

**VISUALIZARTE: TALLERES PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL DESDE
LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**VISUALIZARTE: TALLERES PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL DESDE
LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Autores

M.Sc. Antonio Torres Pita. Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Cuba. Profesor asistente. Profesor principal Carrera Educación Artística y Jefe de la Disciplina del Departamento de Educación Infantil de la Facultad de Ciencias Pedagógicas. tonypita@unah.edu.cu / alonsalberto@gmail.com

Nayla Margarón Batista. Universidad Agraria de La Habana: “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Facultad de Ciencias Pedagógicas, Departamento Educación Infantil. Carrera Educación Artística. Estudiante. margaronnayla@gmail.com

Humberto Ulloa González. Universidad Agraria de La Habana: “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Facultad de Ciencias Pedagógicas, Departamento Educación Infantil. Carrera Educación Artística. Estudiante. humbertou@unah.edu.cu

ORCID: 0009-0005-8309-5707

Lianet Guilarte Romero. Universidad Agraria de La Habana: “Fructuoso Rodríguez Pérez”, Facultad de Ciencias Pedagógicas, Departamento Educación Infantil. Carrera Educación Artística. Estudiante. Lianet1108@gmail.com

Resumen

En la ponencia se sistematizan las experiencias de la actividad científica y la práctica pedagógica de los autores, en torno al trabajo desplegado por el Grupo científico “Educación del talento de estudiantes universitarios” del Departamento de Educación Infantil, de la Facultad de Ciencias Pedagógicas, Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”, creado desde el año 2016. El grupo científico nació para el desarrollo del talento científico de las estudiantes y de las investigaciones sobre la educación del talento audiovisual en las instituciones educativas de las

diferentes enseñanzas. Se crearon cuatro grupos de estudiantes desde el 2016 al 2022, se integraron por autopostulación.. El grupo científico tiene tres grupos: 1) Coordinadores, investigadores y controladores, 2) Colaboradores y 3) Asesores académicos, en cada uno se diferencian los roles y responsabilidades de sus miembros. Los resultados más significativos: la creación del grupo, como forma organizativa de la actividad científica, permitió que desde el primer año de las carreras se le diera la oportunidad a los estudiantes y profesores de investigar en temas de la educación del talento, al mismo tiempo que desarrollaban el talento científico; la composición y estructura del grupo científico permitió estudiar la categoría desarrollo del talento audiovisual en diferentes niveles educativos lo que condujo a la elaboración de una metodología para la educación del talento, además estimuló el interés por la investigación con un carácter creativo-productivo.

Palabras clave: educación del talento científico, grupo científico, estudiantes universitarios, roles y responsabilidades.

Abstract

In the paper the experiences of the scientific activity and the pedagogical practice of the authors are systematized, around the work carried out by the Scientific Group "Education of the visual talent of university students" of the Department of Early Childhood Education, of the Faculty of Pedagogical Sciences, University Agraria de La Habana "Fructuoso Rodríguez Pérez", created since 2016. The scientific group was born for the development of the scientific talent of the students and of the investigations on the education of the talent in the educational institutions of the different teachings. Four were created groups of students from 2016 to 2022, all were integrated by self-application. The scientific group has three groups: 1) Coordinators, researchers and controllers, 2) Collaborators and 3) Academic advisors, in each one the roles and responsibilities of its members are differentiated The most significant results: the creation of the group, as an organizational form of scientific activity, allowed from the first year of the careers to be given the opportunity to the students and professors to investigate issues of talent education, at the same time that they developed scientific talent; The composition and structure of the scientific group made it possible to study the talent development category at different educational levels, which led to the development of a methodology for talent education, and also stimulated interest in research with a creative-productive nature.

Keywords: education of the scientific talent, scientific group, university students, roles and responsibilities.

Introducción

Desde finales del siglo XX las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se imponen en los estilos de vida de personas de todas las edades en cualquier parte del mundo. A criterio de los autores, en las artes visuales la influencia que ejerce es extraordinaria pues se transforman según se transforma la tecnología. A principios del siglo XX casi todo el arte tecnológico se hacía de manera manual, mecánico o analógico. Hoy en día, con la aparición de las TIC, la comunicación visual cambia también, sobre todo en las formas.

Se puede afirmar que las interfaces, gracias al desarrollo de las TIC y del masivo consumo de dispositivos móviles, se convierten en una plataforma ubicua de comunicación visual y textual enfocada a contenidos, servicios y experiencias para múltiples usuarios, fundamentalmente, la juventud.

El acelerado cambio tecnológico y las necesidades de la sociedad, demandan una orientación dirigida a una verdadera integración de los procesos en la formación de las actuales generaciones, entre ellos la comunicación visual mediante el arte, con el fin de alfabetizarlos, más que capacitarlos, pues muchas veces carecen de conocimientos que los hagan dueños de sus actuaciones y responsables ante tanto bombardeo de imágenes irresponsables que corren mediante los canales televisivos, tabletas, celulares, computadoras, cámaras fotográficas, entre otros medios tecnológicos.

Cada día se impone a los educadores por el arte la necesidad encontrar nuevos mares por los que se deben navegar que usar viejos puertos para atracar como planteó Eisner (1998). Estos nuevos mares tienen que ver con las TIC, contextualizados en el quehacer diario de los adolescentes de preuniversitario, con una mirada interrogante (Cabrera, 2015) donde lo visual se impuso, no restringida a la plástica, sino, imbricada en un proceso total.

Los estudios del mexicano Aburto (2009) sobre arte y comunicación constituyen un antecedente de la presente investigación, para él, el arte es comunicación. Al hacer esta aproximación se ubicó en el componente interdisciplinario “que precisa uno de sus multidimensionales campos de estudios” (p. 1). Este investigador señala que las disciplinas como la Psicología Social, la Antropología Cultural, la Sociología, la Lingüística Aplicada, la Historia y la Ética van a tener un papel fundamental en la concepción de que el arte es comunicación, pues no se concentra en la trillada idea de que arte es estética.

Por otra parte, a partir de los estudios de la psicología del arte de Vigotsky (1987) se considera que en el arte existe una relación indisoluble entre la esfera afectiva y la cognitiva, por lo que se subraya que

en el arte todo es expresión (Worringer, 1972), con esta idea se subraya el carácter expresivo de la comunicación debido a su pragmatismo, al uso real, que siempre ve ser vivo.

Durante el desarrollo del proceso de asesoramiento al colegio universitario en el pre Universitario Urbano (IPU) “Juan Borrell” del municipio de Güines, provincia de Mayabeque, se pudo constatar que los estudiantes muestran intereses por las manifestaciones de las artes visuales, específicamente por conocer maneras de hacer fotografía, revelando que no poseen las habilidades necesarias para materializar sus creaciones, evidenciando sus fundamentales limitaciones en:

- Insuficiente conocimiento de los códigos lectivos e interpretativos en las visualidades.
- Incorrecta aplicación de los códigos lectivos e interpretativos en las visualidades de sus propias obras como de otros artistas.
- No siempre se aplican los códigos lectivos e interpretativos en las creaciones que producen en su quehacer diario.
- Hacen uso excesivo de programas y aplicaciones que facilitan el mejoramiento de las imágenes fotográficas, que limitan la posibilidad de adquirir conocimientos para la creación de fotografías incorporando los códigos etiv

Elaborar un sistema de talleres de apreciación-creación-producción, de fotografías, que contribuyan al desarrollo de conocimientos relacionados con la comunicación visual, desde la extensión universitaria, en los estudiantes de décimo grado del IPU “Juan Borrell” del Municipio de Güines, Provincia de Mayabeque.

Caracterización de la muestra seleccionada en la investigación

La muestra seleccionada en la investigación está conformada por los 21 estudiantes que forman parte de los talleres de las artes visuales en fotografía del IPU “Juan Borrell” del municipio de Güines provincia Mayabeque; de ellos diez (10) pertenecen al sexo femenino y once (11) al sexo masculino. La raza que predomina es la blanca, con catorce (14) estudiantes, cuatro (4) son mestizos y tres (3) son negros. En su mayoría provienen del casco urbano, dieciséis estudiantes (16), tres (3) de ellos residen en zonas aledañas, en asentamientos rurales y dos (2) estudiantes residen en el poblado de Catalina de Güines.

Las edades comprenden entre quince (15) y diecisiete (17) años. Su comportamiento, de manera general está acorde a su edad de desarrollo, al igual que sus intereses. En general se caracterizan por poseer sensibilidad por el arte y sus manifestaciones. Suelen tener un ritmo de trabajo dinámico, su aprendizaje es promedio, la mayoría están ubicados en el II y III nivel, tienen vencido los objetivos del grado. Se debe señalar que es una necesidad de la generalidad del grupo, estar en constante

actividad, pues la mayoría trabaja rápido y se distraen con facilidad.

Entre las características de la totalidad del grupo, predomina el interés por la fotografía, es una regularidad que propició la selección de la muestra. No obstante, tienen que profundizar en la teoría y la técnica para poder realizar las imágenes que pretenden hacer con sus teléfonos celulares, tablets, cámaras y demás medios que tienen en sus manos.

Fundamentación y Descripción del Sistema de Talleres para el Desarrollo de los conocimientos relacionados con la Comunicación Visual, Mediante la Extensión Universitaria.

La propuesta que se presenta contribuye al desarrollo de los conocimientos relacionados con la comunicación visual desde la extensión universitaria en los estudiantes del preuniversitario “ Juan Borrel” del municipio de Güines.

En las sesiones de trabajo, se emplea como forma de organización para su ejecución, el taller de apreciación, creación, producción, como forma de organización del proceso de enseñanza aprendizaje de la educación artística que se asume como:

Los talleres de apreciación-creación-producción, son aquellos que se encargan de reflexionar sobre cómo se genera la expresión de impulsos personales, estimulando el proceso de la producción creativa, prescindiendo de directrices que se desprendan de la formación tradicional o de estructuras formales de enseñanza y aprendizaje artístico (Torres, 2020).

En la investigación se asume la definición de Torres.(2020), por considerar que desde el componente principal de este enfoque hay una relación directa con la noción de creación, como una forma individualizada de generar imágenes con diferentes sentidos, para conceder aprobación a la expresión y producción espontánea, donde la imaginación es equivalente a la creatividad, se propone que a partir de las potencialidades, se puedan dar soluciones creativas a los problemas que se presentan en la práctica y de esta manera poner esas soluciones al servicio de la sociedad.

En dicha definición se propone, además, salvar la dicotomía que se produce entre teoría y práctica, producción y transmisión de conocimientos, habilidades y hábitos; fenómeno este, que se presenta en mayor o menor grado en otras formas de organización. Es una forma diferente de abordar el conocimiento, la cual requiere ser empleada con la mayor apertura crítica, flexibilidad, creatividad y valor. Además, tiene en cuenta la necesidad de aplicación para lograr la excelencia profesional de quienes tienen a su cargo la tarea de llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación artística.

Para la planificación de los talleres de apreciación-creación-producción, deben tenerse en cuenta los

momentos que aparecen en las Indicaciones Metodológicas emitidas por el Consejo Nacional de Casas de Cultura (2016).

Planificación de los talleres

El taller se organiza de manera científica, teniendo en cuenta contenidos que tienen como finalidad, la profundización, actualización y orientación de los elementos esenciales, que conlleven a la transformación esperada. Para realizar la planificación de los talleres, se debe tener en cuenta tres momentos esenciales:

1. Momento inicial o de introducción
2. Momento central o de desarrollo

Se concreta mediante la realización de actividades planificadas para realizar por el facilitador (en tanto coordinador, promotor, facilitador) y por los talleristas para el logro de los objetivos propuestos. La naturaleza de estas actividades requiere del control y la evaluación inmediata y permanente tanto del proceso de su ejecución como de sus resultados parciales.

Es fundamental concebir y planificar este momento de desarrollo teniendo en cuenta que siempre será variable y flexible ya que la dialéctica del taller, las dinámicas grupales y la constante evaluación conjunta puede llevar a modificaciones no solo en el orden y la secuencia de las actividades sino en cualquier aspecto o elemento componente de la planificación inicial

3. Momento final o de cierre. Conlleva las conclusiones. Evaluación final donde lo fundamental es la valoración consensuada tanto de las expectativas de los participantes como del logro de los objetivos propuestos para el taller, de su proceso de trabajo y de sus resultados, así como de otros logros si los hubiese.

Sistema de talleres para el desarrollo de la comunicación visual desde la extensión universitaria

El diseño que se ofrece, permite construir colectivamente el conocimiento con una metodología participativa, dinámica, coherente y tolerante frente a las diferencias, donde cada uno reflexiona y se responsabiliza con la solución de tareas que satisfacen sus necesidades en un marco de socialización y cooperación que les permite auto realizarse y experimentar cambios duraderos en su práctica profesional, transferibles a nuevos contextos.

La metodología para el desarrollo de los talleres se apoya en las técnicas de dinámica de grupo. Desde esta perspectiva se aspira a organizar el proceso de enseñanza con vistas a propiciar aprendizajes desarrolladores, de modo que los participantes se apropien de conocimientos y habilidades generales para un mejor desempeño de su labor, que establezcan relaciones significativas entre los conocimientos nuevos y los saberes y experiencias anteriores, además de los intereses propios y

desarrollen motivaciones en un ambiente emocional íntegro, mediante la reflexión y el debate.

En cada taller se promueve la concientización de los procesos y resultados de los conocimientos que se están gestando en cada uno de los participantes del taller y en el grupo de forma general, la sistematización de los aspectos esenciales y comunes para el grupo, a partir de las siguientes categorías de análisis: conceptos claves, conocimientos previos, nuevos conocimientos y nuevas necesidades de conocimientos.

Como base para la estructuración de los talleres se utilizó, la metodología que ofrece por el colectivo de autores en el libro Dinámica de Grupo en Educación: su facilitación (Bermúdez Morris, R.; 2002).

Una vez analizados los resultados de los diferentes instrumentos aplicados, se presenta la propuesta de un sistema de talleres de apreciación, creación- producción con el objetivo de proporcionarles las herramientas necesarias para una correcta interpretación de la comunicación visual.

Los talleres fueron estructurados en 8 sesiones, con una duración de 2 h/c. En cada taller son abordadas diferentes temáticas relacionadas con aspectos teórico-metodológicos de la comunicación visual. Los talleres que se presentan hacen un recorrido por la apreciación, la creación y la producción de productos visuales. Teniendo en cuenta los elementos de la comunicación visual.

Objetivo: Identificar los elementos de la comunicación visual, mediante la apreciación- creación y producción fotográfica.

Sistema de Talleres

Taller 1. Apreciación

Tema: La comunicación. Esquema y formas de la comunicación.

La comunicación visual y sus particularidades

Objetivo: Explorar a través de conceptos y códigos visuales, las formas de la comunicación, para lograr mejor interpretación en relación a la comunicación visual.

Contenido: Técnica participativa: “La tela de araña” para la presentación de los participantes.

. Valoración de la posible contribución de los talleres para la satisfacción de las necesidades de conocimiento.

. Presentación y valoración de las temáticas a desarrollar en los talleres, las funciones del facilitador y de los talleristas, las normas de trabajo en grupo, estableciendo lo que esperan alcanzar como resultado del proceso.

. Conceptualización de la comunicación.

. Ejemplificación apreciativa, que Caracterizan la comunicación visual.

Taller 2. Apreciación

Tema: La comunicación visual. El icono el signo y el Símbolo. Representación gráfica en la fotografía como arte representativo de la visualidad actual

Objetivo: Identificar los elementos de la comunicación visual, en la fotografía como arte representativo visualidad actual.

Contenido: Proyección de un fragmento del filme Basquiat, del realizador William Snabell.

Decodificación de los elementos de la comunicación visual que aparecen en el filme. Identificación de cada uno de los elementos de la comunicación visual a partir de la apreciación de diferentes géneros de la fotografía.

Taller 3 Apreciación

Tema: Géneros fotográficos. Elementos a tener en cuenta para lograr una buena imagen.

Objetivo: Precisar los diferentes géneros de fotografía, así como los elementos a tener en cuenta para lograr una buena imagen.

Contenido: Presentación de diferentes fotografías de diversos géneros.

Análisis.

- . Valoración de los elementos de la comunicación visual.
- . A partir de la apreciación de cada foto, determinar los elementos fundamentales presentes en cada una de las imágenes

Taller nro. 4 Apreciación-creación-producción

Tema: La fotografía y sus géneros: El retrato, el selfie.

Objetivo: Crear diferentes tipos de imagen fotográfica, teniendo en cuenta cada uno de los conceptos de la comunicación visual.

Contenido: Consolidación de los contenidos anteriores

- . Preparación de medios para la producción de fotografías.
- . Invitación a realizar retratos y selfies, utilizando el medio que los rodea.
- . Presentación de la producción final, en una exposición como resultados del taller.

Taller 5 Apreciación- creación

Tema: La fotografía documental y sus subgéneros. Fotografía de prensa, deportiva y de la guerra.

Objetivo: Identificar cada uno de los conceptos de la visualidad contemporánea, a partir de la presencia de códigos lectivos en las producciones fotográficas cubanas y extranjeras.

Contenido: Organización por equipos para cada una de los subgéneros de la fotografía documental, utilizando diversas imágenes representativas.

Intervención del profesor con puntualizaciones relacionadas, en busca de lograr construir el conocimiento de manera colectiva

Apreciación y análisis crítico por equipos.

Exposición de cada uno de los resultados del análisis, en cada equipo. Arribar a conclusiones

Taller nro. 6 Apreciación-creación-producción.

Tema: La fotografía artística. Sus subgéneros: fotografía publicitaria, del cuerpo, naturaleza muerta.

Objetivo: Crear un producto artístico del género, fotografía artística, teniendo en cuenta cada uno de los conceptos de la visualidad

Contenido: Presentación de imágenes del género, fotografía artística

Intercambio de ideas y criterios, como resultado del análisis, a partir de la apreciación realizada.

Invitación a la creación de un producto artístico, del género fotografía artística, teniendo en cuenta cada uno de los conceptos de la visualidad. Se pueden relacionar otros géneros incorporando elementos artísticos, Así como disponer de los conocimientos interpretativos y productivos de este género de manera social.

Taller 7 Apreciación-creación-producción

Tema: El Paisaje y sus subgéneros. Fotografía marina, rural y urbana

Objetivo: Producir imágenes fotográficas utilizando su entorno y otras maneras creativas, que incluyen, fotos en obras propias u otras imágenes.

Contenido: El paisaje la imagen más hecha en todo el mundo. Sus características.

Taller 8 Apreciación-creación-producción

Tema: La fotografía artística. Sus principales exponentes en Cuba y el mundo, Su vínculo con el resto de los géneros estudiados

Objetivo: Crear fotografías artísticas en las que aparezcan elementos de diferentes géneros fotográficos, teniendo en cuenta cada uno de los conceptos de la visualidad.

Contenido: Apreciación de diversas imágenes de fotografías artísticas

. Modos de ver y hacer este género y relación con los demás géneros.

. Creación de fotografías en las que aparezcan elementos de diferentes géneros fotográficos.

Taller 9 Apreciación

Tema: La exposición fotográfica. Muestras colectivas e individuales como resultado del trabajo de los estudiantes en los talleres.

Objetivo: Exponer los resultados alcanzados por los talleristas, de manera individual y colectiva.

Contenido: Discurso de agradecimiento a los talleristas por la labor realizada en el desarrollo de los talleres

- . Presentación de los equipos por temáticas
- . Desarrollo de las exposiciones individuales

Desarrollo de las exposiciones colectivas.

En esta sesión, se aplicó una técnica participativa mediante la cual el grupo emitió sus opiniones, estado de satisfacción, sobre el trabajo realizado en los talleres. Logros, deficiencias y sugerencias. Se realiza la orientación para la próxima sesión y se hace el cierre, con la técnica participativa, “La Palabra Clave”, pidiéndoles a los talleristas que con solo una palabra cada uno de los participantes diga su impresión acerca del taller.

2.4. Análisis de los resultados obtenidos, a partir de la aplicación de sistema de talleres de apreciación- creación- producción de fotografías, propuestos en la investigación.

La presente investigación se efectuó en un período comprendido entre los cursos 2018- 2019-2020, en un primer momento los talleres se realizaron de manera presencial, posteriormente a causa de la COVID 19, se continuo el trabajo de manera online.

Los resultados de estos talleres de fotografía en el preuniversitario Juan Borrell de Güines han sido alentadores, los estudiantes han participado en una muestra expositiva, en el mes de julio y agosto en el Departamento Educativo del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA). En el concurso provincial; “Donde crece la Palma”, y en el nacional donde se obtuvo el 2do premio de fotografía en la categoría de 14 a 17 años; dedicado a José Martí. En el concurso de fotografía, “Arte + realidad = reflexión”, auspiciado por el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), por la celebración del 501 aniversario de fundación de la Habana y en dos exposiciones internacionales de artes visuales manera virtual en Argentina* y Panamá* manifestándose una mayor conectividad entre la Universidad y la Sociedad a través de la Extensión Universitaria.



e Observación

A partir de la aplicación del sistema de talleres organizados en la investigación se aprecian discretos avances en cuanto el desarrollo de los conocimientos relacionados con la comunicación visual, dicha afirmación se concreta con la aplicación de diversos instrumentos de salida.

En aras de corroborar dichos resultados, se aplicó una guía de observación a los talleres de apreciación- creación- producción de fotografía organizados en la investigación dando salida al proceso extensionista que se gesta en la universidad. Para la exploración se tuvieron en cuenta indicadores que permitieron obtener información de manera organizada.

En el análisis del indicador 1 se pudo observar que el 66,6 de la muestra, ya logra realizar el análisis formal de una obra de arte o imagen visual, de esta manera, a pesar de mantener algunas dificultades, logran realizar una apropiada apreciación de las obras.

Respecto al indicador 2 se aprecia que aproximadamente el 76.1% de los estudiantes, a partir de estas condiciones, logran diferenciar los elementos conceptuales de otros elementos que aparecen en las obras, logrando la realización del análisis conceptual de la obra o imagen visual.

Los indicadores 3 y 4 refieren la identificación de los códigos lectivos e interpretativos de la comunicación visual en una obra o imagen visual, respecto a esto podemos plantear que inicialmente existían grandes dificultades en los estudiantes de la muestra. A partir de la aplicación del sistema de talleres se ha logrado que los resultados se reviertan de manera moderada, evidenciándose en que el 52.3 % de la muestra, manifiestan la identificación de los códigos lectivos e interpretativos de la comunicación visual,

Respecto al indicador 5 y 6, podemos plantear que, de manera general, en el 100% de la muestra, se observa que aplican los códigos lectivos e interpretativos en las creaciones que realizan, pero ya lo hacen de manera consciente, logrando identificarlos como códigos.

Encuesta a estudiantes, posterior a la aplicación del sistema de talleres.

Al concluir la aplicación del sistema de talleres propuestos en la investigación se aplicó una encuesta con el fin de comprobar los resultados alcanzados a partir de la aplicación del sistema de talleres, en cuanto al desarrollo de los conocimientos relacionados con la comunicación visual en los estudiantes de 10mo grado del IPU Juan Borrell, del municipio de Güines, en la Provincia de Mayabeque.

En correspondencia con el indicador 1 se pudo apreciar que los estudiantes logran poner fin, de manera general a las dificultades en cuanto al reconocimiento de los elementos formales de una obra de arte, aproximadamente 17 estudiantes, 66,6% de la muestra, logran realizar el análisis formal de una obra de arte o imagen visual (fotografía).

En relación al indicador 2 se pudo comprobar que los estudiantes han mejorado las dificultades en cuanto al reconocimiento de los elementos conceptuales de una obra de arte. 12 estudiantes, el 57.1 % de la muestra, logran realizar el análisis formal de una obra de arte o imagen visual (fotografía).

Respecto al indicador 3 se aprecia que han disminuido los conflictos en el reconocimiento de los códigos lectivos e interpretativos y elementos simbólicos que aparecen en las obras, (fotografías) y su significado, aproximadamente 11 estudiantes el 52.3% de la muestra logran reconocer los elementos de la comunicación visual, que facilitan la interacción entre la obra y el sujeto que la aprecia.

Como resultado del análisis de los indicadores 4 y 5, se pudo constatar que la totalidad, representada

por el 100 % de la muestra demuestran el uso, de manera consciente, de los códigos lectivos e interpretativos de la comunicación visual en las creaciones que han realizado. El indicador 6 revela que los al menos 16 estudiantes, que representa el 76.1 % de la muestra, han aprendido a trabajar el género de la fotografía desde los dispositivos con que cuentan, no solo como hobby y para conservar las memorias de sus vivencias, si no, como actividad que responde a sus intereses artísticos y profesionales.

Conclusiones

1. La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales es todo lo que ven los ojos, es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, es pensamiento compartido, requiere un emisor, un mensaje y un receptor destinado, la comunicación puede ser intencional o casual, es un proceso de elaboración, difusión y recepción de códigos visuales, donde participa el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente. Es un medio de transmisión de mensajes estructurados y estos se alejan del resto de las demás formas comunicativas conocidas puesto que se asume como expresión.

La extensión universitaria es el proceso dinamizador de los vínculos universidad-sociedad, persigue como objetivo, la transformación consciente del medio, de tal manera que, no solo contribuye a la transformación de los procesos en que interviene en la universidad, sino también a la transformación de la sociedad mediante su accionar en el desarrollo cultural.

2. El taller apreciación-creación-producción es una forma diferente de abordar los conocimientos, es donde se percibe el vínculo estrecho entre la teoría y la práctica, la cual requiere ser empleada con la mayor apertura crítica, flexibilidad, creatividad y valor.

Es un Instrumento idóneo para el desarrollo de procesos de creación artística donde se despliegan capacidades; se producen conocimientos, se establecen nuevas formas de comunicación y se potencian habilidades para saber apreciar, crear y producir, escuchar, reflexionar y comunicar ideas. Tiene varias dimensiones: educativas, social, de creatividad y de acción en la práctica.

3. El resultado de los métodos científicos aplicados en la investigación, permitieron constatar que los estudiantes poseían insuficientes conocimientos relacionado con los elementos de la comunicación visual, manifestándose en que presentaban dificultades para realizar el análisis formal y conceptual de las obras visuales, identificar los códigos lectivos e interpretativos en las

visualidades. Se comprobó que hacen uso excesivo de programas y aplicaciones que facilitan el mejoramiento de las imágenes fotográficas, que limitan la posibilidad de adquirir conocimientos para la creación de fotografías incorporando los códigos de la visualidad

4. En la elaboración del sistema de talleres se tuvo presente la utilización de métodos procedimientos y técnicas de trabajo grupal, donde se integran todos los componentes, en una relación dinámica. La propuesta que se presenta contribuye al desarrollo de los conocimientos relacionados con la comunicación visual desde la extensión universitaria en los estudiantes del preuniversitario “ Juan Borrel” del municipio de Güines.

En las sesiones de trabajo, se emplea como forma de organización para su ejecución, el taller de apreciación, creación, producción, como forma de organización del proceso de enseñanza aprendizaje de la educación artística

5. Con la aplicación del sistema de talleres de fotografía, elaborados en la investigación y aplicados en el preuniversitario Juan Borrell de Güines, se corroboró que los resultados han sido alentadores, los estudiantes han participado en diferentes eventos, donde han podido mostrar sus trabajos y ser galardonados. Los anteriores razonamientos se materializan a partir de su participación en la muestra expositiva, en el mes de julio y agosto en el Departamento Educativo del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA). En el concurso provincial y nacional; “Donde crece la Palma”, donde se obtuvo el 1er premio de fotografía en la categoría de 14 a 17 años; dedicado a José Martí. En el concurso de fotografía, “Arte + Realidad = Reflexión”, auspiciado por el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), por la celebración del 501 aniversario de fundación de la Habana, manifestándose una mayor conectividad entre la Universidad y la Sociedad a través de la Extensión Universitaria.

Referencias Bibliográficas

- Aburto, S. (2009). Arte y comunicación. El objeto en el transobjeto. *Razón y palabra*(66), 1-44.
Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520908009>
- Cabrera, R. (2015). *Diario de una mirada interrogante*. La Habana: ISA.
- Eisner, E. W. (1998). *El ojo ilustrado. Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa*. Barcelona: Paidós.
- Torres, A. (2022). *ComunicArte: el arte es comunicación. Talleres de apreciación- creación-producción en temas audiovisuales para adolescentes de bachillerato*. Tesis de maestría. UNAH, Mayabeque.
- Vigotsky, L. S. (1987). *Psicología del Arte*. Editorial Pueblo y educación.
- Worringer, W. (1972). *Abstracción y Naturaleza*. Editorial FCE - México, FCE.

