

- Ministerio de Justicia. (1977). Gaceta Oficial de la República de Cuba Número 29, edición ordinaria. Editoria Política.
- Jiménez, G. (2018). *La interpretación del patrimonio para la educación y socialización del Centro Histórico Urbano de Matanzas*. Universidad de Matanzas. Matanzas, Cuba.
- Muñoz, P. (2017). Interpretación del patrimonio: Vitaminas para el turismo. *Boletín de Interpretación*, p. 7-8.
- Peñate, A. (2020). La interpretación como instrumento para la gestión del espacio público patrimonial. *Memorias del XIV Simposio Internacional Desafío en el manejo y gestión de ciudades*. Centro de Convenciones “Santa Cecilia”, Camagüey. Cuba.
- Peñate, A. & Otega, A. (2021). Evaluación del potencial interpretativo en contextos educativos no escolarizados: Teatro Sauto de Matanzas. *X Convención Científica Internacional de la Universidad de Matanzas. III Encuentro de Ciencias Sociales y Estudios Socioculturales*. Disponible en: [http:// www.cict.umcc.cu](http://www.cict.umcc.cu)
- UNESCO. (1972). El concepto de patrimonio. Introducción. Naciones Unidas.
- Wallin, R. & Taylor, S. (1975). *Introduction to qualitative research methods*. Editory Jhon Wiley.

IMPACTOS DE LA COVID-19 EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO EN MATANZAS

Lic. Guillermo Alfredo Jiménez Pérez,
<https://orcid.org/0000-0002-4430-1871>
guillermo941019@gmail.com guillermo.jimenez@umcc.cu
Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba.

Coautoras: Lic. Mariam Marrero Brito, <https://orcid.org/0000-0002-0462-8036>
Lic. Jessica Alpízar Valdés, <https://orcid.org/0000-0003-1850-9123>
Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba.

Resumen

La gestión turística del patrimonio constituye una oferta para el desarrollo económico a escala local. La ciudad de Matanzas propicia el crecimiento de servicios con el fin de elevar el turismo urbano en el territorio. Diversos factores han afectado esta labor a pasar de las potencialidades existentes, entre ellos la pandemia COVID-19. Esta investigación tiene como objetivo general demostrar el impacto de la COVID-19 en los procesos de gestión turística del patrimonio en Matanzas desde un análisis teórico por docentes vinculados a la temática en la Universidad de Matanzas. Se trabajó desde la perspectiva de investigación cualitativa auxiliado de métodos y técnicas como la entrevista, el cuestionario, el análisis de documentos y la observación no participante. Se determinó el rol de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la socialización y difusión del patrimonio.

Palabras clave: COVID-19, gestión turística, patrimonio

Abstract

The tourist administration of the heritage constitutes an offer for the economic development to local scale. The city of favorable Matanzas the growth of services with the purpose of elevating the urban tourism in the territory. Diverse factors have affected this work to pass of the existent potentialities, among them the pandemic COVID-19. This investigation has as general objective to demonstrate the impact of the COVID-19 in the processes of tourist administration of the

heritage in Matanzas from a theoretical analysis for educational linked to the thematic one in the University of Matanzas. One worked from the aided perspective of qualitative investigation of methods and technical as the interview, the questionnaire, the analysis of documents and the observation non participant. It was determined the list of the technologies of the information and the communications in the socialization and diffusion of the heritage.

Keywords: COVID-19, tourist administration, heritage

Introducción

El turismo constituye uno de los más importantes indicadores de desarrollo y es considerado una de las actividades económicas más importantes en el ámbito mundial. Este estuvo asociado desde sus inicios al disfrute de la naturaleza por parte de visitantes interesados en conocer nuevas culturas, en la actualidad trasciende a contextos urbanos como las grandes ciudades y las urbes históricas. En este sentido, se ha convertido en una tendencia para la industria turística actual el creciente interés por el patrimonio cultural y natural atesorado en los conjuntos urbanos.

Esta actividad es regulada y legislada internacionalmente. Uno de los documentos rectores es la Carta de Turismo Cultural de ICOMOS (1999), la cual establece el derecho y la responsabilidad, individual y colectiva, de comprender, respetar, valorar y conservar de forma activa el patrimonio cultural. También resalta la interacción dinámica entre turismo y patrimonio cultural. El patrimonio es, sin duda, un atractivo turístico y, por medio del turismo, debe aportar beneficios a la comunidad receptora de visitantes.

Entre las modalidades de gestión sociocultural destaca la gestión turística del patrimonio. Esta tiene entre sus funciones concebir buenas prácticas que propicien el conocimiento cultural de las comunidades a través de los bienes y recursos patrimoniales que estas atesoran, ya sean materiales o inmateriales. Es entendida como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes patrimoniales en recursos turísticos auxiliados de varias disciplinas y en la realidad del turismo en el contexto (como la gestión de destinos, la planificación turística, la gestión de organizaciones turísticas o la promoción turística) (Rodríguez, 2009, p.5). Esta debe preservar los recursos patrimoniales, contribuir a su socialización y al beneficio de las comunidades anfitrionas.

Entre los años 2019-2021 la gestión turística del patrimonio estuvo afectada como consecuencia de la COVID-19. Se cerraron las fronteras internacionales y nacionales, se limitaron los recursos para la actividad turística, destinando estos fondos y víveres a la atención de enfermos y la garantía del personal sanitario. Además, las instituciones y sitios patrimoniales recesaron total o parcialmente sus servicios con el fin de evitar la propagación de la pandemia.

En Cuba también fueron evidentes estas consecuencias, en el caso del Centro Histórico Urbano de la ciudad de Matanzas se hizo necesario priorizar la vida de los visitantes sin dejar de educar en función del patrimonio. Esto se hizo a través de las redes sociales, páginas web, medios de difusión masiva, canales y plataformas oficiales para la difusión del patrimonio a escalas local, nacional e internacional. La variedad de propuestas fue lograda a partir de la relevancia de los recursos patrimoniales y la labor desarrollada por los gestores socioculturales de estas instituciones.

Numerosos estudios e investigaciones en las dos últimas décadas a nivel internacional, nacional y local han dado tratamiento a la gestión turística del patrimonio. Estos estudios demostraron la importancia de la actividad turística en la revalorización del patrimonio cultural urbano y las oportunidades que ofrece para su recuperación, reutilización y conservación, y por otro lado la necesidad de estudios previos a la puesta en valor de ese patrimonio.

En Cuba sobresalen los estudios relacionados con el Centro Histórico de La Habana, donde ofrecen una metodología de gestión integral de los centros históricos y es aplicada al caso concreto de La Habana Vieja, así como los resultados de dicho proceso de gestión. De igual manera, se han realizado estudios vinculados a los centros históricos de Santiago de Cuba y Santa Clara, respectivamente; y otros han abordado el impacto de la COVID-19 en el turismo de Latinoamérica y el Caribe.

En Matanzas se han desarrollado investigaciones concernientes con el Centro Histórico Urbano (CHU) de la ciudad de Matanzas; y otros estudios han estado dirigidos a la estrecha relación turismo-patrimonio en este espacio.

Para el logro de esto se hizo necesario comenzar todo un proceso de rehabilitación con el fin de resaltar los valores históricos, arquitectónicos, naturales, estéticos, artísticos de la Atenas de Cuba. El entonces Ministro de Turismo Manuel Marrero Cruz, el 3 de marzo de 2017, resaltó el imperativo de intensificar la creación de servicios turísticos, a la par de la restauración de la ciudad y la puesta en valor de recursos patrimoniales que permitieran la visita y estancia de visitantes (turistas y excursionistas).

Este accionar se encausó a través del Plan Maestro por el 235 aniversario de la ciudad, el cual tenía como función principal cambiar la imagen deplorable que se apreciaba. Los expertos de la Oficina del Conservador en colaboración con el Gobierno, empresas del territorio, la comunidad matancera y otros especialistas del Centro Provincial de Patrimonio y de la Oficina de Monumentos y Sitios Históricos concibieron las principales áreas a intervenir y las líneas de trabajo, así como se establece la Zona Priorizada para la Conservación (ZPC), coincidente con el área Monumento Nacional, aprobada por el Consejo de la Administración Provincial (CAP), en el Acuerdo 480/16, y ratificada después por el Acuerdo 173 de abril del 2019, del propio CAP. Esta propuesta tenía como objetivo fundamental, centrar los esfuerzos económicos y humanos en un área reducida y a partir de ahí extenderse al resto de la ciudad.

Todo este movimiento cultural unido a los valores del Centro Histórico Urbano de la ciudad de Matanzas, las acciones hasta ese momento acometidas y a la importancia de la ciudad en sí misma; durante el acto por el aniversario 325 de su fundación, el 12 de octubre de 2018, fue declarada Ciudad Destino Turístico por el entonces Ministro de Turismo, lo que ratificó y dio mayor impulso a la gestión turística.

Desarrollo

Las riquezas del patrimonio natural y cultural que atesora la ciudad de Matanzas, hacen de ella un sitio de preferencia en el mercado internacional. Para satisfacer esta demanda requiere de estrategias de gestión del patrimonio; que contribuyan a su presentación en el contexto actual, como un sitio de gran interés por su patrimonio. (Jiménez, 2021, p.5)

El objetivo de esta investigación es demostrar el impacto de la COVID-19 en los procesos de gestión turística del patrimonio en Matanzas desde un análisis teórico por docentes vinculados a la temática en la Universidad de Matanzas.

Se asumió el presente estudio desde la perspectiva de investigación cualitativa, se emplearon métodos generales teóricos y empíricos como el dialéctico-materialista y el estudio de caso. La entrevista, el cuestionario, el análisis de documentos y la observación no participante fueron algunos de los técnicas e instrumentos y técnicas utilizadas para la recogida de los datos. Para el procesamiento de la información se recurrió a la triangulación y el análisis de contenido.

La población objeto de estudio estuvo compuesta por especialistas de las instituciones patrimoniales ubicadas en el Centro Histórico Urbano de la ciudad de Matanzas que intervienen

en los procesos de gestión turística de la urbe y habitantes que allí residen. La muestra estuvo conformada por 17 informantes (9 especialistas de las instituciones patrimoniales y 8 habitantes). El tipo de muestra fue no probabilística, su elección dependió de los criterios de selección que tuvieron en cuenta los investigadores (disposición para contribuir, el aporte de información confiable y verificable, implicación directa en los procesos de gestión turística del patrimonio) y la metodología que se empleó.

Se hace necesario definir algunos términos con el objetivo de lograr mayor comprensión de las categorías tratadas, entre ellos patrimonio cultural. Este es entendido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales heredados, que por sus valores merecen ser conservados para las futuras generaciones.

En el caso de Matanzas, gran variedad de estos bienes patrimoniales se concentra en el Centro Histórico Urbano de la ciudad. Este constituye según Jiménez (2018):

... a médula de las ciudades, su núcleo, los espacios más reconocidos, visitados, populosos y los más expuestos al deterioro producido por el atropello humano, el afán de modernizar las ciudades, el descuido y desvalorización de las construcciones antiguas que en ellos existen, el desinterés por conservar o restaurar edificaciones de antaño. Su cuidado, mantenimiento y uso adecuado posibilitan en la mayoría de los casos el despertar de las ciudades, la autoidentificación y valorización de lo heredado. (p.1)

En estos espacios públicos tienen lugar diversos procesos de gestión sociocultural, entre ellos la turística y patrimonial. Atendiendo a la primera definición se puede decir que es el manejo de las actividades que realizan personas durante sus viajes y estancias con fines de ocio, negocio, salud, entre otros. El término gestión turística del patrimonio vincula la actividad turística y el patrimonio cultural mediante la mutua gestión y dependencia.

No existe otra opción que establecer un modelo de gestión que garantice la sostenibilidad de este binomio, puesto que cualquier esfuerzo por alejar al patrimonio de esta actividad, lejos de protegerlo, provoca efectos negativos debido a la realización de actividades turísticas y la generación de flujos de visitantes sin planificación y control (Cruz, 2016, p.2).

Según Rodríguez (2009) la gestión turística del patrimonio es entendida como:

La aplicación de conocimientos específicos para la adecuación del patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es, en razón del patrimonio del cual se habla, la conservación de los mismos y la preservación del espíritu que representan. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, hecho relacionado con el progresivo aumento del turismo cultural. La utilización de algunos instrumentos básicos permitirá que los procesos de interacción entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural permitan, no solo encontrar el equilibrio entre ambos, sino mejorar el rendimiento de los dos sectores. (p.20)

A partir del concepto ofrecido por Rodríguez (2009, p.25) y de la revisión bibliográfica, los autores asumen, para los fines de la investigación, que la gestión turística es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación eficaz del patrimonio cultural en productos turísticos, teniendo en cuenta aspectos como la integración de actores (Estado, sector no estatal y ciudadanía), su promoción, y las implicaciones medioambientales.

En la ciudad de Matanzas existen valiosos recursos patrimoniales materiales e inmateriales que, integrados con los recursos naturales, ofrecen a los visitantes una imagen de coliseo al aire libre. Ello se complementa con la disposición física de la ciudad entre elevaciones, ríos y la bahía, además de sus atractivos inmateriales reflejados en el arte, los oficios, las prácticas populares

tradicionales, la oralidad, entre otros. No se puede pasar por alto el estado de sus inmuebles y los valores arquitectónicos de la ciudad, sus plazas, parques y ortogonalidad perfecta en el trazado de sus calles dentro del área objeto de estudio de la investigación.

A ello se suma la calidad y preparación de los especialistas y técnicos que se vinculan a la gestión del patrimonio. Destacan en el territorio el Centro Provincial de Patrimonio Cultural, la Oficina de Monumentos y Sitios Históricos, La Oficina del Conservador, Oficina del Historiador, la red de Museos de la ciudad, el Registro provincial de Bienes Culturales, el Archivo Histórico Provincial de Matanzas, entre otros.

A estas instituciones se suman investigadores del Grupo de Investigación y Desarrollo (UDI) de la Dirección Provincial de Cultura, proyectos de investigación relacionados a la gestión patrimonial, profesores y estudiantes de la Universidad de Matanzas y otros especialistas que contribuyen a la actividad turística y patrimonial en la ciudad. Contribuyen a la actividad patrimonial y turística los servicios complementarios como galerías, teatros, bibliotecas, librerías, centros de información, bares, restaurantes, tiendas con productos artesanales, puestos de ventas del sector no estatal, entre otros.

Variadas, pero no suficientes son las acciones que integran la gestión turística del patrimonio. Desatan las rutas creadas y los recorridos que se ofrecen a los visitantes por la ciudad. Estas son entendidas como:

... una de las alternativas más fuertes y contemporáneas para la defensa y enriquecimiento de la identidad territorial. Estas prácticas de desarrollo permiten la comprensión de los elementos patrimoniales en su contexto. La creación de las rutas y circuitos patrimoniales es un avance para el tratamiento y comprensión integral de los elementos patrimoniales y bienes culturales. Con esta práctica se cambian las visiones pasivas y aisladas de estos elementos, transformándolos en recursos patrimoniales y aportando así a una visión más dinámica del patrimonio cultural. (Pérez & Parra, 2014, p.10)

Según Hernández & Jiménez (2021), las rutas turísticas son “conformadas por servicios que se ofrecen durante el recorrido definido e implican un contacto directo del público con el recurso o sitio patrimonial que se desea conocer” (p.3).

Estas se vieron afectadas por casi dos años durante la pandemia COVID-19. Sus causas fueron la poca o casi nula entrada del turismo a la ciudad, el cierre de las instituciones encargadas de prestar estos servicios, la poca demanda del público y el peligro que contraía ofrecer recorridos por la ciudad ante el creciente número de personas infestadas con el virus.

Además de las rutas, también las visitas guiadas y espontáneas a sitios patrimoniales y museos quedó limitada. Estas instituciones se volcaron a la restauración de sus inmuebles o sedes, la conservación de las piezas que atesoran y el estudio de sus colecciones. También se reelaboraron guiones museográficos y museológicos de las salas expositivas de los museos de la ciudad.

El patrimonio no quedó vedado al público, sino se utilizaron alternativas para socializarlo. Las tecnologías de la información y las comunicaciones tuvieron un importante rol en esta labor difusiva del patrimonio en la ciudad. Varias páginas y sitios oficiales de los medios de difusión del territorio crearon espacios para comunicar el patrimonio matancero y el acontecer relacionado a estos bienes.

A partir de los instrumentos aplicados para la recogida de información, se identificaron varios sitios digitales en los que se abordan temáticas relacionadas al patrimonio matancero y herramientas basadas en las TIC que se utilizan en la actualidad. Se pueden citar: Google Académico, Eured, Repositorio del CICT (Centro de información de la Universidad de Matanzas), Memorias de eventos (Museología y Sociedad, Fórum

Frenando Ortiz, Atenas, Taller Internacional la Enseñanza de las Disciplinas Humanísticas, Conferencia Científica Internacional de la Universidad de Matanzas, INNOVA MATANZAS, Cit@tenas).

Otros soportes con contenido patrimonial son páginas en las redes sociales Whatsapp, Telegram, Twitter, Facebook, Youtube de directivos, trabajadores de instituciones patrimoniales, intelectuales, coleccionistas privados, historiadores, periodistas, profesores, museólogos, animadores culturales, investigadores, amantes del arte. Se unen a estos los propios sitios e instituciones patrimoniales como Udimtz Investcult - Grupo de Investigación y Desarrollo de la Dirección Provincial de Cultura en Matanzas (patrimonio arqueológico, investigaciones, proyectos, publicaciones); Teatro Sauto, Oficina del Conservador, Museo de Artes de Matanzas, Centro Provincial de Patrimonio Cultural de Matanzas, Museo Provincial Palacio de Junco, Editora Girón, Archivo Histórico Provincial de Matanzas, UNHIC filial Matanzas, la página En defensa del patrimonio histórico de Matanzas, MATIZ - restauración del patrimonio matancero; páginas web y redes sociales de sitios patrimoniales. (Betancourt & Jiménez, 2021, p.4)

La pandemia COVID-19 ha limitado el acceso a estos sitios de forma presencial. Ante la necesidad de continuar prestando servicios a la sociedad los museólogos matanceros y especialistas han elaborado catálogos en línea de las salas expositivas de sus instituciones, han promovido la participación de las familias a través de las redes sociales en actividades culturales diseñadas para los medios digitales. Se ha dado continuidad a las acciones de educación patrimonial, las socializadoras e interpretativas. Es posible evaluar el alcance de estas a partir de la retroalimentación recibida en los comentarios emitidos por los participantes.

Personas de todos los grupos etarios han intercambiado a través de las redes sociales y páginas oficiales con carácter patrimonial. Se han identificado comentarios provenientes de varios países, personas que se identifican con los bienes y recursos del Centro Histórico Urbano han demostrado su afecto por la cultura de la ciudad de Matanzas.

El rol de las nuevas tecnologías como herramienta alternativa a estos procesos, tiene beneficios y limitaciones. Sus beneficios quedan establecidos al constituir vías para el acceso a los bienes y recursos patrimoniales a los que no se pueden acceder por barreras temporales, geográficas o sanitarias como fue el caso. Permiten mayor acceso al patrimonio, son herramientas incluyentes que facilitan el acercamiento al patrimonio por parte de personas de diferentes edades, con necesidades educativas especiales, entre otras.

Ejemplo de ello en el contexto internacional el Consejo Internacional de Museos en el año 2021 fue promotor del uso de las TIC en la difusión y socialización del patrimonio y sus valores. A propósito de la celebración internacional por el día de los museos emitió de forma directa a través de sus páginas oficiales y redes sociales visitas virtuales a museos, galerías y sitios patrimoniales. Se realizaron concursos virtuales, talleres, seminarios, capacitaciones y otras formas de superación para el público en general y profesionales.

Limitaciones son varias, se puede afirmar que carecen aún de la calidad y actualidad requerida en el mundo contemporáneo globalizado. Se hace necesario capacitar a los técnicos y especialistas que las elaboran en temáticas específicas como la comunicación del patrimonio y sus requerimientos, la interpretación de bienes y recursos patrimoniales, el tecnicismo a utilizar, entre otros aspectos. Además, se deben crear mayor cantidad de mecanismos de retroalimentación y procesamiento de los comentarios, evaluaciones y sugerencias que emiten los usuarios a través de las redes y páginas oficiales en correspondencia a los servicios solicitados.

Conclusiones

Durante la COVID-19 se afectó el proceso de gestión turística del patrimonio en la ciudad de Matanzas a pesar de contar con elevada calidad en cuanto a la preparación de los especialistas, infraestructuras existentes; la solidez a nivel institucional y la interdisciplinariedad que se logra ante la creación de productos y servicios turísticos. Sirvieron como medios alternativos las tecnologías de la información y las comunicaciones. Sobresalió el rol de los investigadores y periodistas en estas tareas durante el confinamiento. Se debe destacar la labor de aficionados y coleccionistas privados que también difundieron sus conocimientos y colecciones a través de las redes sociales.

Referencias bibliográficas

- Betancourt, R. & Jiménez, G. A. (2021). Las TIC en el proceso de socialización patrimonial en el Centro Histórico Urbano de Matanzas. *VIII Taller Internacional La Enseñanza de las Disciplinas Humanísticas*. Varadero, Cuba.
- Cruz, N. (2016). El turismo en el Centro Histórico. La Habana Vieja. *Cuadernos informativos*, (1).
- Hernández, G. & Jiménez, G. A. (2021). Ruta turística para la educación patrimonial en el Centro Histórico Urbano de Matanzas. *VIII Taller Internacional La Enseñanza de las Disciplinas Humanísticas*. Varadero, Cuba.
- Jiménez, G. A. (2021). Condiciones para la aplicación de tecnologías sociales en el Centro Histórico Urbano de Matanzas. *XVII Expo Provincial Forjadores del Futuro*. Matanzas, Cuba.
- Jiménez, G. A. (2018). *La interpretación del patrimonio para la educación y socialización del Centro Histórico Urbano de Matanzas*. Universidad de Matanzas.
- Pérez, L. & Parra, C. (2014). *Rutas patrimoniales, nuevos conceptos y prácticas para el desarrollo territorial*. Documento inédito.
- Rodríguez, P. (2009). *Gestión del desarrollo integral de los centros históricos*. Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría.

BUENAS PRÁCTICAS EN LA INTERPRETACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL

MSc. Yahima Linares Santana, <https://orcid.org/0000-0003-1123-6214>

Dirección de correo electrónico: yahima.linares@umcc.cu

Entidad laboral de procedencia: Universidad de Matanzas, Cuba.

Coautores: Dr. C. Yanko Hernández Cruz, <https://orcid.org/0000-0002-5378-9047>

MSc. Mileidys Fajardo Cazola, <https://orcid.org/0000-0002-3997-1790>

MSc. Maivy Macedas Linares, <https://orcid.org/0000-0002-7700-2018>

Resumen

La evolución que ha experimentado la sociedad sitúa a la Universidad cubana actual, ante un escenario que plantea retos y desafíos a los que es necesario dar respuestas orientadas a mejorar las realidades sociales desde una perspectiva holística. En este contexto, la educación patrimonial, como parte de la formación del profesional de la educación, así como la interpretación y socialización del patrimonio arquitectónico, adquiere particular relevancia.