

FORMACIÓN DE UNA COMPETENCIA DIDÁCTICO-DIGITAL EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ESPAÑOL-LITERATURA

Dr. C. Ignacio Delás Colás

Facultad de Humanidades. Universidad de Oriente. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7995-0820>
Teléfono: 58356914. E-mail. ig.delas@uo.edu.cu, Santiago de Cuba. Cuba.

Dr. C. Liette Gámez Rodríguez.

Facultad de Humanidades. Universidad de Oriente. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9356-3184>
Teléfono: 50332087. E-Mail liette.gamez@uo.edu.cu, Santiago de Cuba. Cuba

MSc. Yanetsys Rodríguez Martínez

Facultad de Humanidades. Universidad de Oriente. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2860-9224>
Teléfono: 59474009. E-Mail yanetsys@uo.edu.cu, Santiago de Cuba. Cuba

Resumen

Las tecnologías de la información y las comunicaciones forman parte de la vida cotidiana de los estudiantes en todos los niveles educativos, dado el carácter multimodal del discurso en los medios digitales es necesaria la formación de competencias didáctico-digitales en los futuros docentes de lengua y literatura. En esta comunicación se presentan los resultados de la estrategia para la formación de una competencia didáctico-digital en una muestra de 20 estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura. En el estudio de carácter cuanti-cualitativo se escogió un diseño pre-experimental para la validación de la estrategia propuesta. De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia un nivel óptimo de desarrollo de la competencia en el modo de actuación profesional de los estudiantes.

Palabras clave: Formación, competencia digital, carrera Español-Literatura.

Introducción

La formación de pregrado de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura se desarrolla en un contexto de interacción con las tecnologías de la información y las comunicaciones, que ha cambiado radicalmente los modos de generación, apropiación y uso del conocimiento

El modelo del profesional, al que se aspira, pretende desarrollar modos de actuación que integren las tecnologías de la información y las comunicaciones métodos y formas de trabajo propios de la actividad científica para dar solución a los problemas que surjan en la conducción del proceso educativo y en la dirección de la enseñanza-aprendizaje.

La dinámica de la enseñanza de la lengua y la literatura con el empleo de recursos tecnológicos, precisa del desarrollo de una competencia didáctico-digital, desde la formación de pregrado que favorezca el empleo de diversos recursos tecnológicos, software y aplicaciones digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta disciplina.

En este sentido, se presenta una estrategia para el desarrollo de la competencia didáctico-digital en la formación de pregrado de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura

Desarrollo

Apuntes teóricos sobre la competencia didáctico-digital

La formación de pregrado de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura se concibe desde un enfoque científico- humanista, desarrollador y de orientación sociocultural, para promover las potencialidades individuales, con énfasis en las prácticas de lectura- escritura, los diferentes usos del lenguaje.

Uno de los objetivos del referido proceso formativo se materializa en la búsqueda de mecanismos y vías que propicien el empleo de las tecnologías de la informática y el universo audiovisual con énfasis en software profesionales, y plataformas interactivas, que conduzcan al aprendizaje significativo de la lengua y la literatura, razón por la cual se precisa del desarrollo de las competencias didácticas y tecnológicas en los estudiantes.

Las competencias digitales en la formación docente universitaria han sido investigadas por autores como Gutiérrez y Torrego (2018), Idrovo (2019) y Ortega (2022). En el caso específico de la formación de las referidas competencias en docentes de lengua y literatura se conocen los estudios realizados por González (2017) y Martínez y Rodríguez (2020) referidos al empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la enseñanza de la literatura.

En el presente trabajo se asumen las valoraciones de Verdú, Cantabrana, Grimart y Usart (2023) quienes consideran que la competencia didáctico-digital integra saberes relacionados con aspectos didácticos, metodológicos, de gestión de espacios y recursos, comunicativos, éticos y de su propio desarrollo profesional, así como la actitud positiva hacia el uso de las TD en su práctica profesional y el dominio técnico de los dispositivos y aplicaciones

En el mismo orden de ideas Arellano y Andrade (2020) identifican como componentes de las competencias digitales: a) las habilidades digitales básicas, b) la competencia didáctica para el manejo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y c) las estrategias de aprendizaje en relación con su empleo.

Por otra parte, Falcó (2017) propone el estudio de la competencia digital docente en seis dimensiones: informacional, comunicativa, creación de contenidos, entorno de seguridad, resolución de problemas y utilización de materiales en soporte digital con fines didácticos.

A partir de lo expuesto, los autores de esta investigación definen la competencia didáctico-digital del estudiante de la Licenciatura en Educación Español-Literatura como una compleja configuración interdisciplinaria que integra, desde un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, los conocimientos lingüísticos, literarios y tecnológicos, las capacidades, motivaciones y modos de actuación necesarios para su inserción en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en correspondencia con las demandas sociales expresadas en el modelo del profesional.

La estructura de la competencia didáctico-digital concebida consta de tres dimensiones: cognitiva, estratégica contextual creativa y anclaje de la postura didáctico-digital profesional. Su lógica se sustenta en los subprocesos de mediación, intervención didáctica y extrapolación profesional (Cisneros, 2021)

La dimensión cognitiva se expresa en el nivel de alfabetización digital, las destrezas adquiridas en el uso de herramientas y aplicaciones informáticas el dominio de los códigos del discurso multimodal y los contenidos propios de la didáctica particular de la lengua y la literatura.

La dimensión estratégica contextual creativa se expresa en la capacidad de planificar y organizar con el empleo de recursos digitales, el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua y la literatura.

La dimensión anclaje de la postura didáctico-digital profesional se expresa en la consolidación en el modo de actuación profesional del empleo de los recursos digitales en las actividades académicas, y la actividad docente, investigativa y extensionista en el contexto de la práctica laboral investigativa.

Estrategia didáctica para el desarrollo de una competencia didáctico-digital en estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura

La estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia didáctico-digital en los estudiantes de la Licenciatura en Educación Español- Literatura tiene como objetivo general contribuir y se despliega en las etapas 1) Diagnóstico del contexto tecnológico digital, 2) Intervención curricular para el desarrollo de la competencia didáctico-digital, 3) extrapolación profesional de la competencia didáctico-digital y 4) Evaluación de la competencia didáctico-digital.

En la etapa de diagnóstico digital se realiza un estudio de las posibilidades de acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones que poseen los estudiantes por la vía institucional o por medios de propiedad personal. Se verifica el dominio de herramientas y aplicaciones que puedan ser utilizadas en función de sus actividades académicas y en la práctica laboral investigativa.

En la etapa de intervención curricular para el desarrollo de la competencia didáctico-digital, se incluyen en los programas analíticos de las diferentes asignaturas los objetivos, contenidos, formas de organización de la docencia y tipos de evaluación que garantizan la orientación didáctica en la integración de los contenidos lingüísticos literarios y digitales.

En la etapa de extrapolación profesional de la competencia didáctico-digital se materializa en las actividades de la práctica laboral investigativa los modos de actuación de los estudiantes que demuestran el nivel de desarrollo de la competencia, a través de la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la etapa de evaluación y control de la competencia didáctico-digital se desarrollan talleres para la socialización de experiencias y trabajos de curso relacionados con el empleo de los recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura.

Validación de la estrategia didáctica para el desarrollo de una competencia didáctico-digital en estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura

La constatación de la pertinencia y factibilidad en la práctica educativa de la estrategia didáctica para el desarrollo de una competencia didáctico-digital, se realizó a través de un pre-experimento con pretest y postest, para el cual se seleccionó de una población de 87 estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español-Literatura en la Universidad de Oriente, Cuba, una muestra de 26 estudiantes de la cohorte 2021- 2024. La investigación se desarrolló en los años académicos 2021 y 2022. En su implementación se contó con el consentimiento informado de los participantes.

El pre-experimento es un método de investigación científica de carácter empírico que permite poner en práctica bajo condiciones controladas la propuesta científica. Según Hernández (2004) es útil como acercamiento al problema de investigación en la realidad, su ventaja radica en que comprende una comprobación inicial antes de introducir el modelo (pretest) y una comprobación final después de la aplicación del modelo (postest), lo que permite el seguimiento del grupo.

El criterio de selección de la muestra fue no probabilístico, intencional, teniendo en cuenta que se manifiestan insuficiencias en el desarrollo de la competencia digital, en función de su adecuado uso en las tareas académicas e investigativas y su proyección en la formación de modos de actuación para el ejercicio futuro de la profesión.

En correspondencia con la primera etapa de la estrategia diseñada, se aplicó un instrumento de pretest para caracterizar el estado de la competencia didáctico-digital de los estudiantes

El 100 % de los estudiantes cuenta con dispositivos tecnológicos para el desarrollo de sus actividades. De ellos 26 poseen teléfonos inteligentes, 4 laptops y 5 cuentan con el servicio de internet a través de computadores de mesa en el hogar. La institución brinda Servicios informáticos por 8 horas diarias en un laboratorio especializado.

Solo 4 estudiantes que representan el % de la muestra seleccionada dominan diversas herramientas informáticas para la construcción de textos multimodales en función del proceso docente-educativo, aunque manifiestan que nunca han incursionado en la temática.

En la etapa de intervención curricular para el desarrollo de la competencia didáctico-digital, se incluyeron contenidos relacionados con herramientas para la construcción de textos multimodales, relacionados con obras del canon literario escolar en las asignaturas Introducción a los estudios literarios, La promoción literaria en el contexto escolar y Práctica laboral investigativa.

En la etapa de extrapolación profesional se aplicó un instrumento de postest a los estudiantes, consistente en la presentación de un proyecto de promoción de la lectura de obras del canon literario escolar mediante el empleo de herramientas digitales.

Lo anterior permitió constatar que el 100 % de los estudiantes desarrollaron habilidades para la construcción de textos multimodales con fines educativos (videorreseñas, audiolibros, videolibros y spots promocionales) a partir del empleo del software bandicam, el programa powerpoint y aplicaciones adroide como inshot y convertidores de video.

Los resultados del pretest y el postest fueron comparados a través de la estadística descriptiva y en ellos se evidencia la efectividad de la estrategia desarrollada al lograr el desarrollo de la competencia propuesta en el 100 % de los estudiantes de la muestra seleccionada.

Conclusiones

La sistematización teórica realizada en el trabajo permitió considerar la relevancia del desarrollo de la competencia didáctico-digital en la formación de pregrado de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español- Literatura.

Con la implementación de la estrategia didáctica se logró el desarrollo de la competencia didáctico-digital en la muestra seleccionada de estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Español- Literatura, lo que se evidencia en el dominio de diversos recursos tecnológicos para la construcción de textos multimodales en función del proceso de enseñanza- aprendizaje de la asignatura.

Bibliografía

- Arellano, A.I., y Andrade, R.A (2020). Competencias digitales docentes en profesores universitarios. *Innovación Educativa*. Vol 20, núm. 83, 2020, págs. 34-50.
- Cisneros, S. et al (2021). *Concepciones y buenas prácticas en didácticas particulares*. Cienfuegos. Editorial Universo Sur.
- Falcó Boudet, J.M. (2017). Evaluación de la competencia digital docente en la comunidad autónoma de Aragón. *REDIE: Revista Electrónica de Investigación Educativa*,19(4), 73-83. <https://doi.org/10.24320>
- González Ramírez., C. (2017). La formación de docentes de literatura en la era digital. *RESED: Revista de Estudios Socioeducativos*, 5, 29-34. <https://doi.org/10.25267/>
- Gutiérrez Martín, A., y Torrego González, A. (2018). Educación Mediática y su Didáctica: Una propuesta para la formación del profesorado en TIC y Medios. *TRevista Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 91(32.1), 15-27. <https://doi.org/xx.xxxxx> No
- Idrovo Ortiz., F.X. (2019). Las competencias digitales. Una propuesta de integración con el ciclo de aprendizaje. *Revista Científica: Dominio de Ciencias*, 5(1), 431-451. <https://dx.doi.org/10.23587/>
- Martínez Pedraza, R., y Rodríguez Prieto, M. (2020). Las tecnologías y la enseñanza de la literatura. Una experiencia práctica. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 116-125.
- Ortega Sánchez, R.M. (2022). Competencia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Caso del Centro Universitario del Norte en la Universidad de Guadalajara, México. *Technological Innovations Journal*, 1(3), 44-59. <https://doi.org/10.35622>
- Verdú-Pina, M., Lázaro-Cantabrana, J. L., Grimalt-Álvaro, C. y Usart, M. (2023). El concepto de competencia digital docente: revisión de la literatura. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 25, e11, 1-13. <https://doi.org/10.24320/redie.2023.25.e11.4586>