

Presentación



El emprendimiento se ha convertido en uno de los pilares para fomentar competitividad y crecimiento económico en muchas sociedades. Durante los últimos años, los gobiernos e instituciones de educación superior han promovido la formación en esta temática como ruta para fortalecer el tejido empresarial y fomentar la creación de nuevas empresas. Esto con el propósito de resolver problemas de desempleo, promover la economía de las regiones y mejorar la calidad de vida de las personas (Yu et al. 2023).

De acuerdo con esto, el emprendimiento, se ha convertido en parte esencial del currículo educativo actual en todo el mundo. Existe un creciente número de estudios que confirman su impacto positivo en el fomento del espíritu empresarial (Vaičekauskaitė y Valackienė, 2018) reflejado en las intenciones de crear empresa o de considerarse capaz de hacerlo (Gieure et al., 2020).

Desde una perspectiva que involucra el desarrollo personal, el emprendimiento ha sido una estrategia implementada por las instituciones de educación para perfeccionar el perfil profesional de los estudiantes a partir de la adquisición de conocimientos prácticos y relevantes que faciliten la gestión exitosa de los negocios. Así como, favorecer una mentalidad emprendedora que promueva el desarrollo de habilidades como la innovación, la creatividad, el trabajo en equipo y el liderazgo, necesarias para enfrentar los desafíos del mundo empresarial (Zapkau et al., 2016).

Desde una perspectiva de aporte económico, promover la enseñanza de emprendimiento tiene un impacto significativo en el crecimiento y desarrollo de los países pues genera empleo (Ahmed et al., 2020), impulsa la innovación y mejora la competitividad de las empresas (Panigrahi y Joshi, 2015). Además, los emprendedores pueden aportar desde la creación de nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades del mercado, lo que a su vez diversifica la economía y la estimula para su crecimiento.

En este sentido, examinar el emprendimiento en el contexto educativo se ha vuelto cada vez más relevante. De ahí que se deriven iniciativas globales que contribuyan a profundizar en cómo se forman los estudiantes en este tema

y cuáles son las intenciones o comportamientos de los jóvenes universitarios sobre la creación de empresa. Iniciativas como el Proyecto GUESSS se vienen desarrollando desde el 2006 en varios países del mundo. En Colombia, la Universidad EAFIT se ha encargado de liderar el proceso que tiene como propósito ampliar la información en temas de emprendimiento junto a otras instituciones de educación superior para que los diferentes actores puedan tomar decisiones basados en datos reales a través de un diseño de investigación transversal o longitudinal.

En esa cooperación, la Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB se ha consolidado como un aliado para contribuir al conocimiento sobre el comportamiento y la intención emprendedora de los estudiantes de Bucaramanga. Su fin es facilitar una fotografía de la realidad actual e identificar oportunidades de mejora en los programas académicos y apoyos institucionales para fomentar el emprendimiento en la comunidad académica.

Para la presentación de los resultados obtenidos por la UNAB en esta versión del proyecto GUESSS, se ha adelantado la actual investigación que profundiza en los fundamentos teóricos del estudio. Su diseño está orientado por capítulos para abordar los ejes centrales como son la educación en emprendimiento desde el contexto universitario, intención emprendedora, comportamiento emprendedor y empresa familiar. En el primer capítulo se aborda la importancia de la educación en emprendimiento en las universidades sentando las bases para comprender el efecto de incluir este tipo de formación en las instituciones. En el segundo capítulo, se explica la orientación metodológica seguida para la puesta en marcha de este estudio. En el tercer capítulo, se analizan los determinantes de la intención emprendedora donde se incluirán aspectos del entorno universitario y entorno familiar. En el cuarto capítulo, se profundiza sobre el comportamiento emprendedor que subyace de la intención emprendedora y es necesario para comprender cómo se vislumbra el panorama emprendedor en los participantes del estudio. En el quinto capítulo, se incluye la intención de sucesión de los estudiantes universitarios cuando tienen la posibilidad de direccionar la empresa familiar. Finalmente, se presenta las conclusiones del estudio a manera de reflexión que constituyen un aporte al conocimiento para el ámbito académico y empresarial.

Desde el aporte que se genera de esta investigación, se espera que sea de gran utilidad para Instituciones de educación, directivos, profesores y comunidad académica en general, con el propósito de ampliar el conocimiento sobre este tema y emprender acciones que contribuyan al bienestar de los estudiantes y la sociedad.

¡Bienvenidos!

Carolina Monsalve Castro

AUTORES

CAROLINA MONSALVE CASTRO, DIANA VIRGINIA OLIVEROS CONTRERAS, FRANCY ANDREA MANRIQUE LESMES, JHON ALEXIS DÍAZ CONTRERAS,
EDDY JOHANNA FAJARDO ORTIZ, MELISSA GÓMEZ MENESES