

exposición fotográfica con todos los proyectos y su muestra en diferentes espacios intra y extracomunitarios.

Conclusiones

La educación es una vía fundamental no solo para la adquisición de conocimientos, sino para el establecimiento de espacios de intercambio y esparcimiento entre las personas, en este sentido se destaca su papel en el mejoramiento de la calidad de vida en los adultos mayores. El empleo de las nuevas tecnologías es fundamental en condiciones diferentes, como es el caso de la enfermedad Covid-19, que golpea actualmente al mundo entero y que exige, como una de las medidas necesarias para su control y eliminación el aislamiento físico. El arte y la creación representan un elemento importante para lograr un adecuado bienestar psicológico, facilitando el intercambio y socialización entre las personas de la tercera edad.

Referencias bibliográficas

Calviño, M. (2017). *Descubriendo la Psicología*. La Habana: Editorial Academia,
Martínez Cepero, F. E. (2017) *Más a tus años*. La Habana: Editorial de la Mujer.

CAPÍTULO 3. RETOS DE LA GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO Y SOCIOCULTURAL

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA DEL PATRIMONIO: EXPERIENCIA INNOVADORA DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA

Autora: Lic. Arlette Ortega Arencibia, <http://orcid.org/0000-0002-0504-0197>

Dirección de correo electrónico: arlette.ortega@umcc.cu

Entidad laboral de procedencia: Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba.

Coautora: Dr. C. Ana Gloria Peñate Villasante, <http://orcid.org/0000-0003-3987-6950>

Resumen

El estudio es un acercamiento al empleo de las tecnologías de la información y el conocimiento para la comunicación educativa del patrimonio. Su objetivo es reflexionar sobre el tema desde la experiencia de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Para la sistematización de estos referentes se emplearon los métodos histórico-lógico, analítico-sintético e inductivo-deductivo, desde la metodología cualitativa. Como resultado, se destacan aspectos teóricos ante la necesidad de renovar las prácticas educativas en el empleo de recursos educativos digitales, interactivos y dinámicos que integren lo virtual y vivencial, de modo que se logre la asimilación de los contenidos de forma activa y significativa; asimismo, se ejemplifica el empleo de las TIC en la virtualización de la asignatura Gestión Turística para contribuir a la comunicación educativa del patrimonio.

Palabras clave: comunicación educativa, comunicación educativa del patrimonio, prácticas educativas, recursos educativos digitales, tecnologías de la información y el conocimiento

Abstract

The study is an approach to the employment of the technologies of the information and the knowledge for the educational communication of the heritage. Their objective is to meditate on the topic from the experience of the career Sociocultural Administration for the Development. For the systematizing of these relating ones the historical-logical, analytic-synthetic and

inductive-deductive methods were used, from the qualitative methodology. As a result, they stand out theoretical aspects in the face of the necessity of renovating the educational practices in the employment of digital, interactive and dynamic educational resources that they integrate the virtual thing and vivencial, so the assimilation of the contents in an active and significant way is achieved; also, the employment of the TIC is exemplified in the virtualization of the subject Tourist Administration to contribute to the educational communication of the heritage.

Key words: educational communication, educational communication of the heritage, practical educational, digital educational resources, technologies of the information and the knowledge

Introducción

El desarrollo de Internet y el dinamismo de las redes sociales han creado dos ámbitos que, aun interrelacionados por formar parte del mismo todo, están bien diferenciados: la comunicación digital o virtual y la comunicación presencial. El primero de ellos ha gozado en los últimos años de un especial interés por parte de los investigadores Ibáñez, Correa & Jiménez (2003) Cuenca & Estepa (2004), Fontal (2004), Calaf & Suárez (2011) Córdón & González (2016) quienes refieren sobre la implantación y el uso comunicativo de la tecnología en las instituciones.

El desarrollo de las técnicas de la información y las comunicaciones en Cuba juega un papel muy importante en el proceso de enseñanza aprendizaje, de ahí los esfuerzos que realiza el gobierno revolucionario en darle instrucción a todo el pueblo en cuanto a las diferentes vías y medios de comunicación. Las Nuevas tecnologías de la Información y las Comunicaciones posibilitan el desarrollo de las clases semipresenciales y a distancias, que pueden implementarse en las universidades.

La comunicación educativa del patrimonio constituye un ámbito de estudio sobre el que todavía no se ha investigado lo suficiente (Martín, 2012). No obstante, muchos son los factores que intervienen en esta dualidad que conforman la comunicación y el patrimonio. En este sentido, la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo tiene entre sus estrategias la comunicación educativa del patrimonio a través de asignaturas propias de su currículum. En tal sentido, este trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre la comunicación educativa del patrimonio desde la experiencia de la carrera antes citada.

Desarrollo

La comunicación educativa es vista como un campo de estudio interdisciplinario que permite apoyarse de nuevos conocimientos para esclarecer los procesos educativos y propone opciones que contribuyen en la solución a las problemáticas educativas y a mejorar dichos procesos en los ámbitos: educativo, comunitario y tecnológico. Es importante y necesario el papel de la interacción y la actividad conjunta entre el profesor y los estudiantes y de los estudiantes entre sí. Según Sarramona (1988) educar es comunicar y comunicar significa dialogar lo que da lugar a una forma particular de relacionarse, de establecer un intercambio que genera reflexión, crítica y construcción de significados compartidos, a través de una negociación constante entre los participantes. Implica horizontalidad e interacción. Por lo que es un tipo de comunicación humana que busca logros educativos, en él se organiza la personalidad del alumno, mediante las lecciones que recibe, y este reelabora lo aprendido según sus propios intereses personales.

En el campo de la pedagogía, hace alusión a los procesos de comunicación en las instituciones de educación, no sólo los que tienen lugar entre docentes y discentes en el contexto del aula, también en la institución y la sociedad. De modo que favorece a un espacio de aprendizaje activo

y reflexivo mediante el intercambio de pensamientos y valoraciones que enriquecen el proceso de enseñanza aprendizaje.

La necesidad de abordar el patrimonio desde la didáctica y la pedagogía, permitió, ver la educación patrimonial como una nueva disciplina, que ayuda al individuo a desenvolverse de modo que sea capaz de generar un proceso consciente de apropiación e inserción en su medio social. La educación patrimonial debe pretender la configuración de las identidades individual y social, así como la conservación y valoración de los bienes. Por lo que existe la necesidad de reflexión referente a los procesos comunicativos en torno del patrimonio mundial, nacional y local, en disímiles escenarios que han estado desatendidos, maltratados y hasta olvidados.

La comunicación del patrimonio, es una agenda investigativa pretérita y reducida hace algunos años a los estudios de comunicación y cultura, comunicación y folklore, comunicación y ciudad o a la interpretación, hoy se reconoce por un arsenal más amplio de indagaciones que intentan reducir la impronta empírica que ha marcado los procesos comunicativos del patrimonio y consolidar conceptos y metodologías con fines estratégicos en pro del desarrollo y el cambio social (Dávila, González, & Preciado, 2018, p.4).

En la comunicación del patrimonio se tienen en cuenta cuatro fases que parten de la investigación y la planificación estratégica como las etapas básicas por las que se obtiene información científica sobre el recurso que va a ser activado, el argumento que justifica su activación y el público destinatario de la comunicación. En ella, se ordenan, priorizan y seleccionan las acciones que se van a desarrollar, el momento de ejecución y los diferentes medios y formas que se utilizarán para comunicar el valor del recurso patrimonial al público.

Dentro de las líneas estratégicas de la gestión patrimonial, está la difusión, que se proyecta de tres formas distintas según los objetivos de comunicación que se hayan planteado (educativos, divulgativos y de prevención). La primera de ellas desarrolla la función educativa del patrimonio a través de la didáctica del patrimonio que abarca los contextos formales y no formales de enseñanza-aprendizaje y amplía sus públicos. En segundo lugar, la divulgación en el ámbito de la comunicación patrimonial tradicionalmente se ha orientado a ofrecer información científica al público sin tener en cuenta los elementos de un proceso de comunicación.

En tercer lugar, una de las disciplinas que ofrece enormes posibilidades de comunicar el patrimonio, donde la confluencia de la didáctica del patrimonio y la divulgación del mismo puede ser una realidad, se encuentra en la interpretación que persigue objetivos preventivos en el uso de los recursos patrimoniales (Ham, 2008, p.5).

La interpretación del patrimonio es un proceso comunicativo, formativo, participativo, reflexivo y creativo que, en un contexto definido, propicia el reconocimiento y uso social del patrimonio, potencia emociones e intereses cognitivos y axiológico de pertenencia identitaria, y favorece el cambio de actitudes hacia la protección del patrimonio mediante el respeto a la diversidad (Peñate, 2020, p.3).

Es visto para (Tilden, 1957, p.4) como una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos. Por lo que la educación patrimonial trata de conectar el patrimonio con los intereses y preocupaciones de la sociedad, de manera que el patrimonio aporte a la sociedad de la misma forma que la sociedad aporte al patrimonio.

Las universidades se encuentran estrechamente ligadas al proceso de educación patrimonial, ocupan un lugar importante como centros que elevan el desarrollo socioeconómico y a través de la extensión universitaria promueven los valores patrimoniales en función de su disfrute,

interpretación y salvaguarda. El Ministerio de Educación Superior (MES), se encarga de crear las vías para fortalecer dicha educación patrimonial, a través de su propia gestión.

Se encargó de fundar la Red de Museos y Colecciones Universitarias. Constituida en mayo de 2019 dentro de los marcos del I Taller de Patrimonio, Museos y Colecciones universitarias, bajo la asesoría metodológica del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, coordinada por la Dirección de Extensión Universitaria del MES y presidida por la Universidad de La Habana. Su misión es la de contribuir a la promoción, estimulación, formación, investigación y extensión en temas relacionados con el patrimonio cultural universitario, mediante el diálogo, el intercambio y la cooperación multilateral e interdisciplinar entre sus miembros, con el fin de elevar la cultura patrimonial y la pertinencia de la gestión integral del patrimonio en todas sus manifestaciones.

El patrimonio cultural universitario contribuye a la formación integral de los estudiantes. En las carreras de humanidades se aprecia el amplio alcance del mismo, a través de la preparación de sus docentes, que está dirigida a elevar la calidad de su accionar y orientada a la formación inicial del futuro profesional, la que se ha visto afectada por la pandemia de corona virus que vive el mundo, tomándose nuevas medidas para no dejar de lado el proceso educativo.

El proceso de enseñanza aprendizaje tuvo que asumir cambios, lo que impuso nuevos retos a numerosos docentes de todo el mundo. La necesidad de renovar las prácticas educativas requirió el empleo de recursos interactivos y dinámicos que integren lo virtual y vivencial, de modo que se logre la asimilación de los contenidos de forma activa y significativa. Las universidades cubanas no quedaron exentas en este nuevo contexto, y fue a través del uso de las Tecnologías de la Información y el conocimiento (TIC) que se mantuvo el contacto entre alumnos y profesores.

El uso de las TIC no es una nueva tendencia, sin embargo, en la actualidad cobran auge al permitir que docentes y estudiantes puedan sacar el máximo provecho de las potencialidades que les provee. Cuba se ha visto en la necesidad de utilizarlas, en aras facilitar el proceso docente educativo, promoviendo el uso de estrategias didácticas eficientes y creativas en Entornos Virtuales de Aprendizaje.

La evaluación del aprendizaje del alumnado universitario constituye una preocupación altamente representada en el quehacer de los docentes. Gracias a la existencia en la Universidad de Matanzas, de un campus virtual basado en un entorno con tecnologías web, que ofrece facilidades para el desarrollo, gestión y publicación de los contenidos y actividades que contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la plataforma de gestión del aprendizaje (LMS) y los contenidos digitales y recursos educativos digitales, se mantuvo un fructífero intercambio, y se logró cerrar ciclos educativos que estaban pendientes de modo no presencial.

Su uso impacta de manera positiva en la modalidad a distancia la que, según García (1986, p.12), se define una estrategia educativa basada en la aplicación de tecnologías para el aprendizaje, sin importar el lugar, tiempo, ocupación o edad de los estudiantes. El trabajo de los estudiantes se basa en el autoaprendizaje y la autoevaluación y es el profesor quien los orienta y facilita.

Según Ferro, Martínez & Otero (2009, p.4) la creación de nuevos entornos comunicativos y expresivos que permiten desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas, que dan cabida a la realización de diferentes actividades innovadoras para el proceso de enseñanza y aprendizaje. En la Universidad de Matanzas se ponen en práctica estas nuevas herramientas educacionales, con la digitalización de las asignaturas, en donde se utilizan Recursos Educativos Digitales (RED), ejemplo son, los chats, podcast, infografías, etc., de gran ayuda para los estudiantes.

Las tecnologías de la información y comunicación en la educación superior representan los nuevos entornos de aprendizaje y, por su impacto en la educación, son desarrolladoras de

competencias necesarias para el aprendizaje y generadoras de habilidades para la vida. Son de gran importancia en la difusión de la comunicación educativa del patrimonio. El trabajo con los sistemas de conocimientos de las asignaturas de cada año académico requiere la distribución de los RED, los que constituyen herramientas de gran utilidad al permitir la autogestión del conocimiento sin excluir en el proceso la comunicación y el intercambio entre estudiantes y profesores.

En este sentido, la asignatura Gestión Turística, que se imparte en la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo en la Universidad de Matanzas, aborda las condiciones en las que Cuba se inserta actualmente en los mercados turísticos internacionales y está orientada a la formación, perfeccionamiento y actualización de los profesionales que se desempeñan en los ámbitos de la concepción, creación, planificación y puesta en práctica de técnicas de gestión en las diferentes actividades del turismo. Se trabaja en base a la experiencia profesional, a través del empleo de recursos educativos digitales como medio de comunicación y educación patrimonial en la asignatura Gestión Turística.

Dentro de su estrategia curricular queda recogido el trabajo con las TIC, con la orientación de búsquedas que completen los conocimientos que reciben en las clases, la localización de diferentes sitios Web nacionales e internacionales para que ayuden a suplir la carencia bibliográfica, utilizarán internet para localizar información actualizada sobre las temáticas fundamentales, harán uso del Repositorio CICT, de la plataforma MOODLE y crearán una Biblioteca digital personalizada empleando gestores bibliográficos. El uso de la computación, las tecnologías de la información y la comunicación es un útil complemento que facilitará la identificación de información importante y la actualización del conocimiento, además de fomentar el debate científico en los diferentes campos de acción en los que se prepara el estudiante.

Ejemplo del empleo de las TIC en la comunicación educativa del patrimonio se aprecia en la virtualización de dicha asignatura, donde se empleó la técnica de micro-aprendizaje permitiendo, en el orden didáctico, aligerar o fragmentar la carga por objetivos específicos. Los contenidos creados incluyen la elaboración de las guías de estudio, materiales de consulta, bibliografía básica y complementaria, glosario de términos, diferentes RED como conferencias en diapositivas soportadas en PowerPoint; artículos, libros o enlaces de internet para su orientación hacia la investigación y profundización de los temas a estudiar; videos, foros, podcast, infografías, gamificación, entre otros.

En la referida asignatura, se estudian los subsistemas endógenos del turismo, donde la modalidad de turismo cultural desempeña un papel fundamental, teniendo en cuenta que es uno de los elementos que despierta mayor interés en los visitantes. Aquí el patrimonio ocupa una opción medular, pues la tenencia y conservación de sitios de valor patrimonial es uno de los factores que más impulsan el auge del turismo en un territorio, ya sea turismo de ciudad, de naturaleza e incluso, turismo de sol y playa tan demandado en Cuba. Teniendo como base este tema, se ejemplifican algunos RED.

La Infografía es una representación visual que permite comunicar y transmitir información (objetos, procesos, sistemas o hechos) de un modo diferente al lenguaje escrito u oral. Puede estar compuesto por gráficos, tablas, mapas, diagramas y texto. En la planeación del Tema II, se elaboró una infografía que muestra Sitios Patrimonio de la Humanidad en Cuba.

Se aplicó el Foro debate en los cuatro temas que presenta la asignatura al ser de vital importancia el intercambio entre profesores y estudiantes que permite aclarar dudas, compartir criterios y da al profesor herramientas para la evaluación según la participación que en ellos se tenga.

Se empleó la gamificación, la que ofrece al estudiante comprobar sus conocimientos al aportar un entrenamiento que, en forma de juego, permite establecer una escala de calificación en correspondencia con los contenidos a vencer. Se diseñó un juego en el que participan dos estudiantes como mínimo y cinco como máximo, se utiliza un dado y cada jugador posee una ficha de diferente color que lo identifica, radica en dar respuesta a un sistema de preguntas que corresponden a cada casilla en la que se encuentren, en la que en caso de no ser bien respondida debe regresar al inicio, y no termina hasta que el penúltimo jugador llegue a la meta, es online y permitirá ser evaluado con un sistema que otorgará puntos del 5 al 1 que corresponden al lugar en que alcanzan la meta. Es de vital importancia realizarlo, puesto que no podrán pasar al siguiente tema si no vencen el juego.

Se utilizó el Podcast para presentar la asignatura de un modo diferente en el que pueden escuchar la voz de su profesora y visualizar la imagen representativa del curso. Es una vía novedosa de familiarización con la asignatura a la que no están adaptados, lo que hace que se motiven por ella, y constituye una de las estrategias de la asignatura que es poner en uso las tecnologías porque pueden emplear diferentes equipos electrónicos para visualizarlo.

Para lograr un impacto importante en la educación con el uso de TIC es necesario que el docente asuma un nuevo rol en la plataforma virtual y pase a ser un facilitador del aprendizaje, lo que plantea retos importantes. Las estrategias didácticas por sí solas no generan conocimiento y la plataforma virtual por sí sola no crea un espacio atractivo de aprendizaje, lo que hace la diferencia es la presencia de un facilitador que medie las temáticas de un curso con estrategias didácticas creativas y que use, eficientemente, las herramientas que ofrece la plataforma.

Conclusiones

La experiencia profesional de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo en el empleo de recursos educativos digitales como medio de comunicación educativa del patrimonio, evidencia el reto de la educación en tiempos de pandemia. Evidencia la necesidad de una mayor concientización sobre el rumbo de la educación futura y las oportunidades para reordenar desde los contenidos de los cursos que se imparten nuevas herramientas de aprendizaje.

La Universidad del siglo XXI, cuya misión es preservar, desarrollar y promover cultura, a través de sus procesos sustantivos, demanda de profesionales portadores de una amplia cultura universal y de la profesión en función de generar una nueva visión social del patrimonio cultural y natural para una gestión sociocultural del turismo.

Referencias bibliográficas

- Calaf, R. & Suárez, M. (2011). Una mirada panorámica sobre los museos de Asturias: entre el espacio real y el espacio virtual. *Her & Mus*, Vol. 7, p. 19-30.
- Cordón, D. & González, D. (2016). Museos y comunicación: los nuevos medios como herramienta de diálogo y sociabilidad de la institución. El uso de Twitter por el Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza y Museo Reina Sofía. Fonseca, *Journal of Communication*, Vol. 12, p. 149-165.
- Cuenca, J. & Estepa, J. (2004). La didáctica del patrimonio en Internet. Análisis de páginas web elaboradas por centros de interpretación del patrimonio cultural. En M. I. Vera y D. Pérez (Coords.), *Formación de la ciudadanía: las TICs y los nuevos problemas*, p. 1-12. Asociación Universitaria de Profesores de Didáctica de las Ciencias Sociales.

- Dávila, M., González, G., & Preciado, M. (2018). La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural. *Universidad y Sociedad*, Vol. 10(5), p. 416-423. Disponible en: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1081/1139>
- Ferro, C., Martínez, A. & Otero, M. (2009). Ventajas del uso de las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, Vol. 29, p. 1-12.
- Fontal, O. (2004). Las webs: complementos y extensiones de los museos. En Calaf, R. y Fontal, O. (Coords.), *Miradas al patrimonio*, p. 181-200. Ediciones Trea.
- García, L. (1986). *Hacia una definición de Educación a Distancia*. Boletín informativo de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a distancia, Vol. 18, p. 44.
- Ham, S. (2008). ¿A qué interpretación nos referimos? *Boletín de Interpretación del Patrimonio*, Vol. 19, p. 47. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Disponible en: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com>
- Ibáñez, Á., Correa, J. M. & Jiménez, E. (2003). Museos e internet en el País Vasco: ¿Contextos de aprendizaje? En Ballesteros, E. et al. (Coords.), *El patrimonio y la didáctica de las Ciencias Sociales*, p. 429-441. Asociación Universitaria de Profesores de Didáctica de las Ciencias Sociales.
- Peñate, A. (2020). La interpretación como instrumento para la gestión del espacio público patrimonial. *Memorias del XIV Simposio Internacional Desafío en el manejo y gestión de ciudades*. Centro de Convenciones “Santa Cecilia”, Camagüey. Cuba.
- Sarramona, J. (1988). Comunicación y educación. Editorial CEAC.
- Tilden, F. (1957). *Interpreting Our Heritage*. The University of North Carolina Press, Chapel Hill.

LOS RECORRIDOS INTERPRETATIVOS EN EL TEATRO SAUTO DE MATANZAS

Lic. Arlette Ortega Arencibia, <https://orcid.org/0000-0002-0504-0197>

Dirección de correo electrónico: arlette.ortega@umcc.cu

Entidad laboral de procedencia: Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba.

Resumen

La investigación es una propuesta de recorrido interpretativo para el desarrollo de las visitas guiadas al Teatro Sauto MN de Matanzas. Durante el estudio se abordan aspectos teóricos patrimonio cultural (patrimonio inmueble) e interpretación del patrimonio y recorridos interpretativos. La metodología que se empleó fue la cualitativa. Se utilizaron como técnicas para la recogida de la información el análisis de documentos, los cuestionarios, entrevistas en profundidad y semiestructuradas, y la observación no participante. El procesamiento de la información se realizó a través del análisis de contenido y la triangulación de datos. Como resultados de la investigación se caracterizó los recursos como potencial interpretativo del teatro Sauto de Matanzas, y se diseñó un plan de interpretación del patrimonio para el desarrollo de las visitas guiadas a la institución.

Palabras clave: interpretación del patrimonio, patrimonio cultural, recorridos interpretativos, Teatro Sauto

Abstract

The investigation is a proposal of interpretive journey for the development of the visits guided to the Theater Sauto MN of Matanzas. During the study aspects cultural (heritage property) theoretical heritage, and interpretation of the heritage and interpretive journeys are approached.