

EVALUACIÓN DE IMPACTO A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA DE AUTOVALORACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

MSc. Carlos Joaquín Montero Ramírez.

Máster en Ciencias. Profesor Auxiliar. Universidad de Holguín. Facultad de Cultura Física. Jefe de Departamento Educación Física. Email cmontero@uho.edu.cu Orcid 0000-0002-7385-4774. Holguín, Cuba.

MSc. Alexis Hernández Aguila.

Máster en Ciencias de la Educación, Universidad de Holguín. Facultad de Cultura Física, Profesor Auxiliar orcid. 0000-0001-9377-8863, alexisha@uho.edu.cu Labor que realiza: Profesor de Educación Física. Holguín, Cuba.

RESUMEN

En el trabajo se aborda una problemática de interés para la elevación de la calidad en la enseñanza de los estudiantes, donde se exponen los elementos que fundamentan el estudio experimental, cuyo objetivo es valorar las potencialidades de la comunicación interpersonal alumno, alumno y profesor en el plano de su autovaloración, con la elaboración y puesta en práctica de un sistema de influencias diseñadas por medio de una estrategia que se sustenta en acciones, para evaluar el impacto en el desarrollo de la autovaloración y la comunicación en el estudio personalológico y gnoseológico de los estudiantes universitarios de la carrera de matemática pura a través de la aplicación de técnicas grupales, como la escenificación, métodos empíricos, el experimento, la técnica de exploración entrevista, constructos personales valorativos y el método estadístico dócima de diferencia de proporciones. La investigación se realizó en la Universidad de Holguín Cuba con una muestra de 68 estudiantes. En el estudio realizado a través del pre y el post test se aprecian cambios significativos en la segunda medición obteniéndose así los resultados y el impacto, ocurridos en la autovaloración y la comunicación que se muestran en este trabajo.

Palabras clave: evaluación de impacto, estrategia, comunicación y autovaloración

INTRODUCCIÓN

La Educación Superior está inmersa en un grupo importante de cambios debido a la exigencia que se ejerce sobre las Universidades. La sociedad y el Estado están actuando de manera conjunta en el reclamo que hoy existe del papel de la Educación Superior como formadora por excelencia de los profesionales, que devenidos capital humano son el pilar principal del desarrollo económico y social de un país, la superación continua apoyada en los últimos avances de la ciencia y la técnica están dirigidos a contribuir en el más alto nivel de educación de un país (Lieberman, M., y Wilkins, E. A). Como resultado de un constante interés investigativo desde el punto de vista teórico el tema, nos permitió poder adentrarnos en el estudio de los fundamentos teóricos y metodológicos en los que se sustenta la evaluación del impacto. La necesidad de este conocimiento en la esfera de la educación y el desarrollo de su conducta se pone de manifiesto en el proceso de concepción, planificación y realización de la enseñanza como se plantea en los trabajos de Pacheco, F. C., Guerrero, J. G. y Flores, M. Á.

En toda esta compleja actividad se hace necesario conocer las posibilidades psicológicas reales que tienen los estudiantes universitarios de asimilar el conocimiento, de participar activa y creativamente en el proceso de intercambio bajo la forma de auto-aprendizaje y autoeducación.

Se le concede una especial importancia a la formación integral de la personalidad de las nuevas generaciones en nuestro país, como expresara el comandante Castro Ruz, F. (2004), dentro de lo cual alcanza relevancia, el surgimiento y desarrollo de la autoconciencia y la autovaloración por el lugar que ocupan en la regulación de la conducta de los hombres destacando a la comunicación como proceso de interacción de las personas encaminadas a concordar y unificar sus energías a fin de lograr un resultado general, Este trabajo constituye una importante vía para elevar la preparación docente, científica y el desarrollo personal, que incide en lo profesional, por lo que se hace necesario, mediante la investigación científica, recoger la percepción que se tiene, en relación con el aporte del trabajo y la repercusión en su preparación y aplicación para su quehacer como estudiante universitario.

El estudio de las investigaciones relacionadas con este tema nos permitió poder resumir en la necesidad de tener en cuenta un grupo de criterios metodológicos, entre los que se encuentran: Evaluar la efectividad de la actividad y del sistema de influencias realizadas, a partir de las fuentes que se consideren pertinentes. Determinar las variables, dimensiones e indicadores para la evaluación, utilizando como guía los objetivos previstos en el programa.

El proceso de evaluación debe conducir a la valoración de los efectos de las acciones desarrolladas, lo que nos permite declarar el siguiente problema científico:

La inexistencia de una estrategia metodológica, para evaluar el impacto en la comunicación y autovaloración, limita la formación de un profesional capaz de dar respuesta a las elevadas exigencias del desarrollo como estudiante universitario cubano.

Se identifica como objeto de estudio: Estrategia para la medición de la evaluación de impacto.

Objetivo General:

- Desarrollar una estrategia metodológica, que posibilite evaluar el impacto en la comunicación y autovaloración, en función de contribuir en la formación de un profesional capaz de dar respuesta a las elevadas exigencias del desarrollo como estudiante universitario cubano.

Objetivos Específicos:

- Elaborar el marco teórico práctico referencial de la investigación a partir de la consulta de bibliografía nacional e internacional actualizada sobre la evaluación de impacto, en aspectos relacionados con las categorías Autovaloración y Comunicación.
- Diseñar una estrategia para la evaluación de impacto.
- Aplicar la estrategia para la evaluación de impacto en la comunicación y la autovaloración en los estudiantes de la carrera de Matemática de la Universidad de Holguín.

Como campo de acción: La evaluación del impacto en la comunicación y la autovaloración.

Hipótesis:

- La aplicación de una estrategia metodológica para la evaluación del impacto en la comunicación y la autovaloración, contribuye a elevar la formación de un profesional capaz de dar respuesta a las elevadas exigencias del desarrollo universitario cubano.

Métodos:

Revisión documental: Fue utilizada para profundizar en el estudio bibliográfico y documental para la conformación del marco teórico de la investigación relacionadas con la evaluación del impacto de la formación académica, especialmente en los procesos de evaluación, las metodologías y concepciones aplicadas. Nos sirvió de base para la estructuración y definición de la metodología de evaluación de impacto.

Enfoque de sistema: Permitió organizar los elementos básicos, los fundamentos teóricos y estadísticos de la metodología de evaluación de impacto propuesta y establecer la estructuración de sus componentes así como la forma articulada en que se deben medir a través de la estrategia propuesta.

Experimento: Con el fin de crear condiciones para que el hecho psicológico pueda manifestarse con claridad, y de esta manera como investigador poder intervenir en la actividad del sujeto o los sujetos estudiados al crear un escenario propicio que permitió establecer acciones en diferentes etapas como vías concretas en la formación de la personalidad y caracterizar lo más exactamente posible ciertas cualidades.

Se aplicaron las siguientes técnicas:

1. La composición: es una de las técnicas abiertas llamadas psicosemánticas, muy utilizadas para conocer las experiencias individuales a partir de las manifestaciones espontáneas del individuo, sus conocimientos, reflexiones y vivencias con el título "Como yo soy " utilizamos una composición donde los sujetos investigados expresarán libremente como se perciben a sí mismos.
2. Completamiento de frases y la pregunta de aspectos "negativos y positivos" sirven para medir el nivel de criticidad que poseen los deportistas.
3. La escenificación de roles: dirigida a investigar las relaciones entre individuos, es poco costosa y solo se requiere de la cooperación de los sujetos, unido a la sistematicidad y a la habilidad de los experimentadores.
4. Los debates: constituyen una técnica de gran utilidad en importantes tareas como la formación de la conciencia, con un fundamento moral sobre la base del Marxismo-Leninismo donde se persigue que el sujeto exteriorice sus opiniones y juicios, llevándole a comprender la necesidad de asimilar determinadas normas y principios sociales.
5. Las entrevistas: su basamento está sustentado sobre la relación comunicativa que establece el comunicador con una persona o grupo de personas sobre el objetivo de obtener información confiable sobre ciertos hechos y opiniones. En el presente trabajo se aplica una entrevista individual por ser el tipo más común.

Para realizar esta investigación se seleccionó una muestra de 68 estudiantes de ambos sexos, de la carrera de Matemática Pura, para determinar cómo a través de la comunicación se influye en el enriquecimiento y desarrollo de su autovaloración. El experimento se llevó a cabo en el horario de clases, durante un período de dos años, en la instalación habilitada para estos fines.

Se tuvieron en cuenta las relaciones interpersonales, la familia y la comunicación que se establece entre ellos. Todo esto se estructuró sobre la base de charlas, conversatorios, participación en mítines, muy especialmente en el escenario de su actividad docente, por el papel que desempeñan en el grupo y la influencia que ejercen sobre los demás compañeros, sus relaciones de comunicación, así como la autovaloración.

El método utilizado es el de experimento porque a través de las técnicas utilizadas se trabajó sobre la base de ejercer una influencia educativa en el desarrollo de la autovaloración para determinar en el proceso estudiado los cambios ocurridos en los estudiantes, para obtener nuevos hechos psicológicos, aplicando los pre test y pos test que se utilizan para obtener el conocimiento sobre regularidades y nuevos hechos psicológicos y pedagógicos, para así poder intervenir en la actividad de los sujetos y crear un escenario propicio para establecer acciones que permitan

actuar sobre la conducta de los estudiantes. Aquí en estas técnicas los estudiantes se identifican con las cualidades que constituyen patrones positivos de actuación en nuestro contexto social al desear incorporar dentro de sus cualidades autovalorativas tales como la honestidad el amor a su familia el altruismo por sobreponer los intereses sociales por encima de los individuales.

La investigación fue llevada a cabo durante un período de dos años.

Para cumplimentar los objetivos se utilizaron técnicas psicológicas, que aplicó el autor en investigaciones anteriores, Montero Ramírez Carlos Joaquín, Revista Motricidad y Persona Numero 11 para constatar el nivel de comunicación y autovaloración como:

- *Los constructos personales valorativos*: se basan en la idea de que mediante la técnica se puede penetrar, en cierta medida, en la realidad psicológica del sujeto sin que este proceso sea influido por situaciones de estímulo directo, se solicita la identificación del compañero más preferido y menos preferido, para que realicen una descripción de los mismos a través de un conjunto de cualidades, las cuales debe señalar con signos (+) o (-).

- *La técnica de la composición*: se utiliza una composición con el título "Como yo soy" para que el estudiante exprese libremente cómo percibir a sí mismo y obtener información sobre el nivel de crítica del contenido auto valorativo, sobre el nivel de riqueza de dicho contenido y un conjunto de cualidades que se le atribuyen para conocer cuáles predominan en su personalidad.

- *Completamiento de frases para el "Yo soy"*: se solicita a los estudiantes realizar una valoración de las cualidades o características que poseen, lo que permite conocer el nivel de autovaloración acompañado de una orientación activa en el logro de las metas. Aquí el estudiante reconoce valores que deben alcanzar que se encuentren presentes en la conducta que constituyen patrones positivos de actuación en nuestro contexto social.

- *Pregunta "aspectos positivos y negativos"*: se solicita al estudiante que valore aspectos positivos y negativos que posee, dirigidos a medir su autovaloración y nivel de autocrítica.

- Los debates: se pretende con esta técnica desarrollar capacidades para fundamentar y defender convicciones como modificar aptitudes, opiniones, valoraciones que pueden llegar a convertirse en motivaciones morales de la conducta, se persigue que los animadores interioricen sus opiniones a través de las diferentes cualidades morales y estéticas, llevándole a comprender la necesidad de determinados principios y normas sociales. Las temáticas pueden ser diversas y estar vinculadas a la problemática del grupo.

Entrevista al profesor guía

Se realizó con el propósito de obtener información confiable sobre ciertos hechos y opiniones al aplicarse una entrevista individual al profesor guía, que por su objetivo es informativa, donde se recogen datos sobre las situaciones, los acontecimientos y las opiniones en relación con el estudiante, es decir, conocer el nivel de valoración que tiene el profesor de sus estudiantes, lo que a su vez permitió conocer realmente el grado de autovaloración que poseen los estudiantes con respecto al profesor guía y esto se hace basándose en una guía elaborada previamente.

Al realizar el análisis estadístico a las diferentes técnicas aplicadas, se observaron en la primera y segunda medición los siguientes resultados.

Tabla 1

Constructos personales valorativos			
	Primera medición	Segunda medición	Z
Menos preferido	25%	56%	-3.430
Más preferido	66%	87%	-2.69
Yo mismo	37%	57%	-2.176

Comparando los porcentajes de la primera y la segunda medición se observa que existen diferencias significativas en todos los casos. Tabla 2

Análisis de la composición		
Categorías	Primera medición	Segunda medición
Psicosomáticas	35.7	20.5
Psico-funcionales	51.3	35.6
Socio-psicológicas	22.3	23.2
Valores espirituales	10.6	20.5

Si hacemos el análisis de la composición, se puede observar que las cualidades socio-psicológicas y los valores espirituales son los que más influyen y en ambos casos hubo aumento en la segunda medición, y es mayor en los valores espirituales.

También con las tres categorías (contenido, vínculo afectivo hacia el contenido y nivel de elaboración personal de la composición) se conoce el nivel de elaboración crítico del contenido de la autovaloración, el cual se refiere a la capacidad del sujeto para expresar las contradicciones reales de la personalidad en su autovaloración, la capacidad de valorar sus defectos y virtudes, los cuales llegan a su máximo nivel cuando la persona manifiesta optimismo para eliminar sus defectos y perfeccionar las virtudes.

Tabla 3

Cualidades para el "Yo soy"			
Categorías	Primera medición	Segunda medición	Z
Psicosomáticas	51.5%	21.3%	5.624
Psico-funcionales	28.9%	34.7%	-1.65
Socio psicológicas	12.5%	23.7%	-2.596
Valore espirituales	6.91%	20.12%	7.346

Si se hace el análisis de la cualidad "Yo soy" se puede constatar que en la primera medición predominan cualidades que pertenecen a un nivel inferior de la personalidad que expresan características físicas y temperamentales, y existen diferencias significativas entre la primera y la segunda medición.

En la segunda medición predominan las psico-funcionales que expresan el nivel de manifestación de la personalidad en el plano de la realización de una actividad práctica, aunque no existe diferencia significativa entre la primera y segunda medición.

Aspectos positivos y negativos:

En la primera medición los estudiantes reconocen 76 cualidades positivas y solo destacan 18 como negativas y se aprecia una sobrevaloración en aquellos aspectos que no definen la personalidad del individuo, y es su nivel de autocrítica muy bajo, ya que no son capaces de señalar sus defectos y en algunos casos plantean no poseer cualidades negativas y son muy superficiales en el análisis sobre sus actuaciones. En la segunda medición los estudiantes reconocen 71 cualidades positivas y 69 negativas las que se manifiestan un elemento reflexivo. Después de haber realizado todo el análisis anterior, se llegan a las conclusiones y recomendaciones siguientes.

Dentro de la Estrategia propusimos evaluar por medio de las acciones dirigidas a influir en el proceso comunicativo y su influencia en la autoevaluación las siguientes cualidades.

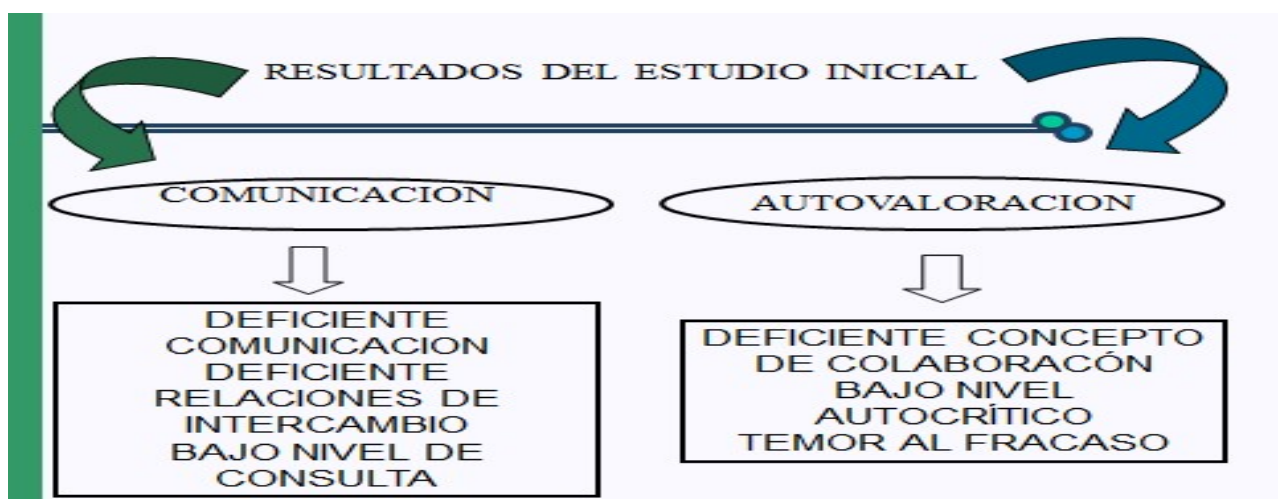
♦ **CUALIDADES PSICOSOMÁTICAS**: Son las referidas a la esfera emocional sensitiva de la personalidad; corresponde al nivel inferior, expresan características físicas, temperamentales como: impulsivo, alegre y reflexivo.

♦ **CUALIDADES PSICOFUNCIONALES**: Expresan el nivel de manifestación de la personalidad en el plano de la realización de una actividad práctica, ejemplo: estudioso, preocupado y organizado.

♦ **CUALIDADES SOCIOPSICOLÓGICAS**: Referidas a la esfera de las relaciones interpersonales que establece el sujeto en el proceso de la comunicación y la actividad, ejemplo: sociable, sincero, afectuoso y respetuoso.

CUALIDADES DE VALORES ESPIRITUALES: Se relacionan con la esfera de los valores a un nivel superior del individuo, de las normas éticas fundamentales que rigen el comportamiento del hombre en la sociedad, tales como: altruista, honesto y colectivista.

Resultados del estudio al aplicar la estrategia





Presentación de la estrategia:

La estrategia metodológica propuesta incluye misión, objetivo, su implementación por etapas y su evaluación.

Misión:

Contribuir en la evaluación de impacto en la comunicación y la autovaloración en los estudiantes de la carrera de Matemática de la Universidad de Holguín.

Objetivo general: Desarrollar una estrategia metodológica, que posibilite evaluar el impacto en la comunicación y autovaloración, en función de contribuir en la formación de un profesional capaz de dar respuesta a las elevadas exigencias del desarrollo como estudiante universitario cubano.

Descripción de las etapas:

Primera etapa: Diagnóstico y Orientación.

Objetivo: Estimular en la participación de los actores implicados, a partir de reconocer la necesidad de la estrategia, para la introducción de acciones en las categorías de comunicación y autovaloración de los estudiantes de la Licenciatura en Matemática.

Acciones:

- Seleccionar el equipo encargado de la implementación de la estrategia y procesamiento de la información, logrando su compromiso con la misión y objetivo.
- Caracterizar los estudiantes en la carrera de Matemática dentro del proceso de formación y elaborar los instrumentos que permitan constatar en cada etapa del desarrollo de la investigación.
- Sensibilizar a los estudiantes en la participación del proceso de intervención de las categorías de comunicación y autovaloración.
- Intercambiar información actualizada y su relación con el desempeño estudiantil.

Participantes: estudiantes, profesores e investigador.

Segunda etapa: Planificación.

Objetivo: Modelar la estructura metodológica de la estrategia.

En esta etapa se enfatiza en la creación de espacios de interacción con los estudiantes que permitan interactuar en la aplicación de las categorías comunicación y autovaloración y su tratamiento pedagógico.

Acciones:

- Determinar las acciones comunicativas y la participación interdisciplinaria orientadas a las tres dimensiones y sus respectivos indicadores.

Precisar las tareas a implementar en el entorno académico, sus objetivos, las prioridades de trabajo, los recursos humanos y materiales con los que se cuenta y el rol de los participantes en cada etapa de la estrategia.

- Propiciar un sistema de influencias desarrolladoras, la interdependencia del trabajo metodológico en las diferentes disciplinas y asignaturas, universitaria, lo que permitiría elaborar acciones comunicativas contextualizadas.

Tercera etapa: Ejecución.

Objetivo: Implementar las acciones de la estrategia dirigidas a transformar los modos de actuación de los estudiantes a través de la aplicación de las acciones propuestas en la estrategia.

Acciones:

- Aplicar las Técnicas teniendo en cuenta los principales contenidos de la estrategia y las tareas donde se coordinen las vías, métodos, y formas de realización por parte del colectivo.
- Instruir al colectivo pedagógico, por medio del análisis individual y colectivo de los conocimientos teóricos necesarios a cerca de las técnicas de intervención.
- Aplicar todo un proyecto de intervención psicológica, dirigidas a la aplicación de las categorías de comunicación y autovaloración
- Identificar las dificultades y trabajar en el mejoramiento de las acciones que permitan el desarrollo de la investigación.

Cuarta etapa: Evaluación.

Objetivo: Determinar la eficiencia de las acciones realizadas y su impacto en la evaluación de las categorías comunicación y autovaloración, a través de la estrategia propuesta.

Acciones:

- Concluir con un diagnóstico final para comprobar la efectividad de la estrategia.

Revelar oportunamente los cambios apreciados con la aplicación de la estrategia. En resumen, con la introducción y la aplicación de diferentes técnicas grupales a través de la Estrategia propuesta, llevadas al grupo de estudiantes, se logró que la actividad comunicativa influyera positivamente en el desarrollo de su autovaloración y provocara cambios positivos en su personalidad.

CONCLUSIONES

Con la aplicación de la estrategia metodológica se constataron avances en la evaluación del impacto en la comunicación y la autovaloración, lo que contribuyó a favorecer la formación de un profesional capaz de dar respuesta a las elevadas exigencias del desarrollo universitario cubano.

Con las diferentes técnicas grupales, logramos un desarrollo en la autovaloración, a través del proceso comunicativo.

Se logró un mejoramiento en la comunicación interpersonal entre los estudiantes y el desarrollo de la autovaloración.

BIBLIOGRAFIA

- Araya, C., y Vargas, E. (2017). *Evaluación docente. ¿Mecanismo equitativo y confiable o proceso viciado que no cumple con su objetivo?* Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación, 13(1), 1-31. Recuperado de: http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/evaluacion-docente-mecanismo-equitativo-confiable-proceso-viciado-no-cumple-objetivo-araya-vargas.pdf.
- Bolancé, J., Cuadrado, F., Ruiz Suárez, J. R., y Sánchez Velasco, F. (2018). *La autoevaluación de la práctica docente como herramienta para la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado. Avances en supervisión educativa.* Revista de la Asociación de Inspectores de Educación de España (18),1-16. Recuperado de: http://www.adide.org/revista/images/stories/revista18/ase18_art10.pdf.
- Coloma, C. R. (2018). *Estudio comprensivo sobre la evaluación del docente.* Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa, 3(1), 60-76.

1.31

LA EDUCACION FISICA UNIVERSITARIA EN FUNCION DEL ENTORNO LABORAL

Lic. Isis Díaz Rivas

Docente investigadora de la universidad de Las Tunas

Lic. Agustín Neulan Estrada

Docente investigador de la universidad de Las Tunas

MSc. Lisbe Ladrón de Guevara Barreda

Docente investigadora de la universidad de Las Tunas

RESUMEN

La Educación Física aporta al egresado de la educación superior herramientas que contribuyen a la calidad de estos en el entorno laboral, en este sentido, los contenidos del programa analítico de las carreras universitarias requieren ajustes de acuerdo a las necesidades del campo laboral a fin de formar no solo profesionales competentes, sino sanos y fuertes. El objetivo del presente artículo es realizar un análisis crítico de las propuestas existentes sobre los programas de Educación Física que se imparten en la educación superior. Entre los principales métodos se emplearon; la revisión bibliográfica, el análisis de los documentos, criterio de inclusión y exclusión y evaluación de la calidad de los artículos seleccionados. En primera instancia, los programas de Educación Física para las carreras universitarias tienen el objetivo de preparar al futuro profesional mediante el desarrollo de la condición física (fuerza, rapidez, resistencia y flexibilidad) a través de los diferentes deportes motivos de clase que promueve la Cultura Física. En segunda instancia, los programas de la asignatura Educación Física para los estudiantes de las carreras universitarias están dirigidos a desarrollar la preparación física general, las habilidades profesionales específicas de acuerdo con el perfil profesional o la necesidad del campo laboral; y de forma bilateral mantener y desarrollar las capacidades físicas tanto condicionales como coordinativas.

Palabras clave: educación física, educación superior, entorno laboral