

PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS COMUNIDADES EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD

PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS COMUNIDADES EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD

Autora: Lic. Yanaichy de la Caridad Aoyage Soto

Correo: yanaichyaoyagi@gmail.com

Teléfono:56070557

Institución: Escuela de Oficios Deris García

Localidad: Batabanó, Mayabeque, Cuba

Resumen

La promoción sociocultural constituye una valiosa herramienta de la cultura para eliminar condiciones de vulnerabilidad en las comunidades, esta aporta a la población los conocimientos para que pueda insertarse en el desarrollo y la transformación sociocultural de su localidad y potencien la dimensión cultural y también el reconocimiento, la conservación y la divulgación del patrimonio cultural. Sin embargo no se dirige el trabajo hacia el accionar para la transformación sociocultural de la Circunscripción N°12, según lo establecen los lineamientos del 8vo Congreso del PCC, al existir la siguiente situación problemática: insuficiente el aprovechamiento de las opciones culturales que pueden desarrollar los instructores de arte, los asesores literarios, artesanos, profesores de Educación Física, deportistas, bibliotecarias y trabajadores de la Información y las Comunicaciones, no se aprovecha todo el conocimiento que estos pueden aportar al desarrollo de la cultura general integral de esta población y de su comunidad, no están identificados todos los líderes comunitarios; ni se utilizan sus potencialidades y creatividad en la transformación de la realidad. Estas deficiencias permiten declarar como problema de investigación: ¿Cómo contribuir a la promoción sociocultural en la circunscripción N° 12, como comunidad en condiciones de vulnerabilidad del Consejo Popular Surgidero de Batabanó?, se persigue como objetivo; proponer una estrategia de promoción sociocultural, para la transformación de la comunidad en condiciones de vulnerabilidad, circunscripción N°12 del Consejo Popular Surgidero de Batabanó. Para lo que se utiliza un enfoque dialectico-dinámico y participativo para transformar la realidad.

Palabras clave: transformación, necesidades espirituales, calidad de vida

Abstract

Sociocultural promotion constitutes a valuable tool of culture to eliminate conditions of vulnerability in communities; it provides the population with the knowledge so that they can insert themselves in the

development and sociocultural transformation of their locality and enhance the cultural dimension and also recognition. the conservation and dissemination of cultural heritage. However, the work is not directed towards actions for the sociocultural transformation of Constituency No. 12, as established by the guidelines of the 8th Congress of the PCC, as the following problematic situation exists: Insufficient use of the cultural options that art instructors, literary advisors, artisans, Physical Education teachers, athletes, librarians and Information and Communications workers can develop, not taking advantage of all the knowledge that they can contribute to development of the comprehensive general culture of this population and its community, not all community leaders are identified; nor are their potential and creativity used in the transformation of reality. These deficiencies allow us to declare as a research problem: ¿How to contribute to sociocultural promotion in constituency N° 12, as a community in vulnerable conditions of the Surgidero Popular Council of Batabanó? is pursued as an objective; propose a sociocultural promotion strategy, for the transformation of the community in conditions of vulnerability, constituency No. 12 of the Surgidero Popular Council of Batabanó. For which a dialectical-dynamic and participatory approach is used to transform reality.

Keywords: transformation, spiritual needs, quality of life

Introducción

La promoción sociocultural no tiene lugar en el momento actual por la necesidad de que el hombre adquiriera cultura, al respecto Pérez (2014) plantea que se ubica en la segunda mitad del siglo XX, cuando las grandes potencias económicas y militares, fortalecidas como resultado de la segunda conflagración mundial; se convierten en un nuevo paradigma para occidente y el resto del mundo, razón por la que considera la promoción sociocultural un referente de modelo de desarrollo.

En relación a la necesidad de la promoción sociocultural para transformar las comunidades; Matamoros (2019) refiere que su expresión se materializa en el establecimiento de un sistema de acciones para impulsar la relación activa entre la población y la cultura en el logro de niveles superiores de protagonismo, creatividad, satisfacción personal y desarrollo mediante el uso y la aplicación del conocimiento científico (sociología, psicología, antropología, etc.) articulado con técnicas y prácticas que tienen como objetivo la transformación de la realidad social en la búsqueda de los resultados específicos y las metas preestablecidas.

Además, plantea que constituye una necesidad inminente a resolver en el contexto actual, porque desde esta se conocen las características de la realidad cultural de cada comunidad, sus potencialidades y recursos, se detectan sus problemas, se conocen los valores y percepción de la población. Ello puede influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción

sociocultural; a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por la propia comunidad. (Linares et al., 2004).

Es por ello que Juliá et al. (2006), comparten el criterio de que cada vez más la promoción cultural se convierte en una necesidad de los seres humanos; porque en su accionar constituye una vía orientadora que coordina las acciones a difundir y ejecutar en la sociedad de forma sistemática, para que contribuyan al mejoramiento humano a partir de que la población cree y participe en la formación de su cultura, sustentada en el reconocimiento, fortalecimiento y desarrollo de la cultura popular, así como de sus rasgos identitarios.

La participación de la población potencia la dimensión cultural y también el reconocimiento, la conservación y la divulgación del patrimonio cultural; con lo que se satisfacen las necesidades, y se aprovechan las potencialidades del entorno, combinadas con la acción de las instituciones, agencia y agentes y actores de la localidad. (Guerrero, 2016).

La promoción sociocultural es una valiosa herramienta de la cultura, esta le aporta a la población, bienestar, y calidad de vida, además, con los conocimientos que adquieren podrán defender su identidad y satisfacen sus necesidades culturales y espirituales mediante el protagonismo que asuman con su aporte a la transformación social.

Este protagonismo debe estar dirigido a potenciar el desarrollo local, proceso en el que deben involucrarse todos los miembros de la comunidad; las agencias, agentes y actores; entre los que se encuentran; los instructores de arte, los asesores literarios, artesanos, profesores de Educación Física, deportistas, bibliotecarias y trabajadores de la Información y las Comunicaciones. Además, se debe tener en cuenta todo el conocimiento que pueden aportar estos y la identificación de todos los líderes comunitarios; para que sean utilizadas sus potencialidades y creatividad en la transformación de la comunidad.

De ahí que la Asamblea Nacional recomiende a las provinciales y municipales desde la Comisión Permanente de Trabajo: Calidad de Vida y de los Servicios, utilizar la promoción sociocultural en la transformación de las comunidades en condiciones de vulnerabilidad, con un diseño de acciones que abarquen, sobre todo, la labor social dirigida al rescate de tradiciones, la identidad cultural y al trabajo preventivo, desde el propio rescate de la cultura espiritual de los sujetos que conviven en ellos y la orientación educativa a los sujetos responsabilizados con esa labor, para que se conviertan en verdaderos transmisores de la cultura cubana; pero sobre todo de la cultura del barrio de forma sostenible, implementado en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución 2021-2026.

El programa de atención a las comunidades en condiciones de vulnerabilidad plantea como finalidad, mejorar la calidad de vida de los pobladores, a partir de la solución de problemáticas sociales, constructivas y de servicios. No solo se pretende solucionar los problemas materiales, sino también los relacionados con el empleo, el alcoholismo y otros males y por sobre todo garantizar la calidad de vida y la satisfacción de las necesidades culturales y espirituales de la población.

En el período 2021-2024, en el Consejo Popular Surgidero de Batabanó y en específico a la circunscripción N° 12; este programa ha ejecutado numerosas acciones que han beneficiado, desde lo material, a la población. Sin embargo; muy pocas de esas acciones se han dirigido a la transformación sociocultural de la comunidad, en la que conviven personas de alto riesgo, proclives a la vulnerabilidad por su insuficiente ingreso económico para la satisfacción de las necesidades básicas de la familia, un número significativo de jóvenes sin vínculo laboral, adolescentes sin continuidad de estudios, insuficientes opciones recreativas y espacios públicos para la diversión sana, lo que conduce a la presencia marcada del alcoholismo, comercio y juegos ilícitos en jóvenes y adultos.

Además, bajo índice de cultura ambiental, insuficientes hábitos higiénico-sanitarios y de práctica de la educación formal, cultura del respeto a los demás, insuficiente seguimiento a exreclusos por los factores comunitarios para su reinserción e incorporación social, lo que conduce a que un alto número vuelva a incidir en los delitos cometidos u otros nuevos.

A pesar de estar detectadas estas insuficiencias no se dirige el trabajo hacia el accionar para la transformación sociocultural de esta circunscripción si se tienen en cuenta los lineamientos del 8vo Congreso del PCC, ya que existe la siguiente situación problemática:

-Es insuficiente el aprovechamiento de las opciones culturales que pueden desarrollar los instructores de arte, los asesores literarios, artesanos, profesores de Educación Física, deportistas, bibliotecarias y trabajadores de la Información y las Comunicaciones.

-No se aprovecha todo el conocimiento que pueden aportar las diferentes agencias y agentes al desarrollo de la cultura general integral de esta población y de su comunidad.

-No están identificados todos los líderes comunitarios; razón por la cual no es utilizada sus potencialidades y creatividad para la transformación de la realidad.

Las deficiencias anteriormente expuestas permiten declarar como problema de investigación: ¿Cómo contribuir a la promoción sociocultural en la circunscripción N° 12, como comunidad en condiciones de vulnerabilidad del Consejo Popular Surgidero de Batabanó?, el objeto de estudio de esta investigación lo constituye, la transformación de las comunidades en condiciones de vulnerabilidad.

Al tenerse en cuenta la situación problemática antes citada se persigue como objetivo: proponer una estrategia de promoción sociocultural, para la transformación de la comunidad en condiciones de vulnerabilidad, circunscripción N°12 del Consejo Popular Surgidero de Batabanó.

La investigación concreta el estudio en la promoción sociocultural de comunidades en condiciones de vulnerabilidad, lo que constituye el campo de acción de esta.

Esta guiada por el enfoque dialéctico-materialista y el empleo del método científico que le es propio; lo anterior conduce a la estructuración de la lógica investigativa a seguir, que posibilita a la autora penetrar en el objeto de la investigación y en su campo de acción desde una posición científica, con apoyo de un sistema de métodos teóricos, para valorar la evolución histórica de la atención a las comunidades en condiciones de vulnerabilidad sociocultural y en específico la comunidad que se investiga.

Desarrollo

La promoción sociocultural en las transformaciones culturales de la población y la comunidad

En la época actual surge un conjunto de reflexiones y experiencias que intentan ofrecer una nueva alternativa de promoción social, la que más tarde da lugar a la promoción sociocultural.

En América Latina en un inicio, se hablaba de desarrollo de la comunidad, y no de promoción, se había propuesto una definición que no difiere sustancialmente de las actuales. Tal es el caso que Ezequiel (1965), quien la define como;

una técnica social de promoción del hombre y de movilización de recursos humanos e institucionales mediante la participación activa y democrática de la población en el planeamiento y ejecución de programas a nivel de comunidades de base, destinados a mejorar sus niveles de vida. La promoción social ha generado una gran cantidad de debates y proyectos que han abierto nuevas ideas en el trabajo promocional encaminado a la construcción de una sociedad más justa y más humana. López (1979) y Follali et al. (1984), coinciden en que es el conjunto de acciones y programas destinados a ser realizados con la participación de los grupos populares, con el fin de producir transformaciones materiales, sociales y culturales, en el logro de un verdadero desarrollo de la comunidad.

En el panorama de la promoción social, se promueven cambios de comportamiento en los grupos de población, ya que el trabajo se realiza de forma directa con la población, de forma intencional, planificada, grupal o comunitario y destinada a la elevación del nivel y calidad de vida de esta mediante la satisfacción de sus necesidades espirituales y a partir de su participación protagónica.

En los tiempos actuales, la promoción social rebasa los límites de los aprendizajes que aportan las instituciones escolares, y pasa a tener un carácter integral y relacionado con los procesos sociales y

comunitarios, es decir las instituciones educativas se abren a la comunidad y se convierten en el centro cultural más importante de esta, y la educación atiende cada vez más los problemas del entorno en su trabajo en red y la promoción busca que los grupos participen protagónicamente.

La promoción social dirige su trabajo a transformar la problemática de una localidad determinada, en el logro de una vida mejor para lo que hay que tener en cuenta el diagnóstico de los factores que originan las desigualdades, la finalidad que se persigue y los métodos y los medios que teóricamente conducen a los fines.

Los estudios de temas sociales y culturales integran aspectos importantes del sistema de conocimientos, habilidades y modos de actuación de las personas que integran la sociedad. Al integrarse estos términos a la promoción y pasar a ser un enfoque interdisciplinar de actividades de animación, gestión e investigación, se habla de promoción sociocultural.

La promoción sociocultural en Cuba surge de la inevitable necesidad de reafirmar la identidad cultural, de la voluntad de artistas y del pueblo cubano por dar a conocer valores culturales y de transmitirlos de una generación a otra. Forma parte de la política cultural cubana, en cuanto a la preocupación del Estado por elevar el desarrollo cultural de los individuos, teniendo en cuenta a las comunidades como uno de los principales espacios donde estos intercambian, saberes, experiencias y conocimientos los que contribuyen a la elevación de la calidad de vida de la población.

La sociedad actual, tanto nacional como internacional se caracteriza por los constantes cambios y transformaciones en los diferentes ámbitos, así como en los avances científico-tecnológicos de mayor acceso y que a su vez sirven de base para diversas formas de promoción. La promoción sociocultural se presenta como una estructura mediadora entre la creación y los valores culturales existentes.

De los primeros acercamientos a la promoción sociocultural son conocidos los materiales divulgados por Casanova (1982), Ministerio de Cultura (1988) y Martínez y Taquechel (1994). Entre los autores más recientes que han incursionado en el tema se toman de referencia a: Colombres (2012), Dávalos (2000), Hernández (2010), Macías (2014), Martín (2010), Martínez (2012) y Molejón (2013).

Dada la complejidad de la promoción sociocultural no existe una definición única del término. Autores como Pogolotti (1986), Roque y de la Sierra (1986), Cabrera (1992), Matamoros (1996) y Tejeda (2001) coinciden en que es un proceso en el que intervienen diferentes actividades, acciones y actores, cuyo propósito fundamental es acercar a las personas a la herencia cultural de sus antecesores, rescatar talentos, líderes y valores culturales existentes en la población, con la finalidad de que participen en la transformación de su realidad.

En relación a lo anteriormente expuesto Frómeta (2012), expresa que la promoción sociocultural es;

(...) en tanto metodología debe ser entendida como el uso y aplicación del conocimiento científico (sociología, psicología, antropología, etc.) articulado con técnicas y prácticas que tiene como objetivo la transformación de la realidad social buscando resultados específicos y metas preestablecidas. (p.88)

La autora coincide con la definición anterior en que, la promoción sociocultural es una herramienta para el accionar desde y para la comunidad. Además, que esta estimula a la población para que se convierta en el protagonista principal de la transformación de su realidad a partir de su accionar y de sus propias vivencias.

Es necesario señalar que la promoción sociocultural está formada por dos componentes que interactúan entre sí: la cultura y la comunidad, la que da lugar a la importancia que tiene para la sociedad la participación cada vez mayor del hombre en la solución de los problemas sociales del mundo en que vive.

Esta actividad debe involucrar a todos los actores de la sociedad, los cuales desempeñan un importante papel, en el logro de cambios significativos en su manera de actuar, pensar y relacionarse mediante sus prácticas lo que da lugar a mejoras en la calidad de vida y nuevos estilos.

Toda la población debe tener acceso a la cultura, ser gestora de ella, actuar de forma activa. Además, deben desarrollar las capacidades para participar activamente, de forma creadora, culta y activa, donde se incluyen todos los conocimientos y valores de los que lideran los procesos culturales. De ahí que se pueda afirmar que la promoción sociocultural un sistema de acciones dirigidas a establecer o impulsar la relación activa entre la población y la cultura, para alcanzar niveles superiores en el desarrollo de ambos.

La política social de Cuba enfatiza en esta aspiración, así como en la de construir una sociedad sin males tales como la drogadicción, la corrupción, la prostitución, y el abuso a la infancia, entre otros; de ahí que entre sus objetivos está erradicar las condiciones de vulnerabilidad en las comunidades a partir del mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar material, y espiritual de la población mediante del trabajo sociocultural dirigido al incremento de la equidad, la transformación positiva de los valores, los comportamientos, las relaciones sociales, elevar los niveles de educación, salud y de empleo, y el acceso a la cultura, entre otros, con la incorporación de toda la población como agentes activos de los proyectos sociales y protagonistas de las transformaciones.

La promoción sociocultural requiere de la incorporación y el compromiso de los componentes personales implicados con las necesidades grupales e individuales relacionadas con la cultura e identidad cultural en las comunidades, así como con la divulgación de las potencialidades que portan los líderes y pobladores en su consecuente participación en la vida de la comunidad, y de tener en

cuenta sus gustos, preferencias, necesidades e intereses de la población, de lo que dependerá su participación en la solución de los problemas que los afectan y su transformación.

Esta actividad es una de las estrategias fundamentales que aplica la política cultural del país para desarrollar capacidades, es una vía para el cambio de los actores sociales y el entorno que los rodea. Su diseño se basa en lograr que se incremente el número de individuos que participen en las actividades destinadas al desarrollo cultural individual y de la comunidad. Debe tener en cuenta los gustos, preferencias, intereses, tradiciones, motivaciones y potencialidades de los comunitarios, en función de estimular y desarrollar los procesos participativos de las masas en la cultura, lo que responde al cumplimiento de la política cultural cubana.

Además, constituye un proceso de cambio cualitativo que se produce en las diferentes formas de valorar, crear, asimilar y divulgar los valores culturales destinados a la población en general. Mediante ella se puede crear una metodología encaminada a la activación de las comunidades para generar procesos participativos, lo cual evidencia que la promoción sociocultural y la participación se encuentran estrechamente relacionadas.

Para promover la cultura es esencial conocer las características de la realidad cultural de cada comunidad, sus potencialidades y recursos, detectar sus problemas, conocer sus valores patrimoniales, los gustos, intereses, los niveles alcanzados en la creación y percepción de la población; de forma tal que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción sociocultural, a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por la propia comunidad. Así como su deseo de transformar la realidad mediante su implicación en las actividades que propicien cambios y bienestar en la comunidad y en sus miembros.

Candó (2000), señala que una de las dificultades de la promoción sociocultural es la incorporación y compromiso de los componentes personales implicados con las necesidades grupales e individuales relacionadas con la cultura e identidad cultural, por lo que se hace necesario para erradicar es deficiencia lograr la participación protagónica de los miembros de la comunidad.

La divulgación de las potencialidades que portan los comunitarios y su consecuente participación en la vida de la comunidad, es considerada fundamental en la labor de promoción sociocultural para el fortalecimiento de la identidad y del sentimiento de pertenencia hacia el entorno en que se desenvuelven. De la correspondencia que se logre entre las acciones de tipo sociocultural que se implementen y lo representado que se sientan los comunitarios en cuanto a gustos, preferencias, necesidades e intereses, dependerá su participación en la solución de los problemas que los afectan. La promoción sociocultural constituye un proceso de cambio cualitativo que se produce en las diferentes formas de valorar, crear, asimilar y divulgar los valores culturales destinados a la población

en general. Desde ella puede tener lugar la activación de las comunidades para generar procesos participativos, lo cual evidencia que la promoción sociocultural y la participación se encuentran estrechamente relacionadas.

La participación y el protagonismo de la población en el logro de la transformación sociocultural

La participación como elemento esencial en la comunidad constituye una vía mediante la cual las personas se integran a la vida de una forma u otra. Se considera como un proceso social en el que se involucran las personas con un objetivo común definido.

Al respecto, Candó (2000) plantea que es una acción consciente y organizada que realiza un conjunto de actores sociales, con el objetivo de tomar decisiones, exponer sus puntos de vista y consideraciones sobre diferentes objetivos que beneficien a todo aquel que participa, en el logro de cambios y transformaciones en entornos familiares, laborales, y sociales en general.

La participación es un arma fundamental en la toma de conciencia; porque participa quien es consciente de la necesidad de su protagonismo. En el logro de la participación y el protagonismo se deben tener en cuenta los criterios de los implicados, con estos, se obtiene la voluntad de quienes quieren transformar la realidad.

Por otra parte, refiere que, es un proceso dinámico y cambiante, donde las personas se involucran para lograr algo, satisfacer un deseo y, por lo general, es una necesidad del grupo o colectivo. Es un acto voluntario y consciente de las personas, requiere de una interacción entre los miembros de la comunidad, de manera que los intereses individuales se conviertan en intereses colectivos, donde todos se estimulan e implican con la diversidad cultural y social.

Para que la participación sea objetiva, los pobladores deben desarrollar acciones que desarrollen sentimientos de identidad pertenencia y preservación, ya que ellos son portadores de un amplio y rico caudal de conocimientos, habilidades, experiencias, mitos, leyendas, tradiciones que han sido acumuladas durante el tiempo y que van a transmitir de una generación a otra.

Requisitos y características de la propuesta

- Utilizar técnicas que permitan mantener el interés y la disposición por participar en las actividades de transformación sociocultural de la localidad.
- Participar de forma activa, reflexiva, cooperada, consciente, y disciplinada para adquirir y transmitir la experiencia acumulada.

Se recomienda el esquema que Ander Egg, para la realización de las actividades de promoción

QUÉ....se quiere hacer.... Naturaleza del proyecto

POR QUÉ.....se quiere hacer....Origen y fundamentación

PARA QUÉ.....se quiere hacer.....Objetivos

CUÁNTO.....se quiere hacer.....Metas

DÓNDE.....se quiere hacer.....Localización física

CÓMO.....se va a hacer.....Actividades y tareas a realizar. Metodología

CUÁNDO.....se va a hacer.....Ubicación en el tiempo

CON QUÉ.....se va a hacer..... Recursos materiales

QUIÉNES.....van a hacer.....Recursos humanos.

CON QUÉ.....se va a hacer..... Recursos materiales

se va a costear.....Recursos financieros

En las actividades se debe evidenciar el pensamiento humanista de Martí y utilizar el método dialéctico es el que guía al pensamiento y la acción, que, según Lenin, va de la percepción viva al pensamiento abstracto, y de este a la práctica.

Se elaboran en correspondencia con el diagnóstico (contemplación viva) a la elaboración de las actividades (pensamiento abstracto) y de ahí, a la aplicación de la propuesta, que constituye la puesta en práctica; deben ser participativas que propician el protagonismo y la colaboración conjunta para elevar su satisfacción cultural, social y espiritual a niveles superiores.

Se tiene en cuenta el enfoque histórico-cultural de Vigostky, porque a partir de las particularidades personológicas y la situación sociocultural de la población, así como de las necesidades y potenciales en el trabajo socializado, se diseñan las actividades de promoción sociocultural encaminadas a transformar la realidad.

Las actividades se sustentan en la concepción del lenguaje como medio esencial de cognición y de comunicación humana, de desarrollo personológico y sociocultural.

Se deben utilizar las potencialidades que brinda el trabajo interdisciplinario y multifacético en función de la formación de la cultura general integral de los miembros de la comunidad.

Las actividades están basadas en la influencia que se establece entre los individuos y el grupo, donde todos aprenden por igual a partir del proceso de socialización mediante la comunicación dialogada e interactiva que se establece entre todos.

La propuesta que se presenta contribuye al desarrollo de la promoción sociocultural en beneficio de los miembros de la comunidad, donde todos ampliarán sus saberes en relación con la cultura mundial, nacional y con énfasis en la local.

Se propicia, además, el desarrollo del auto-perfeccionamiento constante de la autonomía y la autodeterminación, en íntima conexión con los procesos de socialización, compromiso y

responsabilidad social, por ocupar el conocimiento de la cultura un lugar predominante dentro de las materias del saber humano, por ser la base de todas las disciplinas.

Al tenerse en cuenta las características psicológicas de la población, sus gustos e intereses se insertan en la propuesta actividades relacionadas con el talento local, las tradiciones culturales, las anécdotas, la música, festividades, valores, religión que practican y símbolos que caracterizan la comunidad, así como acciones para la preservación de las prácticas culturales y el conocimiento de estas por las nuevas generaciones.

Dosificación de las actividades de promoción sociocultural de la propuesta.

N o N o	Título	Objetivo	Ejecutan
1	i A seguirlo donde quiera que esté!	Identificar los líderes de la comunidad	Promotores culturales. Casa de Cultura
2	Andamos y creamos (creación de Círculos de interés de Artes Pláticas y Literatura)	Dibujar y escribir para el desarrollo de aptitudes y talento en los comunitarios.	Instructores de Artes Pláticas y Asesores Literarios.
3	De horror y misterio	Narrar leyendas y mitos para su conocimiento por los pobladores.	Bibliotecarias Escolares
4	Los motes como vieja costumbre	Explicar el origen de los motes en las familias de la comunidad	Bibliotecarias Públicas
9	¿Por qué es la festividad más esperada?	Caracterizar la festividad del marinero-pescador	Trabajadores de la Información y las Comunicaciones
10	Los Marineros y la Virgen del Carmen	Explicar el porqué de la adoración de los marineros por esa virgen	Escritores de la localidad
11	La más vieja y la más recordada	Argumentar porqué la leyenda de la Traviesa es la más vieja y la más recordada	Artistas y Artesanos
12	La Patrona y los “playeros”	Describir las prácticas religiosas en la localidad	Instructores de Arte

1 3	Regatas y palo encebado	Comentar su origen y las características y reglas del juego	Profesores de Cultura Física Educación Física
1 4	El Mar como símbolo	Explicar qué es un símbolo y por qué el Mar es el más representativo de la localidad	Trabajadores de la Información y las Comunicaciones
1 5	Los más practicados por los playeros	Argumentar las razones del por qué son los juegos más gustados y practicados por la población	Profesores de Cultura Física y Educación Física

Conclusiones

A pesar de las condiciones de vulnerabilidad que posee la localidad como características distintivas de la población objeto de estudio se logró su participación en las actividades propuestas.

La participación de la población, de los líderes de la localidad, las agencias y agentes de esta permiten que se tomen de forma colegiada las mejores decisiones y que se enriquecieran con el aporte de sus conocimientos y creatividad.

El protagonismo de todos los implicados en el proceso de promoción sociocultural para la transformación de comunidades en condiciones de vulnerabilidad permitió la transformación personal y sociocultural de los pobladores y su comunidad

Referencias Bibliográficas

- Ander, E, E. (2003) *Repensando la investigación, Acción-Participativa, Buenos Aires*, Editorial Humanitas.
- Follali, R. et al. (1984). *Trabajo en comunidad: análisis y perspectivas*, Universidad Autónoma de Sinaloa, México
- Guerrero, M. (2016). *Estrategia de gestión sociocultural para la comunidad La Pesquera” del municipio Manzanillo*.
- Juliá, H, González, I. y Fabelo, R. (2006). *Propuesta metodológica para la Gestión de proyecto*. CIERIC. (p.31)
- Latapí, P. *¿Cómo preparar un proyecto de promoción popular*. Proyecto Especial de Educación OEA, México, 1985 (pág. 3).

- Linares, C. Moras, P. y Rivero, B. (2004). *La participación. Diálogo y debate en el contexto cubano*. Editorial Centro de Investigación y desarrollo de la Cultura. (p. 92)
- López Luirez, A. (1979). *Un camino hacia el desarrollo: la estructuración social*. Edicol, México.
- Matamoros, E. (1988). *La promoción cultural*. Editorial Ministerio de Cultura. (p. 37)
- Pérez L. (2014). *Propuestas de acciones de promoción sociocultural de las actividades de la Casa de la Cultura "Manuel Corona" del municipio de Caibarién para el adulto mayor de la circunscripción 42 del Consejo Popular 2*. (Tesis en opción al grado académico de Máster). Universidad Central de Las Villas, Cuba. (p.19)