

- sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación, p. 219-254.
- Domínguez-García, I. (2010). *El proceso de enseñanza-aprendizaje de la construcción de textos desde diferentes áreas curriculares a partir de una perspectiva integradora*. En Montaña, J.R. y Abello, A.M. (2010). (Re)novando la enseñanza-aprendizaje de la lengua y la literatura. Ciudad de La Habana, Cuba: Pueblo y Educación, p. 213-340.
- Fonseca-Guerra, O. (2013). La argumentación como proceso cognitivo-comunicativo. *Revista Roca* Volumen 9, No. 2, pp. 1-10.
- Núñez Ramos, R. y Enrique del Teso Martín (1996). *Semántica y pragmática del texto común: Procedimientos y comentarios*. Barcelona, España: Anagrama.

#### 1.14

### ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA LA PROMOCIÓN DE LECTURA DEL TEXTO LITERARIO EN LA CARRERA ESPAÑOL-LITERATURA

### PEDAGOGIC STRATEGY FOR THE PROMOTION OF READING OF THE LITERARY TEXT IN THE CAREER SPANISH-LITERATURE

#### **Autores**

Lic. Roberto Luis Rodríguez Verdecia. Profesor Asistente. [rrodriguezverdecia@udg.co.cu](mailto:rrodriguezverdecia@udg.co.cu).  
Telef: +53 58934499. Campus "Blas Roca Calderío". Universidad de Granma. Cuba.

MSc. Rosa Ailsa Vázquez Rodríguez. Profesor Auxiliar. [rvazquezr@udg.co.cu](mailto:rvazquezr@udg.co.cu) Telef: +53 55527442. Campus "Blas Roca Calderío". Universidad de Granma. Cuba.

Dr. C. Meradis de los Ángeles Rodríguez Verdecia. Profesor Auxiliar [mrodriguezv@udg.co.cu](mailto:mrodriguezv@udg.co.cu) Telef: +53 58576236. Campus "Blas Roca Calderío". Universidad de Granma. Cuba.

**Institución:** Universidad de Granma, Campus "Blas Roca Calderío"

Localidad: Manzanillo, Granma, Cuba

#### **Resumen**

En la actualidad la promoción de lectura del texto literario está dirigida a formar el hábito lector en los estudiantes e integrarlos en los diferentes contextos socioculturales donde interactúan; motivarlos a experimentar la actividad lectora desde el placer, para desarrollar en ellos el comportamiento lector. El presente artículo constituye el resultado científico de una tesis doctoral y tiene como objetivo mostrar la efectividad de los resultados de una estrategia pedagógica, sustentada en un modelo pedagógico de promoción de lectura, que favorece el desarrollo del comportamiento lector, en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura. Para su desarrollo se emplearon entre otros, métodos empíricos: análisis de documentos, encuesta, entrevista, observación, evaluación por criterio de expertos, experimentación sobre el terreno y métodos y técnicas de la estadística descriptiva e inferencial.

**Palabras claves:** comportamiento lector, lectura, promoción de lectura, textos literarios

### **Abstract**

As of the present moment the promotion of reading of the literary text is intended to form the habit reader in the students and integrating in the different sociocultural contexts where they interact for them; Motivating to experience the activity reader to reader from the pleasure to develop in them the behavior. The present article constitutes the scientific result of a doctoral thesis and it aims at evidencing the effectiveness of the results of a pedagogic strategy, held in a pedagogic model of promotion of reading, favorable the development of the behavior reader, in the students of the race Bachelor's Degree in Education. Spanish Literature. They used themselves between other ones for his development, empiric methods: Documentary analysis, opinion poll, interview, observation, and evaluation for opinion of experts, experimentation on the lot and methods and techniques of descriptive statistics.

**Keywords:** behavior reader, reading, promotion of reading, literary texts

### **Introducción**

Cuando en los años iniciales de la Revolución, con el esfuerzo y el sacrificio épico de miles de jóvenes cubanos, se declara a Cuba "Territorio Libre de Analfabetismo", se comienza otra revolución no menos heroica, justiciera y memorable: la revolución de la cultura, del saber, del libro, la lectura y el pensamiento. Castro (1961, p. 24) lo resumió en la siguiente frase: "No le íbamos a decir al pueblo ¡cree, sino lee!". Y eso es lo que hace el pueblo cubano, con la ansiedad y el placer que solo despliegan quienes se descubren a sí mismos en el acto de entender las esencias del mundo exterior.

La aplicación de esta política contribuye a la formación del hombre nuevo en la sociedad nueva, a partir de objetivos que tipifican cualquier política cultural democrática: brindar la educación totalmente gratuita y sin excepción; tener amplios círculos de lectores y las más amplias y mejores ediciones de libros, de acuerdo con las posibilidades. El reto, sin duda, es convertir a Cuba en una potencia cultural.

A partir de lo anterior, la promoción de lectura del texto literario en la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura, tiene como objetivo convertir la lectura del texto literario en una actividad que permita a los estudiantes descubrir, apropiarse y generar un conocimiento especial por el valor simbólico y estético que encierra dicha actividad, así como lograr la disposición para que recepten los significados del texto comunicativa e interactivamente, con el fin de descubrir su potencial socio-cultural y artístico-literario. En este sentido, autores como: Calzada, Tabares, Vélez, Fuentes, Vázquez y Silverio (2010) proponen un proyecto de promoción de lectura, en el que promueven la creación artística y literaria, con el fin de dar a conocer escritores locales, provinciales y nacionales e incidir activamente en el desarrollo sociocultural de la comunidad, pero limitan sus acciones al contexto escolar. Mora (2010) aporta un proyecto de promoción de lectura, centrado en el empleo de talleres expresivos como espacios para transformar las matrices de aprendizaje corporal, estético, social y cultural de los adolescentes y jóvenes-adultos.

En Cuba, Henríquez (1975), García (1976), Maggi (1988), Mañalich (1980, 2007), Herrera (2009), concuerdan en la importancia de fomentar el hábito lector en los contextos educativos. Lugo (2017) propone un modelo para el desarrollo de la formación literaria del estudiante de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura en el que se integran los contenidos de la didáctica de la lengua española y la literatura con

los de la ciencia literaria. Si bien los autores citados ofrecen recomendaciones metodológicas para formar lectores, enfatizan en el análisis de las obras literarias desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Literatura.

A pesar de los aportes realizados al proceso de lectura, el diagnóstico aplicado a los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura, de la Universidad de Granma (UDG), los resultados de las inspecciones realizadas a la referida carrera, la observación a las actividades relacionadas con la lectura, que se desarrollan en este centro formador y en las instituciones culturales de la comunidad, y la experiencia de los investigadores, se observan las siguientes insuficiencias:

- La lectura del texto literario no siempre se muestra como uno de los recursos utilizados en la práctica pedagógica para suscitar la imaginación, la fantasía y la creatividad del estudiante;
- las limitaciones para instrumentar la lectura del texto literario, en las actividades extensionistas de los años académicos, de manera integrada con las instituciones culturales de la comunidad;
- las actividades de promoción de lectura realizadas en el CRAI y en las instituciones culturales de la comunidad no siempre favorecen el interés y el gusto por la lectura;
- es insuficiente la creación de espacios en la comunidad intra y extrauniversitaria para fomentar la lectura voluntaria y por placer; pues, por lo general, se lee con un fin académico.

Lo expuesto afirma que en el proceso pedagógico la promoción de lectura del texto literario no siempre se concibe como una práctica consciente e intencionada, que implique la discusión sobre el texto leído, a partir de las vivencias, experiencias, la realidad del lector y la integración de las instituciones culturales de la comunidad. Por otra parte, en el ámbito escolar se sigue favoreciendo un acercamiento excesivamente formalista y conceptual al texto literario, que deja fuera las conexiones personales entre el lector, el texto y el contexto sociocultural.

Aunque el tema es valorado desde diferentes aristas, se evidencia la siguiente carencia teórica: en la literatura científica consultada no se revela un constructo teórico, que

aborde la promoción de lectura del texto literario, como práctica social pedagógica, que potencie la integración de las dimensiones cognitiva y afectivo-emocional, para el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura, a partir del trabajo coordinado de la Universidad y las instituciones culturales de la comunidad.

Lo anterior advierte la necesidad de desarrollar un proceso de formación literaria que permita al estudiante apreciar la belleza del texto literario, configurar nuevos sentidos a partir de su experiencia, nutrir el intelecto, la imaginación y la creatividad. Por eso, para solucionar la problemática planteada se propone como objetivo de este trabajo mostrar la efectividad de la aplicación de una estrategia pedagógica de promoción de lectura del texto literario, que favorezca el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura.

## **Desarrollo**

La aplicación de la estrategia pedagógica para la promoción de lectura del texto literario en el proceso de formación literaria en la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura, permitió obtener criterios sobre su efectividad y, a la vez, demostrar la pertinencia del modelo diseñado. La experimentación sobre el terreno (Colás y Buendía, 1994), fue utilizada como método empírico para validar la efectividad de la estrategia pedagógica en la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura. Se tuvieron en cuenta los siguientes pasos:

1. Exploración y análisis de la experimentación
2. Enunciado de un problema
3. Planificación de un proyecto
4. Realización de un proyecto
5. Presentación y análisis de los resultados
6. Interpretación-conclusión-toma de decisiones

A continuación, se exponen en síntesis las acciones desarrolladas y los resultados de la aplicación del método.

### 1. Exploración y análisis de la experimentación

Se comenzó en el mes de septiembre de 2018, en el Campus “Blas Roca Calderío”, de la Universidad de Granma. Se obtuvo información del 82, 35% de los docentes de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura de la Universidad, del 42, 8% de los profesionales de las instituciones culturales de la comunidad y el 31, 25% de los estudiantes de la carrera.

Para concebir el proceso de promoción de lectura del texto literario en esta carrera, se partió de la caracterización de las instituciones culturales de la comunidad, la Universidad, los especialistas seleccionados como mediadores de lectura literaria y los estudiantes de la carrera que constituyen la muestra objeto de estudio, con el fin de determinar sus potencialidades y debilidades para ejecutarlo.

En las instituciones culturales de la comunidad, objeto de caracterización y en la Universidad, se detectan las siguientes potencialidades y limitaciones para el desarrollo del proceso de promoción de lectura del texto literario.

#### Potencialidades

- Presencia de profesionales con una vasta experiencia profesional, compromiso y sentido de pertenencia para cumplir las acciones pedagógicas que les corresponden.
- Existencia de locales y espacios con condiciones para la promoción de lectura del texto literario.

#### Limitaciones

- No siempre se incentiva la lectura del texto literario como una práctica social libre y espontánea.
- Es insuficiente la coordinación entre la Universidad y las instituciones culturales del territorio, con el fin de organizar y desarrollar de manera sistemática el proceso de promoción de lectura del texto literario.

Se caracterizaron 45 estudiantes de la carrera, distribuidos de la siguiente manera: 15 de primer año; 15 de segundo y 13 de tercero. Su edad oscila entre los 18 y 21 años; de

ellos 39 son del sexo femenino y 6 del sexo masculino; además, en la muestra seleccionada están representados los 13 municipios de la provincia Granma.

De manera general, en los estudiantes de la muestra se detectan las siguientes potencialidades y limitaciones para el desarrollo del proceso de promoción de lectura del texto literario.

#### Potencialidades

- La mayoría posee la capacidad intelectual para mostrar, a partir de emociones y vivencias, el sentimiento que aporta la lectura del texto literario.
- Asisten como espectadores a las actividades de promoción de lectura del texto literario desarrolladas en la carrera y la Universidad.
- La mayoría conoce las obras, autores y géneros literarios estudiados en clase.

#### Limitaciones

- Es insuficiente el desarrollo de la motivación y del hábito de lectura del texto literario.
- La lectura de textos literarios no siempre forma parte de las preferencias principales para el uso del tiempo libre.
  - No siempre se convierten en protagonistas de la actividad de promoción de lectura del texto literario.

Las limitaciones detectadas permitieron que los mediadores de lectura literaria seleccionados comprendieran y se sensibilizaran sobre la necesidad de desarrollar un proceso de promoción de lectura del texto literario que favorezca el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera, necesario para el ejercicio de la profesión.

## 2. Enunciado de un problema

El planteamiento del problema fue realizado en una actividad metodológica en el colectivo de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura de la Universidad de Granma. En ella participaron los especialistas del CRAI y de las instituciones culturales de la comunidad seleccionados. La actividad metodológica fue dirigida por el autor de la investigación. Se presentaron y analizaron los resultados del procesamiento del diagnóstico y, mediante la utilización de la técnica de trabajo en grupos “Embalse de

ideas” (Carnota, 1991), se formuló el problema que orientó la realización del proceso de experimentación sobre el terreno.

Problema: ¿Cómo perfeccionar la promoción de lectura del texto literario en el proceso de formación literaria en la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura?

### 3. Planificación de un proyecto

En este paso, los autores tuvieron un papel protagónico, a partir de la presentación de la estrategia pedagógica para la promoción de lectura del texto literario en el proceso de formación literaria en la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura. La planificación del proyecto tuvo en cuenta las siguientes fases:

Primera fase: Creación de las condiciones para realizar el proceso de promoción de lectura del texto literario

A partir de la caracterización derivada del diagnóstico, se crearon las condiciones para la promoción de lectura del texto literario. Se partió de la selección de los mediadores de lectura literaria de la Universidad y las instituciones culturales de la comunidad, a partir de los requisitos establecidos en el modelo para cumplir su función. Posteriormente, se seleccionó el escenario y el tiempo disponible para las actividades de promoción de lectura del texto literario, teniendo en cuenta las potencialidades, funciones y objetivos tanto de las instituciones culturales como de los espacios de la Universidad, para garantizar la calidad del proceso: CRAI, Residencia estudiantil, Sala interactiva y Sala de Conferencias del Campus Blas Roca Calderío, de la Universidad de Granma; Centro Cultural José Martí Pérez, Centro de Promoción para la Cultura Literaria “Manuel Navarro Luna y Biblioteca “Antonio Maceo Grajales”, de la ciudad de Manzanillo.

Segunda fase. Diseño de las sesiones de capacitación a los mediadores de lectura literaria

Se diseñaron cinco sesiones de capacitación a los mediadores de lectura literaria seleccionados para dirigir el proceso de promoción de lectura del texto literario, en función del desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura. A partir de las limitaciones determinadas en la caracterización inicial, se propusieron los siguientes temas:

- Modelo del profesional de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura
- Consideraciones teóricas en torno a la formación literaria
- La promoción de lectura del texto literario y su papel en el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura
- Modelo y estrategia pedagógica para la promoción de lectura del texto literario en la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura.
- Técnicas de animación de lectura del texto literario y actividades para la promoción de lectura del texto literario

Tercera fase. Planificación de las actividades de promoción de lectura del texto literario

La planificación de las actividades permite perfeccionar el proceso de formación literaria, pues se persigue la formación de “un lector con muchos ojos para recorrer un texto, que se detenga en detalles, observe sentimientos y rasgos, posiciones y tonos; un lector que escuche los colores, vea tonalidades musicales, sienta los conceptos dúctiles” (Acosta et al. 2013, p. 44).

La selección de los textos literarios se realizó de conjunto con los estudiantes, atendiendo a las preferencias y motivaciones detectadas en la caracterización. Los textos responden a la variedad de géneros y formas literarias; pertenecen a la literatura universal, nacional y local, no forman parte del canon escolar, por lo que no han sido objeto de estudio en la carrera ni en los niveles educativos precedentes.

- El día que me quieras, de Julio M. Llanes
- Poemario “Exilio de la cordura”, de Felipe Gaspar Calafell
- Poemario Calzada de Terry 81, de Carilda Oliver Labra
- Antología Poética, de Mario Benedetti
- Lecturas alternativas desde la contemporaneidad social, Rescritura de la violencia desde la literatura infantil de Denise Ocampo
- Mujercitas, de Louise May Alcott
- La novela de mi vida, de Leonardo Padura
- El amor en los tiempos del cólera, de Gabriel García Márquez
- Aire de Luz. Una selección de cuentos cubanos por Alberto Garrandes

- Los pies prestados, de Héctor Luis Leyva Cedeño

A continuación se presenta una muestra de las actividades diseñadas.

#### Actividad 1

Texto literario. El día que me quieras, de Julio M. Llanes

Objetivo. Promover la lectura literaria de la obra “El día que me quieras”, de Julio M. Llanes, para favorecer el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera.

Lugar. Centro de Promoción para la Cultura Literaria “Manuel Navarro Luna”, del municipio Manzanillo Tiempo. 60 minutos

Participantes. Mediador de lectura literaria y estudiantes

#### Desarrollo de la actividad

Para motivar hacia la lectura de este texto literario, se utiliza la presentación de libro como actividad de animación lectora. La motivación se realiza a través del acercamiento contextual para establecer la relación texto-contexto sociocultural del autor, el acercamiento biográfico, a su quehacer literario, temáticas principales abordadas en su obra, valoraciones de la crítica literaria en torno al autor y la concepción del diseño editorial. De este modo, se alcanza una visión general del escritor y su obra desde la perspectiva contextual, creadora y crítica.

Como cierre de la actividad de presentación, el mediador de lectura orienta a los estudiantes la lectura individual del texto literario presentado, que constituye el segundo momento del proceso de promoción de lectura del texto literario. Los estudiantes comentan y explican sus ideas fundamentales, el sentido que alcanzan los versos a partir de los recursos retóricos y de estilo evidentes en las composiciones poéticas, para que de esta forma se puedan justipreciar los valores ideoestéticos de la obra del escritor.

En un tercer momento, socializan con el mediador de lectura literaria y otros espectadores presentes en los espacios de lectura compartida, las interpretaciones y valoraciones personales realizadas. Se propone la tertulia literaria como actividad de comunicación

lecto-literaria. Al finalizar, el mediador de lectura orienta las actividades de creación artístico-literaria, cuarto momento del proceso de promoción de lectura del texto literario. Se les sugiere que, para la selección del tipo de creación, tengan en cuenta no solo las interpretaciones y valoraciones realizadas, sino también las emociones y vivencias adquiridas durante la lectura del texto literario. El estudiante cuenta con un tiempo para la recreación artística del texto literario.

En un último momento del proceso, los estudiantes socializan las creaciones artístico-literarias. De este modo demuestran su creatividad y la forma como han percibido, interpretado y valorado la obra literaria y el alcance de su formación estética. Los estudiantes deciden la vía más apropiada para ello.

## Actividad 2

Texto literario. Poemario “Exilio de la cordura”, de Felipe Gaspar Calafell

Objetivo. Promover la lectura de la obra “Exilio de la cordura”, de Felipe Gaspar Calafell, para favorecer el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera.

Lugar. CRAI del Campus Blas Roca Calderío, de la Universidad de Granma

Tiempo de duración. 90 minutos

Participantes. Mediador de lectura literaria y estudiantes

### Desarrollo de la actividad

Para desarrollar la actividad, se escoge la lectura del poemario “Exilio de la cordura”, de Felipe Gaspar Calafell, poeta de la localidad que ha realizado su labor literaria, aquejado por la esquizofrenia. Como técnica de animación de lectura se utiliza la conferencia. El mediador de lectura literaria expone los datos más significativos sobre la vida y obra del poeta, con la finalidad de que se conozca su quehacer literario. Previamente se orienta a los estudiantes investigar sobre el escritor en el Centro de Promoción para la Cultura Literaria “Manuel Navarro Luna”, del municipio Manzanillo. De este modo, en la conferencia se propicia el intercambio con los estudiantes, a partir de los siguientes aspectos que permiten abordar el quehacer literario del escritor desde los acercamientos social, biográfico, literario y crítico.

- Caracterización social, política e ideológica del contexto histórico del poeta
- Labor poética dentro de la literatura social
- Movimiento literario al que se adscribe su obra y sus características
- Principales libros. Valoraciones en torno a su quehacer poético.

Para el segundo momento del proceso, se orienta la selección de los textos poéticos para su interpretación y valoración. Los estudiantes disponen de siete días para realizar los comentarios y valoraciones de las ideas fundamentales presentes en el poema seleccionado. Luego, en un tercer momento, socializan con el mediador de lectura literaria y otros espectadores presentes en los espacios de lectura compartida, las interpretaciones y valoraciones personales realizadas. Se propone la tertulia literaria como actividad de comunicación lecto-literaria, para que cada estudiante lea a viva voz el texto lírico y exprese sus juicios, valoraciones e impresiones sobre lo leído, a partir de establecer asociaciones entre el texto, el autor y el contexto sociocultural del autor y del estudiante.

Al culminar, el mediador de lectura literaria orienta como actividad de creación artístico-literaria la declamación de los poemas seleccionados. Los estudiantes pueden seleccionar otras formas de creación, teniendo en cuenta las emociones que ha despertado en ellos la lectura del texto literario. De este modo, la actividad de promoción de lectura se torna amena, emotiva y se logra una mayor interacción entre los miembros del grupo. En el último momento del proceso, los estudiantes socializan las creaciones artístico-literarias.

#### 4. Realización de un proyecto

En la realización del proyecto, como cuarto paso del método de experimentación sobre el terreno, se ejecutaron las acciones correspondientes a la tercera etapa de la estrategia pedagógica. La aplicación se comenzó en enero de 2019 y culminó en noviembre de 2019. Se desarrollaron las cinco sesiones de capacitación a los mediadores de lectura literaria, dirigidas por el autor de esta investigación. En ellas se explicaron con profundidad los contenidos científicos y técnicos necesarios para dirigir el proceso de promoción de lectura del texto literario, con vista a favorecer el desarrollo del

comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura. Se aplicaron técnicas de dinámica de grupo y métodos participativos, que motivaron la participación activa, intercambios sistemáticos y una actitud responsable que les permitió construir los conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes para dirigir el referido proceso.

##### 5. Presentación y análisis de los resultados

A partir del procesamiento, el análisis y síntesis de la información recopilada, se concluyó con las valoraciones y consideraciones siguientes:

Las acciones diseñadas en la estrategia pedagógica para la promoción de lectura del texto literario en la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura, se desarrollaron de manera satisfactoria. Se logró en un 100% instrumentar las acciones de la promoción de lectura del texto literario en la muestra seleccionada, de manera conjunta con las instituciones culturales de la comunidad.

El 100% de los mediadores de lectura literaria mostró satisfacción por las actividades desarrolladas como parte de la estrategia pedagógica. Consideraron que su aplicación perfeccionó:

- su preparación científica y metodológica, lo que contribuyó a su crecimiento profesional;
- la motivación hacia la lectura del texto literario en los estudiantes de la carrera;
- la formación de un lector crítico, autónomo, capaz de integrar los significados que aporta el texto literario con sus conocimientos previos;
- mayor integración entre la carrera y las instituciones culturales de la comunidad que promueven la lectura, a partir de la actualización de los convenios de trabajo.

En la entrevista grupal realizada, los estudiantes expresaron que es muy importante la promoción de lectura del texto literario para incentivar la lectura y favorecer la formación de un lector crítico y autónomo; reconocieron el papel desempeñado por los mediadores de lectura literaria en el desarrollo de las actividades ejecutadas como parte de la estrategia, la originalidad y creatividad demostradas, y que se favoreció el desarrollo de su comportamiento lector, necesario para el ejercicio de su profesión.

## 6. Interpretación, conclusión y toma de decisiones

El procesamiento de la información derivada de los métodos aplicados, permite plantear que se reconoce por los participantes la utilidad de la estrategia pedagógica para la promoción de lectura del texto literario en el proceso de formación literaria en la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura. Los resultados de las entrevistas y observaciones realizadas a los estudiantes de la carrera que fueron beneficiados con la puesta en práctica de la estrategia, permiten afirmar que prevalece un criterio favorable sobre su impacto en la formación de un lector crítico, autónomo y favorece el desarrollo de su comportamiento lector.

Se realizó un taller de cierre con los mediadores de lectura literaria que participaron en la experimentación sobre el terreno, para valorar los resultados obtenidos después de aplicarse las acciones de la estrategia pedagógica. Se aprecian las siguientes transformaciones en el proceso de promoción de lectura del texto literario que conducen al perfeccionamiento del proceso de formación literaria en la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura:

- perfeccionamiento de las actividades desarrolladas para la promoción de la lectura del texto literario en la Universidad y las instituciones culturales de la comunidad, debido a la preparación de los mediadores de lectura literaria;
- incremento de los espacios para la lectura y creación literaria en la comunidad intra y extrauniversitaria donde se promueve la lectura como una actividad que suscita el placer, la emoción, la imaginación y los valores en los estudiantes de la carrera;
- creación de clubes de literatura virtual en las principales redes sociales;
- desarrollo de cursos de postgrados y conferencias especializadas para el claustro docente del departamento Español-Literatura y la Universidad sobre la promoción de lectura de textos literarios;
- inclusión de temáticas afines a la formación literaria en diferentes eventos que planifica la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura y las facultades pertenecientes al Campus Blas Roca Calderío, de la Universidad de Granma.

Como resultado de la aplicación de la estrategia pedagógica, se lograron los siguientes impactos en los actores del proceso de promoción de lectura del texto literario: estudiantes y mediadores de lectura literaria:

- incremento del interés y el gusto por la lectura;
- desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes a partir de la integración de las dimensiones cognitiva y afectivo-emocional;
- protagonismo en el diseño y ejecución de las actividades de promoción de lectura en los diferentes contextos socioculturales donde se desarrollan;
- incremento de la lectura de obras literarias digitales como un medio de goce y placer por la lectura literaria de esta nueva tecnología informática;
- incremento de trabajos de diplomas, de curso y extracurriculares con temas afines a la promoción de lectura en los diferentes niveles de educación;
- participación de los estudiantes en las jornadas científicas estudiantiles en los distintos niveles organizativos de la Universidad con temas relacionados con la promoción de lectura del texto literario;
- adquisición por los estudiantes de métodos de trabajo para dirigir el proceso de promoción de lectura del texto literario en los niveles educativos para los que se forma;

## **Conclusiones**

La promoción de lectura del texto literario se debe caracterizar por la sistematicidad de las acciones, donde se resalte la labor del mediador de lectura literaria y el protagonismo de los estudiantes, de manera que se favorezca la integración de las dimensiones cognitiva y afectivo-emocional en la lectura del texto literario, necesaria para el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes. La aplicación de la estrategia pedagógica propuesta demuestra su efectividad para contribuir a la promoción de lectura del texto literario hacia el desarrollo del comportamiento lector en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación. Español-Literatura, lo que avala el cumplimiento del objetivo planteado.

## **Referencias Bibliográficas**

Calafell, F. G. (2014). *Exilio de la cordura*. Manzanillo, Cuba: Ediciones Orto.

Calzada, H., Tabares, N., Vélez, A., Fuentes, O., Vázquez, M. y Silverio, M. (2010). Experiencias de Proyectos de promoción artística y literaria. En *Revista Digital Sociedad de la Información*. Recuperado de:

- Castro, F. (1961). *Conferencia en el ciclo de la Universidad Popular Educación y Revolución*. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Obra Revolucionaria.
- Carnota, O. (1991). *Cuando el tiempo no alcanza*. Ciudad de La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Colás, M. P. y Buendía, L. (1994). *Investigación educativa*. Colección Ciencias de la Educación. Sevilla, España: Ediciones Alfar, S. A.
- García, E. (1971). *Lengua y literatura*. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Henríquez, C. (1975). *Invitación a la lectura*. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Herrera, R. L. (2009). *Magia de la letra viva. Formar lectores en la escuela*. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Lugo, Y. (2017). *La formación literaria del estudiante de la Licenciatura en Educación de Español-Literatura*. Tesis de doctorado. Santiago de Cuba, Cuba: Universidad de Oriente.
- Llanes, J. (2011). *El día que me quieras*. La Habana, Cuba: Ediciones Unión.
- Maggi, B. (1988). *La palabra y la enseñanza de la literatura*. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Letras Cubanas.
- Mañalich, R. (comp.). (2007). *La enseñanza del análisis literario: una mirada plural*. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Mora, E. (2010). *Proyecto de promoción de lectura*. Malargüe. I.E.S. 9-018.