

## **LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

### **EDUCATIONAL COMMUNICATION**

Autora: Lizett Guerra Lorenzo. GRUPO: PEDAGOGIA-PSICOLOGIA 3ER AÑO.

Institución: Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Facultad de Ciencias Pedagógica, CUM San José de las Lajas

Localidad: Mayabeque, Cuba

#### **Resumen**

La comunicación educativa constituye uno de los principales factores que influyen en el mejoramiento del aprendizaje. Por lo que hace que los educadores lo pongan en práctica para tener un resultado favorable; sin embargo no siempre es así y existen muchas barreras que lo dificultan. En el presente artículo se abordan diferentes características de la comunicación educativa y como solucionar los inconvenientes que surgen en la comunicación.

Palabras claves: comunicación, comunicación educativa

#### **Abstract**

The educational communication constitutes one of the main factors that influence in the improvement of the learning. For that he/she makes the educators to put it into practice to have a favorable result; however always it is not this way and many barriers that hinder it exist. Presently article different characteristics of the educational communication are approached and as solving the inconveniences that arise in the communication.

Keywords: communication, educational communication

#### **Introducción**

La palabra **comunicación** proviene del latín (communicatío, -ōnis<sup>1</sup>), es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor.

La comunicación en general toma lugar entre tres categorías de sujetos principales: los seres humanos (lenguaje), los organismos vivos (biosemiótica) y los dispositivos de comunicación habilitados (cibernética).

La comunicación puede tener **funciones** como informar, persuadir, regular y motivar, entre muchas otras. Las funciones más básicas son cuatro:

- **Informativa:** tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella el receptor accede al caudal de la experiencia social e histórica.
- **Formativa:** la formación de hábitos, habilidad intelectual y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.
- **Persuasiva:** el emisor pretende modificar la conducta u opinión del receptor de manera que coopere con determinado propósito.
- **Entretener:** el emisor crea contenidos que el receptor disfruta.

Otras **funciones de la comunicación** dentro de un grupo o equipo:

- **Reguladora:** el emisor pretende regular la conducta del receptor, por ejemplo en una norma social determinada.
- **Control:** el emisor pretende controlar el comportamiento del receptor, por ejemplo estableciendo un sistema de premios y sanciones sociales.
- **Motivación:** el emisor pretende motivar al receptor en la realización de determinados actos, por ejemplo el jefe dentro de una empresa.
- **Expresión emocional:** la comunicación se presenta como el medio para expresar ideas, emociones, por ejemplo los empleados pueden comunicar lo que piensan en su empresa.
- **Cooperación:** la comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas.

Las **leyes básicas** de la comunicación son:

- Desarrollo de una idea
- Codificación

- Transmisión (canal)
- Recepción
- Decodificación
- Aceptación
- Uso
- Retroalimentación

La importancia que tiene la comunicación es que gracias ella podemos entendernos y consiste en una habilidad que va más allá de la palabra y que involucra también al lenguaje no verbal como los gestos. Es un instrumento esencial en todos los contextos de la vida, desde la comunicación entre padres e hijos hasta cualquier área de la vida cotidiana.

## **Desarrollo**

La **comunicación educativa** constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando, lo cual se logra a través de las informaciones que este recibe, quien las reelabora en interacción con el medio y con los propios conceptos construidos.

Para Kan-Kalix, pedagogo marxista, la comunicación pedagógica es un tipo especial de comunicación profesional –la del profesor con sus alumnos, tanto en el aula como fuera de ella- que tiene lugar en el proceso de enseñanza y educación y posee determinadas funciones pedagógicas.

En cuanto a Piscoya la define como la comunicación del maestro con los escolares en el proceso de enseñanza, que crea las mejores condiciones para desarrollar la motivación del alumno y el carácter creador de la actividad docente, para formar correctamente la personalidad del alumno.

Landívar define la comunicación educativa como el área donde ocurren los procesos de interacción propios de toda la relación humana, en donde se transmiten y recrean todos los significados.

La **comunicación interpersonal** es el proceso por el cual los seres humanos intercambian sentimientos e información mediante mensajes verbales y no verbales (una

llamada telefónica, una conversación entre amigos o una reunión de trabajo, son algunos ejemplos).

La **comunicación interpsíquica** en este nivel el conflicto ocurre dentro de los individuos. El origen de los conflictos incluye ideas, pensamientos, emociones, valores, predisposiciones, impulsos, que entran en conflicto unos con otros.

La **comunicación intrapsíquica** se dice del proceso que ocurre en la psique. Generalmente se refiere al conflicto surgido entre dos tendencias opuestas dentro de uno mismo. Se trata de una amnesia que aparece tras un acontecimiento estresante o conflicto. Hace referencia a la naturaleza de la actividad mental.

La **comunicación verbal** es el tipo de comunicación que se utilizan signos en el mensaje. Los signos son arbitrarios y/o convencionales, ya que expresan lo que transmite y además son lineales; cada símbolo va uno detrás de otro.

La comunicación verbal puede realizarse en dos formas:

- La **comunicación oral**, a través de signos orales y palabras habladas de forma gestual.
- La **comunicación escrita**, es por medio de papel o mensajes.

En la comunicación verbal existen varias etapas: el mensaje, el código y el canal, que incluye el contexto, ruidos y redundancia. Pero normalmente se identifica la comunicación verbal con la comunicación oral, de la cual existen múltiples formas.

También es cualquier tipo de comunicación que requiera articular palabras de forma que la otra persona entienda de lo que se está hablando o comunicando.

Esta no puede ser aislada de una serie de factores para que sea efectiva, lo que incluye la comunicación no verbal, las habilidades de escucha y la clarificación. El lenguaje humano puede ser definido como un sistema de símbolos, conocidos como lexemas y reglas gramaticales en los cuales los símbolos son manipulados. La palabra "lenguaje" se refiere además a las propiedades comunes del mismo. El aprendizaje de este ocurre normalmente de manera intensa durante los años de la niñez humana. La mayoría de los idiomas en el mundo utilizan sonidos y gestos como símbolos que posibilitan la

comunicación con otros lenguajes, los que tienden a compartir ciertas propiedades, aunque existen excepciones. No existe una línea definida entre un lenguaje o idioma y un dialecto. Las lenguas construidas como el esperanto, el lenguaje de programación y varios formalismos matemáticos, no están necesariamente restringidos por las propiedades compartidas por el lenguaje humano.

La **comunicación no verbal** consiste en transmitir significados en la forma de mensajes no verbales. Ejemplos de comunicación no verbal incluyen los gestos, las expresiones faciales, la expresión corporal, el contacto visual, la manera de vestir, la háptica (comunicación por medio del tacto), la cronémica (significado del tiempo en la comunicación) y la kinésica (lenguaje corporal), entre otros.

La misma comunicación oral contiene elementos no verbales como la paralingüística (elementos no verbales que acompañan a la lingüística, por ejemplo tonos de sorpresa, interés, desinterés, miedo, cansancio, insinuaciones entre otros). Según estudios, el 55 por ciento de la comunicación humana se da por medio de expresiones faciales no verbales y un 38 por ciento por medio del paralenguaje<sup>2</sup>. Esto incluye la misma comunicación escrita en la cual es posible determinar sentidos en el estilo de escritura, la distribución de espacios entre palabras y el uso de emoticonos para determinar emociones.

Algunos de los propósitos de la comunicación no verbal incluyen la complementación e ilustración del mensaje para reforzar o enfatizarlo, reemplazarlo o sustituir, controlar o regular e incluso contradecir. Esto le da gran importancia a la comunicación no verbal porque contribuye a reforzar las ideas y propósitos del emisor y ayuda al receptor a una mejor decodificación del mensaje que recibe.

En la unión de la **comunicación y la inteligencia humana** se favorecen ambas, ya que el ser humano al tener cierto nivel de inteligencia logra diferentes tipos de comunicación que puede ser: la comunicación verbal, no verbal y escrita. La comunicación es un proceso que nos permite intercambiar información y establecer un tipo de relación social y la inteligencia humana es la capacidad de pensar, entender, razonar, asimilar, elaborar información y emplear el uso de la lógica.

La **comunicación** es un proceso de suma importancia a través del cual las personas podemos compartir información, opiniones, sentimientos, experiencias y conocimiento.

Por lo tanto, es una acción vital que nos permite satisfacer la necesidad humana de comunicarnos haciendo uso bien sea del lenguaje oral, lenguaje escrito, el lenguaje gestual o de sonidos.

La **inteligencia** es una capacidad mental muy general que permite razonar, planificar, resolver problemas, pensar de modo abstracto, comprender ideas complejas, aprender con rapidez y usar la experiencia<sup>3</sup>.

La **inteligencia humana** es la potencialidad de desarrollo cognoscitivo del sujeto en función de la solución de nuevos problemas, que consiste esencialmente en el grado de desarrollo de los procesos de análisis, síntesis y generalización.

Las **barreras de la comunicación**, también denominadas interferencias consisten en obstáculos que dificultan la llegada del mensaje en un proceso comunicativo. Así, a través de estas **barreras**, los mensajes pueden quedar distorsionados o desvirtuados, y no llegar adecuadamente a su destinatario/a<sup>4</sup>. Estas barreras se localizan entre el emisor y el receptor.

Existen diferentes tipos de estas en función de sus características:

- **Barreras semánticas:** tienen relación con el significado de las palabras.
- **Barreras psicológicas:** tiene relación con los estados de emocionales del emisor. También influye el rechazo la simpatía o el rechazo y los prejuicios.
- **Barreras fisiológicas:** estas son alteraciones que puede presentar tanto el emisor como el receptor. Es decir, si uno de ellos (o incluso ambos) están bajo un estado alterado, a nivel fisiológico (por ejemplo ebrio, trastornado, confuso, somnoliento entre otras causas), esto alterará la emisión y/o recepción del mensaje, que quedará distorsionado.
- **Barreras físicas:** se trata de todas aquellas circunstancias del contexto o medio que dificultan una comunicación fluida y clara. Por ejemplo: de ruido, interlocutores, problemas en los medios que se usan para comunicarse (televisión, teléfono, móvil, entre otros).

- **Barreras administrativas:** son las estructuras organizacionales o la planificación en un acto comunicativo (sería la sobrecarga de información, pérdida de información, distorsiones semánticas, comunicación impersonal, entre otras).

El **conflicto** es una situación en que dos o más individuos con intereses contrapuestos que entran en confrontación, oposición o emprenden acciones mutuamente antagonistas, con el objetivo de neutralizar, dañar o eliminar a la parte rival, incluso cuando tal confrontación sea verbal, para lograr así la consecución de los objetivos que motivaron dicha confrontación. Por su condición a menudo extrema o por lo menos confrontaciones en relación a objetivos considerados de importancia o incluso urgencia (valores, estatus, poder, recursos escasos) el conflicto genera problemas, tanto a los directamente envueltos como a otras personas.

Se puede alegar que el hombre es un ser social, y, por lo tanto, que responde a las tendencias tanto de competición como cooperación que se observan en animales sociales. Así se aduce que hay motivos últimamente biológicos o psicológicos para la agresividad.

Desde el punto de vista la idea más básica, desde la que habría que partir para resolver un conflicto social de manera adecuada, es que el conflicto empieza por una emoción desbordada.

### **¿Qué debemos hacer para resolver el conflicto generado en la comunicación?**

Para resolver los conflictos generados en la comunicación es necesario aceptar los conflictos, prevenir la creación de conflictos cuando sea posible, escuchar y respetar las diferencias, establecer el mínimo comportamiento aceptable y buscar puntos de encuentro.

Para lograr una **negociación** hay que hacer un esfuerzo de interacción entre dos o más personas realizado con la intención de lograr un beneficio para los involucrados. Sus objetivos pueden ser resolver puntos de diferencia, ganar ventajas para una persona o grupo, diseñar resultados para satisfacer varios intereses o llegar a un punto neutral de la información. Sus elementos pueden ser: un esfuerzo de interacción, el objetivo generar beneficios y eliminar malos entendidos. La negociación es un proceso y una técnica mediante los cuales dos o más partes construyen un acuerdo. Las partes empiezan

discutiendo sobre un asunto en el cual tiene intereses, lo que genera entre ellas variados sentimientos. Los motivos que asisten a cada negociador generan en ellos conductas que, a menudo, se expresan en propuestas verbales. Este intercambio hace que las partes se desarrollen intensos deseos de controlar el tema que les preocupa.

**Escuchar** constituye los procesos psico-fisiológicos que proporcionan al ser humano la capacidad de oír. Cuando el ser humano **educa la escucha** puede tener mejor comunicación con las otras personas ya que este le brinda una mejor interpretación de los temas abordados por la otra persona.

### **Conclusiones**

La comunicación educativa es de vital importancia porque es el área de conocimiento teórico-instrumental cuyo objeto de estudio son los procesos de interacción humana, en donde se transmiten y recrean significados. Si se tiene una inadecuada comunicación educativa con los educandos esta trae consigo que no se tenga un buen aprendizaje ya que la relación profesor-estudiante no sería correcta y los conocimientos no llegarían a ellos de una manera adecuada, además podrían surgir diferentes conflictos relacionados con la incorrecta comunicación.

### **Referencias Bibliográficas**

- Real Academia Española (2014). <<comunicación>>. Diccionario de la lengua española (23ª. edición). Madrid: España.
- Mehrabian, A. (1972). Nonverbal communication. Transaction Publisherse.
- [www.ecured.cu](http://www.ecured.cu) <inteligencia humana>.
- <https://www.google.com>. Barreras de la comunicación.