

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LOS NIÑOS DE LA PRIMERA INFANCIA

THE INFLUENCE OF AUDIOVISUAL MEDIA ON EARLY CHILDREN

Autor(es): M.Sc. Silvia Vasallo Pedroso

silvitalaviejita@gmail. Com

Orcid: [https://orcid.org/ 0000-0002-9122-4784](https://orcid.org/0000-0002-9122-4784)

M.Sc. Ileana de Armas Valiente

ileanadav@unah.edu.cu

Orcid: <https://orcid.org/000-0003-3514-0292>

Institución: Universidad Agraria de La Habana, Centro Universitario de Güines

Localidad: Güines, Mayabeque, Cuba

Resumen

La tecnología con el pre cursar del tiempo se perfecciona y supera las expectativas de los seres humanos, donde el uso desmedido de la misma puede causar diferentes daños de diversa índole. Actualmente con el desarrollo artefactual, la cotidianidad y las diferentes civilizaciones se hace un mayor uso de la misma, donde nuestros pequeños no se encuentran exceptos, de ahí que muchas investigaciones nacionales e internacionales sean referidas a dicha temática. Cuba se encuentra inmersa en investigaciones que refieren disyuntivas en la educación de nuestros infantes, por ello, que el artículo tiene como objetivo: *Determinar la influencia de la tecnología audiovisual en los primeros años de vida del ser humano*. Para la realización de la misma se empleó un panel de expertos donde se observaron 20 infantes, divididos en dos grupos, de igual cantidad, mismo municipio de residencia (Güines), pero diferentes lugares donde estos son cuidados. Además, se evaluaron cuatro factores: si es capaz de explicar con orden lógico las escenas del audiovisual, el audiovisual de su agrado, el tiempo que utiliza para el manejo de dispositivos móviles y si realizan movimientos corporales al observar el audiovisual. Los resultados obtenidos indica que el consumo en los niños de la primera infancia es desmedido ya que las familias no poseen información correcta de los audiovisuales que pueden ver los niños según la edad, el horario, el tiempo, la necesidad de una compañía adulta que sea capaz de explicar, compartir criterios con ellos sobre lo que están mirando, es importante mostrarle cuentos, canciones que desarrollen en los niños cualidades morales, que aprenda canciones con personajes conocidos de su entorno,

Palabras clave: tecnología, audiovisual y niños

Abstract

The technology with the pre-study of time perfected and exceeds the expectations of human beings, where the excessive use of it can cause different types of damage. Currently with artifactual development, everyday life and different civilizations, there is a greater use of it, where our children are not accepted from these; hence, many national and international investigations are referred to the subject treated. Cuba immersed in research that refer dilemmas in the education of our infants, for that reason, that the article aims to: Determine the influence of audiovisual technology in the first years of human life. For the realization of the same one a panel of experts was used where 20 infants were observed, divided in two groups, of equal amount, same municipality of residence (Güines), but different places where these are taken care of. In addition, four factors were evaluated: language development, motor development (fine and coarse), capacity for concentration and interrelation. The results obtained indicate that those children who make greater use of audiovisual technology show lower results in three evaluated factors, than those who use it less, all this shown with graphs and tables.

Key works: technology, audiovisual and children

Introducción

En el siglo XXI, constituyen los descubrimientos científico – técnicos y la aplicación práctica de muchos de ellos una realidad importante. Las nuevas condiciones tecnológicas y las exigencias sociales, en función del desarrollo integral de los niños, hacen pensar su inserción en la transformación de la sociedad actual y del futuro. Como consecuencia de ello internacionalmente el rol de los audiovisuales en la vida de los niños de la primera infancia ocupa un lugar preponderante.

El innegable bombardeo mediático, particularmente el audiovisual en los momentos actuales, representa una opción muy empleada por agentes educativos. Estos agentes deben estar preparados desde el punto de vista cultural, para seleccionar y visualizar de conjunto con los niños los materiales audiovisuales que le aporten al desarrollo integral al que se aspira, o sea, que puedan ser empleados como medios didácticos.

El enriquecimiento cualitativo y cuantitativo de los audiovisuales y su consumo se muestran vertiginosos en estos últimos años. Se incorporaron a las pantallas tradicionales del cine y la televisión, otros dispositivos con nuevas y variadas funciones, que a pesar de mantener las originalmente asignadas de proyectar y transmitir contenidos audiovisuales, incorporan posibilidades que van desde la comunicación interpersonal a distancia, la grabación, la multiplicación e intercambio de contenidos,

los videojuegos, el uso adaptado a la demanda de tiempo y lugar de los usuarios, hasta la producción doméstica de materiales audiovisuales

Los niños interactúan en su vida cotidiana con entornos tecnológicos donde configuran sus maneras de ser, de conocer, de aprender, de relacionarse y de estar en el mundo. Celulares, Internet, videojuegos, televisión brindan nuevas experiencias de lo cotidiano, espacios de visibilidad para la conformación de identidades y reconfiguran sus formas de sociabilidad y sus experiencias. En este contexto, los niños establecen vínculos nuevos y cotidianos con los contenidos que las pantallas les ofrecen.

Existen estudios internacionales que revelan una tendencia marcada con el tiempo a desplazar las pantallas de aquellas que tenían entre sus características que eran muy grandes y grupales a una cada vez más pequeñas e individuales. Ante esta problemática afirma Echegaray (2021) que con la llegada de la televisión el consumo pasó de las salas oscuras y abarrotadas de los cines, a las salas iluminadas de los hogares, lo que generó una visualización en pequeños grupos familiares; pero con la llegada de los sistemas digitales y la proliferación de soportes portátiles con posibilidad de conexión a Internet, el consumo de contenidos audiovisuales ya no precisa un espacio definido, se realiza donde, como, cuando se quiere y mediante una diversidad de pantallas; por tanto el consumo perdió progresivamente su carácter de actividad colectiva para pasar a ser particular e individualizado.

En el consumo tecnológico de los niños de la Primera Infancia existen comportamientos asociados a largas horas de consumo y a la ausencia de la figura adulta que guíe. Algunas de estas manifestaciones negativas son: problemas de comunicación y socialización, a lo cual se ha llamado autismo tecnológico, inducido o autoimpuesto; imitación reproductiva de formas de expresión foráneas y pérdida de la identidad nacional. Aunque en este trabajo no es intención profundizar en diagnóstico de autismo si se hace mención de algunos aspectos que caracterizan el proceso de socialización de estos niños, pues sin llegar a este trastorno los infantes con alto consumo tecnológico muestran patrones similares a estos: no juegan con sus iguales, prefieren la soledad, muestran dificultades para iniciar juegos interactivos, es limitada su participación en juegos con los adultos y fracasan en el establecimiento de amistades.

Es por eso que vivimos hoy bajo el signo de la ficción y de la parodia, donde la problemática que apoyan otros autores coincide con la afirmación anterior porque el niño tiene poca vivencia del entorno en que vive y recurre a la tecnología utilizando los medios audiovisuales en exceso por ello tal situación se ve reflejada en los momentos actuales en actividades culturales, tanto en la institución como en actividades extracurriculares, los niños no cantan canciones infantiles, la música que escuchan no

corresponde con su edad, hay pérdida del aprendizaje de los bailes tradicionales, los niños siguen patrones foráneos, en la forma de vestir, de hablar, patrones alimenticios, y de juegos.

Desarrollo

La influencia de los medios audiovisuales en la primera infancia

Se ha afirmado, con razón, que la humanidad ha avanzado mucho más en el desarrollo de la tecnología que en el de la innovación social, siendo esta tensión, la causa de muchos problemas que tiene hoy la sociedad internacional. Resulta contradictorio que cuando más se ha avanzado en el campo tecnológico, en el social se han producido verdaderos retrocesos. Diversos especialistas han reiterado que la solución a esta problemática tiene que ser de carácter cultural.

Los medios audiovisuales en la primera infancia contribuyan y estimula el desarrollo del niño, debe ser siempre una actividad de mediación. Entre uno de los mediadores se encuentran los padres quienes suelen dejar a sus hijos en una relación de consumo solitario que les permite realizar las tareas del hogar o enfrentar diversas actividades cotidianas. Esta situación provoca que cada día sea mayor la cantidad de menores que consumen audiovisuales durante un tiempo prolongado y sin supervisión adulta, contexto en el que son más vulnerables a las diversas influencias del consumo, ante la inexistencia de mediadores.

Los audiovisuales infantiles es una de las actividades de entretenimiento que más realizan los niños en sus hogares. Las formas y contenidos de consumo son cada vez más atractivas, pero no necesariamente, educativas.

Según la investigación realizada por Díaz (2023) con el título “Caracterización del consumo audiovisual de los niños de quinto año de vida en opción al título de Máster alega que los padres suelen dejar a sus hijos en una relación de consumo solitario que les permite realizar las tareas del hogar o enfrentar diversas actividades cotidianas. Esta situación ha provocado que cada día sea mayor la cantidad de menores que consume audiovisuales durante un tiempo prolongado y sin supervisión adulta, contexto en el que son más vulnerables a las diversas influencias del consumo, ante la inexistencia de mediadores. De manera coherente con este escenario, las intervenciones de los adultos suelen manifestarse en dos extremos: permisivas o restrictivas, dirigidas a la prohibición y el establecimiento de límites a los menores (Torrecillas, 2013a). Queda excluida una amplia gama de acciones que pueden tener lugar en función de obtener el mayor Provecho de una situación de consumo audiovisual (Díaz, 2023).

Los investigadores Forero (2007), Götz y Schlote (2011) y Martínez (2013) expresan que en los primeros años los niños suelen aceptar como cierto lo que ven, creándoles confusión entre lo que es real e imaginario. “El niño de la primera infancia cree que todo lo que sucede en la pantalla es cierto,

está lejos de imaginar que son personas disfrazadas o dibujos en movimiento si no cuentan desde temprana edad con alguien que los acompañe y guíe su consumo de estos materiales” (Forero, 2007, p.21).

Ciertamente los audiovisuales ejercen una influencia significativa en los seres humanos, ante la cual los infantes son muy susceptibles, por tanto es imprescindible su utilización pertinente por parte de la familia, en este sentido pueden convertirse en un medio de desarrollo que incrementa la calidad de la relación del niño con su entorno, cuya composición es, en amplia medida, mediática

Los avances tecnológicos reúnen connotaciones positivas, pues ellos “pueden y deben aprender y entretenerse viendo audiovisuales dirigidos a su edad (UNIAL, 2011), pero acarrea también preocupaciones. Los audiovisuales están presentes de manera muy intensa en la vida de los niños y es escasa la mediación familiar. Las familias priorizan las tareas domésticas y laborales y sobrevaloran la influencia mediática

Sabemos hoy que niños aprenden, conocen el mundo, descubren, se relacionan con el conocimiento, con la información, con el entretenimiento y con el mundo adulto no sólo a partir de lo que las familias aportan, ni a partir de los conocimientos que los libros, la escuela y la cultura escrita en general producen, sino también (y de una manera central) a partir de lo que los medios producen.

En la actualidad es imposible obviar o dejar de considerar la interacción de la infancia con los audiovisuales, o negar la influencia de esta actividad específica en el desarrollo de los procesos psíquicos y sobre la formación de la personalidad. En la misma medida en que se resuelvan las contradicciones que surgen inevitablemente porque son inherentes a este proceso, los niños y las niñas irán asumiendo una nueva posición social de desarrollo.

Se reconoce la idea que el consumo audiovisual, como una actividad que influye en el desarrollo psíquico de los niños de la primera infancia y por tanto forma parte de la Situación Social del Desarrollo de la inmensa mayoría de los niños cubanos.

Resultados de la investigación

En el municipio de Güines, perteneciente a la provincia Mayabeque se realizó una investigación, en la misma se empleó un panel de expertos compuesto por: psicóloga (1), logopeda (1), pediatra (1) y el resto educadoras con más de 10 años de experiencia, es decir, un personal calificado y competente capaz de evaluar y observar a 20 niños. Los niños fueron evaluados indistintamente, es decir 10 conformaban al grupo A, los cuales se encontraban en el hogar, muestreando dos niños de cada año de vida y el resto son el grupo B, ubicados en una casa de cuido donde se contempló el mismo principio.

El panel de experto antes mencionado evaluó cuatro factores: si es capaz de explicar lo observado con orden lógico, tiempo utilizado para el manejo del dispositivo, el gusto por los audiovisuales. Es necesario señalar que para facilitar el desarrollo de la investigación en determinados momentos del día se les realizó actividades participativas, se proyectaron animados, manejos de dispositivos móviles además de juegos. En el grupo A de los 10 niños que se encontraban en su hogar, 3 niños eran capaces de explicar en orden lógico las escenas del cuento(Los tres cerditos) explicaron quiénes eran los personajes, cuáles eran los personajes positivos, un factor común entre 8 niños es que utilizaban el celular mucho tiempo, 2 niños (celular) jugaban con juegos de seleccionar objetos para cada acción, escuchaban canciones y realizaban movimientos corporales, mencionaban las canciones que les gustaban, los audiovisuales de su agrado, la familia de esos niños, no los acompañaban mucho, a observar los personajes de los cuentos . Los niños del grupo B que estaban en la casa de cuido (10 niños) 3niñas todo el tiempo eran princesas, hablaban como princesas, sus acciones eran como princesas, narraban el cuento (Blanca Nieve)sin orden lógico , explicaban que veían las novelas de adultos, bailaban como adultos, los audiovisuales de su agrado es música que no está acorde a su edad, tenían mucha habilidad con el celular, en todo momento imitaban a su mamá, 3 niños realizaban movimientos corporales con los audiovisuales escuchados, mencionan los audiovisuales de su agrado, tienen mucha habilidad con el celular, todo el tiempo lo utilizaban, 2 niños estuvieron todo el tiempo frente al televisor observando audiovisuales, no jugaban con ningún niño, conocían algunas canciones, 2 niños estuvieron dibujando, jugando con construcciones, conversaban entre si Agregar que se realizó todo lo antes planteado en tres momentos del año y que todos los infantes provienen de familias funcionales, ambos padres profesionales ejerciendo y conviven con otros familiares.

Los niños del grupo B que estaban en la casa de cuido (10 niños) suscita la falta de atención que en ocasiones se les origina a los infantes que permanecen en estas casas de cuido, pues son muchas horas donde estos infantes se encuentran sentados delante de la televisión. Todo ello es justificado de manera incomprensible, pues no hay existencia de un personal dedicado a realizar otras labores necesarias, como la elaboración de alimentos, limpieza y actividades educativas, además de que carecen de espacio suficiente para el desarrollo de las mismas a pesar der la importancia que estas poseen.

Es importante resaltar la supremacía que se constató en el grupo A para con el grupo B, pues los factores evaluados no mostraron muchas habilidades en seguir la secuencia lógica de los cuentos observados, tenían en común, el tiempo expuesto a los audiovisuales, que en todo momento imitaban a sus mamás, les gusta los audiovisuales de adultos, mencionaban novelas de adulto, Se considera como un resultado alarmante además de preocupante, pues refleja hasta cierto modo la dependencia

tecnológica y audiovisual que estos menores poseen, donde en ocasiones para alimentarse necesitan ver la televisión y no son capaces de hacerlo por si solos, donde los hábitos de utilizar cubiertos dejan de ser primordial, además llegan a desconocer el paladar de determinados alimentos que ingieren, pero como no observan los mismos rechazan la ingestión de los mismos, independientemente de la cultura culinaria de la familia. No deja de ser cierto que cada vez se hacen más atractivos los programas infantiles, coloridos, musicales y algunos de desarrollo mental, pero no por ello, debe ser el centro de una vida, donde el enfoque y el mayor tiempo a dedicar sea la tecnología audiovisual.

Se considera necesario aclarar que en ocasiones llegan a interrumpir los horarios de sueño para continuar haciendo uso de ellas con seriales que llegan hacer inapropiados para esa edad, sin dejar de mencionar los video juegos, tanto televisivos como móviles, donde actualmente la obtención de un Tablet es más importante que un carrito o una muñeca, por solo citar ejemplos, que parecen tontos pero así desarrollan juegos de rol que hasta cierto punto llegan a influir en la preferencia sexual de cada individuo (González ,2002).

En cambio, los resultados en el grupo A resultaron ser muy diferentes lo que está originado porque en ningún caso se trata de impartir una sola actividad a pesar de que ellas requieren de un tratamiento metodológico muy particular; sin embargo, cada una potencia la sensibilidad hacia lo bello en el mundo de las palabras, los colores, las formas y en el de los sonidos, resultado que se corrobora con lo planteado por Bagué (2011).

De ahí que cuando el adulto narra o lee un cuento al niño, que está contenido en un libro ilustrado está interrelacionando ambas manifestaciones la literatura y la plástica, porque el pequeño escucha la palabra y sus enlaces para transmitir ideas y mensajes, aprecia los contrastes que se logran con la gran diversidad de líneas que conforman las formas, los colores y las texturas que las rellenan, como también lo refleja la investigación efectuada por Agazzi (1996), donde cita:

En la civilización tecnológica que vivimos la tecnología es una red que abarca los más diversos sectores de la actividad humana "un modo de vivir, de comunicarse, de pensar, un conjunto de condiciones por las cuales el hombre es dominado ampliamente, mucho más que tenerlos a su disposición. (s/p)

Por ello se debe enfatizar que conjuntamente con la familia, la comunidad se continúe e introduzcan nuevos elementos que permitan el desarrollo de un individuo preparado para apreciar, comprender y crear la belleza en la realidad, para cumplir múltiples funciones: educativas, ideológicas, cognoscitiva, estética, entre otras. Las niñas y los niños en contacto con el medio que lo rodea se instruyen y a la vez se educan, todo lo cual exige preparación y sensibilidad para poder comprenderlo y disfrutarlo.

Los niños son capaces de descubrir mediante canciones, bailes y dramatizaciones, el mundo que los rodea, son capaces de diferenciar lo bello, lo feo, lo bueno y lo malo.

Es obvio que los niños no dominan de manera independiente toda la experiencia social que la humanidad ha plasmado en los productos de la cultura material y espiritual; es precisamente con la ayuda de los adultos, durante el proceso de comunicación con las personas que lo rodean, que pueden apropiarse de los modos de actuar con los objetos, así como de sus cualidades y relaciones esenciales Con los contenidos audiovisuales. Surge ante él la tarea específica de concentrar y mantener la atención fija sobre algo, recordar el contenido audiovisual, su personaje favorito, sus movimientos corporales u otros elementos que el niño quiere reproducir, ya sea mediante un juego, un dibujo, o una narración.

En este período el vocabulario del niño se amplía rápidamente, incorporando no solo nuevos sustantivos, sino verbos, pronombres, adjetivos y otras formas gramaticales. Los contenidos audiovisuales aportan en gran medida al enriquecimiento del vocabulario de los niños mediante la construcción de nuevas experiencias y la posibilidad de intercambiar con objetos –en su forma materializada- de diversa naturaleza, origen y cultura.

Se reconoce la idea que el consumo audiovisual, como una actividad que influye en el desarrollo psíquico de los niños de la primera infancia y por tanto forma parte de la Situación Social del Desarrollo de la inmensa mayoría de los niños cubanos

Conclusiones

La sistematización de los referentes científicos que sustentan el consumo Audiovisual para el desarrollo de los niños de la primera infancia corrobora que el consumo de audiovisuales influye en la estabilidad emocional, puede retrasar su desarrollo evolutivo, además de provocar problemas de socialización y de comunicación de los menores con sus coetáneos

La familia como agentes educativos deben controlar el tiempo que los niños deben consumir los audiovisuales

Las niñas y los niños necesitan realizar contacto con el medio que lo rodea para que se instruyan y a su vez se eduquen, con exigencia, preparación y sensibilidad.

El desarrollo de los niños necesita de recursos y atenciones que faciliten las condiciones, para comprender la vida y el medio que lo rodea.

Referencias Bibliográficas

Agassi, E.(1996). *El bien, el mal y la ciencia*. Editorial Tecno, SA, Madrid.

Agassi, E.(2008). *Pensar en CTS*. S/e, en formato digital.

- Arraez, D. (2017). *Levante. Tecnología audiovisual*. Consultado en: <http://www.levante-emv.com/vida-y-estilo/tecnologia/2017/08/21/tecnologia-audiovisual/1606545.html>.
- Bagué, S, R. (2011). *Selección de lecturas educativas y artísticas*. Tomo 1. La Habana .Cuba
- Díaz. Y. (2023). *Caracterización del consumo audiovisual de los niños de quinto año de vida*. Tesis de maestría. Atención educativa a la primera Infancia. ICCP. P. 13-16
- González, A. (2002). *El audiovisual en la escuela*. <http://tecnologia.edu.es>.
- López, J. y Siverio, A. M. (2005). *El proceso educativo para el desarrollo integral de la primera infancia*. UNICEF-CELEP. La Habana.
- López, J. y Siverio, A. M. (2005). *El proceso educativo para el desarrollo integral de la primera infancia*. UNICEF-CELEP. La Habana.
- MINED. (2017). *Plan educativo de la primera infancia*. Editorial: Pueblo y Educación. La Habana.
- Núñez, J. (1999). *Ciencia y Tecnología como problemas social*. La Habana. Editorial, Felix Valera.
- Núñez, J. (2009). *Ciencia y Tecnología como problemas sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar*. La Habana. Editorial, Felix Valera.
- Petit, R. (2014). *Evolución de la tecnología audiovisual*. Consultado en: <https://prezi.com/9ivskyxd8azm/evolucion-de-la-tecnologia-audiovisual/>.
- Romo, F. (2004). *Tecnologías audiovisuales en la educación*. Consultado en: <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art71/int71.htm>.
- Revista TELOS (Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología) | ISSN: 0213-084X Pág. 1/13 | Octubre - Diciembre 2007 | <https://telos.fundaciontelefonica.com> Editada por Fundación Telefónica - Gran Vía, 28