

Capítulo II



Orientación metodológica de la investigación

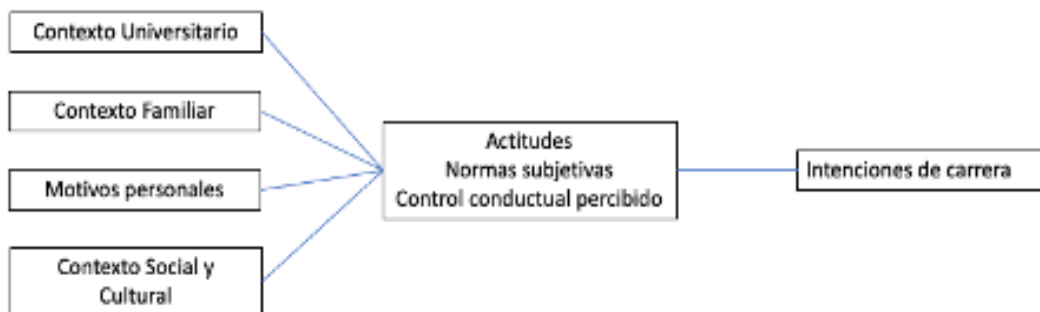
Carolina Monsalve Castro

Eddy Johanna Fajardo Ortiz

Esta investigación ha sido realizada bajo las orientaciones metodológicas del Proyecto GUESSS. Su objetivo es examinar sistemáticamente la intención y el comportamiento emprendedor de los estudiantes en el mundo. Así como, identificar los determinantes de la actividad emprendedora, los tipos de emprendedores (nacientes, activos) y otros aspectos relacionados con el emprendimiento universitario (Martins et al., 2024). La recolección de información se hizo de septiembre a diciembre de 2023 seleccionando como marco muestral los individuos de una institución de educación superior en la ciudad de Bucaramanga. Se recolectaron 451 cuestionarios completos tratados en el software SPSS, donde se utilizaron técnicas de estadística descriptiva para mostrar el estado actual de las variables de estudio en este contexto. Las escalas de respuesta utilizadas para las preguntas varían de acuerdo con su esencia. Por tal motivo, se mencionarán en la medida en que se presenten los resultados.

Por otro lado, como se mencionó anteriormente, esta investigación parte del modelo conceptual de GUESSS en donde se presentan variables como contexto universitario, contexto familiar y contexto social o cultural que dan forma a las actitudes, normas subjetivas y control conductual percibido de los individuos para orientar su intención de carrera en un ambiente universitario. A continuación, en la figura 1 se presenta el modelo.

Figura 1 *Modelo Conceptual GUESSS*

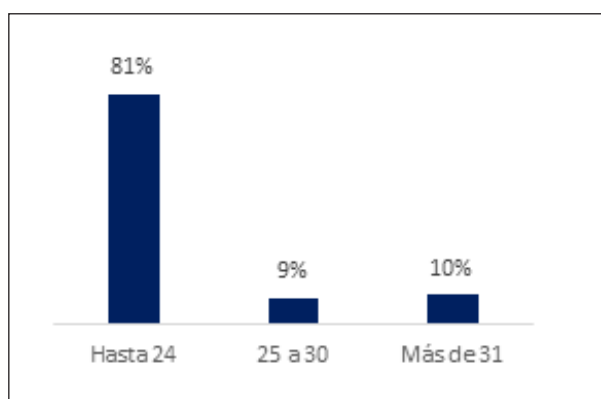


Sieger et al. (2014).

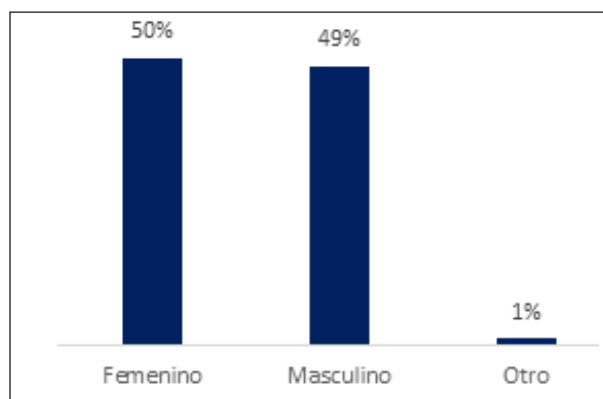
Perfil sociodemográfico de los estudiantes universitarios

En este apartado se presentan las características demográficas de los estudiantes participantes que facilitaron el análisis y la comprensión de las diferencias y similitudes en grupos homogéneos determinados por estas variables. Como se observa en la figura 2, la edad de los estudiantes estuvo compuesta en un 81% por individuos que tenían hasta 24 años, un 10% más de 31 años y un 9% estuvieron en el rango entre 25 a 30 años. Por otro lado, en la figura 3 el género de los encuestados corresponde al 50% mujeres, el 49% hombres y 1% clasificado como otro.

Figura 2 *Edad de los estudiantes participantes*



Fuente: elaboración propia

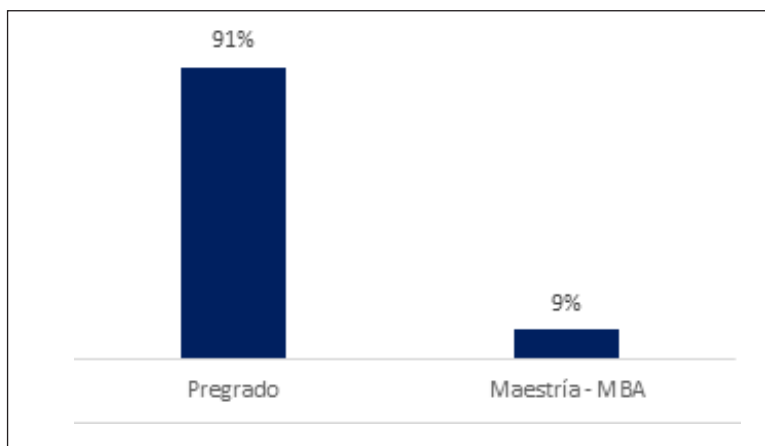
Figura 3 Género de los estudiantes participantes

Fuente: elaboración propia

En la figura 4 se presenta el nivel de formación de los participantes. Para este caso, el 91% están cursando el pregrado, mientras que el 9% están realizando una maestría. Con respecto al área de conocimiento¹ del programa, en la figura 5, la distribución porcentual de estudiantes universitarios por área de estudio es la siguiente: Economía (19%), Administración de Empresas (37%), Derecho (5%), Ingeniería (16%), Ciencias de la Salud (10%), Ciencias Sociales (4%), Humanidades (7%), y Otros (3%).

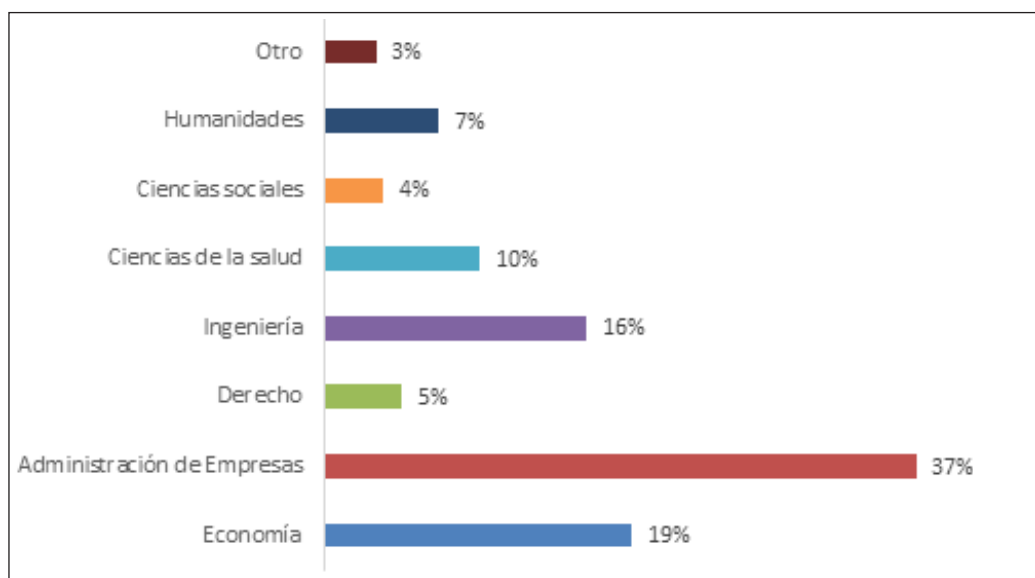
¹ “Área de Ciencias Administrativas” agrupa programas en Administración, Economía, Negocios, Contaduría Pública y Derecho; 2) “Área de Ingenierías y Ciencias Exactas” incluye Ingenierías, Matemáticas, Arquitectura, Computación y Tecnologías de la Información; 3) “Área de Ciencias Naturales y Medicina” incluye Ciencias Naturales, Ciencias de la Salud, Medicina, Agricultura, Nutrición; 4) “Área de Ciencias Sociales” considera estudios en Lingüística, Psicología, Filosofía, Religión, Estudios Culturales, Pedagogía, Sociología y Ciencias Políticas; y 5) “Otros” incluye todos los demás campos de estudio no mencionados anteriormente y que participaron en la encuesta.

Figura 4 *Nivel de formación de los estudiantes participantes*



Fuente: elaboración propia

Figura 5 *Área del conocimiento del programa que cursan los estudiantes participantes*



Fuente: elaboración propia

En la figura 6 se presenta la intención de carrera a nivel nacional que tienen los estudiantes al graduarse y en 5 años. De estos resultados se puede analizar que la intención de convertirse en fundador que trabaja en su propio negocio aumenta notablemente de 26% al graduarse a 48% cinco años después. Este aumento significativo sugiere que los estudiantes, con el tiempo, desarrollan una mayor inclinación hacia el emprendimiento, posiblemente influenciados por la experiencia laboral, el desarrollo de habilidades y la búsqueda de independencia económica y personal.

Por otro lado, la intención de trabajar en una gran empresa (250 o más empleados) disminuye de 24% al graduarse a 18% cinco años después. Este descenso puede indicar que, a medida que los graduados adquieren experiencia, encuentran menos atractivo trabajar en grandes corporaciones, quizás debido a una percepción de menor flexibilidad u oportunidades de innovación en comparación con el emprendimiento.

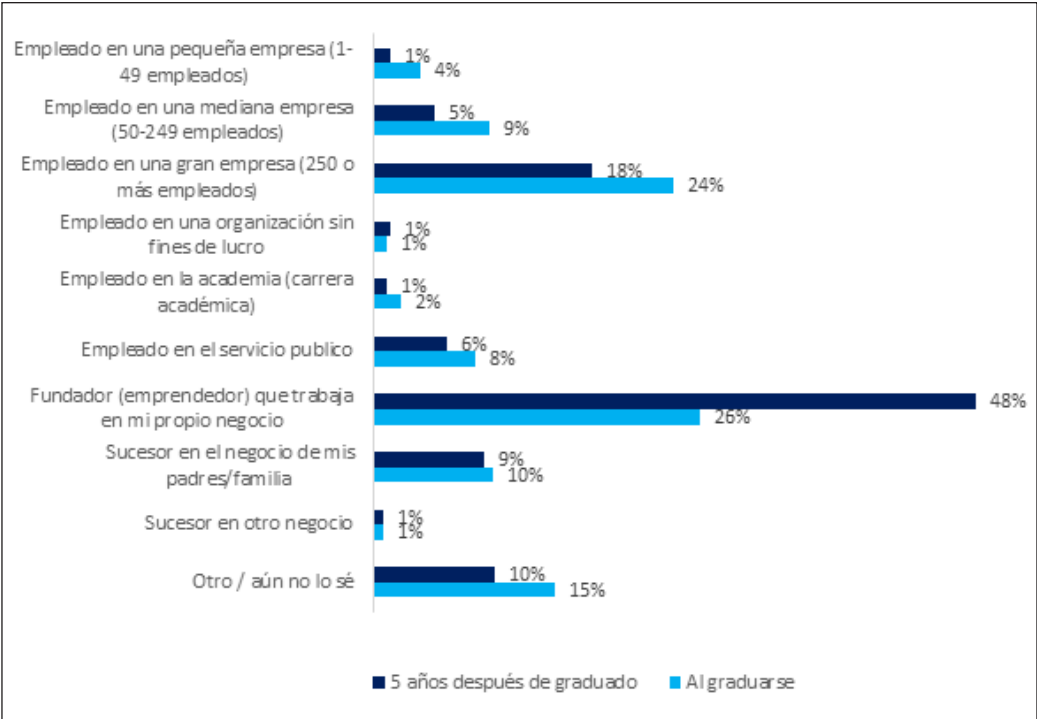
Con respecto a las intenciones de ser “Sucesor en otro negocio”, “Empleado en la academia” y “Empleado en una organización sin fines de lucro” muestran poca variación, permaneciendo en niveles bajos. Esta estabilidad sugiere que estas opciones de carrera son menos preferidas y que las expectativas de los estudiantes en estas áreas no cambian significativamente con el tiempo.

Por otra parte, la intención de trabajar en el servicio público disminuye de 8% al graduarse a 6% cinco años después, y en pequeñas empresas (1-49 empleados) de 4% a 1%. Estos descensos pueden reflejar la percepción de limitadas oportunidades de crecimiento y desarrollo en estos sectores. El porcentaje de estudiantes que no están seguros de su carrera (“Otro/aún no lo sé”) disminuye de 15% al graduarse a 10% cinco años después. Esto indica que, con el tiempo y la experiencia, los estudiantes logran definir mejor sus objetivos profesionales.

Estos hallazgos reflejan una clara tendencia hacia el aumento de la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios a medida que ganan experiencia y claridad en sus metas profesionales. La disminución en la preferencia por empleos en grandes empresas, el sector público y pequeñas empresas sugiere un cambio en las aspiraciones profesionales hacia opciones más autónomas y posiblemente innovadoras. Esto subraya la importancia de que las instituciones educativas fomenten habilidades emprendedoras y

proporcionen apoyo adecuado a futuros emprendedores, asegurando que estén bien preparados para transformar sus ideas en negocios exitosos.

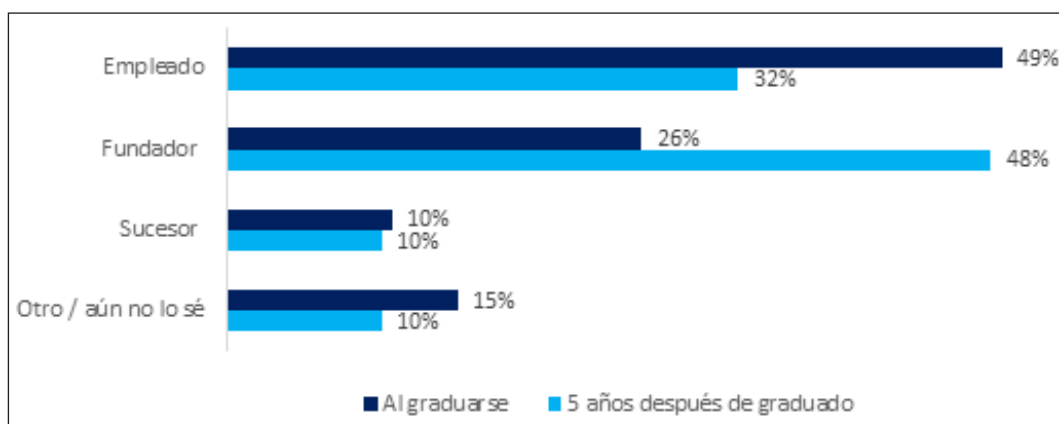
Figura 6 *Intención de carrera a nivel nacional*



Fuente: elaboración propia

Con el propósito de proporcionar una mejor comprensión del análisis de la intención de carrera de los participantes, se optó por tomar la clasificación de fundador, empleado, sucesor y otros, realizada por Proyecto GUESSS Colombia (Martins et al., 2024). En la figura 7 se presenta al graduarse un 49% que prefiere salir a ser empleado, un 26% sostiene que le interesa ser fundador, un 10% podría ser sucesor, mientras que un 15% aún no tiene clara su decisión. Con respecto a cómo se ven en 5 años, un 48% sostiene que se ve como sucesor, un 32% como empleado, un 10% como sucesor y un 10% aún no lo sabe.

Figura 7 *Intención de carrera agrupado*



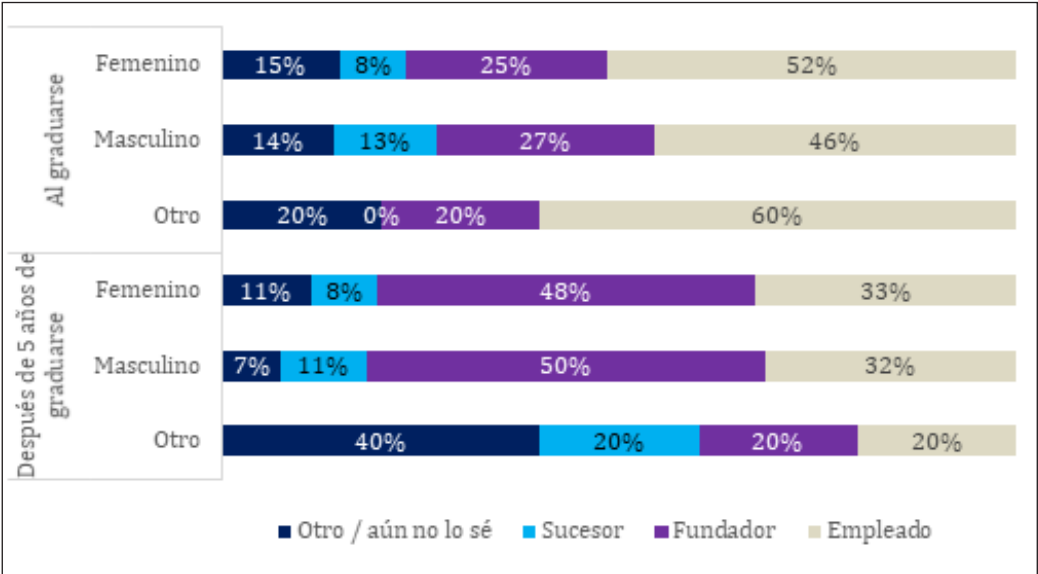
Fuente: elaboración propia

En la figura 8 se observan algunos aspectos relevantes de la información recolectada haciendo especial énfasis en el género. Tanto en estudiantes femeninos como masculinos, la intención de ser fundadores aumenta significativamente cinco años después de graduarse. En mujeres, aumenta del 25% al 48%, y en hombres, del 27% al 50%. Esto sugiere una tendencia general hacia el emprendimiento con el paso del tiempo, posiblemente debido a una mayor confianza y habilidades adquiridas.

La intención de trabajar como empleados disminuye en todos los grupos de género. En mujeres, baja del 52% al 33%, y en hombres, del 46% al 32%. Esta disminución refleja un cambio en las preferencias profesionales hacia opciones más autónomas y emprendedoras. La intención de ser sucesores muestra estabilidad en mujeres (8%) y un ligero aumento en hombres (del 13% al 11%).

En la categoría “Otro”, la intención de ser sucesores aumenta notablemente de 0% a 20%. Aunque la incertidumbre (“Otro / aún no lo sé”) disminuye ligeramente en mujeres (del 15% al 11%) y hombres (del 14% al 7%), se observa un aumento significativo en la categoría “Otro” (del 20% al 40%), lo que podría indicar una mayor reflexión y reconsideración de las opciones de carrera a lo largo del tiempo.

Figura 8 *Intención de carrera y por género a nivel nacional*



Fuente: elaboración propia

La tabla 1 muestra la evolución de la intención de carrera por área de estudio, comparando los planes de los estudiantes al graduarse y cinco años después. Los datos se clasifican en cuatro categorías: empleado, fundador, sucesor, y otro/aún no lo sé. En Administración de Empresas, al graduarse, el 38.8% de los estudiantes quieren ser empleados, el 33.1% fundadores, el 19.4% sucesores, y el 8.8% no están seguros. Cinco años después, la intención de ser fundador aumenta al 55.6%, mientras que la de ser empleado disminuye al 23.8%. Las intenciones de ser sucesor y “otro/aún no lo sé” disminuyen a 15.0% y 5.6%, respectivamente. En Ciencias de la Salud, al graduarse, el 61.9% quieren ser empleados, el 28.6% fundadores, y el 9.5% no están seguros, sin intención

de ser sucesores. Cinco años después, la intención de ser empleado y fundador se iguala al 40.5%, mientras que la de ser sucesor es baja (4.8%) y “otro/aún no lo sé” aumenta al 14.3%. En Ciencias Sociales, al graduarse, el 56.3% quieren ser empleados, el 31.3% fundadores, y el 12.5% no están seguros, sin intención de ser sucesores. Cinco años después, la intención de ser fundador aumenta al 43.8%, mientras que la de ser empleado disminuye al 37.5%. “Otro/aún no lo sé” también aumenta al 18.8%.

En Derecho, al graduarse, el 52.4% quieren ser empleados, el 14.3% fundadores, el 9.5% sucesores, y el 23.8% no están seguros. Cinco años después, la intención de ser empleado y fundador se iguala al 42.9%, mientras que las intenciones de ser sucesor permanecen constantes en 9.5% y “otro/aún no lo sé” disminuye al 4.8%. En Economía, al graduarse, el 48.2% quieren ser empleados, el 25.3% fundadores, el 9.6% sucesores, y el 16.9% no están seguros. Cinco años después, la intención de ser fundador aumenta al 47.0%, mientras que la de ser empleado disminuye al 33.7%. La intención de ser sucesor aumenta ligeramente al 10.8%, y “otro/aún no lo sé” disminuye al 8.4%. En Humanidades, al graduarse, el 41.9% quieren ser empleados, el 32.3% fundadores, el 6.5% sucesores, y el 19.4% no están seguros. Cinco años después, la intención de ser fundador aumenta significativamente al 51.6%, mientras que la de ser empleado disminuye al 22.6%. Las intenciones de ser sucesor y “otro/aún no lo sé” permanecen constantes en 6.5% y 19.4%, respectivamente.

En Ingeniería, al graduarse, el 62% quieren ser empleados, el 12.7% fundadores, el 2.8% sucesores, y el 22.5% no están seguros. Cinco años después, la intención de ser fundador aumenta al 43.7%, mientras que la de ser empleado disminuye al 40.8%. La intención de ser sucesor aumenta ligeramente al 4.2%, y “otro/aún no lo sé” disminuye al 11.3%. En la categoría Otro, al graduarse, el 64.3% quieren ser empleados, el 14.3% fundadores, el 7.1% sucesores, y el 14.3% no están seguros. Cinco años después, la intención de ser empleado disminuye al 50%, mientras que la de ser fundador disminuye al 28.6%. Las intenciones de ser sucesor y “otro/aún no lo sé” permanecen constantes en 7.1% y 14.3%, respectivamente.

Los datos revelan una tendencia general de aumento en la intención de ser fundadores cinco años después de la graduación, con una disminución correspondiente en la intención de ser empleados. Las áreas de Administración

de Empresas, Humanidades, y Ciencias Sociales muestran los aumentos más significativos en la intención de ser fundadores con el tiempo.

Tabla 1 *Evolución de la intención de carrera por área de estudio*

Área de estudio	Intención de carrera	Empleado	Fundador	Sucesor	Otro / aún no lo sé
Administración de Empresas	Al graduarse	38,8%	33,1%	19,4%	8,8%
	Cinco años después	23,8%	55,6%	15,0%	5,6%
Ciencias de la salud	Al graduarse	61,9%	28,6%	0,0%	9,5%
	Cinco años después	40,5%	40,5%	4,8%	14,3%
Ciencias Sociales	Al graduarse	56,3%	31,3%	0,0%	12,5%
	Cinco años después	37,5%	43,8%	0,0%	18,8%
Derecho	Al graduarse	52,4%	14,3%	9,5%	23,8%
	Cinco años después	42,9%	42,9%	9,5%	4,8%
Economía	Al graduarse	48,2%	25,3%	9,6%	16,9%
	Cinco años después	33,7%	47,0%	10,8%	8,4%
Humanidades	Al graduarse	41,9%	32,3%	6,5%	19,4%
	Cinco años después	22,6%	51,6%	6,5%	19,4%
Ingeniería	Al graduarse	62,0%	12,7%	2,8%	22,5%
	Cinco años después	40,8%	43,7%	4,2%	11,3%
Otro	Al graduarse	64,3%	14,3%	7,1%	14,3%
	Cinco años después	50,0%	28,6%	7,1%	14,3%

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

La relevancia de los datos demográficos es evidente en varios aspectos. En primer lugar, la edad juega un papel crucial en la predisposición hacia el emprendimiento. Los estudiantes más jóvenes, al estar expuestos a un entorno académico dinámico y en constante cambio, tienen una mayor predisposición a adoptar posturas emprendedoras. Por otro lado, la equidad de género en la muestra proporciona una base sólida para analizar las diferencias y similitudes en la intención emprendedora entre hombres y mujeres, destacando un interés creciente en el emprendimiento con el tiempo en ambos grupos.

Por otra parte, los datos indican un notable aumento en la intención de convertirse en fundadores a medida que los estudiantes ganan experiencia y claridad en sus metas profesionales. Este cambio es observable en múltiples áreas de estudio y refleja una tendencia general hacia la autonomía y la innovación. La intención de ser emprendedores aumenta del 26% al graduarse al 48% cinco años después. Este aumento puede atribuirse a la adquisición de experiencia laboral, desarrollo de habilidades específicas y el deseo de independencia económica y personal. Paralelamente, la intención de trabajar en grandes empresas disminuye del 24% al 18% cinco años después, sugiriendo una posible percepción de menor flexibilidad y oportunidad de innovación en comparación con el emprendimiento. Con respecto a la intención de ser sucesores, empleados en la academia, o en organizaciones sin fines de lucro se mantiene relativamente estable, indicando que estas opciones son menos preferidas e influenciadas por la experiencia laboral.

Cada área de estudio muestra patrones específicos en la evolución de la intención de carrera, reflejando la influencia de la disciplina académica en las aspiraciones profesionales de los estudiantes. En Administración de Empresas, la intención de ser fundadores aumenta significativamente del 33.1% al 55.6% cinco años después, mientras que la de ser empleados disminuye considerablemente. En Ciencias de la Salud y Sociales, ambas áreas muestran un equilibrio entre la intención de ser empleados y fundadores cinco años después, indicando una diversificación en las aspiraciones profesionales. En Ingeniería, aunque inicialmente alta, la intención de ser empleados disminuye drásticamente, mientras que la de ser fundadores aumenta significativamente, reflejando una

tendencia hacia la creación de soluciones innovadoras y emprendimientos tecnológicos.

Con estos resultados, se ratifica que las instituciones educativas cumplen la misión de fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Los datos sugieren que a medida que los estudiantes avanzan en su formación y ganan experiencia, se vuelven más inclinados a optar por carreras que les brinden autonomía y oportunidades de emprender. Por lo tanto, es fundamental que las instituciones educativas adapten sus programas y recursos para apoyar y fomentar esta inclinación. Es recomendable incorporar programas y actividades que desarrollen habilidades emprendedoras, como talleres de innovación, incubadoras de empresas y mentorías. Asimismo, es esencial proporcionar recursos adecuados, incluyendo acceso a redes de contactos, financiación inicial y asesoramiento especializado. La adaptación de los currículos para incluir estudios de casos y proyectos prácticos que expongan a los estudiantes a los desafíos y oportunidades del emprendimiento también es vital.

Referencias

- Martins, I., López, T., Álvarez, C., Pérez, J., Galvés-Albarracín, E., González-Campo, C., & Murillo-Vargas, G. (2022). *El Espíritu Emprendedor de Los Estudiantes Universitarios En Colombia: Resultados Del Proyecto GUESSS Colombia 2021*. Medellín.
- Martins, I., Pérez, J.P., Moreno-Gómez, J., & López, T. (2024). *El Espíritu Emprendedor de Los Estudiantes Universitarios En Colombia: Resultados Del Proyecto GUESSS Colombia 2023-2024*. Medellín.