

**UN ENFOQUE EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES: LA COMUNICACIÓN EN LAS CIENCIAS
MÉDICAS**
**AN APPROACH TO THE TRAINING OF COMMUNICATION PROFESSIONALS IN THE MEDICAL
SCIENCES**

Autor: Anahy Molinet Buides

Lic. Enfermería, Dpto. de Ciencias Médicas y Biomédicas, Profesor Asistente. Cuba. e-mail: anahymolinet@gmail.com,

Orcid: <https://www.orcid.org/0000-0002-6341-2729>

Institución: Facultad de Ciencias Médicas de La Habana Julio Trigo López

Localidad: La Habana, Cuba

Resumen

El proceso comunicativo distingue la forma de existencia del hombre, por lo que es una relación interpersonal en la actividad humana. Es parte inseparable del ser social y medio de formación y funcionamiento de la conciencia individual y social. Para el sistema de salud, la comunicación representa un elemento esencial en el logro de mejores resultados y de niveles altos de satisfacción. Los profesionales de la salud, tienen el compromiso de garantizar la calidad técnica en los procedimientos realizados, así como su eficiencia y efectividad. En la formación del estudiante, hacia el desarrollo profesional y humano, las estrategias didácticas, son la base y en ellas juegan un papel fundamental la comunicación y las relaciones humanas. La comunicación debe orientarse a fortalecer los procesos que promuevan cambios en los conocimientos, actitudes, prácticas en la población y las comunidades, para lo cual el comportamiento de todos los profesionales de la salud, debe sustentarse en principios éticos, humanistas y solidarios.

Palabras clave: comunicación humana, profesionales de la salud, bioética, formación profesional

Abstract

The communicative process distinguishes the form of the man's existence for what is an interpersonal relationship in the human activity. It is the social being's inseparable part. For the system of health, the communication represents an essential element in the achievement of more results and of levels high of satisfaction. The professionals of the health have the commitment of guaranteeing the technical quality in the carried out as well as their efficiency and effectiveness. In the student's formation toward the professional and human development, the didactic strategies are the base and in them they play a fundamental paper the communication and the human relationships. The communication should be guided to strengthen the processes that promote changes in the knowledge, attitudes; you practice in the population and the communities for that which the behavior of all professionals of the health should be sustained in ethical, humanist and solidary principles

Keywords: human communication, professionals of the health, bioethics, professional formation

“Instrucción no es lo mismo que educación: aquella se refiere al pensamiento y esta principalmente a los sentimientos. Sin embargo, no hay buena educación sin instrucción. Las cualidades morales suben de precio cuando están realzadas por cualidades inteligentes.”

José Martí

Introducción

Desde la antigüedad el ser humano ha tenido la necesidad de relacionarse y comunicarse con sus semejantes, formar grupos o tribus, que le permitían mejorar su rendimiento y habilidad para el desempeño de sus actividades, maximizando y aprovechando los recursos. A través de la historia, estos dos factores han tomado fuerza e importancia, ya que en la actualidad es muy relevante y casi de obligatoriedad contar tanto con una excelente comunicación como con unas muy buenas relaciones humanas en todos los campos donde se interactúe, ya que el ser humano es necesariamente relacional y estos elementos ofrecen un estrecho vínculo en la sociedad, permitiendo el desarrollo integral en el individuo.

El hombre como ser social necesita del grupo para comunicarse y desarrollarse. Sin embargo, desarrollar una comunicación efectiva no es algo que suceda de forma natural. Es un proceso altamente complejo que debe ser entendido en términos psicológicos antes de que podamos comprender por qué fracasa estrepitosamente en ocasiones.

El ser humano se define por su condición de sociabilidad; y ello hace que pueda intercambiar de una parte sus ideas y sentimientos y de otra sus obras y destrezas. A estos procesos se deben sus mejores y mayores logros. Al comunicarse con pensamientos y emociones las personas viven y se expresan, y cuando el objeto de comunicación son sus creaciones y experiencias, tanto los individuos como los grupos progresan y se enriquecen culturalmente.

El proceso comunicativo distingue la forma de existencia del hombre, por lo que puede entenderse como una forma de relación interpersonal en el proceso de la actividad humana, en el proceso de actividad de los seres humanos; es parte inseparable del ser social y medio de formación y funcionamiento de la conciencia individual y social.

Para el sistema de salud, la comunicación representa también un elemento favorecedor para el logro de mejores resultados y de niveles altos de satisfacción de las personas que reciben esta atención. Los profesionales de la salud, tienen el compromiso de garantizar la calidad técnica en los procedimientos realizados, así como su eficiencia y efectividad.

El futuro profesional de la salud, debe establecer relaciones que son profesionales y deben estar basadas en la confianza y el respeto mutuo. Este profesional establecerá una comunicación bidireccional, se comunicará con el paciente, con la comunidad en general y con otros miembros del equipo de salud. Además, en el ejercicio de su práctica en salud, caracterizada por la utilización de un método profesional que integra diferentes etapas, desde el diagnóstico hasta la evaluación, este profesional buscará entender el comportamiento de sus pacientes, los ayudará a identificar sus dificultades, resolverlas y utilizará siempre

para ello la comunicación, es por eso que el mismo debe dominar y aplicar los conocimientos sobre el proceso de comunicación.

Hay que rescatar y privilegiar el papel de la comunicación, pues sirve como mediador entre la persona y la comunidad, entre la experiencia individual y el orden social. Cuando los sujetos aprenden a comunicarse están aprehendiendo las expectativas, exigencias, cultura, valores históricos de la sociedad en la que se insertan y este es el papel de la comunicación educativa que debe enseñarse, aprenderse y aprehenderse.

Desarrollo

Se viven tiempos de cambios donde fertilizan idearios y prácticas nuevas en todas las esferas de la vida humana, lo que plantea no solo la necesidad de adaptarse a ellos sino también preverlos, se impone la apropiación reconstructiva y propositiva de los desafíos de la época y de la ciencia teniendo en cuenta el impetuoso desarrollo de la Revolución Científico-Técnica que nos impone nuevos retos en la comunicación humana.

La comunicación funciona como una herramienta para potenciar el desarrollo de los sujetos. Al mismo tiempo se manifiesta como un proceso transversal que favorece el intercambio entre los sujetos y aporta dinamismo a las relaciones humanas. En el marco de estas últimas hace la función de concretar el trato humano social en la diversidad particular e individual de los sujetos interactuantes. Su importancia y valor social es tal que la relación del hombre consigo mismo se hace objetiva y real para él a través de su relación con otros hombres.

A pesar de que existen múltiples definiciones de comunicación, la mayoría de los autores coinciden en enfatizar que constituye una forma de interrelación humana que a su vez constituye una vía para la interacción, de manera que la categoría comunicación está íntimamente ligada a la categoría actividad, sin embargo, no debe considerarse como una forma de actividad, sino como "aquella condición que la hace posible, que la tipifica y potencia tanto desde el surgimiento del hombre como en su desarrollo ontogenético."

(1)

En consecuencia, con los aspectos teóricos referidos anteriormente se expone la siguiente definición:

- La comunicación puede entonces considerarse como una forma de interacción humana que expresa las relaciones de los individuos entre sí, en el proceso de actividad, mediante el empleo de diferentes recursos, medios o signos tanto verbales como no verbales, cuyo dominio permite tanto la emisión de mensajes como su comprensión gracias a los procesos de codificación y decodificación que realizan los participantes del acto comunicativo. (2)

Zaldívar (2008) la define como " el complejo proceso de carácter social e interpersonal mediante el cual se producen intercambios de mensajes, verbales y no verbales, y se ejerce una influencia recíproca entre los interlocutores; que propicia diversas interacciones racionales y emocionales entre estos".

Comunicación da la idea de diálogo, intercambio, correspondencia, reciprocidad.(3) En este sentido, el verbo a utilizar es comunicar, afirma

Niño.(4) Comunicar es ejercer la calidad de ser humano cuando existe una relación con el otro, cuando hay interacción y cuando hay expresión, mediante el intercambio de miradas,

gestos, palabras, sonrisas y una inserción en el mundo. Comunicar es gozar, es decir, encontrar placer en el momento que interactuamos con los demás; gozar con el lenguaje, con las miradas, con los gestos, a través de las palabras que tienen una intencionalidad; es afirmarse en el propio ser, sentirse y sentir a los demás; abrirse al mundo y apropiarse de uno mismo, de sus posibilidades y capacidades.⁽³⁾

En el ámbito pedagógico, “la clave de un proceso educativo está en gran medida en la capacidad de comunicación del educador. Los educadores somos seres de comunicación.”⁽⁵⁾

Las relaciones interpersonales van a jugar un rol fundamental en el desempeño de la actividad humana en los diferentes ámbitos sociales en que los que esta se desarrolla, y tiene por base la comunicación; esta cumple las tres funciones fundamentales siguientes:

- Función informativa. Se refiere al intercambio de mensajes con diferentes sentidos y significados.

- Función reguladora. La comunicación actúa como reguladora de la actividad de los interlocutores.

- Función afectiva. A través de los mensajes se transmiten emociones y afectos que de alguna manera influyen la percepción interpersonal y complementan las dos funciones anteriores.⁽⁶⁾

En el proceso de comunicación intervienen diferentes componentes del proceso, los cuales son: el emisor, receptor, mensaje, canal, codificación, y la decodificación.^(7,8)

El emisor es el que proporciona la información; el receptor o destinatario es el que la recibe, mensaje, el contenido de la información. La codificación es un proceso a través del cual el emisor prepara el mensaje para que pueda ser comprendido por el sujeto; la decodificación es el proceso inverso a la codificación, en el cual el sujeto que recibe la información procede a entender el mensaje que ha recibido; el canal es el soporte de la información. Por canal se entiende el vínculo portador del mensaje, que puede ser la voz humana, la televisión, el cine, el periódico, la revista, la radio.^(7,8)

La comunicación no debe verse como una técnica, sino como un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos.

Por tanto, se deben conocer los niveles de la comunicación: interpersonal, grupal, organizacional y masiva, las formas verbal y no verbal, porque es necesario que las personas se apropien de conocimientos esenciales para la solución de los problemas individuales o colectivos de cualquier comunidad, y esto no debe dejarse de la mano, ni a las improvisaciones de los directivos o expertos en la materia, el enfoque debe satisfacer las necesidades, utilizando también las diferentes formas de comunicación, así como la empatía necesaria para poder obtener cambios de actitudes, hábitos saludables, y lograr que tanto aquellos individuos supuestamente sanos, como pacientes de riesgo, familias y la propia comunidad, se sientan realmente responsabilizados con su salud.⁽⁹⁾

En la actualidad, ser un buen comunicador es trascendental para las relaciones sociales y laborales, porque ese mensaje será decodificado, y mediante una retroalimentación habrá un intercambio entre los participantes. Una buena y eficaz comunicación con otros seres humanos contribuye al logro de objetivos, metas y aspiraciones, no solo de individuos sino también de organizaciones, instituciones y sistemas. ^(10,11)

La comunicación tiene su centro en el lenguaje, que deviene en instrumento esencial de la comunicación humana. La actividad de comunicarse implica el uso del lenguaje en toda su variedad: verbal y no verbal, para lograr una comunicación más comprensible. Se conoce como comunicación no verbal a aquellos elementos paralingüísticos, es decir, paralelos al lenguaje que se utilizan en mayor medida para la expresión de las emociones y actitudes. Son ellos: la gestualidad, la mirada, la entonación, el silencio, la postura, entre otras.

Existe una amplia variedad de lenguajes que han venido a complejizar el proceso de enseñanza-aprendizaje desde los roles tradicionales de sus protagonistas. Se reconocen la existencia de los lenguajes verbales, artísticos y cibernéticos.

Es necesario formar un hombre capaz de establecer relaciones con sus semejantes y desarrollarse en la sociedad, apreciar y valorar justamente tanto el medio en que vive como el trabajo creador del ser humano, conforme resulta indiscutible el valor que toma el proceso de comunicación en el logro de este empeño, por lo que cada persona debe prepararse para el dominio de las aptitudes necesarias con el objetivo de convertirse en un comunicador competente. ⁽¹²⁾

La bioética en la comunicación para la formación del profesional de la salud

Los innumerables cambios en la vida humana que tuvieron lugar en la segunda mitad del siglo XX, tales como la reproducción asistida, la sobrevivencia cada vez mayor de recién nacidos de menor peso y edad gestacional, la detección y corrección de trastornos genéticos, en algunos casos ya intra-uterinamente, la prolongación evidente de la expectativa de vida, el éxito de los trasplantes y la erradicación de muchas enfermedades infecto-contagiosas, entre muchas otras variables, han contribuido en el proceso de modificación organizacional de las sociedades y, consecuentemente, un nuevo pensar ético se hace presente.

Dentro de este contexto, la comunicación es importante y fundamental, tanto en el sentido de la necesaria transferencia de imágenes que permiten la interacción mental entre las personas, como en el objetivo de la toma de decisiones, donde la palabra adquiere sentido a través del diálogo, respetando a la persona en su individualidad, como así también en el proceso de humanización, por el cual el hombre se diferencia de los otros animales, al ser un ser que piensa, habla y actúa. ⁽¹³⁾

En medicina, la comunicación exige una gran habilidad de parte del médico, principalmente en los difíciles momentos de la toma de decisiones que involucran tanto la técnica y el conocimiento académico, cuanto la ética y sensibilidad de cada uno. “En la práctica, si somos incapaces de comunicarnos con los otros, si no conseguimos al menos imaginar el impacto potencial de nuestras acciones sobre los demás, no tenemos medio de distinguir entre aciertos y errores, entre lo que es correcto y lo que no lo es, entre lo que es perjudicial y lo que no lo es”. ⁽¹⁴⁾

En verdad, el médico no debería olvidar que las decisiones acertadas o justas, si es que alguien puede definir con seguridad qué es ser justo, están pautadas más allá de los conocimientos técnicos, en los valores y prioridades personales, tanto de los médicos como de sus pacientes. Y para que esta comprensión sea mejor asumida, se hace fundamental la profundización de la comunicación entre médico y paciente. Gracias a este entendimiento, entre otros motivos, es posible que el médico tome como parte de su quehacer profesional cotidiano el respeto a dos conceptos fundamentales e interrelacionados de la bioética: el consentimiento informado y la autonomía.

Influencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en el proceso de formación del profesional de salud

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación poseen actualmente un papel relevante en los sistemas de enseñanza, con una aplicación en el curriculum escolar que reporta innumerables ventajas tanto a alumnos como a profesores. La formación a través de las Nuevas Tecnologías representa el presente y el futuro de cualquier sistema educativo. Teniendo en cuenta las posibilidades formativas que ofrecen, es necesario contar con nuevos ámbitos de formación para los docentes, de manera que puedan desarrollar su competencia profesional de forma equilibrada y con las mejores garantías de éxito.

La escuela no es la única vía a través de la cual el futuro profesional entra en contacto con el conocimiento y la información; la palabra del maestro y el libro han dejado de ser la fuente exclusiva de los saberes; hoy existen novedosas formas de acceder a estos y a los cuales las instituciones escolares no pueden ser ajenas. Todo lo contrario deben asumirlas como un reto, toda vez que el estudiante, nativo tecnológico, aprenderá de manera natural en su propio contexto y con el empleo de los recursos que le son habituales, de esta forma las redes sociales, el celular, notebook y la Tablet Pc, por sólo citar algunos ejemplos, dejan de ser meros instrumentos del ocio y la comunicación social, para convertirse en poderosas herramientas de aprendizaje, que junto a nuevas metodologías, permiten el desarrollo de numerosas habilidades cognitivas, así como la adquisición y consolidación de las competencias digitales básicas. ⁽¹⁵⁾

Las TICs reportan un grupo significativo de ventajas para la formación de profesionales debido a la optimización del proceso de formación, la interacción personalizada con la información apoyados en entornos amigables y configurables.

La formación en red abre diferentes posibilidades de acceder a la información, pero esto no es suficiente, es menester de las instituciones educativas y de los docentes, reflexionar sobre la pertinencia de un referente pedagógico flexible y a la vez sistemático que permita orientar la actividad pedagógica de manera crítica, para potencializar el uso de las TICs política y éticamente en el campo educativo. La formación del docente debe centrarse en la adquisición de competencias que permitan una integración de los recursos TICs en función de las necesidades contextuales combinando distintos enfoques: información, colaboración y aprendizaje, así como sus distintas combinaciones. ^(16, 17)

No obstante, estos medios pueden ser perjudiciales ante su mal uso y abuso; causando adicción, incapacidad para “desconectarse”, y conductas de enajenación. Esto se traduciría en una disminución del rendimiento académico y la interacción con el resto de los actores sociales, según expresan Garrote Rojas y colaboradores. ⁽¹⁸⁾

El docente como facilitador del aprendizaje debe ser poseedor de la información pero, también debe manejar las TIC para poder ponerlas al servicio de los estudiantes como herramientas que apoyan el proceso docente, convertirse en un asesor científico y metodológico, capaz de brindar asistencia a lo largo de todo el proceso elevando con ello la motivación, el compromiso y el entusiasmo del educando al motivarlo por aprender, además de lograr la participación activa del estudiante en la construcción de su propio aprendizaje. Las máquinas ampliaron las capacidades físicas, las TIC amplían las capacidades intelectuales, potencian y abren nuevas posibilidades. ⁽¹⁶⁾

Los medios de comunicación constituyen, hoy en día, una parte esencial de la realidad. Las enormes posibilidades que devienen del monumental avance tecnológico que se ha producido en esta área, han hecho posible una omnipresencia a la cual hoy nadie escapa. Esa evolución tecnológica los ha dotado de un alcance y una instantaneidad casi ilimitada. Y es por eso que los medios de comunicación no sólo muestran la realidad, sino que también son parte de ella y por lo tanto de su construcción.

En este contexto, la medicina es una de las disciplinas de mayor presencia en los medios y esto es algo natural. La salud de una persona es un hecho esencial de su vida y por lo tanto la atención que cada persona presta a la información que tiene que ver con su salud es enorme.

Hoy la realidad demuestra que el volumen informativo que puede manejar una persona común es muchísimo. Internet ha puesto al paciente en condiciones de acceder, desde su casa, a los mismos artículos de las mejores revistas científicas. Por supuesto que la capacidad de entendimiento del enfermo no es la misma que la del médico y esto hace las cosas más difíciles. Por eso es de fundamental importancia que las instituciones médicas y científicas dediquen tiempo y estructuras para atender al tema de la comunicación masiva en medicina. ⁽¹⁹⁾

Labor del docente

En la formación de profesionales basado en competencias un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador supone considerar el papel de la comunicación como proceso catalizador y dinamizador de aprendizajes pertinentes en los alumnos. ⁽²⁰⁾

A partir de esta concepción, Márquez establece una definición de comunicación pedagógica, que se asume como un proceso que se da en el marco de la actividad pedagógica, a través del intercambio cognoscitivo-afectivo de habilidades y motivaciones con un carácter regular, histórico-social entre el profesor y sus estudiantes, y entre ellos de forma específica y entre ellos y los elementos del sistema de influencias y los

estudiantes de forma general. Posee dos funciones básicas esenciales: una educativa en la esfera inductora y otra instructiva dirigida a influir predominantemente en la esfera ejecutora. ⁽²¹⁾

La formación de los profesionales de nivel superior constituye el proceso que, de modo consciente y sobre bases científicas, se desarrolla en las instituciones de Educación Superior para garantizar la preparación integral de los estudiantes universitarios; que se concreta en una sólida formación científico técnica, humanística y de altos valores ideológicos, políticos, éticos y estéticos, con el fin de lograr profesionales revolucionarios, cultos, competentes, independientes y creadores, para que puedan desempeñarse exitosamente en los diversos sectores de la economía y de la sociedad en general. ⁽²²⁾

La comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno desempeña un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde el diálogo como forma de comunicación aporta a la transmisión de conocimientos, hábitos y habilidades. Es, además, un elemento fundamental y universal en la interacción docente-alumno que debe contribuir a la formación de futuros ciudadanos con una actitud crítica y humanizada frente a la vida, a partir de sus necesidades y contexto sociocultural, creando espacios de comunicación democráticos, flexibles y armoniosos, donde se favorezca la formación integral. De igual manera, en la comunicación pedagógica se describen las funciones afectiva, reguladora y socializadora como fundamentales, porque con ellas los actores expresan sus emociones y sentimientos, aunque se establecen diferencias, dependiendo de la forma de ser de cada uno de los actores.

La función del profesor no puede reducirse a impartir conocimientos, y a ejercer autoridad en el aula, necesariamente tiene que relacionarse y comunicarse con sus alumnos, brindándoles afecto y seguridad.

El alcance de una comunicación educativa eficaz, es una auténtica aspiración por elevar la calidad de la educación. Es por eso que la interacción es considerada el vehículo esencial del proceso docente-alumno. Al educador le corresponde transmitir su mensaje con la mayor claridad y objetividad posible, libre de prejuicios y poniendo al alumno en contacto con el conocimiento, sin buscar elegir el modo de vida del estudiante, sino tratando de capacitarlo para que tenga la posibilidad de elegir su propio modo de vida. Desde un punto de vista filosófico educativo: "... el ser humano se diferencia de los animales por una serie de características esenciales, entre las que destaca su particular forma de aprender.

El ser humano depende de sus padres durante mucho más tiempo que el resto de los animales, y su educación resulta prolongada, al ocupar gran parte de su tiempo en aprender ha desarrollar sus múltiples facultades naturales. Sin embargo, esto se debe a que el ser humano posee una capacidad ilimitada de aprendizaje y a que el proceso por medio del cual se adquieren conocimientos durante toda su vida". ⁽²³⁾

¿Por qué el profesional de la salud debe ser un buen comunicador?

La vigencia de los conceptos manejados por los diferentes autores llama a la reflexión sobre la necesidad de desarrollar la competencia comunicativa en los profesionales que se forman en la actualidad y en particular en aquellas profesiones en cuyo ejercicio debe interactuarse con el otro, con la comunidad entre ellas la salud, donde no se concibe solo en su labor asistencial sino incorporado como docente y donde debe constituir un paradigma para sus estudiantes.

El profesional de la salud, para un desempeño exitoso necesita saber que cuando hablamos con alguien solo una pequeña parte de la información que obtenemos de esa persona procede de sus palabras. Entre un 60 y un 70 % de lo que comunicamos se transmite mediante el lenguaje no verbal; es decir, gestos, apariencia, postura, mirada y expresión. Existen también sistemas no verbales que han sido creados por los hombres con determinados objetivos. Quienes usan estos sistemas, tienen que ponerse de acuerdo acerca de lo que significan. ^(24, 25)

El profesional de la salud desde su formación, deberán lograr las habilidades necesarias para realizar una comunicación individual adecuada para acometer el examen físico, el interrogatorio, de modo que le permita identificar las necesidades o afección de cada individuo, sin incurrir en iatrogenia y cuidando los principios básicos de la ética médica. ⁽²⁶⁾

Un profesional con limitaciones comunicativas no podrá ejercer influencia transformadora en el paciente o en la sociedad, por lo que tiene que poseer un conocimiento amplio de los fundamentos teóricos, psicológicos y sociales de la formación de las habilidades de la comunicación, según su profesión, y pleno dominio de las técnicas comunicativas.

La importancia de la comunicación en salud, en el caso de la comunicación educativa y de la relación médico-paciente, estriba en que produzca, evoque o promueva comportamientos en salud, que redunden en estilos de vida y comportamientos también saludables.

Como refieren Hernández Menéndez y Hernández Gómez “para conseguir optimizar la eficacia de la comunicación hemos de tener en cuenta una gran variedad de aspectos que van a influir en gran medida en la comprensión de los mensajes de salud. En este sentido es importante destacar que no existen reglas generales y válidas para los diferentes propósitos que pueden ser formulados en el campo de la salud, sino que la adecuación y por consiguiente la mejora en la efectividad va a depender de los objetivos propuestos, de la población diana y el método utilizado.” ⁽²⁷⁾

Las habilidades fundamentales que se deben formar en un médico, como son las de diagnosticar, tratar y prevenir, están muy relacionadas con su calidad en la comunicación que establece. Las habilidades comunicativas en la relación médico-paciente, influyen en mejores resultados en la salud física, mental, funcional y subjetiva, en el nivel de satisfacción de pacientes y familiares, en el cumplimiento de los tratamientos, en la eficiencia clínica y en la disminución del número de complementarios. ⁽²⁸⁾

Conclusiones

El hombre vive en un medio social, en contacto permanente con otros hombres, que lo conducen a una vida en colectivo como relaciones familiares, laborales etc.

En el proceso de formación que debe abordar el estudiante, hacia el desarrollo profesional y humano, las estrategias didácticas o pedagógicas, son la base de este proceso y en ellas juegan un papel fundamental la comunicación y las relaciones humanas, que propenderán en la preparación de los estudiantes para la vida.

La relación médico-paciente es una particularidad dentro de las relaciones interpersonales. Esta relación está predeterminada por la necesidad del enfermo de ser atendido, informado profesionalmente sobre el diagnóstico, tratamiento y pronóstico de su enfermedad con respeto, permitiendo su participación en la toma de decisiones en cuanto a cursar o no el tratamiento.

La comunicación debe orientarse a fortalecer los procesos que promuevan cambios en los conocimientos, actitudes y prácticas en la población, fortaleciendo la capacidad de las personas y de las comunidades para incidir positivamente sobre la salud como proceso social, para lo cual el comportamiento de todos los profesionales de la salud, debe sustentarse en principios éticos, humanistas y solidarios.

Bibliografía

1. González, 2002, p. 59) González, M. V., et al. (2002). Psicología para educadores. La Habana: Pueblo y Educación.
2. República de Cuba. Ministerio de Educación, 2017, p. 63) República de Cuba. Ministerio de Educación. (2017). Orientaciones Metodológicas para el cuarto año de vida. La Habana: Pueblo y Educación.
3. Kaplún M. Procesos educativos y canales de comunicación. Revista Científica de América Latina y el Caribe [internet]. 1998 [citado 2008 mayo 5];(11): 158-65. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/>.
4. Niño V. Competencias en la comunicación hacia las prácticas del discurso. Bogotá: Ecoe; 2008.
5. Prieto D. La comunicación en la educación. Buenos Aires: Ciccus; 1999.
6. Zaldívar Pérez DF. Competencias comunicativas y relaciones interpersonales. La Habana: Infomed. [Monografía en Internet]. 2008. [Citado 9 febrero 2009]. Disponible en: <http://saludparalavida.sld. cu/modules.php? name=News&file=article&sid=52>.
7. Ibarra Mustelier LM. Psicología y Educación.: Una relación necesaria. La Habana: Editorial Ciencias Médicas; 2008. p. 15-20.
8. Rodríguez Arce MA. Relación Médico-Paciente. La Habana: Editorial Ciencias Médicas; 2008.P p. 36-7.
9. Moorhead A, Hazlett DE, Harrison L, Carroll JK, Irwin A, Hoving C. A New Dimension of Health Care: Systematic Review of the Uses, Benefits, and Limitations of Social Media for Health Communication. J Med Internet Res. 2013 April;15(4):85. Citado en PubMed; PMID: 3636326.
10. Tejera Concepción JF. Estrategia didáctica para la formación de habilidades comunicativas en los estudiantes de tercer año del ciclo clínico de la carrera de medicina [tesis]. Cienfuegos: Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez; 2010.
11. Duany Mejías T. Comunicación en salud: herramienta indispensable en la estomatología actual. Carta al Director. Rev Méd Electrón [Internet]. 2014 [citado 3 Abr 2015];36(4). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1684-18242014000400014 &script=sci_arttext.
12. Pompa Montes de Oca, Y. C., & Pérez López, I. A. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 160-167. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

13. Enfoque bioético de la comunicación. Acta Bioethica 2001; año VII, nº 2.
14. Tenzin G. Una ética para o nuevo milenio. Rio de Janeiro: Extante; 1999.
15. Collazo, M. (2018). Tarea docente para el proceso enseñanza aprendizaje del procesamiento avanzado de documentos digitales. Varona, Revista Científico Metodológica, 66.
16. Viñals Blanco A, Cuenca Amigo J. El rol del docente en la era digital. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado [Internet]. 2016 [citado 05/12/2018]; 30(2): [aprox. 13 p.]. Disponible en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27447325008>.
17. Gonzalez-Argote J, Garcia-Rivero AA, Dorta-Contreras AJ. Producción científica estudiantil en revistas médicas cubanas 1995-2014. Primera etapa. Inv Ed Med [Internet]. 2016 [citado 02/12/2018]; 5(19): 155-163. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505716000247>.
18. Garrote-Rojas D, Jiménez-Fernández S, Gómez-Barreto IM. Problemas derivados del uso de internet y el teléfono móvil en estudiantes universitarios. Form. Univ. [Internet]. 2018 [citado 22/10/2018]; 11(2): 99-108. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v11n2/0718-5006-formuniv-11-02-0099.pdf>.
19. Simposio "Aspectos éticos de la comunicación en medicina" Enrique Beveraggi.
20. Breijo Worosz, (2016). Breijo Worosz, T. (2016). Antología: La formación de competencias profesionales desde una perspectiva desarrolladora. Posdoctorado en didáctica desarrolladora y formación por competencias. Universidad de Santander, México.
21. Márquez, J. L. (1999). La comunicación pedagógica. Una alternativa metodológica para su caracterización. Tesis de Doctorado en Ciencias Pedagógicas. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, La Habana.
22. Ministerio de Educación Superior (MES). Resolución 210/2007 - Reglamento para el trabajo docente y metodológico en la Educación Superior. Capítulo 1, artículo 1. La Habana, Cuba: MES, 2007.
23. Beltrán, Jesús: 1992; Woolfolk, Anita: 1990.
24. Cuellar Álvarez J, Martín Hernández L Propuesta de guía psicoeducativa encaminada a mejorar la comunicación educativa-docente estomatológica. EDUMECENTRO [Internet]. 2014 [citado 9 mayo 2017];6(1): 15. Disponible en: <http://www.revedumecentro.sld.cu/index.php/edumc/article/view/314>.
25. Hernández Triana C. R, Mainegra Fernández D, Pérez Murguía A, Catalá Martínez T, Toledo Toledo Z: La comunicación profesional oral de los estudiantes de Medicina. Rev. Ciencias Médicas de Pinar del Río. Enero -febrero, 2018; vol. 22(1)101-111.
26. Llanio Navarro R, Perdomo González G. Propedéutica clínica y semiología médica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 2005.
27. Hernández ME, Hernández GL. La Comunicación en Salud (Fragmentos). Escuela Nacional de Salud Pública. La Habana. 2003.
28. Ojalvo V. Comunicación educativa. Universidad de La Habana, CEPES, 1994: 2-7.