

EL USO DE LA TECNOLOGÍA, COMO UN MEDIO CREATIVO PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL DEL REPENTISMO

THE USE OF THE TECHNOLOGY, AS A HALF-CREATIVE ONE FOR THE CULTURAL PROMOTION OF THE REPENTISMO

Autora: Lic. Hkiustting Núñez Esquivel

Tutor: Dr. C. Mario Hernández Pérez

Institución: Universidad Agraria de La Habana "Fructuoso Rodríguez Pérez"

Localidad: Mayabeque, Cuba

Resumen

El presente artículo aborda la importancia del uso de las tecnologías, como un medio creativo, en los talleres para la promoción cultural del repentismo en los estudiantes del Centro Unificado "Elio Miguel Valdés Álvarez" del consejo popular Catalina de Güines del municipio Güines. En él se ofrecen sustentos teóricos acerca de las categorías repentismo, creatividad y tecnología. Como propósito de este trabajo, fundamentar el uso de las tecnologías, como un medio creativo, en los talleres para la promoción cultural del repentismo en los estudiantes de comunidades no universitarias.

Palabras clave: repentismo, creatividad, tecnología

Abstract

The present article approaches the importance of the use of the technologies, as a half-creative one, in the shops for the cultural promotion of the repentismo in the students of the Unified Center Elio Miguel Valdés Álvarez of the popular advice Catalina of Güines of the municipality Güines. In him, they offer theoretical sustenance's about the categories repentismo, creativity and technology. As purpose of this work, to base the use of the technologies, as a half-creative one, in the shops for the cultural promotion of the repentismo in the students of community's non-university students.

Keywords: repentismo, creativity, technology

Introducción

El repentismo constituye patrimonio del pueblo y de la cultura cubana. Su estudio, contribuye a profundizar en los mecanismos psicológicos y sociológicos que impulsan al ser humano a conservar su cultura, por lo estrechamente ligado que se encuentra a su razón de ser. De ahí que resulte vital su conservación a través de la promoción cultural.

De este modo, “es necesario promover la cultura de la sociedad en correspondencia con las necesidades de desarrollo cultural” (González, 1996, p.35).

Es por ello que una alternativa de forma de organización para la promoción cultural del repentismo es el taller.

En las Indicaciones metodológicas para el funcionamiento de los centros provinciales y las Casas de Cultura del Consejo Nacional de Casas de Cultura, (2005) se plantea:

El taller es una forma de organización práctica y creadora del proceso de aprendizaje, un espacio interactivo donde se construyen conocimientos y se desarrollan capacidades y habilidades en un clima abierto, de confianza y libertad que estimula la realización individual y colectiva de los participantes. (p.8)

Por su naturaleza, esta forma de organización requiere alta creatividad. La Dra. Martínez (1998) plantea que:

La creatividad dentro del proceso enseñanza-aprendizaje implica la transformación del medio y asume el reconocimiento de la creatividad a partir de los rasgos de la persona, como proceso, producto, novedad y en correspondencia con la situación social como factor controlador del proceso de formación de una persona creadora o de un resultado. (p.14)

La utilización de la tecnología, como un medio, para potenciar la creatividad en los talleres se impone en función del logro de los objetivos. Un buen uso de la tecnología supone un recurso eficaz para facilitar la construcción de conocimientos.

Asume la autora que el medio creativo tiene relación con el desarrollo del potencial creativo, fundamentalmente en los climas facilitadores de la libre y espontánea expresión de la creatividad.

Desarrollo

1.1- La creatividad, en los talleres de repentismo

El repentismo es una tradición oral de ineludible importancia para la cultura cubana, según Díaz (2013): “El repentismo género oral con autonomía artística, es un continuo entremezclarse de influencias diferentes, sean estas de carácter artístico, social o político” (p. 8).

En cuanto a su definición, Díaz (1998), en su libro Teoría de la Improvisación plantea: “repentismo: arte de improvisar versos, con diferentes formas estróficas y distinta música, con o sin acompañamiento instrumental siendo el repentista el poeta improvisador” (p.398).

Por ser el repentismo “la manifestación de poesía oral en que coinciden, en una misma performance (en el aquí y ahora) están presentes, en breve tiempo, las tres primeras fases de la creación de un poema: producción, transmisión y recepción” (Díaz, 2001, p.171).

Por ello, la enseñanza del repentismo es un ejercicio lúdico-creativo. Por lo que el estudiante en todo momento se enfrenta a un proceso de creación. Díaz, argumenta en favor de la “improvisación total”, con la que se crea un texto nuevo que es transmitido en el mismo momento de su creación.

De este modo, los talleres para la promoción del repentismo se enfocan en el conocimiento de las dimensiones de la creatividad en los jóvenes. Freire (1995) destaca: “Por eso enseñar es un acto creador, es un acto crítico y no mecánico” (p. 77).

Según Pérez (2001), la creatividad “es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales” (p.10).

Por su parte Espido (2022), considera que “la creatividad se puede potenciar, se puede aprender; puede ser el proceso, la búsqueda, el camino”. La autora plantea que debe ofrecerse un entorno, un espacio de libertad para desarrollar la creatividad.

Es por ello que, el aprendizaje creativo es un tipo de aprendizaje en el cual la creatividad tiene una presencia destacada. El aprendizaje constituye la forma en que la creatividad se expresa en un proceso. La creatividad, como proceso de producción de novedad y de ir más allá de lo que está puesto, se manifiesta en esferas de acción y en situaciones en las que el individuo está profundamente implicado, y donde expresa y produce los recursos subjetivos que la hacen posible.

La importancia de la influencia de la enseñanza en el desarrollo de la actividad creadora, mediante este efecto desarrollante, se hace evidente si se retoma la apreciación de Vigotsky (1996) sobre el

carácter evolutivo de la actividad creadora, reflejado en su desarrollo paulatino desde la infancia hacia la adultez:

(...) la actividad combinadora creadora no aparece repentinamente, sino con lentitud y gradualmente, ascendiendo desde las formas elementales y simples a otras más complicadas, en cada escalón de su crecimiento adquiere su propia expresión, a cada período del desarrollo corresponde su propia forma de creación. (p. 15)

Al retomar lo expuesto, es importante subrayar que la enseñanza dirigida a fomentar la capacidad creativa no solo debe ser gobernada por el diseño y aplicación de las estrategias didácticas, sino también tiene que considerar un abordaje integral de las condiciones favorables para el surgimiento de esta capacidad.

"Educar en la creatividad implica partir de la idea que esta no se enseña de manera directa, sino que se propicia" (Betancourt Morejón, 2007, p.199). Se propicia mediante la creación de atmósferas educativas creativas y estimulantes y la utilización de estrategias de enseñanza apropiadas.

Fomentar una motivación por el aprendizaje en general y alegría de exploración, tanto de las dimensiones de conocimientos externos como de la dimensión interna de nuestra mente, con el fin de encontrarse con la sensación del poder mental que proporciona el ejercicio de la creatividad, es uno de los principios pedagógicos que se tienen en cuenta para la metodología del taller creativo.

En un taller de creatividad la dinámica que se realiza promueve el pensamiento creativo, con el objetivo de generar nuevas ideas alrededor de un reto y desarrollar una propuesta de innovación, que aporte una nueva solución útil para un usuario objetivo. Asimismo, estos talleres pueden verse ayudados por el uso de la tecnología.

1.2-Tecnología como medio creativo

Debido a que, existen evidencias de que la tecnología actúa como una herramienta cognitiva con la potencialidad de aumentar las capacidades cognitivas de los estudiantes en actividades como pensar y aprender, es preciso emplearla en los talleres para la promoción cultural del repentismo.

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) pueden ser entendidas como instrumentos psicológicos, en los términos en los que Vigotsky acuñó el concepto, en tanto pueden llegar a ser herramientas que permiten pensar, sentir y actuar de forma individual o participando en grupos.

"Cuando la tecnología se utiliza apropiadamente, se producen mayores avances en el aprendizaje y un mayor control sobre este" (Vasil, 2018, p.87). Dicho de otro modo, "la tecnología facilita un enfoque centrado en el estudiante" (Besançon y Lubart, 2007, p.381).

La tecnología podría ser un recurso eficaz para facilitar la construcción de conocimientos a través de la creatividad. La clave está en saber cómo utilizar eficazmente las herramientas tecnológicas para facilitar mayores oportunidades de aprendizaje al estudiante.

Según Coll, Mauri y Onrubia (2008):

La simple incorporación o el uso en sí de las TIC no generan de forma inexorable procesos de innovación y mejora de la enseñanza y el aprendizaje; son más bien determinados usos específicos de las TIC los que parecen tener la capacidad de desencadenar dichos procesos.
(p.65)

El uso que se le dé a las TIC, se puede ejemplificar bajo tres puntos de vista: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje.

El uso de las TIC ofrece una posibilidad inigualable de flexibilizar el rol del docente y de aproximarse a los alumnos sin pretender saber todo de todos los temas. Es muy importante en ese sentido, generar un ambiente de confianza en el aula de medios, y asumir ésta como un espacio de aprendizaje cooperativo, no sólo entre alumnos sino entre alumnos y maestros.

La máxima principal para orientar el trabajo de docentes y estudiantes en las aulas es la de crear ambientes de aprendizaje para la construcción de conocimiento significativo. Considerando siete aspectos fundamentales para propiciarlos:

Crear ambientes de aprendizaje enriquecidos con TIC

1. **Participativos.** Los estudiantes están activos (preguntan, sugieren, opinan, etc.) en la búsqueda, selección y procesamiento de la información necesaria de acuerdo a los objetivos señalados por el docente.
2. **Constructivos.** Propician que los estudiantes integren los saberes nuevos a su acervo de conocimientos previo, dándoles significado y sentido en sus entornos inmediatos.
3. **Colaborativos.** Se aplican estrategias para el trabajo en equipo o en grupos más amplios.
4. **Intencionados.** Todos saben qué están buscando, es decir cuáles son los objetivos de sus tareas.
- Conversacionales.** Se propicia el diálogo e intercambio de opiniones en clase y fuera de ella a través de redes y comunidades de aprendizaje.
6. **Contextualizados.** Se busca aterrizar los contenidos y análisis en situaciones de la vida real.

7. **Reflexivos.** Para cerrar los talleres se recapitula sobre los procesos cognitivos realizados, se identifican los saberes previos y los nuevos y se clarifica y sintetiza el nuevo conocimiento. Se busca comunicar el nuevo conocimiento a otros.

La enseñanza del repentismo a través de las TIC permite apreciar lo que ocurre más allá de las aulas. El repentismo está vivo en el aula, pero también en otros lugares: en las casas, en los medios de comunicación, en otros centros educativos, en las casas de cultura, en las peñas campesinas. Y es que las TIC están cada vez más presentes y, como sugiere Castells (2001), "internet es el tejido de nuestras vidas en este momento (...). Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social" (p.15).

Es por ello que, la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los talleres de repentismo es un instrumento válido de provocación de situaciones creativas y de ampliación de conocimientos, pues así se amplían las posibilidades de promover culturalmente el repentismo en la comunidad.

Conclusiones

Los talleres diseñados para la promoción cultural del repentismo en los estudiantes del Centro Unificado "Elio Miguel Valdés Álvarez" del consejo popular Catalina de Güines del municipio Güines proponen la identificación de los elementos del repentismo, promueven el pensamiento creativo, desarrollan las capacidades para el trabajo grupal e imponen el uso de las tecnologías a este tipo de educación.

Referencias Bibliográficas

- Besançon, M. y Lubart, T. (2007). *Differences in the development of creative competencies in children schooled in diverse learning environments*. Learning and Individual Differences, p.381. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2007.11.009>
- Castells, M. (2001). *Internet y la Sociedad Red*. La Factoría, p.15. Recuperado en <http://www.revistalafactoria.eu/articulo.php?id=185>
- Cuba, MINCULT (2005). *Indicaciones metodológicas para el funcionamiento de los Centros Provinciales y Casas de Cultura*. Consejo Nacional de Casas de Cultura. p.8.
- Coll, C., Mauri, T., Onrubia, J. (2008) *La utilización de las tecnologías de la información y comunicación en la educación: del discurso técnico-pedagógico a las prácticas de uso*. En Coll, C. y Monereo, C. (Eds.) *Psicología de la educación virtual*. Madrid: Morata, p.65.

- Espido M. (2022). *Una vida llena de palabras. Aprendamos juntos*. El País. Recuperado en <http://www.espidofreire.com>.
- Freire, P. (1985). *La dimensión política de la educación*. Quito: CEDECO. p.77.
- González, A. (1994). Desarrollo multilateral del personal creador. Ciudad de La Habana, Cuba: Academia, p.37.
- González, G. (1996). *Un modelo de extensión universitaria para la educación superior cubana*. Tesis de doctorado. Ciudad de La Habana, Cuba: Instituto Superior de Cultura Física “Comandante Manuel Fajardo”. p.35
- Labarrere, A. (1989). *Metaconocimiento y capacidad cognoscitiva*. Impresión Ligera. Ciudad de La Habana, p.97.
- Martínez, M. (1998). *Calidad educacional, actividad pedagógica y creatividad*. S/l: S/e, en formato digital, p.14.
- Mitjáns, A. (1995). *Creatividad, personalidad y su educación*. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Academia, p.4.
- Pérez, O. (2001). *La creatividad en el proceso pedagógico profesional*. Conferencia Magistral. Encuentro Cuba. Argentina. Cojímar. Ciudad de La Habana, p.10.
- Vasil, M., Weiss, L. y Powell, B. (2018). *Popular music pedagogies: An approach to teaching*. p.87. <https://doi.org/10.1177/1057083718814454>