

El desaforado crecimiento de las redes sociales ha cambiado de manera irreversible el ejercicio del periodismo contemporáneo. En el entorno informativo cubano, la principal transformación que se ha introducido es la expansión de la capacidad de los medios de generar y recibir noticias. Los sitios de redes sociales se alzan como una de las mayores oportunidades para captar audiencia para los medios de prensa cubanos, específicamente en este caso para Radio Ciudad Bandera, un mundo de oportunidades, pero también de retos.

La constante innovación en la industria de medios, la adaptabilidad ante una cultura de constante cambio, y cómo generar productos y soluciones editoriales para construir una agenda mediática que conecte con la agenda pública, son ejemplos de los grandes desafíos que afrontan la prensa.

La gestión de contenidos que realiza Radio Ciudad Bandera en la red social *Twitter* todavía no aprovecha las potencialidades de esta plataforma. Tampoco permite establecer un diálogo con los usuarios ni emplearla como termómetro de lo que piensa la audiencia.

La caracterización del perfil es deficiente, no se describe de manera correcta la función social de la emisora ni su lugar de procedencia, así como la identificación visual se hace difícil debido a la no idoneidad de las fotos seleccionadas para identificar el perfil.

El modelo de gestión e interacción está desfasado con la actual situación que viven las redes sociales. Una sola persona se encarga de gestionar el contenido en redes, siendo además periodista de la emisora y editora del blog, esto indica una sobrecarga de tareas. La producción de contenidos específicos para las redes sociales es nula, aspecto al que se le debe brindar especial atención. La simple réplica de los contenidos generados para un medio tradicional no genera ningún tipo de interés en los internautas, pues no es el lenguaje que se consume en la red.

Las sugerencias proporcionadas, como parte de una estrategia de comunicación más amplia, contribuirían a una gestión de contenidos en redes sociales más eficaz, que propicie una interrelación medio-usuarios adecuada y otorgue una mayor visibilidad a los contenidos generados desde el blog de la emisora.

Referencias bibliográficas

De la Paz, J. C, Masjuán, M. E. & Pérez, B. (2016). Estrategia de comunicación en redes sociales. Escenarios teórico prácticos para los medios de comunicación en Cuba. *Razón y palabra*. 20(92). <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/69>

Justiniani, S. (2014). *...y ¿cómo lo hacen? Una aproximación a los usos sociales de Twitter que realiza un grupo de periodistas de la edición digital e impresa del periódico Trabajadores*. Facultad de Comunicación. Universidad de la Habana. La Habana, Cuba.

López, X., Toural, C. & Rodríguez, A. S. (2015). El periodismo en tiempos de las redes sociales: Retos y desafíos para viejos y nuevos profesionales de la información que se subieron a Twitter. *Actas VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Universidad de La Laguna*. <http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014%20actas.html>

Rodríguez, D. (2013). *Ahora serán las palabras. Diseño de Estrategia de Comunicación online para el Centro de Estudios Che Guevara*. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. La Habana, Cuba.

Willnat, L. & Weaver, D. H. (2014). American Journalist in the Digital Age: Key Findings. Bloomington. *School of Journalism*, Indiana University.

LA PRODUCCION CIENTIFICA EN LA DISCIPLINA COMUNICACIÓN HIPERMEDIA, TECNOLOGIA Y SOCIEDAD DE LA CARRERA PERIODISMO

MSc. Arianna Oviedo Bravo,

Resumen

La investigación determina las características de los trabajos de diploma en la disciplina de Comunicación hipermedia, tecnología y sociedad de la carrera de Periodismo en la Universidad de Matanzas, como parte de la producción científica estudiantil. Se trata de un estudio cualitativo, de carácter exploratorio- descriptivo, que emplea el análisis bibliográfico y documental, el análisis de contenido y bibliométrico. Toma como muestra las tesis realizadas entre los años 2013 y 2019. Los resultados permiten conocer las principales tendencias en los estudios infocomunicativos desarrollados por la academia desde esta disciplina, a partir de un grupo de indicadores metodológicos. Se demuestra que predominan las investigaciones cualitativas, que no existe dominio de las líneas de investigación de la carrera y que existen vacíos investigativos y falta de seguimiento en algunos objetos de estudio.

Palabras clave: comunicación, investigación, periodismo, producción científica

Abstract

The research determines the characteristics of the diploma works of the discipline of Hypermedia Communication, technology and society of the Journalism career in Matanzas, as part of its student scientific production. It is a qualitative, exploratory-descriptive study that uses bibliographic and documentary analysis, content analysis and bibliometric techniques. It takes as a sample the theses carried out between 2013 and 2019. Its results allow to know the main trends in the infocommunication studies developed by the academy in this discipline, based on a group of methodological indicators. It is shown that qualitative research predominates, that there is no domain of the research lines of the career and that there are research gaps and lack of follow-up in some objects of study, among other elements.

Key words: communication, research, journalism, scientific production

Introducción

La comunicación social como campo de estudio se considera todavía relativamente joven. Desde el prisma de diferentes ciencias sociales, y bajo miradas y contribuciones disciplinares diversas pretende explicar e interpretar la naturaleza de los fenómenos comunicativos en los diferentes niveles y espacios de la actividad humana.

La ciencia ha demostrado que muchas de las investigaciones en comunicación social, por estas y otras cuestiones, se ven limitadas en sus marcos conceptuales y metodológicos.

Investigadores como Saladrigas & Oliveras (2009), Lugones (2016), Martínez, Piedra, & Guerra (2016) aseguran que aún se observa una fragmentación en los objetos de estudio de lo comunicativo en todos sus niveles y en la relación con otros fenómenos mediadores de la comunicación o, a los cuales la comunicación media. Esta fragmentación afecta la transdisciplinariedad dentro del campo académico y se reproduce también en las instituciones que intervienen en la enseñanza e investigación de la comunicación desde sus diversas aristas, igualmente en la producción científica en este campo.

En Cuba en los últimos años se ha potenciado, particularmente desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, el estudio del campo académico de la comunicación y su respectiva producción científica. Este artículo contribuye a ese propósito, pues

realiza un acercamiento a las características de los trabajos de diploma que responden a una de las disciplinas de la especialidad de la carrera de Periodismo en la Universidad de Matanzas.

El objetivo es determinar los rasgos que distinguen a los trabajos de diploma en la disciplina Comunicación hipermedia, tecnología y sociedad como parte de la producción científica de la carrera de Periodismo en la Universidad de Matanzas, en el período del 2013 al 2019.

Los resultados permiten caracterizar el comportamiento de la investigación y sus productos resultantes en esta área, focalizar las dificultades, identificar tendencias metodológicas, temáticas y vacíos investigativos.

Desarrollo

La producción científica según Piedra & Martínez (2007) es la forma a través de la cual se expresa el conocimiento resultante del trabajo intelectual mediante la investigación científica en un área del saber, perteneciente o no al ámbito académico, publicado o inédito, que contribuye al desarrollo de la ciencia como actividad social. Reconocen además que entre las formas más frecuentes de dar a conocer la producción e investigación científica se encuentran las publicaciones, textos científicos, eventos, tesis de diploma y postgrado, informes de investigación, documentos normativos y otros.

El ámbito académico, constituye uno de los espacios más ventajosos para el desarrollo de la investigación y la producción de nuevos conocimientos científicos, si se aprovechan de manera coherente las potencialidades de docentes, estudiantes y las prioridades para el desarrollo social.

Las universidades se encuentran entre las instituciones más adecuadas para monitorear la investigación y la producción científica. Ello facilitaría asumir de manera natural y sin dilaciones el resultado de sus praxis investigativas enfocadas a la solución de problemas concretos de la realidad, en la enseñanza y formación tanto de pregrado como de postgrado.

Sin embargo, según Martelo, Jaramillo & Ospino (2018) estudios realizados en países latinoamericanos como Cuba, Colombia, Perú y Chile advierten que, en ocasiones, a pesar de la motivación de los estudiantes para realizar investigaciones, son pocos los que llegan a presentar sus trabajos en congresos o publicarlos en revistas indexadas, cuando es este último, uno de los indicadores usados a nivel internacional para medir la producción científica de calidad.

Para la Unesco, la universidad es el lugar donde se desarrolla la investigación científica y se realiza la transferencia de conocimientos. La actividad científica debe ser entendida en los centros de la educación superior como un componente esencial, un eje integrador en la formación de los estudiantes universitarios con la participación del claustro. Esto exige que los alumnos experimenten el ciclo completo de los procesos de investigación científica, lo cual incluye publicar los resultados de este. Solo así adquirirán habilidades para comunicar sus criterios científicos, desarrollarán sus conocimientos, y los contenidos que gradualmente incorporan a lo largo de la carrera también serán resultados del proceso investigativo que desarrollan, además de afianzarse el vínculo universidad-sociedad.

Para Palacio & Martín (2016) en la actualidad es indiscutible que la producción del conocimiento científico es imprescindible para el desarrollo social y el crecimiento económico de cualquier nación; por eso, es la innovación el eje legitimador de las sociedades del conocimiento. Afirman que esta perspectiva epistemológica asume el modelo articulador: universidad-industria-gobierno, por el que ingresan nuevos agentes y actores en el proceso de definición de las agendas científicas de las universidades en las que se deben configurar las líneas y áreas de investigación a partir de la resolución de problemas, justificando la producción científica por su utilidad social.

En el área de la comunicación, la producción científica se ha caracterizado por una pluralidad de objetos empíricos y contextuales, exiguos intentos de interdisciplinariedad, limitada visión metodológica integrada e insuficiente triangulación de métodos y técnicas.

Según Rodríguez-Loeches (2016) las condiciones de producción del conocimiento en esta área del saber son complejas y así resultan también las condiciones de su reproducción, divulgación y conservación. Uno de los problemas que enfrenta este dominio, es la falta de espacios de publicación de los resultados de las investigaciones, ello provoca que no exista un adecuado reflejo del estado del área, y tampoco se dispone de una sólida y variada producción científica,

La Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana desarrolla el proyecto de investigación: Campo de la Comunicación en Cuba, el cual ya cuenta con varios estudios referidos a la producción científica, la teoría y la metodología de la investigación en este dominio. Este proyecto sistematiza las tendencias más generales del campo académico y profesional, analiza la formación, la investigación y la profesionalización de esta área del saber en el país.

El trabajo de diploma

Para la Educación Superior cubana de manera general y cada una de sus carreras en particular la investigación constituye uno de sus pilares fundamentales.

Promoverla en los estudiantes es un imperativo y parte de las formas organizativas del propio trabajo docente. Con ella los estudiantes ganan en independencia, análisis crítico, adquieren habilidades y competencias en la investigación científica, el uso de fuentes de información, métodos, técnicas y la solución de problemas de su entorno.

La Resolución 2/2018 Reglamento del Trabajo Docente Metodológico de la Educación Superior, que aparece en el Gaceta Oficial de la República de Cuba, ordinaria, número 25 de junio del 2018; en su artículo 143 establece que los tipos fundamentales de trabajo investigativo de los estudiantes son: el trabajo de curso, el trabajo de diploma, y el trabajo investigativo extracurricular. Todo ello a su vez forma parte de la producción científica estudiantil.

Para Piedra & Martínez (2007) en las universidades las tesis de diploma se erigen protagonistas dentro de la producción científica, entre otros elementos por el número de ejemplares existentes, y el nivel de producción sistematizada de conocimiento.

Según la propia resolución en su artículo 146, el trabajo de diploma es el tipo de trabajo investigativo que pueden realizar los estudiantes y, que les permite adquirir un mayor dominio y actualización de los métodos científicos y técnicas, característicos de la profesión. Se realiza de manera individual y, por lo general, en una de las esferas de actuación del profesional. La defensa del trabajo de diploma constituye uno de los tipos de culminación de los estudios que puede utilizarse en las carreras. Señala también que, en el desarrollo de los trabajos de diploma, los profesores deben promover la iniciativa, la independencia y la creatividad de los estudiantes, garantizando el trabajo individual y estimulando el análisis interdisciplinario en la resolución del problema objeto de la investigación.

Llegar a este momento con las herramientas adecuadas y cultura investigativa, implica formar a través de todo el currículo de pregrado un profesional competente en la dimensión investigativa.

En el caso de la carrera de Periodismo en la Universidad de Matanzas, aún queda camino por andar para lograr un vínculo armónico entre la formación académica, el desarrollo de proyectos y las prácticas investigativas. La praxis investigativa se restringe a una limitada y acrítica presencia en Jornadas Científicas Estudiantiles y a la realización del ejercicio de culminación de estudios, en este caso, el trabajo de diploma.

El plan de estudios E de la carrera de Periodismo destaca la importancia de la investigación para los futuros profesionales; incluye entre sus modos de actuación la investigación periodística e infocomunicativa, en su campo de acción la investigación científica en comunicación, entre las esferas de actuación de este profesional incluye las entidades docentes, científicas y de proyectos, y entre sus funciones principales participar en equipos multidisciplinarios de investigación y producción de información y comunicación.

Una de las disciplinas que adquiere un rol esencial en el nuevo plan de estudios de la carrera de Periodismo, por su transversalidad en la malla curricular y su capacidad para articularse con el resto de las disciplinas es Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad.

La disciplina Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad

La asignatura Periodismo Hipermedia comienza a impartirse en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana en el año 2003. Su introducción respondía a las transformaciones que experimentaba el mundo, y a las cuales Cuba no estaba ajena, con la llegada de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

El ámbito de la comunicación es uno de los que más cambios ha experimentado en los últimos años. Estos implicaron no solo la estructura de los medios, sino también los procesos de investigación, producción, almacenamiento y difusión. También se afectaron los niveles comunicativos interpersonales, grupales e institucionales.

El nuevo entorno mediático, caracterizado por la llegada de internet, le aportaba nuevas posibilidades expresivas la práctica periodística. Las facultades de comunicación y periodismo tenían la responsabilidad y el reto de atender estas exigencias, adaptar sus planes de estudio para incorporar a sus procesos de formación las nuevas competencias y conocimientos que demandaba el entorno comunicativo.

Los planes de estudios D, en el país, incluyeron como disciplina Comunicación hipermedia, tecnología y sociedad para dotar a los estudiantes de una mirada integradora en la relación tecnología, comunicación y procesos sociales. Esta contaba con las asignaturas Gestión de la Información en instituciones mediáticas con 45 horas (currículo propio, segundo año, segundo semestre), Periodismo Hipermedia con 75 horas clases (currículo base, tercer año, primer semestre), Comunicación, Tecnología y Sociedad de 30 horas clases (currículo base, quinto año primer semestre). Además de un grupo de asignaturas optativas que se impartían a partir del segundo semestre del tercer año.

Según el propio plan de estudios, la disciplina Comunicación hipermedia, tecnología y sociedad se articula a partir de un enfoque formativo que equilibra teoría y práctica para evitar visiones instrumentales de los saberes o abstracciones absolutas respecto a las prácticas habituales, se propone abordar los conceptos, habilidades y competencias profesionales necesarias para el periodista hipermedia, el tratamiento y recuperación de recursos de información, la aprehensión de las particularidades narrativas del nuevo lenguaje, la visión holística de los procesos editoriales para los medios *online*, así como la comprensión de los impactos de las Tecnologías de la información y la comunicación en todos los ámbitos sociales-.

La investigación en este ámbito no constituía un objetivo formativo de la disciplina, por otra parte, existían rupturas en su presencia en la malla curricular.

La implementación del Plan de Estudios E, resolvió algunas de las fracturas que la disciplina Comunicación tecnología y sociedad presentaba, ahora dialoga en cada año académico con el resto de las disciplinas. Se concibe transversal a la carrera, y tiene su primera presencia en el primer semestre de primer año, cuenta con un total de 480 horas clases, se desarrolla a través de conferencias, seminarios, clases prácticas y talleres.

En este momento está compuesta por las asignaturas Introducción a la comunicación hipermedia I (currículo base) y II (currículo propio), Periodismo Hipermedia (currículo base), Taller de Producción Hipermedia (currículo propio), y Comunicación, Tecnología y sociedad (currículo base). Las optativas comienzan desde el segundo semestre de primer año.

En la actualidad, en correspondencia con las demandas identificadas, la disciplina se ha diseñado de manera que permita la comprensión de las tecnologías digitales como mediaciones fundamentales de los procesos de producción, circulación y consumo de información con énfasis en las necesidades de esta área del conocimiento.

Según el Plan de estudios E esta atiende como problemática fundamental las transformaciones tecnocomunicativas de los entornos digitales sociales, los usos sociales y las competencias infocomunicacionales de los usuarios y los escenarios locales, grupales, institucionales y transnacionales de su desarrollo. En particular, las redimensiones de los discursos, las prácticas, las instituciones, los marcos regulatorios y los procesos de convergencia mediática en general de la producción periodística.

Resultados

De los 14 trabajos analizados dos pertenecen al año 2013, dos al 2014, cinco al 2015, uno al 2016, dos al 2017, uno al 2018 y uno al 2019. Lo cual evidencia un decrecimiento en el interés por la investigación en esta disciplina a pesar de la importancia e influencia que posee en la actualidad. Comunicación hipermedia, tecnología y sociedad, está presente en el plan de estudios E desde el primer semestre del primer año de la carrera, lo cual debería promover tempranamente la investigación en esta área y enriquecerse a medida que se adquieren nuevos conocimientos y habilidades.

Respecto a los títulos de las investigaciones se aprecia una tendencia en la carrera a titular con frases literarias, abstractas, resultado de la creatividad y originalidad de los autores y seguidamente colocar de manera más precisa el tema del estudio. Ello provoca que los títulos de estas investigaciones en la mayoría de las ocasiones sean excesivamente largos. De los trabajos de diploma analizados solo dos poseen títulos de 15 o menos palabras, el 86% oscila entre las 18 y hasta 34 palabras; y solo el 21% de las tesis no emplean títulos con frases retóricas o poéticas.

Los títulos deben ser atractivos, pero a la vez claros, precisos, de manera que el lector se pueda identificar con facilidad con el tema de la investigación. Por lo general, las primeras expresiones de los títulos analizados no explican por sí solos el objetivo del estudio, pero todos cuentan en un segundo nivel con subtítulos en los que expresan con lenguaje científico y de manera concisa y clara el tema.

El título identifica la investigación realizada, debe estar relacionado con el objetivo de esta y reflejar con claridad el área temática que se desea investigar.

Los tutores acompañan a los diplomantes durante todo el proceso investigativo, tienen dominio del campo del conocimiento donde se desarrolla el estudio, son asesores que mantienen una relación de enseñanza y también aprendizaje con sus tutorados. Ellos poseen, por lo general, experiencia en la actividad investigativa y dominio de la metodología, además evalúan cada una de las fases del proceso de investigación.

Solo uno de los trabajos de diplomas estudiados cuenta con dos tutores, el resto asume la tutoría simple. El empleo de cotutores y consultantes se evidencia en la mitad de la muestra analizada. Cuando se emplean dos tutores o consultantes, por lo general combinan profesionales de la especialidad en activo y profesores de la universidad.

El resumen es el primer acercamiento que tiene un lector con el resultado de una investigación científica, debe contener información importante, orden lógico, ser preciso e ir acompañado de

las palabras clave. Todos los trabajos de diploma estudiados cuentan con su resumen en español e inglés, sin embargo, solo el 28% expusieron las palabras clave. Todos los resúmenes asumen el formato de un solo párrafo, la mayoría aporta información sobre los objetivos propuestos y la metodología seguida, en menor medida incluyen la importancia y actualidad del tema y los resultados obtenidos. Entre las palabras clave más frecuentes están: periodismo, hipermedia, ciberperiodismo.

La correcta definición y gestión de las líneas de investigación organizan los procesos y esfuerzos en esta tarea, delimitan campos de conocimientos, en las universidades estas deben orientarse también a la solución de problemas del territorio, facilitar miradas transdisciplinarias y sinergias en los análisis. Según González & Núñez (2020) las líneas de investigación deben ser gestionadas de forma transversal a los procesos universitarios de manera que tanto la formación de pregrado, postgrado, las relaciones internacionales, la gestión de la información, la informatización, la comunicación se enmarquen en la contribución a las prioridades definidas.

El 50% de las investigaciones analizadas no declaran a qué línea responden, y el resto declara como línea el nombre de la disciplina, en este caso Comunicación hipermedia, tecnología y sociedad. Ello denota que no existía dominio de las líneas de investigación de la carrera, e influye en la dispersión, falta de seguimiento y claridad de las prioridades de investigación.

Todas las tesis, excepto una, asumen como perspectiva investigativa la cualitativa; y el tipo de investigación que predomina es el exploratorio - descriptiva.

En comunicación existen dos modalidades fundamentales de investigación, las comunicológicas y las investigaciones para la producción. Los primeros estudian los procesos comunicacionales desde una perspectiva teórica o teórico aplicada; las investigaciones para la producción, por su parte, tienen el propósito de recopilar con rigor información necesaria para la elaboración de productos comunicativos.

De los estudios realizados en la disciplina de Comunicación hipermedia, tecnología y sociedad en la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas entre el 2013 y el 2019, cinco fueron para la producción, tres reportajes hipermedia y dos dossiers hipermedia. El resto de las investigaciones fueron comunicológicas, centradas en el estudio de los emisores, los mensajes mediáticos o los procesos, ninguna vista desde el prisma de los receptores, usuarios o públicos.

El 43% de las tesis se basa en el análisis de casos únicos, y el 21% no explicita el tipo de estudio que asume.

Entre las técnicas de investigación más utilizadas se encuentran el análisis de contenido, la revisión bibliográfica o documental y la entrevista, en menor medida la observación, encuesta o los grupos focales.

Los autores foráneos más referenciados en las investigaciones estudiadas son Ramón Salaverría, Javier Díaz Noci, Ainara Larrondo, José Luis Orihuela, Alejandro Rost. Entre los investigadores cubanos citados mantienen mayor frecuencia Milena Recio y diferentes tesis de diploma, maestría y doctorados realizadas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Solo una investigación no está enmarcada en el ámbito mediático, el resto estudia las páginas web o blog de los medios de comunicación, la presencia de estos en las redes sociales o elaboran productos comunicativos para los medios.

Faltan investigaciones que traspasen las fronteras de los medios de comunicación y sus mensajes, que analicen la recepción de estos, las mediaciones tanto en el proceso de producción como en el de recepción, y que abarquen otros ámbitos de la comunicación que no son propiamente mediáticos pero que cada vez ganan mayor popularidad en la población, sus dinámicas, lógicas

de producción y reproducción constituyen campos inexplorados que necesitan de miradas transdisciplinarias.

Tampoco se observan investigaciones de corte histórico en esta disciplina, ni que aborden las nociones de comunicación para el desarrollo, por ejemplo, la presencia y relación de la comunicación hipermedial en ámbitos locales, de salud, educación, política, entre otros espacios.

Conclusiones

Las universidades se erigen como espacios indiscutibles de producción y transmisión de conocimientos, cada uno de los procesos que en ellas se dan de enseñanza, investigación y extensión tributan a crear, elevar y transmitir conocimientos científicos. Los trabajos de diploma constituyen parte de la producción científica más importante que realizan los estudiantes durante su carrera.

En el caso de la carrera de Periodismo, la disciplina Comunicación hipermedia, tecnología y sociedad, con la implementación del plan de estudios E ha adquirido mayor protagonismo desde el punto de vista curricular, sin embargo, la investigación en esta área ha experimentado un descenso en los últimos años.

La producción científica en esta área es pobre, y persisten miradas reduccionistas. Los estudios se centran en los espacios mediáticos y obvian otros escenarios (políticos, comunitarios, educativos) donde también tienen lugar lógicas de producción comunicativa hipermedial.

Los resultados expuestos tras el análisis de la producción científica estudiantil, denotan la existencia de deudas metodológicas, falta de seguimiento y prioridades definidas desde el punto de vista investigativo en la disciplina, que exigen la reorganización de estos procesos de manera que respondan coherentemente a los procesos de formación, investigación y extensión, y a su vez se articulen con el desarrollo social.

Referencias Bibliográficas

- González, M. M., & Núñez, S. (2020). Conceptualización y definición de líneas de investigación prioritarias a nivel de la universidad. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4).
- Lugones, M. (2016). *La investigación en Comunicación Social en Cuba: una articulación desde los presupuestos institucionales, cognoscitivos, y culturales*. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
- Martelo, R., Jaramillo, J. & Ospino, M. (2018). Producción científica de docentes universitarios y estrategias para aumentarlas mediante series de tiempos y MULTIPOL. *Revista Espacios*, 39(16), 11.
- Martínez, R., Piedra, Y. & Guerra, L. (2016). *La investigación científica en el campo de la Comunicación Social en centros universitarios cubanos: un acercamiento a su correcta gestión*. *Revista Infomed*, 27. <http://dx.doi.org/10.36512/rcics.v27i3.940.g591>
- Palacios, M., & Martín, S. (2016). La producción científica en la Facultad de Lenguas de la Universidad Nacional de Córdoba. *Cinta de Moebio* 56. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2016000200008>
- Piedra, Y. & Martínez, A. (2007). Producción científica. *Ciencias de la Información*, Vol. 38(3), p. 33-38.
- Ministerio de Justicia. (2018). *Resolución 2/2018 Reglamento del trabajo docente metodológico de la Educación Superior*. Gaceta Oficial de la República de Cuba ordinaria 25.
- Rodríguez-Loeches, G. (2016). *La evaluación de la investigación científica de maestrías en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana*. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Saladrigas, H. & Olivera, D. (2009). El campo de la comunicación en Cuba. Un recorrido preliminar. *ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación*.

LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES, SU CONTRIBUCIÓN EN LA ASIGNATURA HISTORIA Y CULTURA LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA

MSc. Samantha Blanco Martínez,
<https://orcid.org/0000-0001-7762-1823>, samanthablanc0827@gmail.com
Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba.

Coautores: Dr. C. Marlen Martínez Santana, <https://orcid.org/0000-0001-6553-1169>
Dr. C. Edgar Borot Peraza, <https://orcid.org/0000-0001-5553-3670>
Lic. Lisibet García Leiva, <https://orcid.org/0000-0001-5355-7302>

Resumen

La llegada del Covid 19, ha impuesto retos a las instituciones educativas en todo el mundo. La necesidad de proponer nuevos métodos para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje requiere el empleo de recursos interactivos y dinámicos que integren lo virtual y vivencial. Los recursos educativos digitales emergen como alternativas factibles para el aprendizaje autónomo de forma creativa, lo que, unido a actividades propias de la investigación formativa, pueden contribuir a sostener una educación de calidad mediante la implementación del Modelo de Educación a Distancia. En este sentido, se pretende socializar la experiencia de la carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo que evidencia la importancia teórica y práctica del tema mediante el empleo de recursos educativos digitales concebidos para el proceso de enseñanza- aprendizaje en la asignatura Historia y cultura latinoamericana y caribeña I. Dicha asignatura, posee gran importancia dentro del diseño curricular de la carrera, ya que interactúa con los diferentes aprendizajes alcanzados por los alumnos en otras materias, y contribuye a la comprensión de la conformación de las identidades culturales latinoamericanas y caribeñas, así como es vital para la comprensión de las tendencias políticas e integradoras del contexto contemporáneo de la región. Dicha experiencia y resultado se inserta en los proyectos de investigación Escuelas por la matancera y Perfeccionamiento de la gestión universitaria, ambos de la Universidad de Matanzas.

Palabras clave: Educación a Distancia, investigación formativa, recursos didácticos, recursos educativos digitales

Abstract

The arrival of Covid 19 has imposed challenges on educational institutions around the world. The need to propose new methods for the development of the teaching-learning process requires the use of interactive and dynamic resources that integrate the virtual and the experiential. Digital educational resources emerge as feasible alternatives for autonomous learning in a creative way, which, together with activities of formative research, can contribute to sustaining quality education through the implementation of the Distance Education Model. In this sense, it is intended to socialize the experience of the Bachelor's degree in Sociocultural Management for Development that shows the theoretical and practical importance of the subject through the use of digital educational resources designed for the teaching-learning process in the subject Latin American History and Culture and Caribbean I. Said subject has great importance within the