

## 23. LA GESTIÓN TURÍSTICA MEDIANTE LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN EL CENTRO HISTÓRICO URBANO DE MATANZAS

Helen María Santana Finalé (estudiante)  
ORCID: <http://orcid.org/0009-0007-5874-2292>  
e-mail: [santanahelen61@gmail.com](mailto:santanahelen61@gmail.com)

Guillermo Alfredo Jiménez Pérez  
Profesor en la Universidad de Matanzas  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4430-1871>  
e-mail: [santanahelen61@gmail.com](mailto:santanahelen61@gmail.com)

### Resumen

La ciudad de Matanzas se destaca por sus potencialidades entorno a la cultura y el patrimonio, lo que hacen de la misma un sitio de interés turístico. En tal sentido este artículo tiene como objetivo. explicar los procesos de educación patrimonial en el Centro Histórico Urbano de Matanzas como parte de la gestión turística del mismo. Los referentes teóricos tratados se relacionan con las categorías de centro histórico patrimonial, turismo urbano, gestión turística y educación patrimonial. Para este estudio se utilizó la perspectiva metodológica cualitativa. Se emplearon como métodos teóricos el histórico-lógico y el analítico-sintético. Se utilizó como método empírico y técnica de recogida de información el análisis de documentos. Se caracterizó el Centro Histórico Urbano de la Ciudad de Matanzas y se explicaron los valores patrimoniales, culturales e históricos que funcionan como atractivo para el desarrollo de la actividad turística. Se concluye explicando que no basta con que la ciudad posea tantos atractivos para el desarrollo de la actividad turística si no se logra que sea incorporado el sentido de pertenencia y de conservación en la comunidad y los especialistas del sector turístico. Por esta razón es necesario promover la educación patrimonial que forma parte esencial para lograr una gestión turística eficiente.

**Palabras clave:** centro histórico, educación patrimonial, turismo, urbanismo

### Abstract

The city of Matanzas stands out for its potential in terms of culture and heritage, which makes it a site of tourist interest. In this sense, this article aims to explain the processes of heritage education in the Urban Historical Center of Matanzas

as part of its tourism management. The theoretical references discussed are related to the categories of historical heritage center, urban tourism, tourism management and heritage education. For this study, the qualitative methodological perspective was used. Historical-logical and analytical-synthetic methods were used as theoretical methods. Document analysis was used as an empirical method and information collection technique. The Urban Historical Center of the City of Matanzas was characterized and the heritage, cultural and historical values that function as an attraction for the development of tourist activity were explained. It concludes by explaining that it is not enough for the city to have so many attractions for the development of tourist activity if the sense of belonging and conservation is not incorporated into the community and the specialists in the tourism sector. For this reason, it is necessary to promote heritage education, which is an essential part of achieving efficient tourism management.

**Keywords:** historic center, heritage education, tourism, urban planning

## **Introducción**

El desarrollo de las ciudades impone retos en el urbanismo, el turismo, la educación y el patrimonio. La gestión de los centros históricos y la revalorización de sus recursos patrimoniales constituyen un aspecto a investigar por su importancia a nivel nacional y la relación que establece con el desarrollo cultural al que se aspira que llegue la ciudad de Matanzas. Para ello, en esta investigación se referencian definiciones acordes con estos temas.

Los espacios históricos- patrimoniales son espacios urbanos que comprenden y patrimonio físico, urbano y arquitectónico, en una zona céntrica de la ciudad y que representa los valores simbólicos, identitarios de una sociedad (Rodríguez Aloma, 2008). Estos sitios son el legado de un determinado lugar que está condicionando por el sentimiento cultural que se arraiga desde su fundación. La identidad cultural contempla los valores y representaciones de tradiciones, símbolos, creencias articulados como elementos propios de una comunidad o grupo social (Mercado Maldonado y Hernández Oliva, 2010).

Las áreas que poseen este valor patrimonial y cultural son las que delimitan un centro histórico urbano que funciona como sitio principal de una ciudad, conformado por construcciones, espacios públicos y privados, calles y plazas.

Posee un significativo valor histórico para los ciudadanos residentes. También constituye un espacio de atracción social, económica, turística y política, Contiene recursos arquitectónicos vinculados al origen e historia de la ciudad.

Para el cuidado de estos centros es necesario la aplicación de la gestión del patrimonio que es el conjuntos de acciones planificadas de manera orgánica, encaminadas al uso, control, conservación, investigación, interpretación, enriquecimiento, exposición, comunicación, disfrute y transmisión del Patrimonio Cultural y el Patrimonio Natural a las presentes y futuras generaciones con un enfoque inclusivo, participativo, de las comunidades y sostenible desde el punto de vista sociocultural, espacial, ambiental y económico (Ministerio de Justicia, 2023).

En la actualidad, nuestro país está apostando por la promoción del patrimonio en sus ciudades a través de la actividad turística. El turismo es uno de los sectores más dinámicos, estables y viables de la economía, destaca por la cantidad de ingresos que aportan a la misma y por ser una importante fuente de empleos, además de nutrir a la comunidad anfitriona del legado cultural de diferentes pueblos y a la vez, difundir lo mejor de la cultura cubana. Según la Organización Mundial del Turismo en el 2009, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. El turismo urbano replantea la acción de satisfacer las expectativas y necesidades del turista en base a la gestión sustentable optimizada en el espacio urbano puesto en valor turístico, en función de lo cual es requerido un mayor y mejor conocimiento de la ciudad turística, la realización y actualización del inventario de problemas a solucionar con las áreas de mejora, así como la proyección del desarrollo sostenible hacia escenarios futuros con enfoques estratégicos (González Herrera, 2017).

Con una buena planificación y gestión, el turismo puede constituir una fuerza positiva que aporte beneficios a los destinos de todo el mundo. La gestión turística tiene por objeto llevar a cabo el trabajo conjunto entre los interesados hacia la potencialización de un destino, es decir pretende planificar y desarrollar el producto de manera eficiente y sostenible, favoreciendo al progreso socioeconómico en el que se asegure la conservación del medio ambiente, y a

la vez, se satisfaga las necesidades o expectativas de los turistas cuando visiten el lugar (Andrades, 2016).

La habilidad de formar y capacitar al capital humano del sector del turismo es una necesidad actual. La curva de llegada de turistas crece y la exigencia de personal altamente calificado en materia de turismo es algo que se requiere de forma urgente (OMT, 2013).

Si de turismo en ciudades se trata, para que se lleve a cabo una adecuada gestión turística el personal que labora en este sector debe estar preparado para socializar los conocimientos relevantes que se relacionan con las visitas del viajero, contribuyendo al aprendizaje de los mismos y al disfrute de las zonas históricas dentro de la urbanidad. Para ello se necesita que los trabajadores como ciudadanos activos de la sociedad a la que están integrados independientemente de que vivan o no en la misma, es en la que se desarrollan la mayor parte del tiempo, por este motivo deben apropiarse de una cultura general integral a través de la educación patrimonial.

La educación patrimonial debe tener como fin que los sujetos sociales (individuales y colectivos) conozcan, estimen y se conviertan en portadores de los valores y significados de su herencia cultural. Que sean educadores en el espacio social donde se desarrollan, desde la cultura local y la identidad colectiva, para contribuir a la concientización en función del cuidado del patrimonio y su transmisión a las generaciones siguientes (Peñate & Jiménez, 2020).

Por otro lado la educación patrimonial según Domínguez y López (2017), "posibilita un marco de reflexión propiciador de procesos de identificación patrimonial consciente y crítica. Los elementos materiales e inmateriales son necesarios para conferir a algunas cosas una dimensión emocional y convertirlos en un buen patrimonio" (p. 8). Se ejemplifica como la educación patrimonial tiene una función fundamental ante la comunicación de sitios y objetos que rememoran acontecimientos de la historia siendo de interés para el turista.

El Centro Histórico Urbano de Matanzas entrelaza el desarrollo cultural con el patrimonio, este a su vez constituye una herramienta para la formación de profesionales. Este centro alberga potencialidades para la implementación de actividades socioeconómicas como el turismo de ciudad, donde el visitante que llega no solo busca distracción, sino conocimiento, historia, legado que permitan

explicar por qué este sitio posee gran relevancia. Para ello, se necesita la promoción de la educación patrimonial para la correcta gestión de los centros históricos como arista de la propia gestión turística.

### **Metodología**

El análisis de las fuentes teóricas permitió determinar cómo situación problemática de la investigación que el Centro Histórico Urbano de Matanzas es considerado el epicentro del turismo en la ciudad por poseer variedad de atractivos culturales. Por esta razón se debe profundizar en la promoción de la educación patrimonial como vía para perfeccionar la gestión turística del urbanismo matancero.

Para resolver la problemática planteada se propusieron los siguientes objetivos:  
Objetivo general: Explicar los procesos de educación patrimonial en el Centro Histórico Urbano de Matanzas como parte de la gestión turística del mismo

Objetivos específicos:

1. Identificar los referentes teóricos acerca del patrimonio y el turismo en Matanzas
2. Caracterizar el Centro Histórico Urbano de Matanzas
3. Fundamentar las vías de educación patrimonial para el desarrollo del turismo en el Centro Histórico Urbano de Matanzas

A partir de ello se elaboró la siguiente premisa: en Cuba actualmente se apuesta por el desarrollo del turismo basado en la exhibición del patrimonio. Matanzas es una de las ciudades del país con más evidencia cultural, que contribuye al legado de valores través de la educación patrimonial que hace posible que se lleve a cabo una gestión turística de calidad en el Centro Histórico Urbano de Matanzas. Derivada de esta premisa se estableció como categoría de análisis: la promoción de la educación patrimonial como arista de la gestión turística en el Centro Histórico Urbano de Matanzas

La metodología empleada fue la cualitativa, donde se trabajaron como métodos teóricos el histórico-lógico que permitió recontra la evolución de la historia de Matanzas y la importancia del patrimonio y la educación de estos valores culturales en el Centro Histórico Urbano de Matanzas y el analítico -sintético contribuyó a analizar el desarrollo del turismo en este centro y cómo se puede mejorar la calidad de la gestión turística en el mismo desde la educación

patrimonial. Se utilizó como método empírico y técnica de recogida de información el análisis de documentos que facilitó la obtención de información sobre los temas tratados.

## **Resultados y discusión**

La Atenas de Cuba fue declarada Destino Turístico de ciudad por el Ministerio de Turismo, a raíz de la revitalización y puesta en valor del centro histórico, a la víspera del 325 aniversario de la fundación de la villa de San Carlos y San Severino de Matanzas. Esta condición la hace meritoria de un vertiginoso renacer que comenzó por motivos de su aniversario, pero que se complementó en acciones de restauración, remodelación y embellecimiento, que dieron paso al Pan Maestro que se continuará desarrollando hasta el 2040.

Matanzas es un canal entre los dos polos turísticos más importantes del país, La Habana y Varadero siendo un punto de abastecimiento para los turistas nacionales y extranjeros que tienen como objetivo disfrutar de la capital o el balneario. Además de esto, al poseer un Centro Histórico, la ciudad se dota de valores materiales atribuidos al patrimonio mueble e inmueble albergado en este sitio. Esto impone que los organismos administrativos y responsables de la gestión turística se vinculen con el quehacer patrimonial a través de retos constructivos, la no revalorización de los inmuebles, realización de nuevas investigaciones y propuestas novedosas, empleo de tecnologías, proyectos para conservar los bienes culturales conjuntamente con la variabilidad de ofertas y servicios.

El Centro Histórico Urbano de Matanzas fue declarado en 2012 Monumento Nacional (MN). Sus valores artísticos, históricos, estéticos, arquitectónicos y patrimoniales lo convierten en el escenario fundamental de la ciudad. Sus dimensiones y composición física, geográfica y sociocultural hacen de él un espacio urbano de obligada visita para quienes acuden por diversos motivos a la ciudad. Abarca la mayor parte del núcleo fundacional de la ciudad. Está delimitado por 92,05 ha y 67 manzanas correspondientes a los barrios Matanzas y Pueblo Nuevo para Monumento Nacional incluyendo las zonas Priorizada para la Conservación (ZPC). En las otras 156,71 ha y 68 manzanas se encuentran las áreas del Paseo de Martí, Mujica, Calzada de Tirry y Calzada general Betancourt correspondientes a los barrios Versalles, Matanzas, Pueblo Nuevo y Playa.

Dentro de este sector se encuentran sitios de relevantes valor histórico, cultural y urbano como la Plaza de La Vigía, plaza fundacional y lugar de partida de la mayoría de los recorridos de los visitantes por el área, el Paseo Cultural-Recreativo del Río San Juan en la calle Narváez, el cual se especializa en los bares y restaurantes que brindan además de exquisitas ofertas culinarias una estética ambientada en la arquitectura clásica de época y el Paseo Cultural-Comercial Calle del Medio con su amplia gama de venta de productos que conservan la identidad cubana y representan las manifestaciones artísticas matanceras.

Estos tres puntos céntricos son los que albergan gran parte del turismo que llega a la ciudad, por este motivo los representantes que radican en las zonas referidas deben estar capacitados en cuanto a los requisitos, las leyes de conservación, las normas de seguridad para la protección de los recursos, pero también deben poseer conocimientos de interés que le puedan ofrecer a los visitantes.

Se debe fomentar la conciencia y educación en las comunidades que integran el Centro Histórico Urbano desde el patrimonio con el fin de lograr aprender a discernirlo y apreciarlo como recurso endógeno para el desarrollo local. Hay que hacer de Matanzas una ciudad que responda a las necesidades de sus habitantes, pero también de sus visitantes, esto se puede lograr con la integración de la historia y el legado dentro de los atractivos turísticos promoviendo así un urbanismo sustentable con personas encargadas que sean capaces de velar por el cuidado y mantenimiento de las tradiciones. Se debe seguir consolidando la revalorización de los recursos patrimoniales a través del aprendizaje de sus significados y valores. Se necesita cultivar el apego a las manifestaciones artísticas como el teatro, la música, las artes prácticas y la comprensión de la arquitectura.

Es todo un reto hoy día lograr la integración de todos los factores posibles para la coordinación de las acciones a desarrollar dentro del turismo urbano, para ello se deben seguir creando equipos multidisciplinarios con enfoque interdisciplinario en el que todas las partes implicadas puedan aportar, sumar contribuciones y lograr la sinergia para rescatar y mantener el patrimonio con el que cuenta Matanzas. Por esta razón en la puesta en práctica del turismo de ciudad y en áreas monumentales se hace pertinente el uso adecuado de los recursos, la capacitación a los trabajadores y demás implicados, el aporte de ideas y

proyectos, el empleo de las nuevas tecnologías para acercarnos al consumidor y lugar satisfacer sus intereses, contando con que el público que visita estas áreas es cada vez más exigente, por lo que se necesita estar por encima de sus expectativas.

El Centro Histórico actualmente requiere mayor desarrollo de infraestructura, no basta solo con su patrimonio inmueble que por sus excelentes características arquitectónicas transmiten historia y cultura, entre ellas la monumentalidad de sus edificios, los puentes y las construcciones conmemorativas. Además de esto se necesitan medios de comunicación que propicien la socialización del patrimonio, sitios digitales, emisoras radiales, espacios de orientación y recepción de criterios de las personas.

Por otro lado, se encuentran los guías e intérpretes del patrimonio que conducen a los visitantes, estos deben centrarse en cuestiones que tengan que ver con el diálogo, deben explicar de una forma didáctica los aspectos relevantes de los lugares. La capacitación de los especialistas en estas áreas debe ser continua, el significado del patrimonio existente no cambia, sin embargo, se le pueden atribuir más contenido al discurso, se aprenden maneras más dinámicas de expresar y renovar el contenido comunicativo, haciendo posible entablar nexos de intercambio as cómodos entre el guía y los visitantes.

Se puede destacar como aspecto positivo que se ha logrado que La Oficina de Monumentos y Sitios Históricos se convierta en órgano de consulta para temas relacionados con la proyección y conservación del patrimonio tanto por las personas jurídicas como naturales. Además de esto se debe reconocer la labor insaciable de la Oficina del Conservador de la ciudad y su Plan Especial de Desarrollo Integral que brinda sus espacios para la realización de talleres y encuentros para el aprendizaje de los valores del Centro Histórico. La red de educadores populares de la ciudad se esfuerza cada día por fomentar más en las comunidades integrantes y en la fuerza trabajadora la educación patrimonial.

## **Conclusiones**

Esta investigación permitió la identificación de definiciones asociadas a términos sobre centros históricos, patrimonio y turismo. También ayudó a establecer la relación entre la educación patrimonial como elemento a desarrollarse dentro de la gestión turística en ciudades de valor histórico.

La caracterización del Centro Histórico Urbano de Matanzas fue de vital importancia para la identificación de las áreas de valor patrimonial y su funcionamiento como atractivos turísticos para los visitantes. Además de la delimitación a grandes rasgos de sitios que son Monumentos Nacionales, así como la rehabilitación que se ha logrado dentro de las áreas fundamentales del Centro Histórico.

El potencial turístico que se explota en Matanzas va más allá de los atractivos de recreación, sino que se enfoca en la apreciación de las manifestaciones artísticas que aún están vivas en la ciudad como la pintura, la música y la literatura, sin dejar de mencionar las costumbres religiosas arraigadas al legado identitario. El turista se acerca a la ciudad en busca de conocimiento, antigüedad, arquitectura clásica y patrimonio inmaterial.

Sin embargo, en Matanzas sigue presente la necesidad de lograr una formación más integral en cuanto a la educación patrimonial de sus habitantes, pero también de los especialistas que se encargan de la promoción del turismo. Para lograr una adecuada gestión turística y desarrollo del urbanismo se impone que el capital humano esté calificado y preparado en relación a la conservación y preservación del patrimonio matancero con el objetivo de continuar visualizando los recursos del Centro Histórico Urbano desde una mirada sostenible, sustentable y eficiente. Para ello se necesita la vinculación de todas las instituciones sociales y políticas y las entidades estatales y no estatales que integran el Centro Histórico Urbano.

### **Referencias bibliográficas**

- Alomá, P. (2008). *El centro histórico: del concepto a la acción integral*. Centro-h. Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos OLACCHI, Quito, Ecuador, Organización Internacional, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115112534005>
- Belismelis, A. (2021). *La educación patrimonial en la gestión del patrimonio cultural. Propuestas de actuación para el Centro Histórico de la Ciudad de Matanzas*. (Tesis de Maestría). Universidad de la Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/27692>
- Domínguez, R. (2013). Fundamentos necesarios para alcanzar el desarrollo socioeconómico local a través de la gestión turística patrimonial. *Revista de*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4887859>

Gaceta Oficial. (2023). *Proyecto de Ley General de Protección al Patrimonio Cultural y al Patrimonio Natural*. Gaceta Oficial No. 84 Ordinaria de 2023.

<https://www.gacetaoficial.gob.cu/es/gaceta-oficial-no-84-ordinaria-de-2023>

González Herrera, R. (2020). Patrimonio urbano y alojamientos turísticos en Cienfuegos (Cuba). *Vegueta. Anuario de la Facultad de Geografía e Historia*.

<https://doi.org/10.51349/veg.2021.1.10>

Jiménez, G. A. (2020). Las tecnologías sociales y la educación patrimonial en los espacios públicos [ponencia]. *XIII Simposio Internacional Desafíos en el manejo y gestión de ciudades*. Camagüey, Cuba.

Jiménez, G. A. (2023). *La educación patrimonial en los espacios públicos mediante la labor de los gestores socioculturales*. (Tesis Doctoral).

Universidad de Matanzas. <https://rein.umcc.cu/handle/123456789/2605>

Jiménez, G. A. y Peñate, A. G. (2022). Valores del patrimonio inmueble del centro histórico urbano de Matanzas como contenido para la educación patrimonial.

*Revista de Arquitectura e Ingeniería*, 16(2). Empresa de Proyectos de Arquitectura e Ingeniería de Matanzas, Cuba.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193971847005>

Montejo, L. (2021). *Diseño de rutas turísticas para complementar el turismo cultural en la ciudad de Matanzas*. (Tesis de Diploma). Universidad de Matanzas.

<https://rein.umcc.cu/bitstream/handle/123456789/2799/TD%202021%20%28Linete%20Montejo%20Monteagudo%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

OMT. (2018). *Recomendaciones de la OMT sobre turismo urbano Organización Mundial del Turismo*. Centre of Expertise Leisure, Tourism y Hospitality.

NHTV Breda. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-09-17/nuevo-informe-omt-para-ayudar-que-las-ciudades-gestionen-los-efectos-del-tu>

Peñate, A. y Jiménez, G. (2018). La interpretación para la socialización de los recursos patrimoniales del Centro Histórico Urbano de Matanzas [ponencia].

*Taller Nacional Museología y Sociedad. Centro Provincial de Patrimonio Cultural*. Matanzas.

Ramírez, L. (2021). *Contribución a la gestión del destino turístico Matanzas*. (Tesis de Diploma). Universidad de Matanzas.

<https://rein.umcc.cu/bitstream/handle/123456789/1025/TD%282021%29%20Laura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>