

LA CREATIVIDAD EN LA APRECIACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y PRODUCCIÓN PLÁSTICA ACTIVITIES FOR ANALYTICAL PERCEPTION IN CHILDREN OF THE FIFTH YEAR OF LIFE

Autora: Yosvalys Alicia Lazo Castro

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3418-9054>

Dirección de correo: yosvalyalicialazocastro@gmail.com

Institución: Escuela Primaria Guerrillero Heroico

Localidad: San Nicolás, Mayabeque, Cuba

Dr. C. Humberto Sánchez Cordero

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5623-1412>

Dirección de correo: humbertosc@unah.edu.cu

Institución: Universidad Agraria de La Habana

Localidad: San Nicolás, Mayabeque, Cuba

Resumen

La investigación que se presenta es de vital importancia, se desarrolló en el municipio de San Nicolás de la provincia Mayabeque. Se ha podido detectar, que los niños de sexto año de vida de la escuela primaria "Guerrillero Heroico", presentan insuficiencias en la creatividad, específicamente, en la apreciación de obras de arte y producción plástica: se manifiestan en que durante la apreciación; pues no siempre expresan ideas sobre la obra de arte presentada, y por lo general, durante la producción plástica emplean una sola técnica, repiten figuras, mantienen la misma idea, y se pierden los detalles. Se tiene como objetivo proponer un sistema de actividades encaminadas al desarrollo de la creatividad en la apreciación de obras de arte y producción plástica en los niños de sexto año de vida de la escuela primaria Guerrillero Heroico. En la investigación, se utilizó una combinación de métodos del nivel teórico, empírico y estadísticos-matemático. Lo anterior fue posible sobre la base de una sistematización teórica y empírica que permitió el diagnóstico de las insuficiencias que presentaban los niños. Entre los principales resultados, que se obtendrán con la aplicación de las actividades propuestas, es que los niños logren desarrollar su creatividad a partir de la apreciación de obras de arte y producción plásticas.

Palabras clave: la creatividad en la apreciación de obras de arte y producción plástica

Abstract

The research presented is of vital importance, it was developed in the municipality of San Nicolás in the Mayabeque province. It has been possible to detect that the children of the sixth year of life of the

"Guerrillero Heroico" primary school present insufficiencies in creativity, specifically, in the appreciation of works of art and plastic production: they manifest themselves in that during the appreciation; because they do not always express ideas about the work of art presented, and generally, during plastic production they use a single technique, repeat figures, maintain the same idea, and details are lost. The objective is to propose a system of activities aimed at the development of creativity in the appreciation of works of art and plastic production in the children of the sixth year of life of the Guerrillero Heroico primary school. In the research, a combination of methods of the theoretical, empirical and statistical-mathematical level was used. This was possible on the basis of a theoretical and empirical systematization that allowed the diagnosis of the insufficiencies that the children presented. Among the main results, which will be obtained with the application of the proposed activities, is that children manage to develop their creativity from the appreciation of works of art and plastic production.

Keywords: creativity in the appreciation of works of art and plastic production

Introducción

La educación tiene el encargo social de formar personas de bien que adquieran valores, que crezcan no solo físicamente; sino en conocimientos, personas con un alto nivel cultural, creadores e innovadores en la sociedad en que se desarrollan. Las transformaciones que tienen lugar hoy en Cuba en todas las educaciones, se sustentan en la concepción transformadora y desarrolladora de los procesos pedagógicos, en este proceso se ofrecen variadas vías, para contribuir de manera positiva en el desarrollo de los niños .

La primera infancia como primer nivel educativo del Sistema Nacional de Educación está comprendido desde el nacimiento hasta los 6 años, constituye una prioridad para el gobierno cubano. En la actualidad, la primera infancia tiene como fin el logro del máximo desarrollo integral posible en cada niña y niño desde su nacimiento hasta los seis años. Para el logro de este fin, los infantes reciben contenidos en las diferentes áreas del desarrollo del programa educativo en la modalidad institucional, entre la que se encuentra la Educación Plástica.

La Educación Plástica en estas edades está encaminada a educar y desarrollar las capacidades creadoras en estrecha relación, con la capacidad de sentir, expresar, comprender, valorar, amar, disfrutar la belleza del mundo natural y de las obras artísticas de una manera especial, emocional y sensible.

Desarrollo

Una de las tareas principales de la Educación Plástica en la infancia preescolar, es la de enriquecer la cultura de los niños, activar su pensamiento, su imaginación, sus sentimientos y, al mismo tiempo,

adiestrarlos en distintas estrategias perceptivas y manuales, implicando en su enseñanza la apreciación y producción plástica, de forma integrada.

Para esto es necesario, que en las actividades de plástica se creen situaciones que provoquen retos a los niños y condiciones que los enseñen a buscar diferentes respuestas a una misma situación: a comunicarse, a discernir las cualidades del mundo visual, partiendo de sus propias observaciones; a apreciar las obras de arte y a volar sus propias imaginaciones.

Esta área se vincula con todas las demás áreas y aprovecha los conocimientos de los niños para garantizar actividades con un carácter dinámico, activo e independiente tanto para la apreciación como para las de producción.

La plástica también proporciona condiciones perceptivas y manuales que favorecen el desarrollo de habilidades para la preescritura y materiales que pueden ser utilizados en las diferentes áreas, los niños desde las primeras actividades aprenden a buscar los materiales para sus trabajos, y a valorar la utilidad social de los objetos que confeccionan.

Esta área se desarrolla, fundamentalmente, mediante juegos visuales, visual/verbales, de dramatización, corporales y dactilares, sirviendo de base a los programas de Educación Plástica en el sexto año de vida de la primera infancia.

Ante el avance vertiginoso de la ciencia, la técnica y la propia vida cotidiana, hablar de creatividad y educación en los umbrales del siglo XXI, significa resaltar la caracterización medular del objeto fundamental hacia el cual se dirigen los fines y propósitos de las personas en este milenio. Abordar la creatividad desde la esfera educacional conduce a la formación de una persona más integral.

Son precisamente estos desafíos, los que imponen la necesidad de profundizar en el tema de la creatividad por la relación directa que este tiene con todo el ciclo de formación de la personalidad y por constituir un fin en sí del proceso de desarrollo del ser humano, o sea, que es importante realizar acciones específicas para lograr los inicios de la creatividad desde las edades tempranas.

Múltiples son las concepciones que giran alrededor de este tema y varios los autores que realizan investigaciones en dicho campo tan controvertido, debido a las diversas definiciones formuladas y a las posiciones asumidas al respecto. Ante las prioridades de la vida actual, la creatividad toma toda su fuerza no como arte o instrumento aislado, sino como actitud y aptitud fundamentales y universales del espíritu humano.

Desde que existe el hombre ha sido un creador, de lo contrario aún viviría en las cavernas. De ahí que la creatividad constituya una condición esencial de la condición humana ya que las personas que iniciaron acciones que cambiaron o aceleraron el curso de la historia pueden ser consideradas creativas.

La creatividad está presente en múltiples y disímiles esferas de la actividad humana siendo imprescindible en nuestros días como elemento que permite la continuación de los logros alcanzados por el hombre y como expresión de su propio auto desarrollo.

Creatividad proviene etimológicamente del vocablo “creare” o sacar de la nada y de “crescere”, así que todo acto de creación hace crecer a la persona que lo logra.

En el Diccionario Filosófico la palabra creación se considera como la actividad humana que produce valores materiales cualitativamente nuevos. Según la teoría marxista-leninista, la creación constituye un proceso en el que participan todas las fuerzas espirituales del hombre, entre ellas, la imaginación, así como la maestría adquirida en el aprendizaje y en la práctica necesaria para convertir en realidad la idea creadora.

Para Guilford (1960) la creatividad contiene una serie de elementos estructurados de la siguiente forma:

- La creatividad no es una característica de personas especiales sino que se encuentra distribuida en diferente grado en todas las personas.
- La creatividad no se encuentra asociada a la inteligencia.
- Existen una serie de rasgos personales que permiten identificar personas creativas, como sensibilidad ante los problemas, fluidez de pensamiento, originalidad y flexibilidad de pensamiento.
- La evaluación juega un papel importante en todos los momentos.

Las investigaciones realizadas por Guilford contienen una base sumamente importante ya que sus primeros elementos consiguen definir concretamente que la creatividad no es cuestión ni de inteligencia, ni de características especiales ni fuera de lo común sino que cada individuo la posee y la desarrolla de manera diversa mediante sus experiencias vividas y su actitud hacia ellas. Las investigaciones de Guilford no solo activaron el interés por conocer más sobre creatividad sino a cómo evaluarla.

Entre los que continuaron trabajando en medición sobresalió Torrance quien creó en 1966 el Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT) el cual consta de dos pruebas independientes: el test verbal y el test figurativo. En ellos se evalúa la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Según Oliveira (2009,) la teoría de la creatividad propuesta por Torrance “incluye la capacidad para identificar lagunas en la información, formular y probar hipótesis acerca de los defectos y lagunas encontrados, producir nuevas ideas y recombinarlas, proponer varias alternativas para la solución de problemas y además comunicar los resultados”(p.562).

Martínez Llantada (1995) considera la creatividad como: "...el momento de acción del hombre con respecto al mundo y que se traduce en cambios en la realidad en correspondencia con las necesidades sociales"(s/p).

Además, señala: "(...) Todos los hombres pueden ser creadores si son educados para ellos, pues no depende solo de rasgos biológicos, hereditarios, no es una capacidad innata y menos que se logre por azar o casualidad, sino que depende de la calidad de la educación"(s/p).

Sin embargo, Mitjjáns (1999) plantea que:

Para lograr crear cualquier cosa por elemental o gigantesca que esta sea hay que por un segundo conseguir romper el equilibrio existente entre el hacer o no hacer, entre la destrucción y la creación, entre lo conocido o lo innato. Hay que atenerse sencillamente a dar ese paso en el vacío (...) lo cual hemos convenido denominar creatividad. (s/p)

Según esta propia autora, la creatividad: "... es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, valioso, original y adecuado que cumpla las exigencias de una determinada situación social, en la cual se expresa el vínculo de los aspectos cognoscitivos y afectivos de la personalidad"(s/p).

García (2004) plantea que la creatividad es:

(...) un arte, un proceso, una actitud, una habilidad que se puede aprender. Una aptitud que se puede practicar y reforzar cada día. Creatividad es cambio. La creatividad es la habilidad de dar vida a algo nuevo. Es un nombre que define un fenómeno en el cual una persona comunica un nuevo concepto o un nuevo producto. Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicarlas suponiendo que el producto es un algo bueno, La creatividad es una función de la relación y transacción entre el individuo y el medio en el cual vive. La creatividad es una divinidad que posee el artista creador y que lo mueve a expresar su inspiración (...). (s/p)

Considera la creatividad como sinónimo de imaginación, ingenuidad, innovación, intuición, invención, descubrimiento, originalidad y visualización, como una cualidad que potencialmente reside en todo ser humano que llega a la vida. La creatividad es lo que origina un producto o servicio, único, diferente y mejor, o lo que produce nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

La creatividad implica capacidad para lograr la fantasía y visualizar situaciones; capacidad para descubrir relaciones entre ideas, conceptos y cosas, capacidad de percepción y uso de los sentidos. Este autor hace alusión a cada detalle específico de lo que encierra la creatividad pues declara que no solo es poseer una buena imaginación sino ponerla en práctica a la hora de originar un producto, dar vida a tu fantasía, crear algo concreto desde la percepción especial de cada persona.

En la investigación, la autora retoma las consideraciones de Llantada (1990) al asumir que la creatividad es una capacidad, es un componente estructural de la personalidad que tiene orígenes y

características sociales. Las capacidades comienzan a desarrollarse desde las primeras edades y posibilitan la asimilación de los conocimientos, los hábitos, las habilidades, las motivaciones y los intereses, en correspondencia con las particularidades y características de cada edad.

Guilford, J.P. (1968) también planteaba que: “las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”.

Siempre dentro de este enfoque Guilford (1964), distingue otros factores relacionados directamente con el pensamiento creativo, que emergen como habilidades centrales en el proceso creador, que son las de fluidez, flexibilidad y originalidad.

- Fluidez: definida como la capacidad para dar varias o múltiples respuestas válidas a un problema.
- Flexibilidad: que implica una capacidad básica de adaptación en contraposición a un estilo rígido, y está referida al manejo de variadas categorías de respuesta frente a una situación. Además de entregar respuestas válidas éstas poseen el sello de la variedad.
- Originalidad: se refiere a la capacidad de emitir respuestas, que además de ser consideradas válidas, resulten nuevas, novedosas, inesperadas y que por lo tanto, provoquen un cierto impacto o impresión. Para hablar de respuestas originales, su ocurrencia debe ser baja.

Existen determinados bloqueos o barreras que interfieren en forma negativa sobre el desarrollo creativo en los sujetos. En general, se distingue entre bloqueos cognoscitivos, emocionales y culturales los:

- Bloqueos cognoscitivos, se encuentran los de tipo perceptivo, la sujeción funcional, la fijación del modo de solución, el uso de relaciones causa-efecto y las teorías dominantes.
- Bloqueos emocionales se refieren al miedo a cometer errores, la necesidad de encontrar una solución con la mayor rapidez, el exagerado afán de seguridad y la desconfianza de las propias habilidades creativas.
- Bloqueos culturales, se encuentran la presión a la conformidad, la dicotomía juego-trabajo y la excesiva tendencia al éxito, presente en las sociedades modernas.

El individuo creativo puede, no obstante, diferenciarse de los demás en cuanto a los rasgos de su personalidad. Hay desde luego, muchas excepciones, pero en general se ha comprobado que el individuo creativo suele ser introvertido, necesita largos periodos de soledad y parece tener poco tiempo para lo que él llama trivialidades de la vida cotidiana y de las relaciones sociales. A menudo muestran inclinación a considerar que la mayoría de la gente normal es corta, así como tendencias de dominio sobre los demás, lo que los aleja de establecer relaciones humanas en un grado de igualdad.

Parecen estar relativamente liberados de prejuicios y convencionalismos, y les interesa relativamente poco lo que sus semejantes o cualquier persona piensen de ellos. Tienen poco respeto por las tradiciones y reglas establecidas y por la autoridad en lo referente a su campo de actividad, prefiriendo fiarse de sus propios juicios.

Una característica en ellos es la preferencia por la complejidad. Imaginen que tienen una idea nueva que alguien nunca ha visto o conocido y la sociedad simplemente no cree que necesita un individuo creativo para salir adelante con lo que él hizo. Necesita planear la estrategia... hasta lograr que su idea sea aceptada e impulsada, si requiere de inversión económica para echarla a andar. Contagiar a otros puede ser el plan, tal vez hacer trabajo de equipo con algunos más podría ser parte del plan, y así hasta agotar todas las posibilidades.

Entre individuos de personalidad creativa pueden distinguirse, a grandes rasgos, dos grupos distintos: el artístico y el científico. Las características fundamentales son las mismas en ambos, pero, en general, el artista es más dado que el científico a expresar su inconformidad tanto en su vida como en su trabajo.

El artista informal es corriente, pero el científico anti convencional es relativamente raro. Los artistas y científicos creativos tienden, incluso a ser más estables emocionalmente que las personas corrientes y cuando esto no sucede así, su inestabilidad se manifiesta en forma de ansiedad, depresión, recelo social o excitabilidad, algo parecido a una neurosis plenamente desarrollada. Entre los artistas y escritores, el genio se confunde y se relaciona, a menudo, con la locura; en esta categoría de personas se manifiestan con excesiva frecuencia neurosis graves, adicción a las drogas, y al alcohol y diversas formas de locura.

Las personas creativas por lo general suelen tener en común:

- Confianza en sí mismo
- Valor
- Flexibilidad
- Alta capacidad de asociación
- Finura de percepción
- Capacidad intuitiva
- Imaginación
- Capacidad crítica
- Curiosidad intelectual
- Características afectivas de sentirse querido y protegido
- Soltura y libertad

- Entusiasmo
- Profundidad y tenacidad

Las claves para potenciar la creatividad, tanto en los ámbitos personales como empresariales, se pueden resumir en cuatro aspectos:

- Es necesaria la búsqueda de "el elemento": ese aspecto, tema, proyecto que interioriza la realización personal, y permite que el individuo se perciba como "alguien que dejará huella" en su etapa vitalicia.
- La pasión, como componente transversal en los niveles de Inteligencia Emocional, está presente en los procesos de búsqueda y elección de nuestro "elemento".
- Constancia, trabajo y control: los procesos de creatividad se caracterizan por un nivel elevado de esfuerzo, planificación, reiteración y realimentación. Normalmente, se ha asociado -erróneamente- de una forma unívoca la creatividad con "la idea feliz" instantánea y solamente al alcance de muy pocos.
- Riesgo de extrapolarse de la "zona de confort": la creatividad implica intrínsecamente valentía, riesgo y atrevimiento. La analogía con los personajes principales o héroes de la mayoría de los cuentos o cómics, es muy relevante para identificar la necesidad de "salirse de la rutina y de lo cómodo" para intensificar las conexiones cognitivas y emocionales de la creatividad.

Entre las técnicas utilizadas para desarrollar la creatividad se destacan las inhibiciones de los sujetos a la hora de manifestar sus opiniones pueden ser vencidas por medio de algunas de las técnicas de dinámica de grupos, para las que se requiere un grupo de personas dispuestas a aportar nuevas ideas para la solución del problema. Los participantes son animados a formular cualquier idea que se les ocurra, por muy extraña o disparatada que sea, sin ejercer ningún tipo de autocensura o crítica.

Generalmente los sujetos no les da miedo mostrar sus trabajos de creatividad, de lo contrario les da mucho gusto mostrar por ejemplo: dibujos, pinturas, alguna figura armada con bloques, manipular un instrumento musical de diferentes maneras, hacer algunos ritmos con material de su entorno, participar en la representación de un cuento o en una pequeña obra de teatro.

El proceso creativo es prácticamente invariable: La mente del inventor es preparada previamente, a propósito o no, mediante la compilación de toda la información relevante sobre el problema que le preocupa.

Habitualmente el cerebro produce intentos continuados de plantear el problema de una forma lógica, aunque evitando cuidadosamente o negándose, a aceptar ninguna solución definitiva. La respuesta en sí, la idea creativa y definitiva, surge casi siempre cuando el individuo no está concentrado en el problema, sino que se encuentra en un estado de abstracción, de "sueño despierto" o "ensoñación

La inspiración imaginativa parece darse a menudo durante viajes en tren o en autobús, o en el baño, situaciones ambas, que por su monotonía pueden producir un estado de ensimismamiento, propicio al trance creativo. En esos estados de consciencia, las barreras que se oponen al inconsciente caen y se da rienda suelta a la fantasía y a la imaginación

La producción, término que proviene del latín productivo, hace referencia a la acción de producir. Es común escuchar que se asocia a procesos productivos relacionados con la agricultura, la industria, sin embargo, en el proceso del arte plástico se entiende como, la creación de diversas formas visuales, que pueden ser representadas a través del modelado, la construcción, graficar en dibujos y pinturas y verbalizar, siempre antecedido por la apreciación de imágenes, convirtiéndose de esta forma en la objetivación de la apreciación.

En este momento productivo tienen un importante papel las experiencias con los materiales, los instrumentos y por supuesto con las técnicas, elementos que no deben ser introducidos en el mundo de los niños de golpe sino de manera dosificada, para que logren dominar los aspectos técnicos de cada uno de ellos y luego puedan ser empleados en sus producciones de manera libre y combinándolos.

Cuando se hace referencia a los materiales y técnicas industriales y los reciclables es necesario considerar que los primeros están compuestos fundamentalmente por la crayola, la tempera, la acuarela, la plastilina, el barro y los diversos tipos de papel(de colores, lustre, craf, china, entre otros), en los reciclables se incluyen aquellos materiales que por su consistencia material y forma física permiten ser empleados en las producciones plásticas, entre ellos se pueden citar: vasijas de plástico, madera, elementos de la naturaleza, telas o tejidos naturales, otros tipos de papel, cordeles, alambres e infinidad de recursos que ofrece el medio total.

Su empleo permite desarrollar un pensamiento más flexible, se enriquece la imaginación, potencia la búsqueda de soluciones ante las diversas situaciones problemáticas que se presentan, e intervienen, por tanto, en el desarrollo de las habilidades manuales que se desarrollan en el proceso de la producción plástica.

Al tomar en consideración estos aspectos por separado: apreciación y producción, pudiera parecer que la integración no es posible, sin embargo, se ha demostrado desde la psicología y la pedagogía que el proceso artístico es integrador.

En la actualidad, aún priman las posiciones en las que el hacer y el tecnicismo tienen más importancia, que el proceso de educación artística en sus dos fases: la de apreciación y la de producción del arte, integradas ambas y mutuamente interdependientes.

En el arte y la educación de la visualidad, con una concepción integradora, hay razones suficientes para considerarla posible a realizar en la diferentes formas artísticas, porque siempre toda expresión de ideas se diseña visualmente, se hace acompañar de diversas manifestaciones gestuales, corporales y graficas que permiten codificación y decodificación de mensajes.

Viktor Lowenfeld, al referirse al proceso artístico plantea: “las experiencias emocionales, intelectuales, perceptivas y estéticas, deben estar integradas para constituir nuevas entidades, lo que revela la unidad y equilibrio de la esfera afectiva y la intelectual”(s/p).

Para este autor estudioso de la plástica infantil, la unidad es el primer fundamento para la integración, ocurre en el interior de cada persona, lo que no significa la suma de pedazos de conocimientos, o unión de objetos para su afinidad, por el contrario es que lo intelectual, lo físico, lo emocional, lo social, lo perceptivo y lo estético se integran en cualquier experiencia artística

Existen estrechas conexiones entre los modos de apreciar y producir en las diferentes formas artísticas, que se demuestra con la expresión corporal donde el movimiento del cuerpo se ejecuta luego de su diseño visual, al que se le imprime expresividad y dramatismo, un proceso en el que interviene el fenómeno sonoro natural e/o instrumental. Es, por ejemplo, una demostración del por qué es posible y es un hecho la integración de ambos momentos.

En la Educación Plástica, estos momentos integrados e interrelacionados en el proceso artístico y con toda la vida del niño pretenden ampliar la visión infantil, enseñar a apreciar y producir imágenes de las obras de arte, del medio natural y social que les rodea. Se debe considerar que las actividades de apreciación comprenden dos momentos: el primer momento se relaciona con las actividades preparatorias, y el segundo con la apreciación de la obra. Ambos tienen en común la propuesta de temas y las actividades productivas independientes.

En el trabajo manual por su parte, el desarrollo de la observación y la apreciación se consideran elementos esenciales, porque generalmente se presentan modelos que deben ser profundamente examinados, establecer relaciones de proporcionalidad, la identificación de las relaciones entre las partes y el todo, la determinación de materiales eficientes e incluso sustitutos, así como la correspondencia de todos estos aspectos con el uso que finalmente se le dará al objeto que se desee construir.

Conclusiones

La creatividad es la forma más libre de expresión de uno mismo, permite a los niños expresarse abiertamente y sin juicio demostrando la capacidad de ser creativo, de crear sensaciones personales y experiencias y pueden reflejar y consolidar la salud emocional de éstos. Las experiencias que los

niños tienen durante sus primeros años de la vida pueden realzar perceptiblemente el desarrollo de su creatividad.

Bibliografía

- Amabile, T.M., Hennessey, B.A. y Grossman, B.S. (1986). Social influence on creativity: The effects of contracted-for reward. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50, 14-23.
- Arnheim, R. (1962). *Arte y perfección visual*. Buenos Aires, Editora Universitaria.
- Bourdieu, P. (1968). Elementos de la teoría sociológica de la percepción artística. *Revista Internacional de ciencias sociales*, vol.xx, no.4, p.644.
- Bronstein, V. (2002). Niños creativos. En http://www.revistafusion.com/2002/abril/entrev_103-3.htm
- Burke, M. T. et al.(1995). *Temas de Psicología para Maestros IV*. MINED. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Calzado, D. (2004). *Un modelo de formas de organización del proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación inicial del profesor*. Tesis de doctorado. Ciudad de La Habana. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”.
- Callejo, A. (2010). *Programa de taller de interdisciplinario: comunicación y creatividad para preuniversitario*. Cuba. Ministerio de Educación.
- Castro, F. (1991). *Palabras a los intelectuales*. La Habana. Departamento de ediciones de la Biblioteca Nacional “José Martí”
- De Bono, E. (2000). *Pensamiento creativo: El poder del Pensamiento Lateral*. Manual de creatividad. Argentina: Editorial Paidós Plural.
- De Bono, E. (2013). *El pensamiento lateral: manual de creatividad*. Barcelona: Paidós Ibérica y Taylor, C.W.(1972). *Climate for creativity*. Editorial Pergamon Press, New York.
- De la Torre, S. (1999). *Aproximación Bibliográfica a la creatividad: Escritos sobre la Creatividad en Lenguas Hispánicas*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Eisner, E W. (2000). *Educación la visión artística*. México: Editorial Trillas. GONZÁLEZ A. (1990) ¿Cómo propiciar la creatividad? La Habana, Cuba: Editorial Pueblo Y Educación.