
8.

IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

IMPLEMENT THE DISTANCE EDUCATION MODEL IN THE TURISTC ANIMATION

Dr. C. Onix Edelma Pestana Mercader,
Profesora Titular, Facultad de Ciencias de la Cultura Física, Universidad de Matanzas
<https://orcid.org/0000-3018-2187-662>
onixpestana@gmail.com

RESUMEN

A pesar de los esfuerzos realizados en los últimos años para impulsar el posgrado en la modalidad a distancia, en el Centro de Capacitación del MINTUR, la cifra de resultados positivos en este sentido, resulta ínfima, comparada con el total de programas de posgrados, aprobados por el sector del turismo en el país, de ahí que las autoras se propongan como objetivo general: implementar el modelo de educación a distancia en la Animación Turística, para ello se seleccionan métodos teóricos y empíricos entre los que destacan la entrevista, encuesta, sistémico-estructural-funcional, criterios de especialistas y usuarios, se aplican procedimientos matemático-estadísticos, para el análisis y obtención de los resultados. Es presentado un estudio que favorece la implementación del modelo de educación a distancia, para transformación del proceso en cuestión.

Palabras clave: *Educación a distancia, animación turística.*

ABSTRAC

Despite the efforts made in recent years to promote postgraduate distance education at the MINTUR's Training Centre, the number of positive results in this regard is tiny compared to the total number of postgraduate programmes approved by the tourism sector in the country, which is why the authors propose as a general objective: To implement the model of distance education in Tourism Animation, theoretical and empirical methods are selected among which the interview, survey, systemic-structural-functional, criteria of specialists and users, mathematical-statistical procedures are

applied for the analysis and obtaining of the results. A study is presented that favours the implementation of the distance education model for the transformation of the process in question.

Keywords: Distance education, tourist animation.

INTRODUCCIÓN

La Covid-19 en los años 2019 a 2021, revolucionó el sistema educativo en diferentes lugares del mundo, teniendo este que enfrentarse a un proceso complejo y de precipitadas transformaciones, como fueron los reajustes de las modalidades de estudio, las vías para su desarrollo, entre otros factores, que marcaron una visión pedagógica influenciada, por las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), nuevas estrategias, métodos y procedimientos. (Quezada, C.J., Teijeiro, M., Riofrío, O.G. & Brito, L.F., 2018).

La sociedad cubana consciente de la situación mundial, que ha provocado la pandemia del Covid-19, se ha dado a la tarea de informatizar muchos procesos, provocando transformaciones y nuevas necesidades de esta índole en todos los sectores, con mayor énfasis en el sistema educacional de pregrado y posgrado, donde acceden de forma mayoritaria diversos profesionales, para el empleo de las tecnologías digitales, en plataformas con fines de aprendizaje. (Hernández T., 2021).

A raíz de lo antes expuesto toma gran auge la educación a distancia (E@D), también conocida como educación online, en línea o remota, se trata de una innovadora forma de aprender y enseñar, que lleva la dinámica de una clase tradicional y presencial, al mundo digital. De esta manera, desde cualquier lugar del mundo, los alumnos y docentes podrán conectarse en un entorno virtual en sus computadoras mediante internet, haciendo uso intensivo de las facilidades que proporcionan las nuevas tecnologías digitales. (García Aretio, L. 2021).

La modalidad de educación a distancia, fundamentalmente en soporte digital, vino a ofrecer soluciones de emergencia a dicha crisis. Se trata del derecho inalienable y universal a la educación, el derecho a la conectividad, accesibilidad, y a la mínima dotación de dispositivo tecnológico para hacerla realidad.

En esta oportunidad las autoras centran su atención en la implementación del modelo de educación a distancia, seleccionan al Centro de Capacitación del MINTUR en Varadero, y dentro del mismo a la especialidad de Animación Turística (AT), con un total de 30 horas

académicas. Las causas que justifican la necesidad de este estudio y que lo distinguen de otras investigaciones son su:

-Conveniencia, porque contribuye a la formación de profesionales capaces de poner en práctica en el ejercicio de su profesión los saberes adquiridos, los cuales le permiten enfrentar problemas de la práctica cotidiana y solucionarlos de modo eficaz.

-Relevancia social, reside en los resultados investigativos benefician a todos los docentes y estudiantes en formación, que son los que reciben estos servicios.

-Implicación práctica responde a la formación de un sistema de conocimientos y habilidades pedagógicas, que contribuyen a desarrollar las competencias profesionales de docentes y cursistas mediante la E@D o en otra modalidad.

-Valor teórico de la investigación estriba en que se organizan, sistematizan e interrelacionan los contenidos que se recogen en este estudio, para dar respuesta al problema planteado.

-Utilidad metodológica responde al valor teórico de la investigación.

-Viabilidad o factibilidad, se corresponde con una de las líneas de investigación del Centro de Capacitación del MINTUR en Varadero, provincia Matanzas y es parte del Proyecto Formación de postgrado del profesional. Se desarrolla en el mismo escenario, donde interactúan los docentes y cursistas, no requiere otros recursos financieros, humanos y materiales, que los dispuestos por este Ministerio.

Los resultados investigativos aportan consecuencias favorables a docentes y cursistas, que interactúan en este proceso, porque favorecen la puesta en práctica de un sistema de conocimientos y sistema de habilidades pedagógicas, que inciden de forma positiva en sus competencias profesionales.

La *novedad* radica en que se aportan resultados, que favorecen la implementación del modelo de educación a distancia, para transformar la AT en el polo con destino, como una de las formas de recreación sana e ingresos favorables al país. Lo anterior permite declarar como objetivo implementar el modelo de educación a distancia en la Animación Turística.

METODOLOGÍA

La investigación que se presenta posee enfoque de sistema, está compuesta por un conjunto de elementos estructurados de manera organizada e interrelacionada, que en

el análisis, diseño y desarrollo de la misma, se han tenido en cuenta para los resultados de un proyecto de investigación aplicada, donde se ha propuesto dar continuidad al perfeccionamiento de la superación en el Centro de Capacitación del MINTUR en Varadero, elevando la calidad, rigor y efectividad del proceso docente-educativo, priorizando la superación permanente, para lograr que los medios audiovisuales constituyan un complemento en la labor que realiza el docente.

Para el presente estudio es aplicado un muestreo no probabilístico, donde se seleccionan de manera intencional, un grupo de 14 jefes de animación turística, que laboran actualmente en el polo turístico de Varadero, los que a su vez intervienen como usuarios y 2 profesores de la especialidad, pertenecientes al claustro del Centro de Capacitación del MINTUR. Se aplican los métodos teóricos de investigación: Histórico-Lógico, Analítico-Sintético, Inductivo-Deductivo y Sistémico-Estructural-Funcional, como empíricos: Análisis de documentos, Entrevista, Encuesta, Criterios de especialistas y usuarios. Dentro de los matemático-estadísticos, están los pertenecientes a la estadística descriptiva e inferencial, todo ellos resultaron muy útiles para el logro de los objetivos formulados y resultados alcanzados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio presentado tiene como bases los fundamentos filosóficos, psicopedagógicos, didáctico-metodológicos y curriculares, que se expresan en la concepción integradora de su implementación; sirviendo de sustento, para enfrentar los más diversos problemas de la educación de posgrado a distancia y contribuir a solucionarlos, poniendo de manifiesto la necesaria visión pedagógica mediada, por las (TIC), aplicando nuevas estrategias, técnicas, métodos y medios a utilizar, para ello se presenta el diagnóstico de la situación actual, el cual estuvo encaminado a la obtención de conocimientos rigurosos y científicos de la actividad objeto de estudio.

Diagnóstico de la situación actual

Con los resultados alcanzados en el análisis de documentos, la entrevista aplicada a los docentes y la encuesta a los cursistas, se realiza una Matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), para precisar los aspectos de mayor incidencia en cada sector. Se asume la Metodología que propone la (Dirección de Planeación y Organización del Instituto Politécnico Nacional 2002), la misma es aplicada de forma

habitual en organismos y empresas, pero sus propósitos responden a los intereses de la investigación que se presenta, donde el objetivo estuvo dirigido a: determinar los factores DAFO clasificados por función sustantiva en el proceso de implementación del modelo de educación a distancia (E@D) para Animadores Turísticos.

Resultados de la Matriz DAFO

-Como debilidades están los limitados conocimientos acerca de los recursos digitales de aprendizaje, por parte de los jefes de Recreación y docentes, restringidas habilidades pedagógicas profesionales, para el trabajo colaborativo en las redes e insuficiente preparación, para la creación de cursos virtuales on-line.

-Entre las amenazas se destacan las dificultades asociadas a la efectividad de espacios on-line para el trabajo colaborativo en redes, la escasez de recursos tecnológicos, para acceder al trabajo colaborativo en redes y la incipiente capacitación a los recursos humanos, acerca de la educación a distancia en el proceso de posgrado.

-Dentro de las fortalezas están el Programa de superación del Centro de Capacitación del MINTUR en Varadero, el cual cuenta con especialistas, donde más del 50 % son Máster en Ciencias, tienen disposición para participar en los talleres metodológicos, para la implementación del modelo de E@D y se dispone de teléfonos analógicos como medio necesario.

-Las oportunidades se corresponden con el apoyo del Estado Revolucionario Cubano a los proyectos que contribuyen a la superación posgraduada del profesional, mediante cursos, talleres, especialidades, entre otras, la posibilidad de implementar el modelo de E@D en diferentes programas académicos, el Centro de Capacitación del MINTUR en Varadero, es quien organiza, dirige y controla el proceso de superación posgraduada del personal que gradúa.

Los resultados del diagnóstico propiciaron la identificación del problema y posible solución, lo que contribuyó a la necesidad de realizar un grupo de acciones, organizadas por etapas para su implementación, las cuales se relacionan a continuación.

Etapas I. Preparatoria.

Objetivo: crear las bases para la planificación y organización de la implementación del modelo de E@D que se presenta.

Visión metodológica: en esta etapa se crean las condiciones para la integración del grupo de trabajo (responsables de la implementación del estudio) y su constante funcionamiento, sin obviar las responsabilidades individuales de cada participante. Desde el inicio se insiste en la comprensión, como forma básica de cada actividad, por la identificación de los problemas y sus posibles soluciones mediante el diálogo ameno. Se presenta el objetivo general de la investigación, sus características, enfatizando en las etapas de trabajo. Se emplean técnicas de participación grupal, donde se estimula la intervención de todos los miembros del grupo.

Tabla 2. Dosificación de los temas para la etapa preparatoria.

Nº	Objetivos	Acciones metodológicas	Organización	Fecha y horas
1	Investigar acerca de la modalidad de estudio de E@D, para AT.	-Revisión de bibliografías asociadas al tema de estudio, pertenecientes a los ámbitos nacional e internacional -Profundización en la modalidad de estudio: educación a distancia en programas académicos -Ampliación de la búsqueda de informaciones asociadas a la Animación Turística.	Estudio independiente.	septiembre
2	Diagnosticar el estado actual en que se desarrolla la modalidad de estudio de E@D en la Animación Turística.	-Identificación de las necesidades de capacitación pedagógica y tecnológica del claustro de animadores turísticos y docentes para dar cumplimiento al modelo de E@D en el curso que se presenta -Elaboración de las herramientas investigativas, que se aplicarán a los sujetos seleccionados para participar -Recopilación de datos, para cruzar informaciones, mediante la Matriz DAFO.	Diagnóstico inicial mediante las redes sociales.	octubre 4 h.
	Seleccionar la fuerza técnica disponible para la implementación del curso.	-Información a los jefes de animación y docentes seleccionados para el estudio -Determinación de los docentes que van a intervenir en el proceso de investigación.	Información mediante las redes sociales.	octubre 4 h.
3	Seleccionar los contenidos a tratar en el curso a	-Información de los resultados del diagnóstico inicial -Selección de los contenidos a tratar en el curso	Estudio independiente e intercambios de	noviembre 4 h.

	sujetos seleccionados.	-Planificación y organización de los contenidos para su implementación con los cursistas.	experiencias online.	
4	Ordenar los estados conclusivos de la etapa.	-Recopilación de informaciones -Elaboración del banco de problemas -Valoración de los estados conclusivos de la etapa.	Intercambios de experiencias online.	diciembre 4 h.
5	Evaluar los resultados de la etapa.	-Análisis de los tipos y formas de evaluación -Evaluación general de la etapa con el grupo de trabajo.	Intercambios de experiencias online.	diciembre 4 h.

Etapa II. Capacitación a los docentes, que forman parte del grupo de trabajo.

Objetivo: capacitar a los docentes involucrados en relación con la implementación del modelo de E@D para AT.

Visión metodológica: en esta etapa se hace énfasis en la comunicación y organización, apoyados en el diálogo como forma básica en cada actividad. Aquí las acciones tienen un matiz inmediato a la realidad de los docentes involucrados de manera directa, los objetivos favorecen la implementación del estudio que se presenta, el cual está orientado a instruir acerca de las particularidades del modelo de E@D. Se recurre a la realización de actividades de participación individual y grupal.

Tabla 3. Dosificación de los temas para la etapa de capacitación a los docentes, que forman parte del grupo de trabajo.

No.	Objetivos	Acciones metodológicas	Organización	Fecha y horas
1	Diagnosticar el estado actual en que se desarrolla la modalidad de E@D en la Animación Turística.	-Aplicación del diagnóstico inicial -Orientación de los objetivos de la investigación -Descripción de las etapas del estudio -Procesamiento, tabulación de datos y elaboración del informe de diagnóstico.	Diagnóstico y debate mediante las redes.	septiembre 4 h.

2	Realizar levantamiento de contenidos y recursos digitales ya existentes.	-Explicación de las tareas y funciones asignadas a los docentes seleccionados -Levantamiento de los contenidos y recursos digitales ya existentes.	Taller metodológico, estudio independiente.	octubre 4 h.
3	Determinar las necesidades relacionadas con la producción de recursos digitales de aprendizaje por temas.	-Producción de recursos digitales de aprendizaje -Precisión de los aspectos que caracterizan a cada módulo.	Taller metodológico, estudio independiente	octubre 4 h.
4	Establecer a partir de la evaluación la calidad de cursos virtuales ya existentes, la necesidad de su actualización, perfeccionamiento o nueva creación.	- Evaluación de la calidad de los cursos virtuales ya existentes -Actualización, perfeccionamiento o nueva creación de cursos virtuales.	Taller metodológico, estudio independiente	noviembre 4 h.
5	Comprobar el dominio de los contenidos recibidos en la capacitación.	-Comprobación del dominio de los contenidos recibidos, mediante diferentes habilidades -Valoración de los estados conclusivos de la etapa.	Autoevaluación, evaluación	diciembre 4 h.
6	Evaluar los resultados de la etapa	- Evaluación general de la etapa.	Intercambios de experiencias	enero 4 h.

Etapa III. Capacitación a los jefes de animación turística.

Objetivo: capacitar a los jefes de animación turística en relación con el modelo de E@D y las tendencias actuales de la AT.

Visión metodológica: en esta etapa se acentúa la comunicación y organización, manteniendo el diálogo como forma básica de cada actividad. Las acciones de capacitación responden a la implementación del curso, las mismas son conducidas por el personal de apoyo seleccionado, para trabajar de forma directa en el proceso investigativo, después de haber recibido la capacitación que antecede a esta etapa y sus objetivos tributan al propósito general del resultado que se presenta. Se aplican técnicas de participación individual y grupal, donde se aprueban las acciones participativas de todos los miembros del grupo.

Tabla 4. Dosificación de la etapa de capacitación para los jefes de animación turística.

No.	Objetivos	Acciones metodológicas	Organización	Fecha y horas
1	Diagnosticar el estado actual en que se encuentran los cursistas en cuanto a conocimientos y habilidades relacionados con la modalidad de E@D y las nuevas tendencias de la AT.	-Aplicación del diagnóstico inicial. -Orientación de los objetivos de la investigación -Descripción de las etapas del estudio -Procesamiento, tabulación de datos y elaboración del informe diagnóstico.	Diagnóstico y, debate mediante las redes.	enero semana 1 8h.
2	Interactuar con recursos digitales de aprendizaje, para el trabajo colaborativo en las redes y en portables.	-Orientación del sistema de conocimientos asociado a los recursos digitales disponibles -Aplicación del trabajo colaborativo en las redes -Interacción con cursos virtuales en portables -Evaluación del sistema de conocimientos y habilidades pedagógicas profesionales adquiridas.	Estudio independiente, video llamadas, audios, para los debates, evaluación frecuente.	enero semana 2 8h.
3	Determinar la importancia de las nuevas tendencias en la AT, mediante búsquedas bibliográficas en diferentes fuentes, para su aplicación en la práctica cotidiana.	-Definición de las tendencias actuales de AT, objetivos en cada nivel de enseñanza a nivel nacional e internacional -Explicación del origen y desarrollo de la AT -Reconocimiento de las técnicas y metodologías, para la AT -Identificación de los gustos y preferencias relacionados con las actividades lúdicas y culturales.	Estudio independiente, empleo del teléfono, como medio de comunicación para la aclaración de dudas.	enero semana 3 8h.
4	Analizar los objetivos, contenidos e importancia de la AT en el nuevo programa de la especialidad.	-Valoración de los objetivos de la AT para los diferentes segmentos -Profundización en el estudio de los contenidos del nuevo programa de AT -Determinación de su importancia y valores formativos a los que contribuye.	Video conferencias o audios mediante Whatsap y Telegram, para aclarar dudas.	enero semana 4 8h.
5	Identificar las nuevas tendencias asociadas a las metodologías para la AT.	-Definición de las concepciones actuales asociadas a las metodologías de la AT a nivel nacional e internacional	Audios, Chat, autoevaluación y evaluación	enero semana 1 8h.

		-Identificación de los rasgos que la distinguen -Explicación del origen y desarrollo de la AT.		
6	Comprobar cuáles son las nuevas tendencias relacionadas con las actividades lúdicas y culturales en la AT.	-Identificación de las nuevas tendencias de las actividades lúdicas -Caracterización de las tendencias actuales de las actividades culturales -Definición de la importancia de las actividades lúdicas y culturales -Determinación de los valores a los que contribuyen.	Audios, videos, coevaluación y evaluación	enero semana 2 8h.
7	Evaluar los resultados de la etapa.	-Comprobación del dominio de los contenidos recibidos, mediante diferentes habilidades pedagógicas profesionales -Valoración de los estados conclusivos de la etapa -Evaluación general de la etapa.	Coevaluación, evaluación.	enero semanas 2 8h.
8	Comprobar el cumplimiento de los objetivos de la investigación.	-Valoración de los resultados alcanzados en la investigación -Elaboración de un informe valorativo acerca de la implementación del estudio investigativo.	Intercambio de experiencias mediante video llamadas o audios.	enero semanas 3 y 4 8h.

Evaluación

En la evaluación se prevén los indicadores e instrumentos, para medir y analizar los resultados alcanzados, se definen los logros, deficiencias que se van presentando y aproximación al estado deseado. La evaluación está diseñada para regular todo el proceso de investigación, se propone su perfeccionamiento continuo, se realiza de forma frecuente, parcial y final, se tienen en cuenta los resultados de la interacción adecuada de todos sus componentes, para lo cual se consideran los criterios emitidos por las diferentes estructuras de trabajo metodológico designadas.

CONCLUSIONES

Se realiza un estudio para la implementación del modelo de E@D en la AT, donde se realizó un diagnóstico de la situación actual, que permitió determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, que inciden en el problema declarado, a su vez se proponen 3 etapas de trabajo metodológico, que favorecerán la preparación de las personas

involucradas, creando las bases para la planificación y organización de la investigación. La capacitación a los docentes y jefes de Recreación de las instalaciones hoteleras, acompañada de la evaluación permanente, pueden contribuir en buena medida al cumplimiento efectivo de los objetivos propuestos y solución del problema planteado, de ahí su relevancia, porque se contribuye a transformar el proceso de capacitación de forma dinámica y novedosa, para muchos, desde el puesto de trabajo. Lo que genera ingresos en todas las áreas.

REFERENCIAS

- Andreu, N., Bilbao, M. L., y Santana, L. M. (2019). La Educación a Distancia. Resultados investigativos y acciones estratégicas en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(2).
- Díaz, A., Torres, A., y Navarro, A. (2017). Contenidos educativos digitales integrados al proceso de enseñanza – aprendizaje en diferentes escenarios de la educación superior. Séptimo Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad en Educación Virtual y a Distancia. [EducQ@2017.http://dSPACE.uclv.edu.cu/handle/123456789/9672?show=full](http://educq@2017.uclv.edu.cu/handle/123456789/9672?show=full).
- Dirección de Planeación y Organización (2002). Metodología para la matriz DAFO. / s.l. /. Instituto Politécnico Nacional. Secretaría Técnica. La Habana.
- García Aretio, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: preconfiamento, confiamento y posconfiamento. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, vol. 24, núm. 1, 2021. Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, España
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331464460001>
DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>.
- Hernández T. y Pénate AG. (2020). La innovación digital en la docencia universitaria. Un pilar a potenciar desde la Educación de Posgrado. *II Evento Internacional Educación y Sociedad*. ISBN 978-959-7225-64-8.
- Hernández T. (2021). Impacto académico del posgrado virtual “La innovación digital en la docencia universitaria”. X Convención Científica Internacional “Universidad Integrada e Innovadora” CIUM. VI Taller Internacional de Formación Básica y de Posgrado en la Universidad Contemporánea.

Hernández, T. (2021). La virtualización de la educación de posgrado mediante la implementación del modelo de educación a distancia de la educación superior cubana en la universidad de Matanzas.

Quezada, C.J., Teijeiro, M., Riofrío, O.G. & Brito, L.F. (2018). Las TIC y su mediación en el fortalecimiento de la educación superior. Revista Espacios, 35(39), 1-6. Recuperado de: [http:// www.revistaespacios.com/a18v39n43/18394321.html](http://www.revistaespacios.com/a18v39n43/18394321.html).