

LAS UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIOS, UNA MIRADA DESDE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

THE STRATEGIC UNITS OF BUSINESS, A LOOK FROM THE SCIENCE, THE TECHNOLOGY AND THE INNOVATION

Autora: M.Sc.: Marlene Hortensia Fonseca Ramírez, Profesora Asistente

Teléfonos: 7765 3709, 63163993

Institución: Universidad Agraria de La Habana

Localidad: Mayabeque, Cuba

Introducción

En el devenir histórico los seres humanos han buscado respuestas a los problemas que se presentan en el proceso de sus relaciones sociales, y esa vida en sociedad les permite proponerse objetivos comunes en la búsqueda de esas respuestas. Por este camino han transitado hasta lograr el descubrimiento de leyes, categorías, conceptos, que han conformado la ciencia, la tecnología, categorías que están indisolublemente ligadas al proceso de identificación de problemas que atañen a la sociedad desde el punto de vista de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento.

(...) la humanidad no se propone nunca más que los problemas que puede resolver, pues, mirando de más cerca, se verá siempre que el problema mismo no se presenta más que cuando las condiciones materiales para resolverlo existen o se encuentran en estado de existir. (Marx, 1975)

En los diferentes niveles de desarrollo alcanzados por la sociedad, se ha planteado solucionar las trabas que entorpecen su avance, en correspondencia con las condiciones objetivas y subjetivas existentes, teniendo en cuenta hábitos, costumbres, y cultura en general de la sociedad en cuestión.

La diversidad de los problemas que vive hoy la humanidad, la obligan a buscar respuestas urgentes, porque amenazan su propia existencia. En esta batalla la sociedad le exige a los involucrados en la ciencia la búsqueda de soluciones. Las ciencias históricas, apoyándose en diversidad de saberes, a través de sus propias leyes y métodos de investigación científica, procura dar respuestas a los problemas actuales sin olvidar el pasado.

En esta batalla están comprendidos varios países, el caso de Cuba no es una excepción, la sociedad cubana vive momentos complejos y necesita incluir a todas las esferas productivas y de servicios en la búsqueda de soluciones para contribuir a atenuar los grandes problemas sociales. Las universidades están convocadas para su aporte en este sentido por ser una fuente del quehacer científico y tecnológico en función de la sociedad.

Este artículo se propone como objetivo contribuir a una mejor comprensión desde la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de la necesidad de la creación de las Unidades Estratégicas de Negocios en los centros de enseñanza superior.

Desarrollo

De la contemplación viva al pensamiento abstracto, y de éste a la práctica; tal es el camino dialéctico del conocimiento de la verdad, del conocimiento de la verdad objetiva (Lenin, 1975). Y ese camino dialéctico del conocimiento científico no es otra cosa que el camino de la ciencia, del conocimiento de la verdad objetiva, esa contemplación viva la observación de los fenómenos que se presentan en la sociedad, lo que cualquier integrante de la sociedad puede identificar, criticar e incluso proponer soluciones. Pero solo a través del pensamiento abstracto, en la identificación de un problema de carácter científico su verdadera solución es la búsqueda de las causas que lo originan y ello es posible, a través de la aplicación de los métodos de investigación científica, y la vuelta a la práctica, enriquecida solo es posible con la aplicación de la tecnología elaborada para tales efectos.

La aplicación de este principio leninista a las categorías ciencia, tecnología y sociedad (CTS) están indisolublemente ligadas al progreso o freno del desarrollo de la humanidad. En la actualidad, la existencia de una de estas categorías presupone las otras, es decir no se pueden separar en la práctica social. Como cosa, elemento o hecho tienen un surgimiento que las ubican en determinado momento histórico y con ello el perfeccionamiento de las definiciones de cada una y cómo se relacionan entre sí. Lo que hace creer el mundo no es el descubrir cómo está hecho, sino el esfuerzo de cada uno para descubrirlo (Martí, 1991)

Según los antecedentes de la categoría ciencia, ésta surge en países del Oriente Antiguo: Egipto, Babilonia, India y China. Allí se acumulan y sistematizan conocimientos empíricos sobre la naturaleza y la sociedad, surgen los primeros conocimientos acerca de la astronomía, las matemáticas, la ética y la lógica. Pero no es hasta el siglo XVII que la ciencia se constituye tal como es considerada en la actualidad, con su objeto y método.

A finales la primera década del siglo XX el estudio de la ciencia adquiere especial relevancia y su marcado impacto en la sociedad, como resultado de su aplicación en los procesos productivos de la sociedad capitalista, que para este periodo necesita rebasar la crisis en que estaba sumergida. El principal impulsor de este proceso fue precisamente el país que conforman los Estados Unidos de Norteamérica, el que mejores condiciones tenía para ello.

El pensamiento social sobre ciencia y técnica nace en Cuba a finales del siglo XVIII, respondiendo a los intereses de los hacendados azucareros que buscaban el aumento de sus riquezas. Pocos años después, este pensamiento se opuso a otro de orientación patriótico-revolucionario que consideraba la ciencia y la técnica, medios para el fin superior de contribuir al desarrollo de una patria libre y próspera. Félix Varela Morales es figura que inaugura esta vertiente del pensamiento, que llega hasta nuestros días (Figaredo 2002).

La continuidad del pensamiento cubano desde el surgimiento de la nación y la nacionalidad ha estado en defensa de los más altos valores éticos, él que nos enseñó en pensar, parafraseando a José Martí, en su modo de actuación y en su pensamiento, plasmado en su obra escrita, se ponen de manifiesto sus más profundas convicciones acerca de la utilidad de la ciencia y la tecnología:

El principio de las leyes sociales es la recta razón bajo estas máximas: 1º Preferir el bien común al particular; 2º No hacer cosa que pueda oponerse a la unidad del cuerpo social; 3º Hacer solo lo que sea posible a favor de la misma sociedad, y según el fin de ella” (Félix Varela, citado por Figaredo, 2002).

En el proceso revolucionario, desde 1868 hasta nuestros días, la sociedad cubana ha estado batallando para darle continuidad a estas máximas de Varela, las que adquirieron especial relevancia a partir del triunfo revolucionario de 1959, en correspondencia con la experiencia universal alcanzada hasta ese momento, las particularidades de la nación cubana y la experiencia de los países más desarrollados, sin olvidar las posibilidades reales de acceso a estos progresos, que solo serían posibles con la aplicación consecuente de la ciencia y la tecnología a favor de la sociedad.

Teniendo en cuenta los elementos antes expuestos se hace necesario la definición de las invariantes de contenido, hasta ahora abordados, entre las que sobresalen la necesidad de consensuar las definiciones de los conceptos: ciencia, tecnología y sociedad, así como la relación que existe entre ellos y su gestión en la solución de una problemática social.

Desde el surgimiento de la categoría ciencia, se ha ido enriqueciendo su definición teniendo en cuenta las circunstancias históricas de su evolución y aplicación, cada investigación realizada, cada esclarecimiento aplicado ha ido perfilando las definiciones que hasta hoy nos acompañan. Varios autores consultados así lo confirman.

Ciencia, conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurado y de los que se deducen principios y leyes generales con capacidad predictiva y comparables experimentalmente. 2.- Saber o erudición. Tener mucha o poca ciencia. Ser un pozo de ciencia. Hombre de ciencia y virtud 3.- Habilidad, maestría, conjunto de conocimientos en cualquier cosa. 4.- Conjunto de conocimientos relativos a las ciencias exactas: física, química y las naturales. (Diccionario de la Lengua Española RAE- ASALE).

Para los efectos de este trabajo, la primera acepción se corresponde con la definición del concepto del contenido que aquí se aborda, relacionadas con los conocimientos que se derivan a través de la aplicación de métodos de investigación, que han sido previamente estructurados, que tienen la posibilidad de predecir el desenvolvimiento de determinado fenómeno y la posibilidad de su aplicación práctica.

La ciencia, en sí, tiene como objeto todo aquello que puede o debe ser conocido. Sin embargo, la ciencia no reside en las sensaciones, sino en el razonamiento sobre ellas, puesto que, sólo por el razonamiento puede descubrirse la ciencia y la verdad y es imposible descubrirlo por otro rumbo. (Platón, 427- 347 a.c.)

La ciencia debe ser entendida como: institución, método, tradición acumulativa de conocimiento, factor principal en el mantenimiento y desarrollo de la producción y una de las influencias más poderosas en la conformación de las opiniones respecto al universo y el hombre. Se trata de un enfoque amplio que permite una aproximación rica y diversa al fenómeno ciencia. Abierta, sobre todo, a estudiar su historia y contexto social (Bernal, 1954).

La ciencia, "(...) estructura cognoscitiva elaborada por una comunidad de especialistas en la que interactúan teoría y experiencia dentro de un marco histórico- sociológico amplio, en el que se forja la experiencia, a la vez que se construye la ciencia" (Kahn, 1982).

Ciencia: forma de la conciencia social; sistema de categorías, principios y leyes propias de un sistema de conocimientos; es también un sistema de instituciones científicas, es un sistema de conocimientos que se ha acumulado como resultado de la humanidad; es una fuerza productiva directa, un tipo específico de la actividad humana; es también un colectivo científico; un resultado social; un sistema teórico, un sistema de métodos; técnicas y procedimientos específicos. (C. Filosofía, 2023)

(...) la ciencia debe ser entendida como: institución, método, tradición acumulativa de conocimiento, factor principal en el mantenimiento y desarrollo de la producción y una de las influencias más poderosas en la conformación de las opiniones respecto al universo y el hombre. (Bernal ,1954).

Ciencia es un método de acercamiento a todo el mundo empírico, es decir, al mundo que es susceptible de ser sometido a experiencia por el hombre. Es, además, un acercamiento que no se orienta hacia la persuasión, al descubrimiento de la "verdad última" ni hacia la conversión. Es, sencillamente, un modo de análisis que le permite al hombre de ciencia sentar proposiciones en forma de "si", "luego". (Goode y Hatt, 1967)

(...) entendemos la ciencia no sólo como un sistema de conceptos, proposiciones, teorías, hipótesis, etc., sino también, simultáneamente, como una forma específica de la actividad social dirigida a la producción, distribución y aplicación de los conocimientos acerca de las leyes objetivas de la naturaleza y la sociedad. Aún más, la ciencia se nos presenta como una institución social, como un sistema de organizaciones científicas, cuya estructura y desarrollo se encuentran estrechamente vinculados con la economía, la política, los fenómenos culturales, con las necesidades y las posibilidades de la sociedad dada (Kröber, 1986).

Se le puede analizar como sistema de conocimientos que modifica nuestra visión del mundo real y enriquece nuestro imaginario y nuestra cultura; se le puede comprender como proceso de investigación que permite obtener nuevos conocimientos, los que a su vez ofrecen posibilidades nuevas de manipulación de los fenómenos; es posible atender a sus impactos prácticos y productivos, caracterizándola como fuerza productiva que propicia la transformación del mundo y es fuente de riqueza; la ciencia también se nos presenta como una profesión debidamente institucionalizada portadora de su propia cultura y con funciones sociales bien identificadas (Núñez, 1999).

La ciencia es una forma específica de la actividad social dirigida a la producción, distribución y aplicación de los conocimientos acerca de las leyes objetivas de la naturaleza y la sociedad. (Núñez 2007).

La ciencia es una actividad estructurada con la intención de producir eficientemente conocimiento nuevo, verificable y generalizable sobre la realidad objetiva (Lage, 2018). La actividad que denominamos ciencia se desenvuelve en el contexto de la sociedad, de la cultura, e interactúa con sus más diversos componentes. Al hablar de ciencia como actividad nos dirigimos al proceso de su desarrollo, su dinámica e integración dentro del sistema total de las actividades sociales.

Teniendo en cuenta los criterios de diferentes autores aquí citados, a los efectos de del presente trabajo, la definición de ciencia se puede operacionalizar de la siguiente manera:

La ciencia es el camino dialéctico del conocimiento de la verdad; proceso acumulativa de conocimiento, una de las influencias más poderosas en la conformación de las opiniones respecto al universo y el hombre; una de las formas de la conciencia social; factor principal en el mantenimiento y desarrollo de la producción; una forma específica de la actividad social dirigida a la producción, distribución y aplicación de los conocimientos acerca de las leyes objetivas de la naturaleza y la sociedad; sistema de conocimientos que modifica la visión del mundo real y enriquece el imaginario y la cultura; proceso de investigación que permite obtener nuevos conocimientos; se desenvuelve en el contexto de la sociedad, de la cultura, e interactúa con sus más diversos componentes; es, ante todo, producción, difusión y aplicación de conocimientos.

Según los propios expertos, en materia de investigación científica, la definición de ciencia se ha venido complementado a partir de la práctica social, del proceso histórico en que se han venido desarrollando, los criterios que se han tenido en cuenta en sus enfoques de carácter clasista, de su aplicación práctica, en nombre de qué o de quiénes se realiza ese proceso investigativo, si beneficia o no a la sociedad en su conjunto. Como todo proceso su desarrollo ha sido en forma de espiral, ha ido tomando los mejores aportes y rechazando lo superfluo, lo subjetivo, lo enajenante, lo que trata de desvincularlo de su esencia social.

Para este trabajo, los criterios operacionalizados son válidos para los efectos de los razonamientos necesarios que aquí se pretenden desarrollar. Es necesario realizar un paréntesis para abordar el concepto técnico antes de discernir en los criterios que acerca de tecnología, serán abordados de inmediato.

La idea de técnica es asociada habitualmente *al hacer*, al conjunto de procedimientos operativos, útiles desde el punto de vista práctico para determinados fines. En una forma muy primitiva y elemental, asociamos ciencia al *conocer* y técnica *al hacer*. La idea ciencia como teorización, como conocimiento puro ha quedado desplazado como una visión que integra las diversas dimensiones del trabajo científico. No obstante, puede admitirse que conocer, explicar, son atributos incuestionables de la ciencia. De igual modo, las técnicas, aunque en mayor o menor medida estén respaldadas por conocimientos, su sentido principal es realizar procedimientos y productos y su ideal es la utilidad (Núñez, 1999).

Por su parte, la definición del concepto tecnología, al igual que ciencia ha evolucionado en el proceso histórico hasta los momentos actuales, perfilándose a través de su desarrollo, así lo evidencian las definiciones que a continuación se exponen:

La tecnología es un conjunto de conocimientos, destrezas, herramientas, máquinas, resultados del conocimiento científico que constituye un proceso social, una práctica, que integra factores psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales; siempre influidos por valores e intereses de un sistema social particular (Pacey, 1990).

En la civilización tecnológica que vivimos, la tecnología es una red que abarca los más diversos sectores de la actividad humana un modo de vivir, de comunicarse, de pensar, un conjunto de condiciones por las cuales el hombre es dominado ampliamente, mucho más que tenerlos a su disposición (Agazzi, 1996)

Si la ciencia y la tecnología están llamadas a jugar un papel estratégico en el desarrollo de los países, la política y la gestión de las mismas se tornan decisivas para llevar a vías de hechos un crecimiento paulatino de su capacidad de respuesta a las demandas económicas y sociales. (Rodríguez, 2005).

La tecnología es un fenómeno social que surge y se despliega en un complejo sistema cultural, donde hay que tener en consideración los conocimientos, hábitos y valoraciones que cada sociedad impone por medio de rasgos singulares y universales (Sáez, 2006).

Es un conjunto de nociones y conocimientos científicos que el ser humano utiliza para lograr un objetivo preciso, que puede ser la solución de un problema específico del individuo o la satisfacción de algunas de sus necesidades.

Se puede resumir que tecnología es: un conjunto de conocimientos, destrezas, herramientas, máquinas, resultados del conocimiento científico que constituye un proceso social; una práctica, que integra factores psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales; siempre influidos por valores e intereses de un sistema social particular.

También, es una red que abarca los más diversos sectores de la actividad humana; un modo de vivir, de comunicarse, de pensar; es un fenómeno social que surge y se despliega en un complejo sistema cultural, donde hay que tener en consideración los conocimientos, hábitos y valoraciones que cada sociedad impone por medio de rasgos singulares y universales; es una aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades con el objetivo de facilitar los problemas de la sociedad hasta lograr satisfacerlas en un ámbito concreto.

La tecnología está presente en todos los ámbitos de la sociedad, el trabajo, la educación, la medicina, la comunicación; permite fabricar nuevos objetos, modifica el medio que rodea al ser humano; es responsable de la mayoría de los descubrimientos del hombre, si está bien utilizada mejora la calidad de vida del ser humano, si está mal utilizada puede causar grandes daños a los individuos y a la sociedad; su desarrollo implica cambios culturales, laborales y sociales; su desarrollo dispar genera brechas sociales y económicas dentro de una comunidad, entre regiones y naciones.

Todas estas concepciones validan su utilización en el proceso de este trabajo, que tiene la finalidad de crear un instrumento que visualice las posibilidades del tema en cuestión. A la par que se van desarrollando los procesos de ciencia y tecnología se han ido estrechando las relaciones entre ambos conceptos

El desarrollo científico y tecnológico, es uno de los factores más influyentes en la sociedad contemporánea. Los poderes políticos y militares, la gestión empresarial, los medios de comunicación masiva, descansan en gran parte sobre pilares científicos y tecnológicos, también la vida del ciudadano común, está notablemente influido por los avances tecnocientíficos” Núñez (1999).

Ciencia: Adquisición del conocimiento, búsqueda de la verdad; Tecnología hacer eficaz con referencia al saber teórico: Técnica hacer algo, ejecución de algo. Ciencia saber, por qué las cosas; Tecnología hacer las cosas, el cómo hacer las cosas

En los tiempos, que se viven, es prácticamente imposible separar los conceptos de ciencia y tecnología, es como si la existencia de una presupusiera la otra, aunque sus objetivos, como se afirma anteriormente, difieran, pero ambos se enfocan en la solución de problemas, con independencia del beneficio o no que ello implique para la sociedad en su conjunto, o el medio ambiente. Los propósitos actuales de un grupo considerable de personas a escala mundial, sociedades, gobiernos siguen políticas de denuncias y realizan acciones para mitigar, de forma responsables, los efectos negativos del desarrollo científico y tecnológico.

Una vez esclarecidos los conceptos ciencia y tecnología y sus definiciones es importante determinar que se entiende por sociedad, según criterio de algunos autores que seguidamente se abordan.

La sociedad es un sistema o entramado de relaciones y estructuras en virtud de las cuales los hombres se organizan, interaccionan, y actúan, construyendo sus significados y representaciones del mundo. En la sociedad el hombre produce el conocimiento científico y los instrumentos que necesita para su desarrollo y evolución (Sardiñas ,2013).

Desde esta perspectiva se promueven a un primer plano los nexos ciencia – política, ciencia – ideología, ciencia – producción, en general ciencia – sociedad. La sociedad es un continuo pluridimensional donde cada fenómeno, incluso la elaboración de conocimientos, cobra sentido exclusivamente si se relaciona con el todo. Esto no significa, sin embargo, que la actividad social que denominamos ciencia no tenga sus particularidades que es preciso reconocer.

La sociedad está constituida por grandes grupos humanos y su entorno se interrelaciona en un contexto común que les otorga una identidad y sentido de pertenencia. El concepto sociedad, también implica que, en el grupo, se compartan lazos ideológicos, económicos y políticos. Al momento de analizar una sociedad, se tienen en cuenta aspectos como su nivel de desarrollo, los logros tecnológicos alcanzados y la calidad de vida, entre otros criterios.

Pero la esencia humana no es algo abstracto inherente a cada individuo. Es, en su realidad, el conjunto de las relaciones sociales. ¿Qué es sociedad, cualquiera que sea su forma? El producto de la acción recíproca de los hombres. (Marx, 1846)

La sociedad es un sistema o entramado de relaciones y estructuras en virtud de las cuales los hombres se organizan, interaccionan, y actúan, construyendo sus significados y representaciones del mundo. En la sociedad el hombre produce el conocimiento científico y los instrumentos que necesita para su desarrollo y evolución (Sardiñas, 2013).

Si los procesos de los conceptos ciencia y tecnología son producto de la evolución humana es importante determinar entonces la relación entre ciencia, tecnología y sociedad. Tanto la ciencia como la tecnología justifican su existencia en la búsqueda y el desarrollo de productos, servicios, medios, herramientas y otras entidades, capaces de satisfacer las necesidades humanas y de la vida en general.

Tanto la ciencia como la tecnología se han convertido en una fuerza productiva inmediata de la sociedad moderna, es decir en un factor necesario del proceso de producción que ejerce una creciente influencia no

solo sobre los elementos materiales – y hasta espirituales- de las fuerzas laborales, sino que alcanza también a todas las esferas de la actividad humana. (Cañedo, 2021)

Es decir, que ambos procesos; ciencia y tecnología son inherentes a la sociedad, y producto de ella, es donde surgen, dependen de su desarrollo y recíprocamente ellas son las portadoras de los avances que hasta estos días ha alcanzado la sociedad, aunque a escala mundial, atendiendo a los intereses de las clases que tienen el poder en cada nación y a escala planetaria, los beneficios se pondrán al alcance de unos pocos, y la inmensa mayoría sufren las consecuencias del subdesarrollo al que está sometido la inmensa mayoría.

En Cuba, en estos tiempos son muchas las conquistas en diversos campos y en función social: salud, educación, seguridad social, deporte, industria, servicios, entre otros que han tenido múltiples avances durante todo el periodo revolucionarios, pero no son menos ciertos los grandes desafíos que ha tenido que sortear históricamente.

A finales de la década de los años 90 del siglo XX, se puso a prueba una vez más la capacidad de resistencia de la sociedad cubana, enfrascada en la batalla para superar la crisis económica interna provocada por la combinación del derrumbe del socialista de Europa del Este, donde se concentraba más del 80% de su comercio exterior y el recrudecimiento del bloqueo, impuesto por el gobierno de los EE. UU de Norteamérica, con el propósito de liquidar el sistema social cubano. Y factores internos como baja eficiencia, descapitalización de la base productiva y estancamiento en el crecimiento poblacional, entre otros, como se expresa en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2011). Tampoco ha estado exenta de los impactos de la crisis general sistémica que tuvo sus inicios en la segunda mitad del año 2008.

Ante esta situación el énfasis mayor ha estado dirigido a romper el bloqueo y a la búsqueda de financiamiento para incrementar la producción de bienes y servicios. Las universidades cubanas no están ajenas a este proceso, precisamente por (...) “las profundas transformaciones..., ocurridas en el mundo en las últimas tres décadas, exigen una Universidad que esté en condiciones de formar profesionales capaces de poder comprender, y adaptarse a estos cambios y, sugerir nuevas transformaciones” (Hernández, 2006, s/p). Como alternativa para aquellas instituciones cubanas o extranjeras que tengan posibilidades de adquirir los servicios que ofrece el MES, se elaboran las carpetas de negocios.

La situación actual de la economía cubana, en extremo difícil y compleja por la no superación total de la crisis económica interna y el bloqueo económico y financiero impuesto por el gobierno de los EE. UU de Norteamérica, a la que se suman la devastadora pandemia de COVID-19 y las medidas asfixiantes que de manera oportunista arremetió una vez más el imperio, contra los cubanos, demanda el fortalecimiento y resistencia del servicio de su capital humano en todas las esferas.

Les corresponde a las universidades cubanas insertarse en este proceso para gestionar la comercialización de sus servicios, a través de la consolidación de sus profesionales, docencia que tiene en cuenta los componentes instructivos, educativo basados en sólidos conocimientos científicos, que tiene en cuenta lo universal y lo particular.

Se hace necesario determinar las concepciones de algunos autores acerca de los servicios y sus características, con el fin de ganar en claridad acerca de sus definiciones.

Se entiende como servicio a "un tipo de bien económico y que constituye lo que se denomina el sector terciario, es decir "todo el que trabaja y no produce bienes, se supone que produce servicios" (Fischer y Navarro ,1994, s/p).

"Un servicio es todo acto o función que una parte puede ofrecer a otra, que es esencialmente intangible."(Cuesta y Trujillo, 2012, s/p).

"...los servicios de enseñanza exportados por Cuba a diferentes países, han alcanzado un alto nivel profesional, entre ellos: la educación, la preparación profesional y el deporte (Zapata, 2011, s/p)

En las definiciones conceptuales, los autores, coinciden o enriquecen la idea de que los servicios son:

Un tipo de bien económico.; se denomina el sector terciario, es decir todo el que trabaja y no produce bienes, se supone que produce servicios; conjunto de prestaciones que el cliente espera, además del producto o del servicio básico; son mucho más difíciles de vender que los bienes materiales por lo cual se requiere de un fuerte trabajo para su venta.

Los servicios de enseñanza exportados por Cuba a diferentes países, han alcanzado un alto nivel profesional, entre ellos: la educación, la preparación profesional y el deporte.

Compartir estos criterios posibilita una mejor comprensión de los servicios universitarios que hoy son una exigencia y necesidad, si de revolucionar la enseñanza se trata, gestionando sus procesos sustantivos e intercambiando con el entorno externo e interno, obligará a perfeccionar la labor del Sistema de Enseñanza Superior.

La política diseñada por el MES (2002), para la comercialización de productos y servicios se basa en:

1. Incrementar la participación de los servicios universitarios en el mercado en frontera y en el extranjero.
2. Aumentar los niveles de pertinencia de los servicios y productos universitarios.
3. Desarrollar formas de integración (alianzas, cooperación, equipos multidisciplinarios) entre los colectivos y Centros de Educación Superior (CES) pertenecientes al sistema MES en la gestión de comercialización.
4. Utilizar de forma creciente y progresiva el canal de distribución del comercio electrónico para los productos y servicios universitarios.

El subsistema de comercialización para los servicios del MES parte de las siguientes premisas

1. Las oficinas comercializadoras se deben constituir en Unidades Estratégicas de Negocios (UENs), que funcionen por el esquema de autofinanciamiento, según lo planteado en el Modelo de Gestión Económico Financiera del (MES, 2002).
2. El personal que opera la unidad comercializadora se especializa en su actividad y no estará directamente vinculado a la producción de los productos científicos, objeto de comercialización.
3. El personal está preparado y entrenado en técnicas comerciales.
4. La dirección de cada entidad normará las vías para el financiamiento de la oficina comercial.
5. Gestión de Comercialización de productos científicos universitarios.

6. Estrategia comercial de las Unidades Estratégicas de Negocios (UENs).

La Universidad estudia las necesidades sociales de los posibles clientes para diseñar e implementar los servicios, tiene en cuenta la competencia a la cual debe hacer frente, las normas y restricciones establecidas por los diferentes organismos nacionales e internacionales para su comercialización, así como otros aspectos que pueden incidir en el éxito de su misión.

Es importante realizar una valoración acerca de la importancia de la carpeta de negocios:

la principal herramienta en la planeación estratégica es el análisis de la carpeta de negocios, mediante el cual la gerencia evalúa los negocios de la compañía, para poder poner los recursos fuertes en los negocios más rentables y reducir o abandonar sus negocios más débiles. (Kotler y Gary, 1989, s/p). Por tanto, “la carpeta de negocios (...) constituye una herramienta muy valiosa en la gestión empresarial, pues les permite a los empresarios definir con claridad cuáles son sus objetivos, qué negocios son básicos para el cumplimiento de la misión, (Hernández 2008). Y en consecuencia de esto elaborar las tácticas y estrategias de desarrollo más factibles y eficaces para lograrlos.

La carpeta de negocios no solo rige el desarrollo del negocio al nivel empresarial, sino que además es un instrumento eficaz y necesario para el análisis periódico de la creación de valor por parte de cada una de las UENs, y comprobar su coherencia con la visión estratégica de la empresa, que en su momento definió. Es preciso conocer en qué negocios se están creando valores y cuáles los están destruyendo, entender cuál es el valor adicional que aportan los planes estratégicos presentados por las UENs y fijar los parámetros de seguimiento, que permitan medir el avance logrado. (Menguzzato y Renau, 1995, s/p)

El desarrollo del mundo empresarial y del comercio han condicionado que las organizaciones, que se desenvuelven en un constante intercambio con el entorno, tengan que utilizar, para ser reconocidas e identificadas, sistemas de comunicación a través de los cuales logren mostrar al mundo cuál es su oferta, a qué se dedican. Este proceso, que forma parte de la planeación estratégica empresarial y tiene un vínculo esencial con la definición de la misión de la organización se denomina diseño y análisis de la cartera o carpeta de negocios y se considera la principal herramienta de este sistema (Trujillo, 2010).

Con un buen análisis de la carpeta de negocios, se logra identificar, describir y analizar de forma ordenada una oportunidad de negocio, examinar su viabilidad técnica, económica y financiera, y desarrollar todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto. (Moreno, 2011).

La carpeta de negocios está conformada por grupos de productos a los que se les puede diseñar una misma estrategia. Es importante comprender que:

La carpeta... es un instrumento de análisis para los propios promotores del proyecto..., es una excelente carta de presentación que permite establecer contactos con terceros, tanto para la búsqueda de nuevos socios, de soporte financiero o para establecer contactos con potenciales proveedores y clientes (Denis, 2011, s/p).

Además, expresa que en su contexto la carpeta de negocio recoge la formulación de estrategias. Estas serán decisiones diversas y condicionadas por las características de cada contexto, pero deben siempre considerar las ventajas en materia de alianzas y cooperación, en materia de financiamiento, utilización del personal, etc., tanto para el mercado en frontera como para el mercado internacional.

Al analizar las definiciones dada por los autores antes citados se puede resumir que la carpeta de negocios es: La principal herramienta para evaluar los negocios, poner los recursos fuertes en los más rentables y reducir o abandonar los más débiles; es un sistema de comunicación a través del cual logran mostrar al mundo cuál es su oferta, a qué se dedican; se considera la principal herramienta del sistema de comunicación de una institución; es preparar las condiciones para negociar con posibles inversionistas o tomar las decisiones internas de la organización para emprender negociaciones; documento de consultoría para los procesos de dirección empresarial; la gestión de los recursos humanos, la organización de la producción, la consultoría a la gestión financiera; excelente carta de presentación que permite establecer contactos con terceros, tanto para la búsqueda de nuevos socios, soporte financiero o para establecer contactos con potenciales proveedores y clientes.

Conclusiones

Es evidente que en los tiempos actuales es imposible abordar los conceptos ciencia, tecnología y sociedad, separados unos de otros, esto solo es posible desde el punto de vista metodológico para definirlos, porque conforman un sistema, imposible de deslindar en la práctica cotidiana, porque donde culmina uno de estos procesos, es el comienzo del otro o viceversa.

Si este artículo contribuye a una mejor comprensión desde la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de la necesidad de la creación de las Unidades Estratégicas de Negocios en los centros de enseñanza superior, para cumplir con el propósito de su elaboración.

Bibliografía

Agazzi, E. (1996). *El bien, el mal y la ciencia*. Editorial Tecnos, S.A., Madrid.

Bernal, J. (1954, citando por Núñez Jover, J. (2018)). *De la Ciencia a la Tecnología: Pongamos los conceptos en orden*.

Cañedo Andalia, R. (2021). Ciencia y tecnología en la sociedad. Perspectiva histórico-conceptual. *ACIMED* v. 9 n.1 Ciudad de La Habana ene-abr. 2021

Colectivo de Filosofía, 2007. Tomado de Curso Posgrado PSCT, citando a Jorge Núñez. Enero 2023
Diccionario de la Lengua Española RAE- ASALE, Wikipedia, la enciclopedia libre 2023.

Figaredo Curiel, F.H. (2002). *La Orientación ciencia-tecnología sociedad en el pensamiento de Félix Varela*. ISSN 0210-8615)

Goode, W. J. y Hatt, P. K. (1967). *Métodos de Investigación Social*. Edit. C. S., p. 16.

Grant, E. (1997). History of Science: When Did Modern Science? *The American Scholar* 66 (1): 105-113. JSTOR 4121592. 1997.

Lage Dávila, A. (2018). *La Osadía de la Ciencia*. Editorial Academia

- López Cerezo, J.A. (1986). *Ciencia, tecnología y sociedad: una introducción al estudio social de la ciencia y la tecnología*. Editorial Félix Varela.
- Martí, J. (ed. 1991). *Obras Completas*. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, p.191.
- Marx, C. (ed.1975). *Contribución a la crítica de la economía política*. Prólogo, pág. 11, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.
- Marx, C. (ed.1975). *Carta a Annenkov*. 28 de diciembre de 1846 Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.
- Núñez, J. (1994). *Ciencia, Tecnología y Sociedad. Problemas Sociales de la ciencia y la tecnología*. GESOCYT. Editorial Félix Varela.
- Núñez, J. (1997). *Ciencia, Tecnología y desarrollo social*. Diplomado de gestión de Postgrado y la Investigación Científica en de la Universidad.
- Núñez, J. (1999). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales*. La Habana. Editorial Félix Varela, 1999.
- Rodríguez, A. *Revista CTS*, nº 4, vol. 2, enero de 2005 (pág. 147-171)
- Ilich, V. (ed., 1975). *Cuadernos Filosóficos*, Editorial de Ciencias Sociales 1975
- Kroeber 1986, citado por Núñez Joven en. *De la Ciencia a la Tecnología: Pongamos los conceptos en orden*, 2018.
- Platón 427- 347 a.c. Wikipedia, la enciclopedia libre 2023.
- Pacey, 1990; citado en: Núñez, 2007.
- Sáez, Tirso W *Ingenierización e innovación tecnológica*. Editado en Tecnología y sociedad por GEST 2006. Pág.79
- Varela Morales, F. (ed.1997)., p. 83 en *Elenco de 1816*. En: Op Cit. Tomado de Figaredo Curiel (2002). *La Orientación ciencia-tecnología sociedad en el pensamiento de Félix Varela*. ISSN 0210-8615.