

INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: SU INTEGRACIÓN DESDE LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOCULTURALES EN EL CONTEXTO ACTUAL

INTERNATIONALIZATION AT HOME AND UNIVERSITY EXTENSION: ITS INTEGRATION FROM THE MANAGEMENT OF SOCIOCULTURAL PROJECTS IN THE CURRENT CONTEXT

Marlen de la Caridad Crespo Cárdenas
Profesor Auxiliar. Universidad de Matanzas
(<https://orcid.org/0000-0001-5675-7377>)
e-mail marlen.crespo@umcc.cu

Nancy Beatriz Mendoza Santana
Profesor Auxiliar. Universidad de Matanzas
(<https://orcid.org/0000-0003-0607-0846>)
e-mail nancy.mendoza@umcc.cu

Laura Becalli Puerta
Profesor Titular. Universidad de Matanzas
(<https://orcid.org/0000-0003-1838-7357>)
e-maillaura.becalli@umcc.cu

RESUMEN

El proceso de internacionalización de la educación superior constituye un reto en que las universidades se encuentran inmersas, en el afán de integrar sus componentes (internacionalización del currículo, internacionalización en casa, movilidad académica y movilidad estudiantil), a sus procesos sustantivos. La investigación que se presenta tiene como objetivo establecer los elementos necesarios para integrar la extensión universitaria y la internacionalización en casa, utilizando la gestión de proyectos socioculturales para su desarrollo. Para el estudio cualitativo de esta investigación se emplea un sistema de métodos teóricos: histórico-lógico; analítico-sintético; inductivo-deductivo. También son utilizados métodos empíricos: análisis de documentos, la observación, la encuesta a profesores y la entrevista a directivos y matemático-estadísticos, todos ellos con un enfoque dialéctico materialista como método general del conocimiento. Como resultado se obtuvieron indicadores que permitirán evaluar el estado real de la gestión de proyectos socioculturales integrando la internacionalización en casa y la extensión universitaria.

Palabras clave: extensión universitaria, internacionalización, proyecto sociocultural.

Abstract

The process of internationalization of higher education constitutes a challenge in which universities are immersed, in the desire to integrate its components (internationalization of the curriculum, internationalization at home, academic mobility and student mobility), into their substantive processes. The research presented aims to establish the necessary elements to integrate university extension and internationalization at home, using the management of sociocultural projects for its development. For the qualitative study of this research, a system of theoretical methods is used: historical-logical; analytical-synthetic; inductive-deductive. Empirical methods are also used: document analysis, observation, a survey of teachers and interviews with managers and mathematicians-statisticians, all of them with a materialist dialectical approach as a general method of knowledge. As a result, indicators were obtained that will allow evaluating the real state of the management of sociocultural projects integrating internationalization at home and university extension.

Keywords: university extension, internationalization, sociocultural project.

INTRODUCCIÓN

La aceptación de la internacionalización de la Educación Superior en el contexto actual, ha provocado el rediseño de los procesos universitarios, en el afán de las universidades de atemperarse a los requerimientos del orden mundial. Lo que ha implicado diversas formas de enfrentar el proceso teniendo en cuenta la ubicación del centro de educación superior que lo asume:

No existe una estrategia única, como se proclama desde los grandes centros de poder, para insertarse en ese proceso. Por tanto, el principio rector tiene que corresponderse con lo que realmente necesita cada país e institución. Lo anterior conduce a la idea de que las modalidades que se desarrollen no pueden ser copiadas, sino que tienen que ser congruentes con los procesos endógenos y las condiciones específicas de cada lugar. (Villavicencio, M. V., 2019)

Esta práctica justifica que, ante lo heterogéneo del proceso, exista una regularidad que se manifiesta en el cumplimiento de las metas a que el proceso de internacionalización de la educación superior nos convoca.

Para ello es imprescindible hablar de sus componentes: internacionalización en casa, internacionalización del currículo, movilidad estudiantil y movilidad

académica y de su integración a los procesos sustantivos de la educación superior.

A partir de analizar definiciones de la internacionalización en casa como una estrategia que posibilita el desarrollo de competencias colaborativas, comunicativas, académicas e interculturales de profesores y estudiantes, desde la propia institución, mediante el relacionamiento con pares de otras instituciones, presencial o virtualmente, para compartir saberes, estudiar temáticas de interés común, desarrollar retos o proyectos, entre otros. (Universidad de Antioquia, 2023, p. 7)

Se necesita entonces elaborar acciones que respondan a esas metas teniendo en cuenta que potencial posee la institución para asumir los retos que generan la integración de este componente al proceso sustantivo extensión universitaria de la educación superior pues en efecto: “El nuevo concepto de internacionalización se ha ido acomodando a los escenarios evolutivos de la educación superior, especialmente relevante en el desarrollo institucional de las universidades, así como con los habituales enfoques y prácticas de la cooperación internacional “(Sebastián, 2017)

En el contexto internacional estudiosos del tema como De Mendonga Silva (2019), Jones (2016), Villavicencio (2019), coinciden que pudieran utilizarse conceptos educativos ya existentes como el aprendizaje comparativo y colaborativo, y que aunque hay diferencias entre ella y la internacionalización en el extranjero, ambas son medios para adquirir competencias interculturales e internacionales, dimensiones que hoy son reconocidas como imprescindibles en el escenario internacional al analizar la internacionalización en casa.

El Ministerio de Educación Superior Cubano tiene como misión en su estrategia de internacionalización: “Lograr que la dimensión internacional se integre en las funciones sustantivas de la educación superior y que la cooperación internacional contribuya al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización, a la integración con América Latina y el Caribe, a promover las relaciones de solidaridad hacia Cuba y a elevar el prestigio de la Educación Superior Cubana” (Armenteros, 2018, p. 6)

En cuanto a la gestión de proyectos socioculturales desde el proceso de Extensión Universitaria, se necesita que el colectivo de año, conciba la formación

de los futuros profesionales y su acercamiento a la solución de problemáticas intra y extrauniversitarias desde la cultura de su profesión, de forma concreta, en el trabajo comunitario como expresión de la diversidad multicultural.

La autora cubana Yanet Sánchez plantea que "los proyectos socioculturales constituyen un tipo particular de proyecto, que poseen características distintivas" (Sánchez, 2020), las que de forma han identificado relacionadas con el entorno, sus necesidades y potencialidades, el carácter endógeno del mismo y la participación de los miembros involucrados, haciendo énfasis en la

utilización de las expresiones autóctonas de las manifestaciones artística, como recursos metodológicos para el logro de los objetivos orientados al desarrollo social y humano, con atención especial a las formas de la cultura popular y tradicional, sin desconocer el valor de formas globales de la cultura que en su interacción puedan enriquecer el mundo espiritual de los participantes. (Sánchez, 2020, p. 6)

Lo cual justifica la gestión del proyecto sociocultural, estableciendo líneas en su política cultural, más allá de lo artístico, que respondan a una visión integradora e internacionalizada.

Los elementos que se exponen a continuación pueden constituir barreras en la gestión del proyecto sociocultural, como componente de la Extensión Universitaria y el proceso de internacionalización en casa:

Responsabilidad de la facultad y cada una de sus estructuras con el proceso de gestión de los procesos socioculturales universitarios.

Existencia y dominio de conceptos y definiciones que facilitan la gestión de proyectos socioculturales *universitarios*, como herramienta importante para la ejecución de los mismos, y el paso de desarrollos empíricos en esta temática a procesos científicos a partir de un diagnóstico acertado.

Determinación de dimensiones y contextos de actuación e indicadores.

Cumplimiento de las funciones de los miembros del proyecto y roles de los diferentes actores sociales.

La investigación que se presenta tiene como objetivo establecer los elementos

necesarios para integrar la extensión universitaria y la internacionalización en casa, utilizando la gestión de proyectos socioculturales para su desarrollo.

METODOLOGÍA

Para el estudio cualitativo de esta investigación se emplea un sistema de métodos teóricos: histórico-lógico; analítico-sintético; inductivo-deductivo. También son utilizados métodos empíricos: análisis de documentos, la observación, la encuesta a profesores y la entrevista a directivos y matemático-estadísticos, todos ellos con un enfoque dialéctico materialista como método general del conocimiento.

El origen, desarrollo y la transformación del proceso objeto de estudio, en interrelación con otros fenómenos educativos, es abordado, a partir del análisis de su desarrollo histórico y de su carácter sistémico y objetivo.

También fue de gran importancia la investigación acción participativa para rediseñar a partir de la evaluación de los indicadores las acciones realizadas en función de la gestión de proyectos socioculturales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de la sistematización realizada se establecieron los conceptos y definiciones necesarios para esta investigación:

La internacionalización del currículo puede expresarse en "un currículo con orientación internacional en contenido y/o forma, que busca preparar estudiantes para realizarse, en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes nacionales como para extranjeros. (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)., 2015)

La internacionalización en casa "es la integración intencionada de las dimensiones internacionales e interculturales en el currículo formal y no formal para todos los estudiantes, incluidas en un entorno de aprendizaje doméstico"(Jones, 2015, p. 14), y justamente requiere de un ambiente institucional propicio para que sus diferentes manifestaciones puedan tener el impacto deseado.

La Extensión Universitaria definida en el Programa Nacional de Extensión Universitaria, vigente para el Ministerio de Educación Superior en Cuba, se concibe como el proceso que determina el:

Sistema de interacciones de la Universidad y la Sociedad, mediante la actividad y la comunicación que se realizan dentro y fuera del centro de educación superior, con el propósito de promover la cultura en la comunidad universitaria y extrauniversitaria, para contribuir a su desarrollo cultural (González, 1991, pág. 10)

El proyecto sociocultural se define como:

Conjunto de acciones estratégicamente planificadas, que involucran y articulan a personas interesadas en provocar cambios y transformaciones en su realidad, para lo cual necesitan tener a mano una serie de recursos humanos, financieros y materiales, que utilizados racionalmente les permitirá producir bienes o servicios al beneficio social en un tiempo determinado. (Juliá, 2006, pág. 5)

También se establecieron los contextos en los cuales se desarrolla la gestión del proyecto sociocultural, determinando indicadores que permitirán evaluar el estado real de la misma y las potencialidades para concretar la dimensión integradora de la internacionalización y la extensión universitaria, así como la dimensión evaluativa

	Contexto universitario	Contexto comunitario
Dimensión integradora	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de los referentes teóricos que tributan a esta temática. • Definición, gestión y aprovechamiento del conjunto de recursos que demandan los proyectos. • Dominio del diagnóstico del consejo de 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la comunidad, sus necesidades, demandas y potencialidades. • Conocimiento de las entidades y organizaciones que actúan desde y sobre

	<p>administración municipal sobre las comunidades cercanas y su diversidad multicultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepción en las estrategias educativas de carrera del desarrollo de proyectos socioculturales que tributan a la cultura de la profesión, con una visión internacional e intercultural. • Vinculación desde el currículo de las diferentes disciplinas a la realización de proyectos comunitarios. • Diseño de proyectos en correspondencia con la estrategia de desarrollo local para el área. 	<p>la comunidad y sus proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los actores sociales de la comunidad, composición internacional e intercultural. • Se vinculan al grupo de trabajo comunitario integrado, respetando la diversidad cultural. • Promoción máxima de participación de todos los beneficiarios. • Implementación de procesos de estimulación a las personas, instituciones y organizaciones que se involucren en el proyecto. <p>Desarrollo de acciones dirigidas a la preparación y capacitación de los implicados para el desarrollo de habilidades y capacidades.</p>
--	--	---

Dimensión evaluativa	<ul style="list-style-type: none"> • Las estructuras de dirección en los diferentes niveles poseen las herramientas para evaluar la integración de los procesos en las estrategias educativas y partes de cumplimiento. • En los consejos de dirección en los diferentes niveles se analiza el impacto de las actividades realizadas. • Los miembros del proyecto reciben una evaluación de su desempeño. • Las nuevas actividades son elaboradas a partir de lo evaluado anteriormente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los miembros del proyecto evalúan los resultados con los factores de la comunidad. • El impacto de las actividades realizadas es medido en función de la satisfacción de la población beneficiaria. • Se rediseñan las actividades con la participación y aprobación de todos los miembros del proyecto.
----------------------	--	--

Estos elementos pudieran contribuir al diseño de una estrategia para la gestión de proyectos socioculturales, que permita gestionarlos, visualizando la integración de los procesos de internacionalización en casa y Extensión Universitaria.

CONCLUSIONES

La gestión del proyecto sociocultural, con una visión integradora de la Extensión Universitaria y la internacionalización en casa puede contribuir a establecer en los centros de educación superior, espacios que hoy son necesarios en el contexto actual, ante el requerimiento de la internacionalización de este nivel educativo.

La gestión del proyecto sociocultural, con la integración de la Extensión Universitaria y la internacionalización en casa, puede propiciar el aprendizaje intercultural de la comunidad universitaria, incorporando a la gestión de este proceso prácticas internacionales, que contribuyen a la nueva visualización de la universidad y un enfoque sociocultural de la gestión de proyectos universitarios, para contribuir a la solución de problemas desde la cultura de la profesión.

REFERENCIAS

- Armenteros, M. S.-9. (2018). Internacionalización de la Educación Superior en Cuba. contribución al proyecto Forgec. *Educación Superior en América Latina. Vol. Julio. 6-9. DOI: 10.14482/esal.2.10105*
- De Mendonga Silva, &. V. (2019). Universidad: entre la enseñanza humanística y la formación profesional. *En Perspectivas de la Educación en América Latina*. Ecuador: FLACSO.
- González, G. R. (1991). *Programa Nacional de Extensión Universitaria*. Pinar del Río: Universidad de Pinar del Río.
- Jones, J. B. (2015). El llamado que hace Europa para crear una nueva definición de internacionalización. *International Higher Education, International Issues.*, 13-15.
- Juliá, H. E. (2006). *Propuesta Metodológica para la Gestión de Proyectos*. La Habana: CIERIC.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). (2015). *Internacionalización de la Educación Superior*. . Paris: UNESCO.
- Sánchez, Y. (2020). a gestión del proyecto sociocultural desde el vínculo universidad-sociedad. . *Ciencias Holguín vol. 26, núm. 4, 62-77. , 62-77.*
- Sebastián, J. (2017). Algunos dilemas en torno a la Internacionalización de la Educación Superior. *Educación Superior y Sociedad. Vol. 21 (Edición Anvesario 25) <http://www.unam.mx/cesu/iresie>*, 119-144.
- Universidad de Antioquia. (5 de diciembre de 2023). www.udea.edu.co. Obtenido de www.udea.edu.co: <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/ingenieria/movilidad/internacionalizacion-casa#:~:text=La%20Internacionalizaci%C3%B3n%20en%20Casa%20es,presencial%20o%20virtualmente%2C%20para%20compartir>

Villavicencio, M. V. (2019). Internacionalización de la Educación Superior en Cuba. Principales indicadores. *Econ. y Desarrollo [online].vol.162, n.2, e11. Epub 13-Ago-2019. ISSN ISSN.*