

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA ASIGNATURA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Bárbara de los Milagros Sicilia Rojas.

Universidad de Holguín. 0000-0002-6635-3867. 54094219. babysicilia90@gmail.com. Provincia Holguín. Cuba

Bertha Alarcón Almenares.

Universidad de Holguín. 58572098. berthica@uho.edu.cu. Provincia Holguín. Cuba

Resumen

El conocimiento de la Teoría de la Comunicación tiene un valor insuperable para los profesionales de la comunicación, pues cimienta la base conceptual, teórica y metodológica de las principales prácticas comunicativas en el escenario digital y la transformación social de los procesos con un pensamiento crítico. En la investigación se diseña el método de aprendizaje basado en proyecto para la aplicación y gestión del conocimiento pertinente y sostenible de la Teoría de la Comunicación en la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín. El aporte de la investigación se introduce en la carrera de Periodismo e instituye resultado científico de la maestría en Ciencias de la Comunicación Social y del proyecto Observatorio Académico de la Comunicación, asociado a programa nacional, del departamento de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de Holguín.

Palabras clave: conocimiento, gestión del conocimiento, teoría de la Comunicación, aprendizaje

Introducción

El nuevo escenario mediático está marcado por la infoxicación e infodemia, lo cual dificulta el acceso a fuentes de conocimientos fiables, así como la captura, organización y procesamiento de la información. Al propio tiempo, la formación de los profesionales de la comunicación, en el siglo XXI, está marcada por las tecnologías de la información y la comunicación, que estimulan la convergencia digital, transformación y multiplicidad de praxis en los escenarios comunicativos.

Además, por la permeabilidad de las fronteras entre lo privado y lo público, lo local y lo global; la presencia de la ciudadanía como productora y consumidora de bienes culturales; los dilemas tecnológicos, éticos y profesionales y las constantes transmutaciones que experimentan los medios provocadas por significativas condicionantes económicas.

Este contexto, es resultante de la conjugación de prácticas y teorías históricamente asentadas con nuevos saberes que responden a la evolución de la llamada sociedad de la información y el conocimiento (MES, 2017). Su reconocimiento, precisa una aplicación y gestión del conocimiento pertinente y sostenible de los fundamentos teóricos para la adecuada comprensión y valoración crítica reflexiva de los fenómenos del campo de la infocomunicación.

A la Teoría de la Comunicación le corresponde la misión de identificar y verificar los métodos más apropiados para la interpretación de los múltiples fenómenos comunicativos; establecer las relaciones entre los estudios de comunicación con las distintas disciplinas de las ciencias sociales y las humanidades. Asimismo, le concierne una función crítica porque cuestiona los propios métodos, busca las causas y los efectos de los fenómenos comunicativos, más allá de la pura descripción; rehúye del utilitarismo, en beneficio de una comprensión más social de los fenómenos de comunicación; permite pensar la comunicación en su contexto (social, político, económico) e interpretar la situación histórica y los orígenes sociales de la investigación en comunicación, las prioridades, pero también las ausencias (Moragas, 2015, citado en Sicilia, 2019).

Una limitación en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Teoría de la Comunicación constituye la ausencia de una propuesta innovadora para la identificación, creación, reflexión, interiorización, distribución, consolidación de conocimientos, habilidades y destrezas por parte de los estudiantes, como vía para fomentar su aprendizaje autónomo, continuo y formar un profesional en correspondencia con las tendencias actuales del sistema de prensa cubano.

Por tanto, el objetivo de la investigación es: Diseñar el método de aprendizaje basado en proyecto para la aplicación y gestión del conocimiento pertinente y sostenible de la Teoría de la Comunicación en la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín.

Desarrollo

La gestión del conocimiento es un proceso holista y el método de aprendizaje basado en proyecto es un método de enseñanza aprendizaje centrado en el estudiante y su aprendizaje, el cual se concreta en una secuencia sistémica de fases que incluyen acciones o procedimientos dependientes entre sí para el logro de los objetivos de enseñanza.

Implica la obtención de nuevas sapiencias a través de la conversión del conocimiento tácito y explícito, transfiriéndolo e incorporándolo en todo el proceso de enseñanza aprendizaje de la Teoría de la Comunicación.

Está orientado a la identificación, creación y distribución del conocimiento, a propiciar el cuestionamiento, la actitud de búsqueda, el procesamiento de la información, el reconocimiento de la propia identidad, el aprender a autorregularse, el trabajo en grupo, el desarrollo de un pensamiento crítico, la toma de decisiones, la solución de problemas reales (profesionales o sociales) y la interdisciplinariedad entre las materias de estudio.

Para su diseño, se tomaron como referencia los trabajos publicados por Mingo, Maíllo & Fernández (2013), Remacha & Belletich (2015), Imaz (2015), Molina & Collazo (2016), Fernández (2017), Toledo & Sánchez (2018), Rico, Garay & Ruiz (2018), García & Pérez (2018), en los cuales se declaran principios, se ofrecen recomendaciones y se fundamentan etapas o fases. El análisis de los trabajos referenciados permitió proponer un método estructurado en tres fases: introducción de la idea del método, desarrollo del método y evaluación.

Fase I: Introducción de la idea del método. En esta fase el profesor comunica a sus estudiantes que la asignatura de Teoría de la Comunicación, en ambos semestres, se desarrollará bajo el método de aprendizaje basado en proyecto y explica la base de los principios del ABP.

Fase II: Desarrollo del método

Introducir la pregunta motriz: La pregunta debe ser convincente, abierta, significativa, intrigante, desafiante, compleja, problemática, conectada con la realidad y con posibles soluciones para que requiera discusión y toma de decisiones. Debe requerir, además, múltiples actividades y la síntesis de varios tipos de información antes de dar una respuesta (García & Pérez, 2018). La pregunta motriz es: ¿Para qué sirve estudiar la Teoría de la Comunicación?

Conformación de los grupos: La estructura del grupo está determinada por el carácter de su actividad fundamental (meta grupal o fin). Serán grupos pequeños conformados por dos o tres estudiantes, en dependencia del tema escogido, el número de alumnos en cada curso y los niveles de desarrollo que posean. Cada grupo seleccionará un estudiante como líder del mismo.

Se dejará que los propios estudiantes elijan a su(s) compañero(s) de equipo. El profesor solo intervendrá si estos no se ponen de acuerdo, si el número de estudiantes es impar o si están inadecuadamente organizados según el nivel de desarrollo. Aunque en tiempos excepcionales, cada miembro del grupo estudiará por separado e intercambiará con su compañero a través de las diferentes redes sociales o e-mail.

Elección del tema: Los equipos de trabajo seleccionarán el tema a trabajar para responder a la pregunta motriz entre los temas de la asignatura, según su interés en él o si pretenden resolver un problema específico en los medios de prensa el cual hayan identificado o no resuelto tras un periodo de Práctica Laboral Sistemática Interdisciplinaria o Concentrada.

Una vez seleccionado el tema reflexionarán sobre las necesidades e intereses de aprendizaje, lo cual hará que aumente su motivación intrínseca, sintiéndose protagonistas de la toma de decisiones. Se llevará a cabo un análisis de los conocimientos previos sobre cada tema, mediante una tormenta de ideas, vinculándolos con las diferentes asignaturas de la carrera.

A continuación, el grupo de trabajo determinará los objetivos del estudio en función del tema escogido, así como los recursos y las restricciones que se imponen en el desarrollo. Estudiarán las fuentes de información necesarias y justificarán la viabilidad del estudio.

Elaboración de las tareas docentes: las tareas a elaborar serán tareas docentes de trabajo independiente de los estudiantes como medio para la independencia cognoscitiva, aplicación, gestión del conocimiento pertinente y sostenible con creatividad. Deben ser organizadas en sistema desde una concepción integradora y cumplir los siguientes requisitos: realista, variada, suficiente y diferenciada (González, 2006, citado en Sicilia, 2019). Se clasifican, según López (2013), en intradisciplinarias e interdisciplinarias.

A través de dichas tareas se instrumentarán las estrategias curriculares como la de inglés, Formación Jurídica, TICs, Lengua Materna, Historia, Formación Pedagógica, Económica, Medioambiente e Inclusión y Gestión del desarrollo, en pos de continuar preparando al estudiante para resolver los problemas con una visión más integral, tal y como se presentan en la realidad y proponer alternativas de solución buscando racionalidad y beneficio social.

En la elaboración de las tareas docentes desempeña un rol fundamental el profesor de la asignatura quien habrá dilucidado antes tres elementos didácticos: la integración de los contenidos, la solución de problemas profesionales y la esencia del contenido.

Además, el profesor tendrá la responsabilidad de presentar la proyección de las tareas ante el colectivo de disciplina, primero y luego de año académico, donde finalmente se concreta la interrelación de los contenidos de la enseñanza.

El sistema de tareas de la asignatura se va conformando en la medida que se desarrolla cada tema e incluirá un conjunto de tareas organizadas en orden creciente de complejidad, de forma tal que incremente la actividad cognoscitiva del estudiante con una lógica productiva. Permitirá diagnosticar los aciertos, logros y también las necesidades de aprendizaje.

Luego de su elaboración, la aplicación del sistema de tareas docentes deberá transitar por tres etapas fundamentales: orientación, ejecución, control.

Planificación de las actividades: Cada grupo de trabajo planea, organiza y realiza las actividades, en función a la respuesta de la pregunta motriz y a la tarea docente de trabajo independiente con una concepción integradora, así como a la elaboración del producto final y el reporte escrito. Estas se agrupan en un Plan de Trabajo por Tema que incluye: semana del semestre, actividad, forma de realización (individual o por equipo), recursos materiales, resultado panificado, forma de entrega y fecha de cumplimiento.

Elaboración del producto final: El producto debe ser auténtico. Los estudiantes tienen que demostrar su capacidad de aprendizaje a través de este y deben exponerlo delante de sus compañeros. En el caso de la asignatura se indicará como producto final la elaboración de la ficha de un proyecto por tema y como productos secundarios (que posteriormente se incluirán como resultado del proyecto) un ensayo, una monografía o un producto periodístico para publicar en cualquier medio o soporte de comunicación.

Conjuntamente, a la elaboración del producto, cada grupo realizará un reporte escrito, el cual se irá defendiendo por parte, de forma oral durante el semestre, donde detallarán la vivencia experimental del semestre, cuestionarán la teoría aprendida y su manifestación en la práctica dando respuesta a la pregunta motriz. El formato del reporte escrito final sigue la estructura de un trabajo científico: título, autores, resumen, introducción, objetivos, materiales y métodos, resultados y discusión, conclusiones y referencias, con tablas, gráficas y figuras.

Es importante que señalen qué competencias y/o habilidades profesionales adquirieron durante el desarrollo del tema, cómo el resto de los temas de la asignatura tributaron al desarrollo de la temática escogida, así como qué contenidos de otras asignaturas o disciplinas integraron.

En la medida en que reciban los contenidos de la asignatura, cada equipo los irá incorporando a su constructo de pensamiento y se enriquecerán las propuestas a través de las discusiones en plenario. A mediados del semestre, se debe realizar un primer corte, en el que todos los equipos expondrán hasta dónde han llegado y, en interacción con sus compañeros y el profesor, agregarán los ajustes necesarios en cada caso y se evaluarán los progresos alcanzados. Lo anterior permitirá la reorientación de los temas en el caso que sea necesario, así como la reformulación de los objetivos de estudio.

La socialización de las fichas de proyecto y los reportes escritos se realizará en las ferias de proyectos convocadas por la carrera y en el Taller de Socialización de Investigaciones que sesiona en el Simposio Nacional de Periodismo.

Los procedimientos didácticos se encuentran en unidad dialéctica con los métodos. Los que complementarán el método son: dramatizados, juego de roles, elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos, esquemas lógicos, consulta de fuentes bibliográficas, paneles y mesas redondas.

Las estrategias de aprendizaje que se deben potenciar durante la implementación del método son: de adquisición, codificación, recuperación y apoyo al procesamiento de la información.

La interactividad entre estudiantes-estudiantes y estudiantes-profesores se realizará a través de la plataforma tecnológica Moodle mediante el uso de los diferentes módulos de herramientas: tarea, consulta, foro, recurso, cuestionario, encuesta.

Fase 3: Evaluación

La evaluación se realizará de dos formas, la primera de manera individual, en la que cada alumno se autoevaluará en relación a su desempeño en las diferentes actividades y la segunda será una evaluación por pares, donde cada alumno evaluará a los miembros de su grupo. Habrá una evaluación de desempeño, sistemática o frecuente, en la que el profesor constatará los avances de los alumnos mediante el control de las tareas docentes de trabajo independiente desde una concepción integradora, una intermedia y otra final, puntuando el producto final y reporte escrito presentado y la exposición pública al grupo de clase.

En la evaluación se tomará en cuenta: la independencia cognoscitiva alcanzada por cada estudiante, la autorregulación del aprendizaje, el nivel de asimilación del contenido, la motivación de los estudiantes ante la asignatura y las tareas docentes, las estrategias de aprendizaje empleadas por los estudiantes, la calidad del aprendizaje, el desempeño de los estudiantes dentro del grupo, la vinculación de los contenidos teóricos y prácticos, la integración de los conocimientos, la comunicación entre estudiantes-profesor y estudiantes-estudiantes, las soluciones apegadas a la realidad inherente al ámbito profesional, la creatividad, las habilidades para la consulta y crítica de variadas fuentes de información.

Los principales aspectos a valorar en la presentación final son: gestión del contenido pertinente y sostenible, habilidades en la comunicación oral y científica, trabajo en equipo y aplicación de los resultados de la investigación.

Conclusiones

El método de aprendizaje basado en proyecto se constituyó en la fórmula innovadora que propuso la investigadora, con el objetivo potenciar la aplicación y gestión del conocimiento pertinente y sostenible de la Teoría de la Comunicación en la carrera de Periodismo de la Universidad de Holguín. Se compone de tres fases donde se especifica la relación de los estudiantes y el profesor en cada eslabón por los que transitan e implica acciones productivas en el aprendizaje para alcanzar los objetivos.

Transforma la actitud pasiva del estudiante, típica de la enseñanza tradicional, por una actitud activa donde él es responsable del aprendizaje del sistema de conocimientos de la asignatura, desarrollando la capacidad de aprender a aprender de manera autónoma. El profesor deja de ser el centro del proceso para convertirse en guía, facilitador o mediador y su labor se centra en orientar la identificación, captura, y transferencia de nuevos saberes a través de las herramientas de gestión de aprendizaje y el trabajo en equipo.

Facilita la aplicación práctica y dominio de la plataforma teórica conceptual del campo de la comunicación y desarrolla valores relacionados con su práctica profesional. Exige que el estudiante demuestre comprensión interiorizada y contextualizada del contenido con esfuerzo intelectual, aplicación a nuevas situaciones y creatividad.

Puede diseñarse y aplicarse en determinadas instancias donde se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje: carrera, año, semestre, disciplina, asignatura, tema, tarea. También permite que el contenido de la enseñanza sea comprensible y posible de acuerdo con las características individuales de los estudiantes.

Admite la integración de los contenidos de una o varias asignaturas y disciplinas de la carrera a través de las tareas docentes, de manera que el estudiante sea capaz de descubrir, plantearse y solucionar científicamente los problemas profesionales en su contexto de actuación.

Pertinente con el objeto de la profesión, al contribuir a la formación de un profesional con claridad sobre su rol, actitudes inter y transdisciplinarias, elevado sentido del humanismo, la laboriosidad, la solidaridad, pensamiento crítico, espíritu de investigación y una sólida plataforma teórica conceptual del campo de la comunicación.

El método de aprendizaje basado en proyecto debe trascender en su implementación de asignaturas a nivel de disciplinas, carreras y por ende, al modelo de formación de la Educación Superior para la aplicación y gestión del conocimiento pertinente y sostenible.

Bibliografía

- Acevedo Correa, Y., Aristizábal Botero, A., Valencia Arias, A., Bran Piedrahita, L. (2020, febrero). Formulación de modelos de gestión del conocimiento aplicados al contexto de instituciones de educación superior. *Información tecnológica*, 31(1), 103-112. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000100103>.
- Benavides Reina, M. R.; Pedraza Nájar, X. L. (2018). La gestión del conocimiento y su aporte a la competitividad en las organizaciones: revisión sistemática de literatura. *Signos*, 10(2), pp. 175-191
Universidad Santo Tomás DOI: <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2018.0002.10>
- Escorcia, J. y Barros, D. (2020). Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (3), 83-97.
- Espinoza Freire, E. E. (2018, septiembre). Gestión del conocimiento mediado por tic en la Universidad Técnica de Machala. Reporte de caso, 16, 199-219. ISSN 2411-0035
- Fernández Cabezas, M. (2017). Aprendizaje basado en proyectos en el ámbito universitario: una experiencia de innovación metodológica en educación. *Revista International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 269-278.

1.4

TAREAS DOCENTES PARA POTENCIAR EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA CARRERA EDUCACIÓN ECONOMÍA DESDE LA CONTABILIDAD I.

MSc. Saido Dansó.

Máster en Educación Ambiental. Licenciado en Educación Especialidad Economía. Profesor Asistente. Facultad Ciencias Económicas. Departamento Educación Economía. Universidad de Camagüey, Cuba. Teléfono fijo: 32245220. Móvil: 58280720 saido.danso@reduc.edu.cu <https://orcid.org/0000-0001-7795-4599>

MSc. Martha Eda Serrano Rosaut

Profesora Asistente de Pregrado del Departamento de Atención a Estudiantes Extranjeros, Universidad de Camagüey martha.serrano@reduc.edu.cu. CP: 74650. Teléf: (5332) 214535 - 58274423 <https://orcid.org/0000-0002-6268-7149>.

Antonio Rafael Ortiz Calas

Licenciado en Estudios socioculturales, Máster en Desarrollo Comunitario, profesor asistente de la Universidad de Camagüey. Ignacio Agramonte Loynaz en la Dirección de Atención a Estudiantes Extranjeros. antonio.ortiz@reduc.edu.cu, <https://orcid.org/0000-0001-9768-6261>

Resumen

La presente investigación es producto de una tesis de maestría y tiene como objetivo elaborar tareas docentes para potenciar el desarrollo de la educación ambiental en la carrera Educación Economía, desde la asignatura Contabilidad I, que contribuya a la integración de contenidos económicos y ambientales a partir de la relación medio ambiente- economía-desarrollo sostenible. Para su realización se efectuó una sistematización teórico-metodológica vinculada con el tema en cuestión a partir de los principales documentos relacionados con el proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera. En la investigación se utilizaron métodos del nivel teórico, empírico y matemáticos estadísticos. Lo que evidenció transformaciones en los conocimientos ambientales, en la cultura económica ambiental y en los modos de actuación profesional.

Palabras clave: Educación ambiental, Tareas docentes, Contabilidad, Educación Economía.

Introducción

Los problemas que en la actualidad afectan al medio ambiente son cada vez más graves. Hoy el mundo se caracteriza por la existencia de una crisis estructural sistémica, con la simultaneidad de crisis económica, financiera, energética, alimentaria y ambiental, con mayor impacto en los países subdesarrollados. Informe del VI congreso de Partido Comunista de Cuba (PCC) (2011). Esta situación causa preocupación a la humanidad, por lo que es necesario adoptar enfoques,