

1.4

CONSUMO AUDIOVISUAL EN LOS NIÑOS DE QUINTO AÑO DE VIDA AUDIOVISUAL CONSUMPTION IN THE CHILDREN FIFTH YEARS OLD

Autoras: Lic. Yadira Díaz Hernández. Dirección electrónica diazy3045@gmail.com. Dirección de ORCID: ([https://orcid](https://orcid.org/0009-0007-0523-4315) ORCID 0009-0007-0523-4315). Teléfono 55810329. Círculo infantil Sueños de Camilo. Provincia Mayabeque. Municipio Güines. Cuba.⁷

Lic. María de los Ángeles Delgado Pérez. Dirección electrónica mariadelgadopz.74@gmail.com. Dirección de ORCID: ([https://orcid](https://orcid.org/0009-0007-0523-4315) ORCID 0009-0007-0523-4315). Teléfono 56670465. Círculo infantil Sueños de Camilo. Provincia Mayabeque. Municipio Güines. Cuba.⁸

Lic. Denise María Vega Vega. Dirección electrónica tauro1.vega@gmail.com. Dirección de ORCID: (<https://orcid.org/0000-0003-4354-6495>). Teléfono 53743796. Círculo infantil Sueños de Camilo. Provincia Mayabeque. Municipio Güines. Cuba.⁹

Resumen

Los miembros de la familia ejercen una influencia permanente en los niños, no solo en los gustos y preferencias mediáticas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de lo que ven y escuchan en pantalla. De ahí que los estilos familiares y las estrategias de socialización televisiva que los padres ofrezcan, los modelos familiares de mediación, sean muy significativos para la educación en el consumo de los audiovisuales de los niños. Los objetivos de la investigación fueron caracterizar la mediación familiar, describir los estilos de mediación y el consumo audiovisual de los niños del quinto año de vida del círculo infantil “Sueños de Camilo”, del municipio de Güines. En conclusión, la mediación se caracteriza porque los padres casi no ofrecen a sus hijos consejos ni sugerencias sobre la televisión, por controlar los tiempos de consumo y los contenidos que consideran inadecuados, la covisión es escasa a lo largo del día, prevalecen las conductas permisivas.

Abstract

The members of the family exercise a permanent influence in the children, not alone in the likes and preferences that go developing, but in their appropriation ways of what come and they listen on screen. With the result that the family styles and the strategies of television socialization that the parents offer, the family models of mediation, be very significant for the education in the consumption of the

⁷ Licenciada en Educación Preescolar. Cursa la maestría en atención educativa a la primera infancia. Se desempeña como educadora en el círculo infantil Sueños de Camilo, perteneciente al Municipio de Güines.

⁸ Licenciada en Educación Preescolar. Cursa la maestría en atención educativa a la primera infancia. Se desempeña como educadora en el círculo infantil Sueños de Camilo, perteneciente al Municipio de Güines.

⁹ Profesora en la categoría Instructor de la carrera Licenciatura en Educación Preescolar en el Centro Universitario Municipal Güines. Licenciada en Educación Preescolar. Se desempeña como educadora en el círculo infantil Sueños de Camilo, perteneciente al Municipio de Güines.

audiovisual ones of the children. The objectives of the investigation were to characterize the family mediation, to describe the mediation styles and the audiovisual consumption of the children of the fifth year of life of the circulate infantile "Dreams of Camilo", of the municipality of Güines. In conclusion, the mediation is characterized because the parents hardly offer to their children advice neither suggestions on television, to control the times of consumption and the contents that consider inadequate, the permissive behaviors prevail.

Introducción

En el siglo XXI, constituyen los descubrimientos científico – técnicos y la aplicación práctica de muchos de ellos una realidad importante. Las nuevas condiciones tecnológicas y las exigencias sociales, en función del desarrollo integral de los niños, hacen pensar su inserción en la transformación de la sociedad actual y del futuro. Como consecuencia de ello internacionalmente el rol de los audiovisuales en la vida de los niños de la primera infancia ocupa un lugar preponderante.

El innegable bombardeo mediático, particularmente el audiovisual en los momentos actuales, representa una opción muy empleada por agentes educativos. Estos agentes deben estar preparados desde el punto de vista cultural, para seleccionar y visualizar de conjunto con los niños los materiales audiovisuales que le aporten al desarrollo integral al que se aspira, o sea, que puedan ser empleados como medios didácticos.

Es conocido que desde décadas pasadas investigadores cubanos han irrumpido en la producción audiovisual con fines didácticos Vázquez y Galiana (2005), Gómez (2005), Zayas (2005), Hernández (2005), Barreto (2006). Estos brindan líneas teóricas y metodológicas, que son sustento indispensable para el trabajo en las instituciones educativas. Sin embargo, la sociedad condiciona un mundo mediático del que no está exenta la primera infancia, para los niños inevitablemente los audiovisuales forman parte de su contexto cultural y se adentran paulatinamente en un universo audiovisual diseñado previamente.

O sea, el desarrollo del niño se manifiesta en un momento histórico cultural y en la actualidad, los audiovisuales constituyen parte de ese contexto, de ahí que la exposición a ellos desde los primeros años de vida sea innegable. A propósito se han desarrollado investigaciones a nivel nacional entre las que se encuentran Ríos (2006), Noa (2015), Rivera (2021) quienes reconocen las potencialidades y limitaciones del consumo audiovisual en esta etapa de la vida, además enfatizan en el rol del adulto en un proceso de acompañamiento activo para que el niño se convierta gradualmente en un público dinámico e interactivo, destacan las investigadoras antes mencionada que esto además de favorecer que su consumo audiovisual sea más estable, contribuye al desarrollo integral, de la cultura que le

transmiten los adultos. En el contexto familiar actual aun las características del niño de la primera infancia le permiten ser activo en la apropiación, se percibe la necesidad de dedicarles tiempo, se evidencia una tendencia a exponer indiscriminadamente a los niños al consumo audiovisual.

Desarrollo

Los audiovisuales, uno de los más poderosos pueden difundir mensajes, una imagen y sonido, además generan actitudes favorables o desfavorables según la influencia de diferentes factores como la cultura, lo cognitivo, afectivo, vivencias y experiencias.

El desarrollo de las nuevas tecnologías, tiende a quedar obsoleto y ser sustituido por el papel protagónico de la comunicación en la familia, como medio esencial para el desarrollo humano, utilizándose otros medios para ello, que contemplan contenidos que tienen algún tipo de interés educativo, pero que no siempre responden a las particularidades psíquicas y pedagógicas de los diferentes grupos etarios. Incluso, amenazan con desplazar el lenguaje hablado en beneficio de las imágenes digitales.

Es por ello que la familia desempeña un papel fundamental en el proceso y desarrollo de sus hijos, las diversas influencias educativas que ejerce dentro del grupo hogareño son indispensables para el desarrollo posterior de sus miembros. Es la encargada de tomar a una criatura indefensa para con dedicación y afecto, brindarle las condiciones que necesita para su supervivencia, su adecuado desarrollo físico, psíquico, emocional y social, aspectos esenciales para vivir en sociedad.

Las familias deben tener en cuenta a los medios audiovisuales como potenciador del conocimiento de la realidad que rodea al niño, hay que aludir que una interpretación incorrecta de los mensajes audiovisuales puede ocasionar resultados indeseados. Si la información que reciben no produce gusto estético, cultura, correcto lenguaje, entonces no se puede utilizar como un medio adecuado para los niños

El rápido desarrollo de las nuevas tecnologías propicia la existencia de numerosas fuentes de acceso a los medios digitales para divulgar, extraer y visualizar audiovisuales.

La televisión ha sido considerada desde su nacimiento como medio de comunicación de masas por excelencia, constituye un elemento formador de conciencia. Tradicionalmente se ha considerado que las funciones de los medios de comunicación o audiovisuales eran tres: informar, educar y entretener. En el caso de la televisión, las dos primeras funciones pierden peso ante el entretenimiento y las posibilidades que ofrece para proporcionar un espacio de diversión y desconexión de nuestra realidad diaria. El mal uso o consumo de los medios audiovisuales provocan que los niños y las niñas acaben

viendo una cantidad de programas destinados al público adulto así como animado no acordes a su edad y que no promueven su desarrollo.

Lo anterior es riesgoso, sobre todo porque los familiares desconocen que sin una guía adecuada los mensajes más atractivos pueden ser contraproducentes en tanto confunden al niño e intencionalmente o no naturalizan estereotipos de género, maneras foráneas de expresarse, los cuales pueden ser coherentes o no con lo que la familia y la sociedad aspira

Esto exige el desarrollo de una perspectiva crítica ante los audiovisuales que consumen, de manera que permita cambiarse la posición de los niños al pasar de sujetos pasivos a ser activos, al aprovechar las potencialidades que este consumo le ofrece. Especialmente en la infancia preescolar, estos deben articular, con otras actividades educativas según su desarrollo y las necesidades.

Sabemos hoy que los niños aprenden, conocen el mundo, descubren, su relación con el conocimiento, con la información, con el entretenimiento, o sea que no solo a partir de los conocimientos de los libros, la escuela y la cultura, sino también a partir de los medios que se producen.

En este marco, la televisión tiene un lugar central, ya sea a través de su propia pantalla como atención del consumo que los niños hacen de la televisión en otras pantallas: computadoras, tabletas o celulares.

Son muchas las investigaciones que se han centrado en abordar de forma continua la protección del niño ante los contenidos audiovisuales. El consumo televisivo infantil es un tema que involucra directamente a los padres, porque ellos son la primera instancia, quienes deben aportar el papel de mediadores entre los programas en donde sus hijos, cumplen una función de facilitadores respecto a la interpretación y sentido que los menores otorgan a los mensajes que emanan de los medios audiovisuales.

La relación entre el consumo audiovisual en los niños es un hecho investigado hace algunos años. La concepción de los medios masivos de comunicación, particularmente, el impacto de la televisión, en la transformación del uso del tiempo libre en la familia, especialmente de los niños, tuvo una relevancia particular en los medios de constitución de identidad de la infancia temprana. En el contexto cubano se considera una potencialidad, puesto que la programación televisiva pública, bien concebida, puede contribuir al fomento de la cultura audiovisual desde la primera infancia.

Existe un alto consumo de materiales audiovisuales extranjeros y pocos de producción nacional. Lo cual representa una apertura a los modos de expresión y concepciones de vida en otras partes del mundo que evidentemente enriquecen el espectro cultural de los niños. Sin embargo, el alto consumo

de productos foráneos también implica que la identidad local y nacional, así como otros elementos identitarios, queden carentes.

Los productos audiovisuales deben estar acordes a la edad, para su disfrute y aprovechamiento máximo se requiere de la compañía del adulto. Es este último quien matiza en cantidad y calidad adecuadas los estímulos provenientes de estos productos culturales, como los audiovisuales infantiles. Los niños preescolares son los más vulnerables a la influencia de los medios audiovisuales ya que todavía no han desarrollado una capacidad crítica la cual está en directa relación con la intervención de los padres.

El rápido desarrollo de las nuevas tecnologías propicia la existencia de numerosas fuentes de acceso a los medios digitales para divulgar, extraer y visualizar audiovisuales

En la investigación se abordarán los fundamentos teóricos -metodológicos que sustentan el objeto de la investigación, lo que conlleva a la concepción asumida sobre el consumo de los audiovisuales en la primera infancia como elemento esencial en los niños de la infancia preescolar.

En un contexto contemporáneo de globalización y mundialización de la cultura, donde el mercado opera fuertemente a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, estos funcionan como instancias de legitimación cultural, definición de normas y orientación de conductas, estéticas y modos de ser.

Los niños interactúan en su vida cotidiana con entornos tecnológicos donde configuran sus maneras de ser, de conocer, de aprender, de relacionarse y de estar en el mundo. Celulares, Internet, videojuegos, televisión brindan nuevas experiencias de lo cotidiano, espacios de visibilidad para la conformación de identidades y reconfiguran sus formas de sociabilidad y sus experiencias.

En este marco, la televisión posee un lugar significativo ya sea a través de su propia pantalla así como en el consumo que niños y grandes hacen de los contenidos de la televisión en otras pantallas: computadoras, tabletas o celulares.

Los niños establecen vínculos nuevos y cotidianos con los contenidos que las pantallas les ofrecen. La televisión, especialmente, se convirtió en las últimas décadas en una de las narradoras centrales de nuestras vidas cotidianas y, en ese afán de contar historias.

El consumo de audiovisuales infantiles es una de las actividades de entretenimiento que más realizan los niños en sus hogares. Las formas y contenidos de consumo son cada vez más atractivas, pero no necesariamente, educativas. Es en el seno de la familia donde comienza el interés y las prácticas de consumo audiovisual, así como el aprendizaje de un conjunto de hábitos que se conforman. Actualmente, el consumo de audiovisuales es empleado por las familias como un recurso tranquilizador, realiza una función de niñera tecnológica o electrónica (Díaz, 2012).

Los padres suelen dejar a sus hijos en una relación de consumo solitario que les permite realizar las tareas del hogar o enfrentar diversas actividades cotidianas. Esta situación ha provocado que cada día sea mayor la cantidad de menores que consume audiovisuales durante un tiempo prolongado y sin supervisión adulta, contexto en el que son más vulnerables a las diversas influencias del consumo, ante la inexistencia de mediadores. De manera coherente con este escenario, las intervenciones de los adultos suelen manifestarse en dos extremos: permisivas o restrictivas, dirigidas a la prohibición y el establecimiento de límites a los menores (Torrecillas, 2013a). Queda excluida una amplia gama de acciones que pueden tener lugar en función de obtener el mayor provecho de una situación de consumo audiovisual.

En Cuba los estudios sobre consumo audiovisual infantil realizados en los últimos años por el Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Cubano de Radio y Televisión se limitan a la exploración del comportamiento del auditorio infantil durante la programación de verano. Las preferencias televisivas se exploran de edades escolares en adelante, lo cual significa que el consumo audiovisual que realizan los niños de la primera infancia queda invisibilizado. Solo se encontró un estudio realizado por Fabio Fernández donde describe los hábitos de vida del televidente infantil y adolescente, en el mismo incluye niños de 3 a 14 años de edad, por cuanto comprende a la primera infancia.

Algunos estudiosos del tema (Forero.2007. Götz y Schlote.2011. Martínez.2013.) expresan que en los primeros años los niños suelen aceptar como cierto lo que ven, creándoles confusión entre lo que es real e imaginario. “El niño de la primera infancia cree que todo lo que sucede en la pantalla es cierto, está lejos de imaginar que son personas disfrazadas o dibujos en movimiento si no cuentan desde temprana edad con alguien que los acompañe y guíe su consumo de estos materiales (Forero, M. 2007).

Según el criterio de las doctoras Maya Götz y Schlote las influencias de las imágenes son muy fuertes y la televisión tiene un gran papel manipulador “la información suministrada por la televisión es percibida como exacta y como “la verdad”. Incluso si uno sabe que no es la verdad, una vez que parte de la representación interior se hace muy resistente al cambio” (2011).

Lo anterior es riesgoso, sobre todo porque los familiares desconocen que sin una guía adecuada los mensajes más atractivos pueden ser contraproducentes en tanto confunden al niño e intencionalmente o no naturalizan estereotipos de género, maneras foráneas de expresarse, patrones de comportamiento consumistas-triunfadores, hábitos, estilos de vida, maneras de ser y de expresarse, los cuales pueden ser coherentes o no con lo que la familia aspira.

La televisión utiliza un lenguaje o sistema de símbolos que difiere en muchos aspectos importantes del utilizado en los libros o en el lenguaje hablado. En el hogar, la visión de la pantalla de televisión

forma parte del decorado. Es algo importante en el medio familiar. Es en este sentido que debe conocerse que la primera experiencia directa del niño con la televisión, como el medio audiovisual más utilizado.

El audiovisual constituye un agente comunicado, un medio educativo y de influencia social por lo que debe constar con los componentes de un proceso de comunicación, lo que posibilita que siempre haya un emisor y un receptor.

Los planteamientos expuestos reafirman la necesidad de un proceso de visualización con acompañamiento familiar como garante del desarrollo positivo. Algunas de estas manifestaciones positivas en el desarrollo infantil son: aprendizaje de colores, figuras geométricas, canciones, entre otros contenidos; aumenta la creatividad y la participación; amplía la experiencia de los niños siendo posible su divulgación, espacio y su tiempo, contribuye a la construcción de la identidad, de lo que se puede y no se puede hacer desde la mirada de lo diverso.

El aprovechamiento de los audiovisuales debe hacerse de manera intencionada y consciente, algunos especialistas propone un grupo de exigencias didácticas con vista a la implementación de la televisión en el proceso docente, fundamentalmente dirigidas a la orientación-preparación previa y a la utilización del contenido durante la visualización y posterior a ella.

Por consiguiente la investigación toma de referencia estos criterios, aun vinculándose al proceso docente, en tanto se considera que son funcionales para la utilización pertinente que debe realizar la familia. Lo anterior permite establecer una equivalencia entre el momento de orientación-preparación previa con relación a la selección previa que se precisa hacer del audiovisual infantil. Igualmente el momento de visualización necesita del acompañamiento y aprovechamiento del contenido audiovisual durante y después de la visualización que se realiza. Estos momentos deben llevarse a cabo al mismo tiempo que se tienen en cuenta las características personalológico de los niños y la edad que viven, esto garantiza su pertinencia.

Estas miradas al contexto donde vive el niño implican también concebir la existencia de diferentes entornos de interacción. Por ejemplo dentro de una misma casa pueden coexistir espacios mediáticos y espacios reales, cual mundos paralelos. Con las pantallas portátiles en móviles o tabletas los entornos de interacción cambian fácilmente, pues el niño puede moverse de su casa a la casa del abuelo, del amigo, etc.

Los avances tecnológicos reúnen connotaciones positivas, pues ellos “pueden y deben aprender y entretenerse a través de la observación de los audiovisuales dirigidos a su edad (UNIAL, 2011), pero acarrea también preocupaciones. Los audiovisuales están presentes de manera muy intensa en la

vida de los niños y es escasa la mediación familiar. Las familias priorizan las tareas domésticas y laborales y sobrevaloran la influencia mediática. I

Conclusiones

Los referentes teóricos metodológicos estudiados con la caracterización de los medios audiovisuales y el funcionamiento de las instituciones infantiles así como la significación, permitieron la aproximación de lo que necesitan saber los niños de la infancia preescolar sobre la de los audiovisuales así como las familias en su acompañamiento

Se pretende lograr que la familia sea capaz de seleccionar correctos audiovisuales para la proyección a sus hijos y que los acompañen en su visualización.

Con la investigación se proponen diversas actividades dirigidas al consumo de los audiovisuales y su correcta selección por parte de la familia.

Bibliografía

Alfabetización mediática y Competencias Básicas". Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones. Gobierno de España, Ministerio de Educación.(Benabeu N., Esteban N., Gallego L., Rosales A.,

Augustowsky GP. (2019). La creación audiovisual en la infancia. Estudio de experiencias en contextos educativos. Argentina. <http://dx.doi.org/10.7203/eari.10.13922>. Consultado: 24 de octubre de 2021.

Borroto L. (2017). Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. 2017. 5 (2). 34-39. Cuba

Castro F. (1961) Palabras a los intelectuales. Recuperado en: <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/1961/esp/f300661e.html>. (Consultado 20 noviembre 2021)

Díaz R. (2001). Disertaciones filosóficas en el debate de la identidad. En: Revista Honda, no 4.

Díaz, M; Ríos, I; Siverio, A; Burke, M y Gallo, M. Un acercamiento a la concepción curricular de la primera infancia cubana. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba, 2017 ISBN 978-959-13-43

Geertz C. (1957). American Anthropologist, vol 59. En: Herrero José. Cultura y sociedad. [4 páginas] Disponible en <http://www.galanet.eu>. (Consultado noviembre 20, 2021)

Hart A. (1996). Intervención en el Pleno del Comité Provincial del PCC de Ciudad de La Habana, 13 de enero.

- Houtart F. (2006). Las autonomías multiculturales en el contexto de la mundialización. En: Revista Temas No 45. Editorial ICAIC, La Habana.
- José Raúl Gallego Ramos “Cómo se construye el marco teórico de la investigación” Cuadernos de pesquisa vn.169 p.830-854 jul. /set. 2018 849 pdf Universidad Iberoamericana, México
- La influencia audiovisual en la primera infancia
- López J. et al (2012) Informe de Caracterización del desarrollo de la primera infancia. CELEP, La Habana.
- López, J. y Siverio, A. El proceso educativo para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia. UNICEF, La Habana, 2005
- Mandler G. (2009). Cognitive Psychology. And Essay y Cognitive Science. En Revista de Capacitación. Enfoque étnico en salud. Editora Oficina de Género, etnicidad y salud. Organización Panamericana de la Salud.
- Mendoza L. (2005). La relación humanidades- cultura-identidad-valores: un enfoque necesario. En Formación cultural y de valores de la identidad: Un reto del profesional de la educación (digital)