

1.1

LA GESTIÓN SOCIOCULTURAL, PIEZA CLAVE EN LA CONFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

THE SOCIOCULTURAL ADMINISTRATION, KEY PIECE IN THE CONFORMATION OF THE CULTURAL IDENTITY OF UNIVERSITY EXTENSION

Autores: Lic. Madelaine Cepero Bacallao

Email: mcepero@unah.edu.cu

Cuba

Lic. Yessica Lázara León Reyes

Email: yessica991201@gmail.com

Cuba

Resumen

La identidad cultural es una construcción realizada por la fusión de los elementos que identifican a una comunidad, persona o institución, costumbres, tradiciones, modos de vida y sistema de valores, a partir de otras definiciones como: identidad y cultura. Su concepto ha tomado forma a través de los siglos, siendo acogido por diferentes pueblos y de diferentes maneras. Aunque hoy en día sigue siendo motivo de estudio por los investigadores, la identidad cultural toma cada vez más importancia siendo utilizada a menudo en definiciones, investigaciones y proyectos, ya que ayuda y propicia el desarrollo de instituciones y comunidades. El Departamento de Extensión universitaria de la Universidad Agraria de la Habana, se caracteriza por explotar al máximo las dimensiones de la gestión sociocultural, tanto es así que en la actualidad forman parte indisoluble de su identidad cultural.

Palabras clave: identidad cultural, Departamento de Extensión Universitaria, gestión sociocultural, desarrollo e institución.

Abstract

Cultural identity is a construction carried out by the fusion of the elements that identify a community, person or institution, customs, traditions, ways of life and value system, based on other definitions such as: identity and culture. Its concept has taken shape through the centuries, being embraced by different peoples and in different ways. Although today it is still a subject of study by researchers, cultural identity takes on more and more importance and is often used in definitions, research and projects, as it helps and promotes the development of institutions and communities. The University Extension Department of the Agrarian University of Havana, is characterized by exploiting to the maximum the dimensions of sociocultural management, so much so that today they are an indissoluble part of its cultural identity.

Keywords: cultural identity, Department of University Extension, sociocultural management, development and institution

Introducción

Para las disciplinas de las Ciencias Sociales, estudiar el desarrollo ha constituido un reto que implica no solo definirlo, sino también situar a lo sociocultural como una de sus dimensiones fundamentales. Todo ello con el fin de proyectar acciones que desde las diferentes políticas, conecten diversos actores sociales en la concreción de cambios que apunten al mejoramiento humano. Es por ello que la gestión sociocultural es un proceso dirigido a propiciar de manera progresiva, sostenida e inclusiva el desarrollo social. Es el motor impulsor que propicia el estudio y desarrollo del conjunto de valores, tradiciones, modos de comportamiento y sentido de pertenencia que conforman la identidad cultural dentro de un grupo social; no solo desde la comunidad sino también desde los centros de trabajos, organizaciones gubernamentales o entidades escolares.

Desde el Departamento de Extensión Universitaria (DEU) de la UNAH se desarrollan, controlan y evalúan acciones encaminadas a implementar de la mejor manera las doce dimensiones de la gestión sociocultural para que exista un mejor funcionamiento en la universidad y fuera de ella, pues como su nombre lo indica, el departamento realiza una gran labor extensionista a favor de la identidad

cultural en cada municipio de la provincia Mayabeque, donde la universidad aporta su granito de arena desde la distancia, gracias a este departamento.

Objetivo general: Valorar la aplicación de la gestión sociocultural como elemento formador de la identidad cultural del Departamento de Extensión Universitaria de la UNAH.

Objetivos específicos: □ Fundamentar mediante el análisis de los referentes teóricos, el concepto de identidad cultural. □ Caracterizar al Departamento Extensión universitaria de la UNAH en cuanto a misión, visión, plan de acción y objetivos estratégicos. □ Analizar la implementación de elementos de la gestión sociocultural dentro del Departamento de Extensión Universitaria de la UNAH que puedan contribuir a la conformación de su identidad cultural.

Desarrollo

Métodos de obtención de información del Nivel Teórico. □ Método histórico-lógico

Se realizó un análisis del fenómeno, como se origina y su evolución para llegar a su comportamiento actual. □ Método análisis-síntesis: se tomaron referentes conceptuales de distintas fuentes para llevar a un análisis crítico lo que se está investigando. □ Método inductivo-deductivo: partiendo de los datos obtenidos se procedió a la elaboración de un concepto propio del fenómeno investigado.

Desarrollo. En estos tiempos de grandes transformaciones en el mundo atendiendo al orden económico, político, cultural y social, es necesario indagar sobre los elementos que intervienen en la conformación y desarrollo de la identidad cultural. Para poder comprender mucho mejor que significa la identidad cultural, es necesario conocer el concepto de cada una de las palabras que lo conforman por separado.

Identidad La identidad se entiende como el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo,

manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial”. (Cevallos, 2005)

La identidad permite que el hombre como individuo o como integrante de un grupo tenga conciencia de ser él en forma relativamente coherente y continua a través de los cambios, es la continuidad de él mismo, que a su vez puede mantener un cierto nivel de integridad que lo ayuda a diferenciarse de otros. En el plano individual se aprecia como autorreconocimiento, afirmación y defensa del yo, que le permite trascender a los otros en una continua dialéctica entre lo individual, lo social y viceversa, donde se desarrollan sentimientos hacia los otros, los cuales alcanzan como primicia el amor a la tierra donde se nace, a la familia, al colectivo estudiantil, laboral, a la comunidad. (Peña, 2012). A partir de los conceptos dado por (Cevallos, 2005) y (Peña, 2012), las investigadoras consideran que la identidad está ligada a las raíces, a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin los elementos que conforman el pasado. No es posible concebirla sin reconocer los símbolos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

Cultura. El concepto de cultura ha evolucionado mucho durante estos siglos, teniendo una visión más humanista relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo. El cambio y evolución del pensamiento se ve reflejado en esta declaración, realizada por expertos de la UNESCO en los años 90:

La UNESCO defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada. (OEA, 1990, s/p).

Cultura es el sistema de creencias, valores, costumbres, conductas y artefactos compartidos, que los miembros de una sociedad usan en interacción entre ellos mismos y con su mundo, y que son transmitidos de generación en generación a través del aprendizaje. (Bates, 1990; Martínez)

Por los conceptos tomados de (OEA, 1990) y (Bates, 1990), las investigadoras consideran que la cultura está compuesta tanto por elementos heredados del pasado, como por influencias actuales adoptadas, con funciones sociales y rasgos distintivos, espirituales y materiales que caracterizan a una persona o grupo social. No solo engloba las artes y las letras, sino también los modos de vida, tradiciones, costumbres, creencias, derechos y modos de actuar de los seres humanos.

Identidad Cultural.

Por lo anteriormente planteado, se puede afirmar que el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad". (González Varas, 2000, s/p).

La identidad cultural nunca es pura, pues en ella está presente la heterogeneidad porque en todas las sociedades, aunque se propugne que la colectividad de origen ostenta una cultura única y bien establecida, existe una diversidad de grupos que manifiestan claras diferencias simbólicas y dentro de ese grupo hay también heterogeneidad (Peña, 2012).

Las investigadoras se apropian de los conceptos dados por González-Varas(2000) y Peña(2012) sobre la identidad cultural y de esta manera consideran la identidad cultural como un conjunto de características propias de una cultura o grupo que permite a los individuos identificarse como miembros de este o diferenciarse de otros grupos culturales. Comprende aspectos como la lengua, las creencias, el sistema de valores, tradiciones, ritos, costumbres o comportamientos de una comunidad.

DEU La universidad como globo atiende toda la región occidental, en carreras de las cuales es líder a nivel nacional. Los departamentos de extensión universitaria surgen a finales de los 70 y principio de los 80 en las universidades a partir de la necesidad de crear una institución intrauniversitaria que gestionara la formación cultural de los estudiantes. Empezó por llamarse: Departamento de Actividades

Culturales, después se le llamo: Desarrollo Cultural y desde ese entonces fue ganando otros nombres y otras proyecciones; se fueron identificando cosas hasta que se decide asumir este término internacional que es la Extensión Universitaria como un proceso sustantivo de la educación superior a nivel internacional y en Cuba se crean dichos departamentos de extensión universitaria. Después hubo proyecciones y universidades que tienen identificadas direcciones e incluso vicerrectorías en dependencia del tamaño de las mismas.

El Departamento de Extensión Universitaria, en la Universidad Agraria de La Habana: Fructuoso Rodríguez Pérez; ubicada en el municipio San José de Las Lajas, provincia Mayabeque, cuenta con un entusiasta y variado colectivo de trabajo que defiende como única bandera realizar las labores extensionistas de la mejor manera posible a fin de cumplir lo planteado en su misión, visión, objetivos estratégicos y plan de acción.

Misión: Es un instrumento realista y flexible que permite concretar las estrategias y políticas definidas. Respuesta planificada para invertir en forma adecuada unos recursos disponibles con miras a obtener solución a un problema o necesidad en forma organizada, sistematizada, clara y concreta.

Visión: Visionario de un conjunto de acciones interrelacionadas, con el fin de alcanzar objetivos determinados dentro de una política dada, de un presupuesto y períodos de tiempo determinados.

Objetivos estratégicos: Tiene como objetivo servir de elemento complementario a la metodología para la implementación del modelo de la Universidad, teniendo en cuenta la importancia de establecer una clara diferenciación entre cada una de las formas organizativas de la gestión que se manifiestan en esta labor y establecer una definición de las mismas que si bien no resulte excluyente de otras propuestas metodológicas, las refiera del trabajo sociocultural universitario. Trazar conjuntos de propuestas de soluciones que existen en la realidad, que aseguren el cumplimiento de los objetivos específicos y contribuyan a satisfacer los objetivos estratégicos.

Plan de acciones: Tiene como función planificar y definir responsabilidades de los diferentes actores vinculados a esta labor, donde se expresan claramente las vías o cursos de acción a seguir en términos de objetivos que persiguen un cambio. Unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto reducido de actividades, acciones y tareas pretende modificar o transformar una

parcela de la realidad. Constituye no sólo una herramienta de gestión que favorece organizar la ejecución y realizar un proceso de evaluación completo. Este sistema de acciones incluyen los siguientes pasos:

- Identificación de las posibles áreas de proyecto y diagnóstico de necesidades. - Preparación de propuestas o elaboración del proyecto.
- Aprobación de propuestas y asignación de recursos. - Implementación del proyecto y seguimiento de su cumplimiento. - Evaluación de los resultados e impacto.

Estas acciones sumadas a los procesos de implementación de doce de las dimensiones de la gestión sociocultural son las artífices de la creación de una identidad cultural sólida en el DEU, donde la gestión de la cultura, el conocimiento, información, la ciencia, la tecnología y la innovación tecnológica, medioambiental, el turismo, la prevención en salud, prevención y enfrentamiento de desastres, prevención del delito y actitudes antisociales, organizacional, en el contexto empresarial, administrativa y de gobierno y de enfoque de género y sexualidad articulan un quehacer diario. Mismo que a continuación se aborda en su totalidad.

La gestión sociocultural “(...) es una modalidad de intervención, caracterizada por la gestión movilizadora y transformadora que se hace con recursos socioculturales. (...) la gestión puede hacerse fundamentalmente en y desde instituciones, culturales o no, y comunidades” (Casanova, 2012, s/p).

Referente a la gestión cultural, de información y conocimiento. En la Estrategia de extensión 2018-2021 de la UNAH donde aparecen proyectos encaminados no solo a la cultura como arte, dígame: teatro, literatura, música, danza, plástica, etc...; sino que, además, este contempla espacios como Festival Universitario del Libro y la Literatura (FULL) y la Semana Universitaria de Cine (SUCine) y Festivales de Artistas Aficionados de la FEU, en las facultades, de base y provincial.

Se evidencia un diseño de programa de asignatura, para incluir en todos los planes y especialidades, sobre Panorama Cultural Nacional que se fomentan en las Facultades el desarrollo de actividades extensionistas que promuevan la cultura para el desarrollo. También en aras de conocer la historia de nuestra gran casa, en el departamento se está realizando en Comisión Científica Ramal el Proyecto Gestión del Patrimonio Histórico Cultural de la UNAH Memoria Viva, coordinado por la M.Sc. Orquídea Haylin Abreu González y que se desarrolla en colaboración con el CEGED y con la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.

Para incentivar a los estudiantes se realiza una muy buena promoción del trabajo deportivo y cultural de las Facultades y los CUM, extendiéndolos a la comunidad, potencializando e incrementando las opciones culturales, deportivas y recreativas que posibiliten una utilización sana y culta del tiempo libre. Se realizan también actividades educativas que contribuyan a la promoción de los programas nacionales: Prevención, Adulto Mayor, Lectura, Medioambiente, Historia de Cuba (cine debates, mesas redondas, conferencias, conversatorios, promocionales en páginas Web, boletines, peñas).

Un objetivo de esencial importancia, cumplido es sostener la comunicación con el Consejo de Dirección (CD) de cada Facultad o CUM y en las reuniones de Prevención de la Comisión Central para informar sobre la marcha de la estrategia de trabajo y conciliar las informaciones que ofrece la Rectora en el CD del MES sobre los resultados de las labores de extensión que se realizan en su centro. Existen también espacios de intercambio y debate con especialistas de diferentes temas vinculados a la Estrategia de Desarrollo de la provincia para fomentar la cultura general. Fomentando de este modo el conocimiento no solo de variables sino de hechos.

La presencia de espacios como espacios como el Cine Club Universitario: "Primer Plano "proyecto encaminado a la educación audiovisual en la sociedad contemporánea, integrando en sí a la docencia y la investigación pues se proyectan películas de todo tipo , a menudo encaminadas a contenidos de asignaturas en específico pues se aceptan sugerencias o peticiones de películas y por otra a fomentar en los estudiantes el interés por investigar y ofrecer la mejor película a sus compañeros y amigos, este es un espacio en el que hemos podido compartir y lo cierto es que siempre se aprende algo docente o de la propia vida. Tiene lugar todos los lunes a partir de las 8:30 pm. Existe también el llamado "Monte Callado Club" en el que todo joven con ganas de conocer, instruirse, compartir su arte y pasar un rato ameno es más que bien recibido, pues en él se proyectan también audiovisuales encaminados al enriquecimiento cultural de los educandos.

Concerniente a la gestión de la ciencia la tecnología y la innovación tecnológica Partiendo de lo descrito con anterioridad referido al acontecer en estos espacios, existe en estado de elaboración para ser presentado a Comisión Científica se encuentra el proyecto Educación la Audiovisualidad en la Sociedad Contemporánea que integra la docencia, la investigación, contribuyendo al conocimiento

tecnológico y cultural de la comunidad universitaria. Además, se estimula el uso eficiente de las tecnologías de la información en función de los programas nacionales: (Prevención, Historia, Lectura, Medioambiente) sea en la página web de la Facultad, o de la intra-extranet de la UNAH.

Relativo a la gestión medioambiental. Se trabaja en la articulación de un proyecto medioambientalista en colaboración con el Sistema de Naciones Unidas (SNU), para la promoción de una cultura ambiental y la divulgación de las investigaciones en este campo, realizadas por estudiantes. Para instruir al estudiantado se desarrollan eventos: Talleres de Extensión, Gerontovida, Foro Científico Estudiantil para el Enfrentamiento a Problemas Medioambientales (colaboración con SNU) y se definen acciones extensionistas que propicien la transformación del entorno comunitario.

Eficiente gestión de promoción de salud

Se trabaja priorizando el protagonismo de los jóvenes como promotores deportivos y de salud. Existe una estrategia de prevención para la comunidad universitaria donde uno de sus objetivos es la prevención de enfermedades sexuales donde se ofrece información y medios para evitar contraerlas. Cuentan con un programa capacitado para atender a los grupos de riesgo existentes y atención personalizada a los estudiantes que se encuentran en estos grupos. Asesoran el abordaje por vía curricular de lo relacionado con el uso indebido de drogas y adicciones, sobre bases científicas. Exigen la participación obligatoria en la Comisión de Prevención y Atención Social. Controlan si en los espacios informales para el debate y la reflexión se abordan temas de prevención con especialistas, en la Sede Central y CUM. Ofrecen cursos sobre drogas, adicciones y estilos de vida saludables, así como sobre formas de extensión para así mantener informada y concientizada a la comunidad universitaria.

Gestión de prevención y enfrentamiento de desastres

Evidenciada con el control de la actualización y despenalización de estudiantes y trabajadores en general, y de manera particular los que consumen psicofármacos por prescripción médica; pues al controlar esta situación evitan que los estudiantes o los mismos

profesores hagan uso de estas drogas bajo cualquier circunstancia. Y cabe mencionar que podían accionar más en este aspecto pues solo se centra en un punto de vista médico.

Gestión organizacional

Existe un diseño en cada facultad y a nivel de universidad de una estrategia de recreación a partir de las necesidades de su comunidad, y en consonancia con las potencialidades que posean, con esto logran motivar y recrear a la comunidad universitaria. Controlan la atención especial por parte de tutores de vida, jefes de carrera, jefes de colectivo de año y decanos a las unidades artísticas y a los talentos deportivos para su efectivo rendimiento en festivales y juegos deportivos. Entregan evidencias de las actividades en las que siempre estará presente el asesor de extensión que atiende la facultad.

Gestión de enfoque de género y sexualidad.

Se cumple con las orientaciones metodológicas para la educación sexual dictada por el ministerio de educación realizando conversatorios, propagandas apoyadas en la tecnología a través de distintos sitios en las redes sociales. Cuentan con la psicóloga Grisel la cual orienta a jóvenes de la comunidad universitaria y los ayuda a definir su orientación sexual, ayuda a superar traumas e inseguridades de aquellos estudiantes que fueron o estén siendo víctimas de abuso, también a defender el papel de los jóvenes en la sociedad sin importar el género, crecerse ante los problemas y darse valor como persona. Pues sea hombre o mujer, gay o lesbiana, ella siempre tiene una puerta abierta y una sonrisa esperando por ti.

Gestión empresarial. Debido a que la institución es subsidiada por el estado, el cual le aprueba un presupuesto destinado a la contratación de artistas para las actividades dentro del recinto.

Gestión administrativa y de gobierno

Primeramente, con la organización de las actividades, el cumplimiento del control interno a través del manual aprobado de la Ley 60 del país. Poseen un plan de medidas por el cual se rigen y evalúan el desarrollo de actividades dentro y fuera del centro.

Gestión del turismo: Se evidencia a partir de la elaboración de actividades para el plan vacacional.

Conclusiones

Con la realización de este trabajo queda representado mediante la fundamentación teórica que la identidad cultural es el cúmulo de características propias de un grupo que los diferencia del resto y los definen por sus creencias, afinidades, modos de vida o sistema de valores. No solo se encuentran en las comunidades; sino también en otros sectores como por ejemplo, el Departamento de Extensión Universitaria de la UNAH, desde ese pequeño lugar en el que convive una familia aunque no tengan ningún parentesco, y desde donde su pudo comprobar por su misión, visión, plan de acción y objetivos estratégicos, sus de deseos de organizar y transformar el entorno de los estudiantes de la universidad dentro y fuera de ella. Es por ello que se trabaja con mucho ahínco para que se cumplan las doce dimensiones de la gestión sociocultural, brindando una mayor estructuración y beneficio en los planes que se preparen para fomentar el desarrollo social en los estudiantes, profesores y el territorio en general.

Bibliografía

- Bates, D. y. (1990). Cultural Anthropology. New York.
- Casanova, M. M. (2012). La gestión sociocultural. En Promoción Sociocultural II. La Habana.
- Cevallos, R. R. (2005). Cultura y Desarrollo.
- González-Varas, I. (2000). Identidad Cultural y Arte. El concepto de: Identidad Cultural de un pueblo.
- Martínez, N. (s.f.). Identidad cultural y educación. Diálogos, 33-40.
- OEA. (1990).
- Peña, I. F. (2012). Aproximación Teórica a la identidad cultural. Trimestral, 1-13.

Anexos



**Montecallado Club. Visita del
Escritor y Asesor literario: Rosendo
García**



Festival de Artistas aficionados.



Grupo de teatro alaFuerza.

Obra: IN Mortis Day.

**Director: Alberto Miguel de la Paz
Suárez. (Extensión Universitaria).**