

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS PROFESORES, MEDIACIONES Y COVID-19: UNA INVITACIÓN PARA LA REFLEXIÓN

Dr.C. Rodolfo Fernández Ledesma, rodolfo.fl@fenhi.uh.cu, <http://orcid.org/0000-0002-2823-4197>.

Facultad de Español para No Hispanohablantes (FENHI), Universidad de La Habana

RESUMEN

La formación en el contexto universitario tiene el propósito de la apropiación de conocimientos, habilidades, capacidades y competencias necesarias para el ejercicio de la profesión, en correspondencia con exigencias económicas, culturales, sociales y políticas, que se tornan más complejas ante requerimientos de la sociedad contemporánea; los cuales exigen la implementación de enfoques de gestión que les permitan concretar el cumplimiento de su misión social. En este trabajo se exponen algunas reflexiones acerca de las prácticas comunicativas de los profesores y las mediaciones presentes en los espacios de prácticas educativas en tiempos de COVID-19. La pandemia ha transformado modos de vivir, prácticas profesionales, educativas y comunicativas; por ello, se argumenta la necesidad de aplicación de prácticas comunicativas fluidas y eficaces de los profesores, mediante una estrategia de comunicación, tomando en consideración la experiencia acumulada por el autor, su producción científica y la de otros autores.

Palabras claves: prácticas comunicativas de los profesores, mediaciones, pandemia, COVID-19

COMMUNICATIVE PRACTICES OF TEACHERS, MEDIATIONS AND COVID-19: AN INVITATION FOR REFLECTION

ABSTRACT

Formation in the university context is aimed at taking hold of knowledge, skills, capacities and competences, necessary when practicing profession, in relation with the economic, cultural, social and political requirements that gain in complexity facing the contemporary society, which also demand the implementation of management approaches that will make possible to fulfill its social mission. This article shows ideas about the communicative practices of the professors and its mediations in the COVID-19 contexts. The pandemic has radically transformed ways of living, professional, educational and communicative practices; for that, it was evident the need to guide the flow and effective communicative practices in professors, through a communicative strategy, taking into consideration the accumulated experiences, the researches of the author and others studies.

Keywords: communicative practices of professors, mediations, pandemic, COVID-19

INTRODUCCIÓN

Las prácticas sociales son los espacios en los cuales se concretan (o no) las potencialidades, aspiraciones y objetivos de una sociedad; son los procesos mediante los cuales se relacionan los agentes sociales y sus condiciones materiales de existencia; de modo que se articulen coherentemente los elementos esenciales que integran su estructura: las instituciones y organizaciones, las identidades subjetivas y el conocimiento práctico.

Los procesos de prácticas sociales a gran escala precisan de una dirección que garantice la vinculación armónica entre los objetivos de la institución y las funciones y tareas de los sujetos y colectivos implicados. Su desarrollo ha estado marcado cada vez más por una tendencia al reemplazo de la acción aislada del sujeto, por la acción combinada de estos, es decir, por una organización cada vez de mayor complejidad y necesitada de una autoridad, independientemente de la forma que adopte, de acuerdo con las condiciones históricas, sociales y culturales específicas.

En correspondencia con lo anterior, no es posible desconocer la forma o tipo del liderazgo (impositivo y autocrático o participativo y compartido); así como tampoco la dinámica de las relaciones autoridad-subordinación o autoridad-autonomía, abordada por Engels (1955); los procesos educativos y comunicativos que les son inherentes, ni la formación y superación de los sujetos que interactúan en los espacios de prácticas sociales, aspectos que no pueden circunscribirse a conocimientos de dirección ni a estudios superiores ni a los espacios formativos tradicionales (el aula).

En sentido general, existe consenso entre especialistas de diversas esferas del conocimiento, con respecto a la importancia de la comunicación para el desarrollo personal y profesional, para el cumplimiento exitoso de la función de dirección y para la elevación de la eficiencia y calidad de la labor de una empresa, centro educacional u organización.

La práctica social es resultado y resultante de un proceso histórico en el cual se articulan y rearticulan las relaciones entre los sujetos, y entre estos y su contexto, mediante las interacciones comunicativas en las cuales se sustentan. La práctica social será estable, en la medida en que esté integrada al sistema de valores, creencias y normas de

conducta durante determinado período, adaptándose o transformándolo; en relación con lo cual es preciso tomar en consideración los factores histórico-sociales, culturales y económicos que los habilitan y constriñen, y el modo de apropiación por los sujetos y grupos sociales de esos valores, proceso en el que no pueden desconocerse factores de carácter cognitivo y simbólico.

La formación en el contexto universitario tiene el propósito de la apropiación de conocimientos, habilidades, capacidades y competencias necesarias para el ejercicio de la profesión, los cuales exigen la implementación de enfoques de gestión que les permitan concretar el cumplimiento de su misión social, en correspondencia con las demandas y mediaciones presentes en cada sociedad. En la actualidad, a factores mediante de carácter social y relacionados con la tradición de la educación superior, se suman las afectaciones provocadas por el impacto de la pandemia de COVID-19 en prácticamente todos los aspectos de la vida de los seres humanos.

Resulta necesario, en las condiciones actuales de la denominada *nueva normalidad*, reflexionar acerca de las practicas comunicativas de los profesores y de las mediaciones que las habilitan y constriñen, para enfrentar el impacto de la pandemia de COVID-19 en la educación superior y transformar los retos que ha planteado, en oportunidades para el perfeccionamiento de la labor docente-educativa y el enriquecimiento de los integrantes de la comunidad universitaria. Lo expresado anteriormente evidencia la necesidad de contar con una estrategia de comunicación participativa, en relación con lo cual se sugiere adoptar la estructura de la propuesta teórico-metodológica de Carlos Núñez.

DESARROLLO

EL CONOCIMIENTO Y LA COMUNICACIÓN EN LA PRÁCTICA SOCIAL

El conocimiento ha desempeñado un importante papel en el desarrollo social; sin embargo, sus funciones sociales han cambiado, por cuanto se precisa que incluya un componente de investigación científica relevante, para dar respuesta a las necesidades de desarrollo, lo cual exige repensar concepciones precedentes acerca de la investigación, la formación de recursos humanos y el papel de los profesores y directivos académicos.

Lo expresado anteriormente implica prestar atención, entre otros aspectos, a sus prácticas comunicativas y educativas, a su superación permanente como facilitadores del proceso de enseñanza-aprendizaje y a la reflexión y articulación coherente en relación con sus atribuciones, deberes y obligaciones para, mediante sus prácticas educativas y comunicativas, guiar y perfeccionar la institución educativa en tanto sistema organizativo; es decir, a partir del cumplimiento de las funciones de dirección.

LAS MEDIACIONES DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

La reflexión sobre las prácticas comunicativas y educativas de los profesores, en tanto tipos específicos de prácticas sociales, debe considerar la diversidad de factores que constriñen y habilitan la actuación de los sujetos en determinado espacio de prácticas sociales y su relación con aquellos procesos de construcción, reconstrucción y/o estabilización de sus identidades subjetivas (Fernández, 2017; 2019, a, b, c).

En los estudios de comunicación existen dos tendencias fundamentales, con respecto a la interpretación del concepto de mediación: la primera, que estudia la massmediación, está relacionada con los procesos de carácter ideológico y/o reproductivos, o se asume como una operación simbólica o cognitiva; y la segunda, que concibe las mediaciones como condiciones y procesos estructurantes, en los cuales se produce el sentido del proceso de la comunicación. Este último enfoque resulta más coherente con los propósitos de este artículo.

En las condiciones actuales, la reflexión acerca de las prácticas comunicativas y educativas de los profesores, debe considerar factores mediantes de carácter extrauniversitario (sociales), factores relacionados con tendencias propias de la educación superior arraigadas en el tiempo, y el impacto de la pandemia de COVID-19 en prácticamente todos los aspectos del desarrollo; así como en los modos de relacionarse y de comportarse de las personas, en las complejidades que ha aportado al proceso de enseñanza-aprendizaje y en particular, a las prácticas comunicativas de los profesores, lo cual ha traído consigo no solo nuevos problemas sociales, sino la agudización de otros ya existentes.

Asimismo, con respecto al proceso de recepción de los mensajes, resulta conveniente prestar atención a la socialidad y a las ritualidades, dos de las mediaciones que propone

Barbero en la quinta edición de su libro *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía* (1998).

La socialidad tiene que ver con las prácticas comunicativas de los sujetos, las cuales se legitiman o deslegitiman en esta instancia, que constituye un espacio en el cual se producen procesos de aceptación, rechazo, negociación o resistencia a los cambios culturales producidos en determinada sociedad o espacio social (Gámez, 2005; Diz & Saladrigas, 2011).

La ritualidad, por su parte, se refiere a las conductas establecidas que permiten a los sujetos realizar diversas prácticas en determinado contexto cultural; por lo cual constituye una mediación en la producción de sentido en espacios de prácticas sociales específicos, y en su implicación o influencia en la producción cultural de los sujetos. Son prácticas sociales establecidas en el tiempo, que determinan el conocimiento práctico y la conformación de las identidades subjetivas, sin embargo, los procesos de cambio social pueden conducir a nuevas formas de estabilización a partir de procesos de aprendizaje (Fernández, 2019, a).

En este sentido, es importante destacar que todos los procesos de carácter social, son actuados y vivenciados por sujetos reflexivos que participan de la continuidad y del cambio (Gámez, 2005).

En las prácticas comunicativas de los profesores en Cuba, median la voluntad estatal de potenciar la formación de profesionales integrales y de hombres y mujeres de ciencia, y la asignación de recursos materiales y financieros para ello, como se aprecia en la Constitución de la República de Cuba (2019).

Por otra parte, los cambios socioculturales y económicos de la sociedad cubana en los últimos años, constituyen un condicionamiento social de los espacios de prácticas comunicativas y educativas de la educación superior, que habilitan la aplicación de prácticas comunicativas fluidas y eficaces, por cuanto apuntan al perfeccionamiento de la participación democrática y el control popular en la solución de los problemas de cada comunidad. Estos cambios demandan la aplicación de métodos de dirección y de control participativos, para incentivar, entre otros aspectos, la preocupación por la eficacia, la eficiencia, el sentido de pertenencia al colectivo y la motivación por el trabajo.

Otro factor tiene que ver con el modelo adoptado en el país, fundamentalmente, a partir de la década del 70 del siglo XX, caracterizado por su elevada centralización y por la identificación de la comunicación social, en esencia, con acciones de información y propaganda, desarrolladas desde los organismos de la Administración Central del Estado, cuyo sustento era un modelo comunicativo transmisivo, basado más en los medios de comunicación que en interacciones comunicativas directas con las instituciones de los espacios de prácticas sociales concretos, lo cual implicó que estas interrelaciones fueran limitadas, y que no dejaran lugar para la realización de proyectos de desarrollo autónomos o descentralizados. Ello contrastaba con el estilo de dirección política aplicado por la alta Dirección del país, que siempre privilegió la comunicación directa y la interacción con la población (Portal, Garcés & Pedroso, 2017).

Con el transcurso del tiempo, esta situación de centralización influyó en la conformación de un conocimiento práctico y de identidades subjetivas de los sujetos, a su imagen y semejanza, en relación con lo cual, los profesores y directivos académicos no constituyen una excepción. Resulta necesario, por tanto, la realización de una labor consciente y sistemática que contribuya a transitar de modo paulatino hacia el modelo de comunicación participativo que demandan las transformaciones actuales en el país, en especial, en las comunidades, lo que evidencia la importancia del proceso extensionista.

Resultados de la investigación del autor acerca de las prácticas comunicativas de extensión universitaria de los profesores de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana (2019, a), indicaron que, entre otros aspectos, la manifestación de tendencias propias de modelos comunicativos y educativos tradicionales, responde a determinados condicionamientos extraescolares comunes a diferentes centros, niveles educativos y provincias del país, como lo demuestran las investigaciones de Rodríguez (2009), Giniebra (2011), Martínez & Interián (2015) y Del Pino (2017), con otros objetos de estudio, pero que evidencian claramente lo expresado anteriormente.

La pandemia de COVID-19 ha impactado en prácticamente todas las esferas de la vida: la salud, la economía, la educación y los servicios culturales, el modo de relación y de comportarse de los sujetos, así como en la esfera de la subjetividad humana en general, etc. Las posibles secuelas de la enfermedad, la magnitud de los nuevos problemas que

ha creado y de los problemas ya existentes que ha agudizado, plantean más interrogantes que respuestas; lo que convoca al necesario análisis interdisciplinar y holístico.

IMPACTOS DE LA COVID-19 EN LA EDUCACIÓN

La práctica investigativa resulta fundamental para el enfrentamiento a los problemas que plantea actualmente la pandemia, y para otros anteriores a este período, agravados o no a consecuencia de la COVID-19; así como para garantizar el necesario seguimiento de las dinámicas de los factores que median en los procesos educativos y sociales en general, por cuanto la realidad se encuentra en permanente construcción.

En el necesario análisis interdisciplinar acerca del impacto de la pandemia de COVID-19 en prácticamente todas las esferas de la vida social, fundamentalmente en aquellas cuyo principal modo de expresión ha sido el espacio físico; uno de los aspectos a tomar en consideración es el incremento y perfeccionamiento de su presencia en el entorno virtual, así como una mejor utilización de este. La concreción de este propósito deberá tomar en cuenta el contexto actual del país, de cada comunidad universitaria y barrio en específico, para no incurrir en posibles exclusiones que nada aportarían a la cohesión y a la resiliencia del tejido comunitario y social en general.

Entre los principales obstáculos de la transición súbita de la educación presencial a una educación a distancia de emergencia, se encuentra la resistencia al cambio por parte de estudiantes y profesores, sobre todo en los inicios de la pandemia. La educación superior no contaba con estrategias necesarias para enfrentar este tipo de crisis ni su magnitud, ni los profesores y directivos académicos disponían de la cultura informática requerida para ello (Vidal, Barciela & Armenteros, 2021).

Otro aspecto general a considerar se relaciona con la necesidad de comunicación cara a cara entre los seres humanos, tras el inevitable período de distanciamiento físico y social, por cuanto, junto con lo expuesto en el párrafo precedente, deja su impronta en el modo más básico de interacción y de comportamiento social, familiar y con respecto al medio ambiente.

Las afectaciones sociales en el orden físico, mental y funcional, en los diferentes estratos poblacionales, y en esferas como la salud, la educación, el contexto laboral, etc.; son

objeto de preocupación por parte de médicos, psicólogos, comunicadores sociales, profesores y otros especialistas de las diferentes esferas de la actividad humana, y reclaman un necesario e impostergable cambio de mentalidad, reflexionar sobre el papel de la educación, de las prácticas comunicativas, de los factores que habilitan y constriñen cada proceso social, y de la permanente creatividad y contextualización de los análisis acerca de cada problema y de las correspondientes medidas para enfrentarlo.

Lo expresado en los párrafos anteriores evidencia lo que desde la perspectiva del trabajo comunitario y de las prácticas comunicativas de extensión universitaria, resulta esencial: la necesidad de la comunicación interpersonal y comunitaria, de lograr la fluidez y la eficacia de las prácticas comunicativas, dado el papel que desempeñan en la transformación de los sujetos.

Ese importante papel de la comunicación interpersonal y comunitaria, se aprecia a partir de resultados muy concretos en la participación relevante de profesores y estudiantes de los centros de la educación superior del país, en no pocas acciones de enfrentamiento a la pandemia de COVID-19, por cuanto ello no implicó la mera transferencia de conocimientos, sino la creación de las posibilidades reales para su producción por los sujetos y para apreciar los beneficios mutuos derivados de la relación universidad-sociedad; lo cual determinó que el enfrentamiento a lo nuevo fuera una experiencia enriquecedora.

Los procesos educativos en todos los tipos y niveles de enseñanza, han sufrido serias afectaciones. En el caso de la educación general, se montaron clases por la televisión, para orientar objetivos y contenidos de las diferentes asignaturas, y se han realizado sucesivos reajustes al proceso educativo.

Quizás el impacto de mayor importancia esté relacionado con factores que no favorecen el óptimo desarrollo del proceso docente-educativo, como las condiciones para el normal desempeño del autoaprendizaje de los estudiantes en sus hogares, el nivel educacional de los convivientes que han debido apoyarlos en sus estudios, situaciones no favorables de convivencia familiar, así como las posibilidades de acceso al equipamiento necesario.

Con respecto al equipamiento, Rodríguez y Odriozola (2020) recuerdan que, no obstante la amplia difusión de la televisión en el país, de acuerdo con el Censo de Población y

Viviendas realizado en el 2012, la cantidad de viviendas que en Cuba no contaban con televisor (201161) sumada a aquellas que contaban con el equipo pero este se encontraba roto (172 346), representaba el 10 % del total de viviendas censadas en Cuba. El reinicio del curso en su etapa presencial, en el mes de noviembre de 2021, ha permitido brindar una atención diferenciada a los estudiantes cuyos hogares se encuentran incluidos en ese porcentaje.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación superior, dada su heterogeneidad, ha resultado mucho más complejo que en el caso de la educación general. La disponibilidad de medios de computación y de acceso a internet de estudiantes y profesores, no ha podido contar con toda la cobertura necesaria en las actuales condiciones del país. En correspondencia con ello, se atienden las diferencias individuales, con el regreso a la presencialidad, en noviembre de 2021.

Los aparatos y las tecnologías no educan, eso solo es posible mediante la interacción sujeto-sujeto. Si para la instrucción las dificultades han sido considerables, para lo educativo fueron aún mayores en medio del inevitable aislamiento físico y social. La relación directa educador-educando resulta esencial para el proceso educativo, en tanto los valores se internalizan por el ser humano en la medida en que se inserten en la comunicación y en la cultura, en un proceso dialógico, en el cual la intencionalidad del profesor y las condiciones específicas del contexto social, desempeñan un papel relevante.

No obstante, ante los problemas objetivos y que en el orden subjetivo ha planteado la pandemia, se buscaron oportunamente alternativas de solución que permitieron, en general, no solo lograr los resultados posibles en lo instructivo, sino también con respecto a las oportunidades para el estímulo a la formación de valores inherentes al proyecto social cubano, como la responsabilidad, la solidaridad y el humanismo, tan necesarios en un contexto de aislamiento individual y social que, si bien representaba un obstáculo para su conformación al impedir la presencialidad, reclamaba al mismo tiempo la necesidad de su puesta en práctica.

Con la llegada de la denominada *nueva normalidad*, es preciso reflexionar sobre las nuevas experiencias desde perspectivas diferentes a las que crearon o al menos no

fueron capaces de dar solución a problemas anteriores a la pandemia; siempre desde la coherencia, para no incurrir, por ejemplo, en el contrasentido de que la referencia al contexto que obligó a reajustar programas y a tomar otras medidas para enfrentar al coronavirus, se pierda a la hora de analizar o evaluar lo realizado por profesores y directivos como resultado de ese enfrentamiento.

Es preciso despojarse de una vez y por todas, por ejemplo, de concepciones reduccionistas, esquemáticas, burocráticas, como aquella que concibe la superación de los profesores solo o esencialmente a partir de su participación en cursos de posgrados, cuando la realización de investigaciones científicas, la elaboración de artículos científicos o ponencias para eventos científicos, los procesos para los cambios de categoría docente, de diplomados, maestrías y doctorados; la participación en las preparaciones metodológicas, etc., son vías importantes de adquisición de conocimientos. Los cursos de posgrado también lo son, pero absolutizarlos constituye un error.

La reflexión acerca de la labor de la universidad y de las prácticas comunicativas de los profesores, debe considerar todos los factores mediante habilitantes y constrictivos presentes en cada espacio de prácticas educativas y comunicativas, y garantizar la adecuada articulación de la comunicación mediada por las tecnologías con la comunicación interpersonal y la comunitaria; lo cual es importante, no solo porque la comunicación es un todo integrado, sino también porque es preciso evitar la reproducción del modelo de comunicación transmisiva, presente aún en los espacios social y universitario, al amparo del mayor -y mejor- uso que en el futuro deberá dársele al entorno virtual en la educación superior.

Lo anterior es coherente con el propósito de garantizar que ese mayor y mejor uso de las nuevas tecnologías como resultado de la transformación digital, no olvide o vaya en detrimento de lo presencial (comunicación cara a cara) y su importancia para el proceso docente-educativo y la formación de valores. Resulta necesario, además, garantizar el proceso de formación de una cultura informática en profesores y directivos académicos y su continuidad a partir del permanente desarrollo de las plataformas en línea. Será necesario replantearse además el modo de asumir la presencialidad y los sistemas evaluativos de estudiantes y profesores en las nuevas condiciones, sin olvidar los

recursos materiales y financieros necesarios para dar respuesta a los retos planteados por la pandemia.

Resulta evidente la necesidad de elaboración de una estrategia comunicativa transmisiva en cada centro de la educación superior, que no solo dé respuesta a lo expresado en los párrafos precedentes, sino que permita, además, ajustar **lo deseable** al marco de **lo posible**, con lo que se evitarían los daños que traería, por ejemplo, asumir posiciones voluntaristas o pretender avanzar más allá de lo que permitan los aparatos y las tecnologías realmente disponibles.

Para la elaboración de la estrategia resulta de utilidad la propuesta teórico-metodológica de Carlos Nuñez (1995, en Portal & Recio, 2003): referente, credo básico, horizonte de planeación, análisis de contenido, objetivos estratégicos, líneas de acción, ejes temáticos, sujetos, niveles y alcances. La planeación estratégica permitirá contar, no solo con un diseño científico del contexto de interacciones comunicativas y educativas futuras de la universidad, sino también contribuir a avanzar en el impostergable proceso de cambio de mentalidad de directivos académicos y profesores, ante los nuevos retos que se plantean a la educación superior.

CONCLUSIONES

La pandemia de COVID-19 ha impactado prácticamente en todas las esferas de la vida social; en la subjetividad de las personas, en su conducta y en el modo de interactuar con otras personas y con el medio ambiente. Asimismo, los procesos educativos en todos los tipos y niveles de educación, han sufrido grandes afectaciones. En las actuales condiciones de la denominada *nueva normalidad*, resulta necesario reflexionar acerca de las prácticas comunicativas de los profesores y de las mediaciones que las habilitan y constriñen, para que el enfrentamiento al impacto de la pandemia de COVID-19 en la educación superior permita transformar los retos que ha planteado, en oportunidades para el perfeccionamiento de la labor docente-educativa y el enriquecimiento de los integrantes de la comunidad universitaria.

De acuerdo con lo expresado anteriormente, se propone la elaboración por la universidad, de una estrategia de comunicación transmisiva que considere los factores mediantes analizados en el artículo y que, en general, habilitan y constriñen los espacios de

prácticas comunicativas y educativas de la universidad, los cuales pueden servir de punto de partida para las reflexiones que realice cada comunidad universitaria a partir de sus contextos específicos. La propuesta teórico-metodológica de estrategia comunicativa participativa de Carlos Núñez, resulta de utilidad para concretar las acciones derivadas de este proceso de reflexión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional del Poder Popular. (2019). Constitución de la República de Cuba. Tabloide. La Habana: Imprenta Federico Engels.
- Del Pino, T. (2017). Comunicación educativa para la construcción de género saludable en el entorno escolar. Una concepción teórico-metodológica. (Tesis doctoral). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. La Habana.
- Diz Garcés, E. & Saladrigas Medina, H. (2011). La categoría mediaciones en los análisis de las lógicas de producción periodística en la web. *Mediaciones*. (9), Segundo semestre. Universidad Complutense de Madrid. ISSN electrónico: 1989-0494
- Engels, F. (1955). De la autoridad. En Marx, C. & Engels, F. *Obras Escogidas en dos tomos*. Tomo I. Moscú: Editorial Progreso.
- Fernández Ledesma, R. (2017, diciembre). Las prácticas comunicativas de los profesores: un tipo de prácticas sociales. Trabajo presentado en el V Simposio Internacional Educación y Pedagogía. Red Iberoamericana de Pedagogía. 13-18 de diciembre. La Habana. ISBN: 978-1-945570-74-2.
- Fernández Ledesma, R. (2019, a). Prácticas Comunicativas de extensión universitaria en profesores de una Universidad de Ciencias Médicas. Una propuesta teórico-metodológica. (Tesis doctoral). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. La Habana.
- Fernández Ledesma, R. (2019, b). Prácticas comunicativas de extensión universitaria en profesores de ciencias médicas. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 18(6), Noviembre-Diciembre, pp. 920-941. Recuperado el 14 de enero de 2020 de: <http://scielo.sld.cu/revistas/rhcm/eaboutj.htm>
- Fernández Ledesma, R. (2019, c). Extensión, comunicación, prácticas comunicativas y competencia comunicativa del profesor en los procesos del conocimiento, la ciencia, la tecnología y sus usos sociales. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. 7(2), Mayo-Agosto, pp.195-207. Recuperado el 12 de abril de 2019 de: www.revflacso.uh.cu
- Gámez Torres, N. (2005). La mediación como objeto de estudio de la comunicación: crítica y perspectivas. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. La Habana. Recuperado el 16 de enero de 2018 de:

https://www.academia.edu/2554044/El_paradigma_de_la_mediaci%C3%B3n_cr%C3%ADtica_y_perspectivas

- Giniebra Urra, R. (2011). Prácticas comunicativas y valores. Una mirada a la formación de estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana (Tesis de Maestría). Universidad de La Habana. La Habana
- Martín Barbero, J. (1998). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. México: Gili.
- Martínez Lorenzo M. M. & Interián M. (2015, mayo). Ética, transversalidad y comunicación, en el proceso docente-educativo de la carrera de Medicina. (Inédito). (5-6 de mayo). Trabajo presentado en el IV Coloquio Comunicación y Universidad. Dirección de Extensión Universitaria. Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. La Habana.
- Núñez Hurtado, C. (2003). Planear los sueños. Elementos en torno a la planificación estratégica. En Portal, R. & Recio, M. (Comps). Lecturas sobre comunicación en la comunidad (pp. 85-96). La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Portal, R., Garcés, R. & Pedroso, W. (2017). Información, Comunicación y cambio de mentalidad. Nuevas agendas para un nuevo desarrollo. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Partido Comunista de Cuba. (2017). Documentos del 7mo. Congreso del Partido. Tabloide I. Villa Clara: Gráfica Villa Clara.
- Rodríguez, J.L. & Odriozona, S. (2020). Impactos Económicos y Sociales de la COVID 19 en Cuba: Opciones de políticas. La Habana: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Rodríguez Barceló, R. L. (2009). Un Estudio de las Prácticas Comunicativas en Salud, en la comunidad universitaria Técnico Básico en Vigilancia y Lucha Antivectorial, Municipio Playa, Ciudad de La Habana. (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. La Habana.
- Vidal Ledo, M.J.; Barciela González Longoria, M.C. & Armenteros Viera, I. (2021). Impacto de la COVID-19 en la Educación Superior. Educación Médica Superior, 35(1). enero-marzo de 2021. Recuperado el 2 de diciembre de 2021 de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412021000100023