

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PERIODISMO DIGITAL
EN RADIO CAMOA EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO COMUNITARIO
STRATEGY OF COMMUNICATION FOR THE INVIGORATION OF THE DIGITAL JOURNALISM IN
RADIO CAMOA IN FUNCTION OF THE COMMUNITY DEVELOPMENT**

Autora: Lic Lilian Reyna Heredia

Especialista principal del Grupo de Redacción de la Web en Radio Camoa

Dirección de correo: lilianreynaheredia@gmail.com

Localidad: Mayabeque, Cuba

Resumen

Gestionar la comunicación digital para el desarrollo económico y social desde las comunidades, demandó el diseño de una estrategia de comunicación para fortalecer el periodismo digital en Radio Camoa por el desarrollo comunitario. El empleo de métodos teóricos como: el histórico – lógico y el análisis – síntesis corroboró la necesidad de transformar el estado del periodismo en internet con la perspectiva de crear conciencia, movilizar y establecer espacios para la participación social y la cooperación de los miembros de una comunidad. Con la investigación se demostró que a través de la aplicación de métodos tales como: la observación científica, entrevistas, encuestas, una estrategia de comunicación diseñada sobre mecanismos que convergen para integrar la comunicación interna y externa del sitio web, con un enfoque integrador coherente que coordine todas las actividades y acciones contribuye al fortalecimiento del periodismo digital por el desarrollo comunitario. Se constata además la posibilidad de generar proyectos transformadores de la realidad, visto no solo desde el ámbito económico, sino desde el desarrollo cultural, social y político, en el cual el sujeto como ente social, se siente parte del proceso y se ve protagonista de su propia transformación.

Palabras clave: Radio Camoa, desarrollo comunitario, comunicación, fortalecimiento, periodismo digital

Abstract

Managing digital communication for social and economic development from communities demanded the design of a communication strategy to strengthen digital journalism in Radio Camoa to help community development. Using theoretical methods as historic-logical and analysis-synthesis was corroborated the necessity of transforming the state of journalism in internet with the perspective of creating consciousness, mobilize and establish spaces for social participation and cooperation between community members. The possibility of generating projects to transform reality seen not only in the economic environment, but also since cultural, social and political development in which the

subject as social being feels him/herself as part of the process as main figure of his/her proper transformation. The research showed that with the application of some methods as scientific observation, interview, contest, and a communicative strategy designed based on mechanisms that coincide to integrate web site internal and internal communication with an integral and coherent approach coordinating all activities and actions that contribute to strengthen digital journalism to help community development.

Keywords: Radio Camoa, community development, communication, strengthening, digital journalism

Introducción

Con el surgimiento de internet a principios de los años 80, los medios de comunicación enfrentan a nivel global una trascendental época de cambio; realidad no exenta para los órganos de prensa en Cuba, al necesitar reinventarse ante la aparición de un nuevo tipo de periodismo, el periodismo digital o ciberperiodismo, el cual, aunque no difiere totalmente del ya tradicional, posee nuevos códigos en la comunicación y maneras de hacer desde la multimedialidad.

Durante todos estos años, el periodismo en internet conformó sus propias características y lenguaje distintivo de los medios tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión. Internet se presenta como un medio que supera a todos los demás, y al mismo tiempo, genera nuevas capacidades expresivas debido a la intercalación de productos multimedia, interactivos e hipertextuales (Salaverría y Negredo, 2008).

El periodismo en Cuba, desde sus orígenes como expresión del pensamiento nacional, se caracteriza por su cometido transformante en todos los aspectos de la sociedad. Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad con las comunidades que representan:

(...) el entendimiento actual de las funciones de la prensa dentro del perfil cultural al cual pertenecemos - el llamado occidental-, le reconoce a esta no solo la capacidad para informar, propiciar la interpretación de los problemas, opinar y entretener, tal cual se le asignaba a los enfoques tradicionales, sino también la de contribuir a la continuidad de la cultura, valores e historia de la sociedad, establecer la agenda pública, movilizar hacia la acción social, investigar y adelantarse con su pronóstico a los acontecimientos que puedan afectar la sociedad.” (García, 2013, p. 63).

Los medios de prensa cubanos, quienes se insertaron paulatinamente en internet a partir de 1996, aprendieron los modos de producir para un público más amplio, entre cuyos propósitos reside difundir la riqueza cultural del país, las potencialidades económicas y la valía de su gente, como una oportunidad de empoderar a las comunidades e intercambiar criterios y experiencias enriquecedoras que posibilitarán su transformación y desarrollo.

En la labor del periodismo, en general, la comunicación es clave para alcanzar el desarrollo comunitario, pues facilita la consulta a la población y considera sus necesidades, actitudes y conocimientos, al hacer a sus miembros protagonistas y parte del proceso; esto permite encontrar un terreno de acción común y fomentar un clima de identificación y participación que favorece la colaboración entre ambas partes.

“El primer requisito para que la comunidad comience a involucrarse en la comunicación, es que no vean lejanos y ajenos los mensajes que se le proponen, sino que los sientan suyos, propios; que se reconozcan en ellos” (Kaplún, 1998).

Los avances en la tecnología, y con ellos el surgimiento de una nueva modalidad del periodismo, constituyen en la actualidad un desafío para este gremio en Cuba y el mundo. La era digital ha puesto en manos de los profesionales de las comunicaciones, un excelente instrumento, que bien empleado, es un arma poderosa en función del desarrollo comunitario.

El periodismo digital, es tema desde finales de la década de los 80, fecha a partir de la cual comienzan a aparecer los primeros diarios digitales. Se profundiza sobre la necesidad de realizar en cada uno de los medios de comunicación un periodismo de investigación, que se acerque y parezca más a su público, un periodismo transformador (Recio, 2012; García Luis, 2013; Salavarría, 2016; Méndez Hernández y Vivian María, 2017).

En la actualidad, el periodismo digital en Cuba precisa de hacer coincidir la agenda editorial con la agenda pública, además de intencionar en mayor medida el trabajo en la red de redes y las plataformas online, readecuar y perfeccionar las estrategias de comunicación para los medios y redes sociales, elevar la calidad de los contenidos y buscar más allá del hecho noticioso, temas que puedan resultar atractivos y contribuyan al desarrollo de las comunidades.

El desarrollo local como vía al progreso económico, social y comunitario es una de las prioridades de la dirección del país, quien además concede un peso fundamental al escenario digital, vía para mostrar la realidad de Cuba, interactuar con los públicos y convertirlos en partícipes de las transformaciones de la sociedad, sin embargo todavía el periodismo que se realiza en esta plataforma por la comunidad objeto de estudio de esta investigación, no responde a las exigencias y necesidades demandas, por el público, del trabajo de los medios de comunicación en la red de redes.

Durante la sistematización práctica al trabajo del periodismo digital se pudo constatar la necesidad de la prensa cubana de dejar de gestionar la comunicación digital como la analógica y de diversificar sus mensajes para llegar a los distintos segmentos públicos y de fortalecer el trabajo de los medios en el escenario digital, crear contenidos para la web y las redes sociales para visibilizar el quehacer

de las comunidades, responder a sus expectativas y convocar a su participación en la solución de los problemas, en la cual sean sujetos de su propia transformación.

Desarrollo

Referentes teóricos y metodológicos relacionados con el fortalecimiento del periodismo digital en función el desarrollo comunitario

Periodismo digital

En los últimos años el número de usuarios en internet ha ido en ascenso, con más de 3 mil millones de usuarios, quienes a través de los adelantos tecnológicos pueden acceder a esta plataforma desde un celular o una computadora. Dejan entonces de ser sujetos pasivos, receptores de la información proveniente de los medios oficiales de noticias, para convertirse en entes activos capaces de generar la información y hacerla pública en poco tiempo o en tiempo real, con el empleo de las distintas redes sociales.

Paso a paso, el periodismo digital alcanzó protagonismo en la esfera mediática internacional. Los usuarios conocían los detalles de cualquier noticia de manera inmediata en las páginas webs. No obstante, en este contexto las redes sociales impulsaron las mayores transformaciones en el entorno comunicativo de la mano de la Web 2.0. (O'Reilly, 2012, p. 120).

Pese a más de una década de la aparición del internet, todavía existen discordancias entre los investigadores sobre la denominación de este ejercicio del periodismo en internet: ciberperiodismo, periodismo online, periodismo de hipermedia o periodismo digital, e incluso, autores como Salaverría (2006) variaron su definición con el transcurso de los años. Lo cierto es que la terminología que más ha prevalecido en el mundo hispano es la de periodismo digital.

Esta modalidad del periodismo posee entonces distintas características acordes a la nueva tecnología. En esencia, se ejerce desde y para la producción de contenidos en diversos formatos hipermedia y no hace referencia solo a los periodistas tradicionales que producen textos para publicarlos en la red, sino en mayor grado, a aquellos con competencias en el manejo de herramientas tecnológicas integradas a su ejercicio profesional (Tejada, 2007, s/p).

Se afirma en el artículo ¿Qué es un periodista digital? que "El verdadero periodismo digital sería el periodismo en red, pues este nuevo tipo de periodismo rompe con la comunicación lineal y unidireccional" (Quim Gil, 1999, s/p) e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional.

La autora asume como periodismo digital: "Una forma de ejercicio del periodismo que depende de su inserción en redes digitales y se expresa fundamentalmente, en toda su amplitud, a través de la aplicación de la web. Recurre a las herramientas funcionales y organizacionales que posibilita esta

aplicación, fundamentalmente el hipertexto, la interactividad, la multimedialidad y la actualización prácticamente continua que fomenta la publicación y el manejo de la información en tiempo real” (Recio, 2006, p. 48).

El periodismo digital incluye además la potenciación del periodismo de investigación, sustentado en los valores existenciales, donde el hombre es el centro de todo, con un rol protagónico en la información como ente activo y fuente responsable que contribuya con su participación directa con los profesionales de los medios al empoderamiento de una comunidad y a su desarrollo en lo cultural, político, social y económico.

Comunidad y desarrollo comunitario

El concepto de "comunidad" es fundamental en las ciencias sociales y se ha desarrollado a lo largo del tiempo, donde adopta diferentes significados según el contexto donde se aplique. En términos generales, la comunidad puede definirse como un grupo de individuos que comparten un espacio geográfico, tradiciones, costumbres, valores y, en muchos casos, una lengua común. Esta noción de comunidad está intrínsecamente ligada a la interacción social y a la construcción de relaciones interpersonales que fomentan un sentido de pertenencia y solidaridad entre sus miembros.

Tipos de Comunidad

Tönnies (1887) distingue tres tipos de comunidad:

1. Comunidad de sangre: Se refiere a los vínculos familiares y lazos consanguíneos que unen a las personas.
2. Comunidad de lugar: Engloba a aquellos que comparten un mismo espacio geográfico, un barrio o un pueblo.
3. Comunidad de espíritu: Se basa en la conexión emocional y espiritual entre las personas, que puede trascender el espacio físico.

A través de esta clasificación, Tönnies subraya cómo la comunidad puede ser vista tanto desde una perspectiva material (geográfica) como desde una dimensión más intangible (emocional y espiritual). Desde la perspectiva sociológica, Max Weber (1949) define la comunidad como una relación social que se fundamenta en un sentimiento afectivo compartido entre sus miembros. Este enfoque destaca la importancia de las emociones y los vínculos afectivos en la formación de comunidades, que sugieren el sentido de pertenencia y la identificación con el grupo son elementos clave para su cohesión.

En el contexto cubano, Arias (1995) amplía esta definición al incorporar el componente identitario, describe la comunidad como un organismo social que no solo se determina por su ubicación geográfica, sino también por su interacción con la sociedad más amplia donde se inserta. Esto

implica que las comunidades son sistemas dinámicos que evolucionan y se adaptan a los cambios sociales, económicos y políticos.

Ander-Egg (2003) complementa esta visión al señalar que las comunidades son agrupaciones de personas con una conciencia de pertenencia a un espacio geográfico específico. Esta conciencia no solo fomenta la interacción intensa entre los miembros, sino que también les permite colaborar para satisfacer necesidades comunes y resolver problemas locales. La cooperación se convierte así en un elemento esencial para el desarrollo comunitario.

En este sentido, el desarrollo comunitario se puede entender como un proceso mediante el cual los miembros de una comunidad trabajan juntos para mejorar su calidad de vida y fortalecer sus capacidades colectivas. Este proceso puede incluir diversas actividades, desde la organización de eventos comunitarios hasta el establecimiento de proyectos de desarrollo sostenible que aborden problemáticas específicas como la educación, la salud o el medio ambiente.

Cucco (2006) enfatiza que la comunidad es una unidad social en constante construcción, caracterizada por la interacción y cooperación entre individuos. Este proceso constructivo implica no solo la creación de vínculos sociales, sino también el desarrollo de una identidad colectiva que refuerza el sentido de pertenencia tanto interno como externo. La identidad comunitaria se forma a través de narrativas compartidas, tradiciones y experiencias colectivas que fortalecen la cohesión social.

Sin embargo, el desarrollo comunitario enfrenta diversos retos. Factores como la globalización, la migración y las desigualdades socioeconómicas pueden debilitar los lazos comunitarios y afectar la capacidad de las comunidades para organizarse y actuar en conjunto.

Además, es fundamental reconocer que las comunidades no son homogéneas; dentro de ellas pueden existir tensiones y conflictos entre diferentes grupos sociales, lo que complica aún más los esfuerzos por promover un desarrollo inclusivo.

En conclusión, la comunidad es un concepto multifacético que abarca aspectos geográficos, emocionales e identitarios. Su estudio es crucial para entender cómo las personas se organizan y colaboran para enfrentar desafíos comunes. El desarrollo comunitario, por tanto, no solo se trata de mejorar condiciones materiales, sino también de fortalecer las relaciones sociales y fomentar una identidad colectiva que permita a los individuos sentirse parte activa de su entorno. A medida que las comunidades continúan su evolución en un mundo cambiante, es esencial adoptar enfoques inclusivos y participativos que reconozcan la diversidad y promuevan el bienestar colectivo.

Fortalecimiento del periodismo digital en función del desarrollo comunitario

El fortalecimiento del periodismo digital se ha convertido en un imperativo en la era contemporánea, donde la información fluye de manera rápida y constante a través de múltiples plataformas. Este proceso no solo implica mejorar las habilidades y competencias de los periodistas, sino también redefinir el papel que desempeñan en sus comunidades. La transformación del periodismo se basa en la premisa de que una prensa robusta y ética es fundamental para el desarrollo social, político y cultural de cualquier comunidad.

El periodismo actúa como un puente entre los ciudadanos y el poder, para facilitar el acceso a la información y promover la transparencia. En este sentido, su fortalecimiento es crucial para empoderar a las comunidades, permitiéndoles participar activamente en los procesos de toma de decisiones. La Dra. Hilda Saladrigas subraya la importancia de la ética y la responsabilidad en el ejercicio periodístico, lo que indica que un periodismo comprometido con estos principios puede contribuir significativamente a la cohesión social y al desarrollo sostenible.

El periodismo no solo informa, también educa y forma opinión pública. A medida que los periodistas se convierten en mediadores entre diferentes actores sociales, su capacidad para abordar temas relevantes y sensibles cobra mayor relevancia. Esto se traduce en una mayor participación ciudadana y en la posibilidad de que las voces marginadas sean escuchadas.

La estrategia de comunicación para el fortalecimiento del periodismo digital en función del desarrollo comunitario

Elementos de la estrategia de comunicación.

La comunicación debe ser vista como una herramienta para movilizar y organizar comunidades, para promover la participación ciudadana y el apoyo a acciones populares. Es crucial que los mensajes sean percibidos como propios por la comunidad (Kaplún, 2016), lo que requiere un enfoque basado en el diálogo, la reciprocidad y el respeto a las diferencias.

La comunicación tiene un carácter estratégico para la transformación social, permite abordar temáticas relevantes y contribuir a cambios en la relación entre los individuos y su entorno. Según Pérez (2020), es esencial construir narrativas inclusivas en los medios digitales cubanos para reflejar la diversidad cultural. Rodríguez (2021) enfatiza que una comunicación efectiva conecta a las comunidades con los procesos decisionales que les afectan, y facilitan su empoderamiento. Además, González (2022) destaca cómo la interacción digital puede transformar el periodismo y fomentar un diálogo más cercano entre ciudadanos y líderes.

El diseño de una estrategia de comunicación para el desarrollo comunitario a través del periodismo digital debe adaptarse a las necesidades locales, apoyándose en investigación y análisis. Una

estrategia bien ejecutada puede fortalecer el vínculo entre la comunidad y los medios, promueve la participación ciudadana y la búsqueda conjunta de soluciones a desafíos locales.

La comunicación tiene el potencial de transformar realidades y mejorar la vida social. La estrategia propuesta busca capacitar a los periodistas de Radio Camoa para que fortalezcan su conexión con la comunidad y contribuya al desarrollo de un socialismo próspero y sostenible en el municipio.

Diseño de la estrategia de comunicación.

Como objetivo general la estrategia plantea fortalecer el periodismo digital en Radio Camoa mediante la implementación de comunicativos en función del desarrollo comunitario

Como objetivos específicos.

1. Proponer adiestramiento al personal periodístico para la realización del Periodismo de Hipermedia en función del desarrollo comunitario
2. Capacitar a los periodistas en los temas de Comunidad y Desarrollo Comunitario
3. Fortalecer la comunicación en el Periodismo Digital desde una dimensión comunicativa que permita el protagonismo, identificación, interacción y la participación comunitaria

Para la determinación de los públicos se tuvo en cuenta la estructura del Departamento Informativo, los cuáles se determinan a continuación:

Público Interno:

- Jefes de Grupo del área informativa Radio Camoa
- Periodistas del Departamento Informativo.

Público externo:

- Comunidades establecidas en el territorio
- Comité Defensa de la Revolución (CDR).
- Central de Trabajadores de Cuba (CTC).

Federación de Mujeres Cubanas (FMC)

Etapas de la Estrategia.

Esta estrategia de comunicación se implementará en el período 2022-2024. Para ello se diseñaron tres etapas relacionadas entre sí.

1ra Etapa segundo semestre de 2022

- Realizar diagnóstico sobre conocimiento de Herramientas de posicionamiento en el Periodismo Digital, Comunidad y Desarrollo comunitario
- Presentar la estrategia de comunicación a los jefes de grupo del área informativa, jefe de programación, cuadros de dirección y presidente de delegación de base de la UPEC.
- Incorporación de la Estrategia de Comunicación al Plan del año

- Cumplir los pasos establecidos según la política de Comunicación para su adecuada implementación.

2da Etapa primer semestre 2023

- Se procederá al perfeccionamiento de la gestión de la comunicación a partir de la capacitación, implementación de la estrategia de comunicación en el Departamento Informativo

3ra Etapa: segundo semestre 2023

- Obtención de resultados en la información.
- Realización de estudios en el sitio para medir el impacto y resultado comunicacional de la estrategia tanto en los profesionales del periodismo como en las comunidades
- Elaboración de la nueva estrategia para el período 2025-2027.

La capacitación continua es un aspecto clave para el fortalecimiento del periodismo. La implementación de proyectos de formación para periodistas y comunicadores, como los propuestos por Saladrigas, permite no solo actualizar conocimientos sobre herramientas digitales, sino también profundizar en aspectos éticos y de responsabilidad social. La educación en periodismo debe abarcar no solo técnicas de redacción y reporteo, sino también habilidades críticas como el pensamiento analítico y la investigación rigurosa.

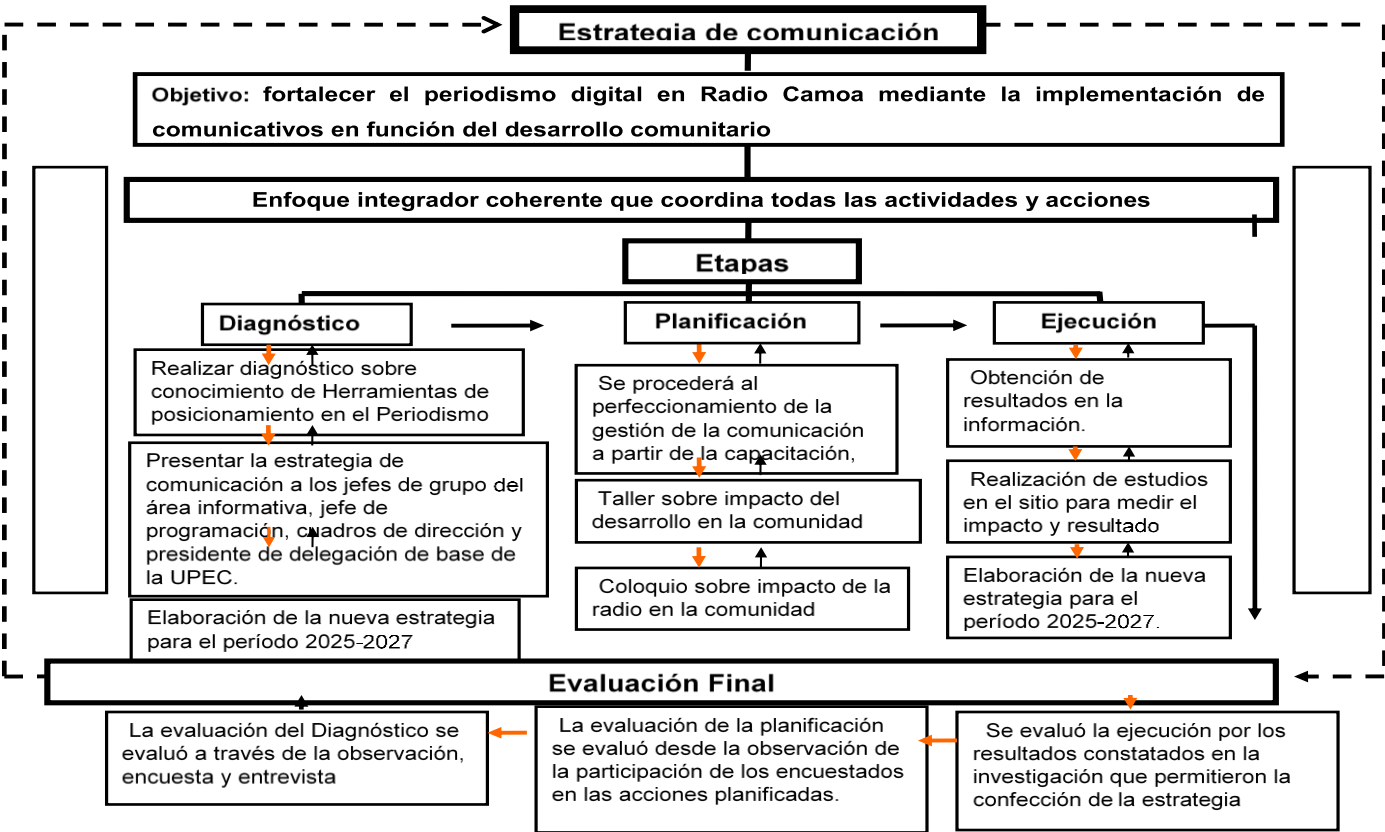
La colaboración entre medios de comunicación y universidades es fundamental para crear programas de formación que respondan a las necesidades del contexto actual. Las alianzas estratégicas pueden resultar en iniciativas que fomenten un periodismo más inclusivo y responsable, capaz de abordar los desafíos contemporáneos.

El avance tecnológico transforma radicalmente el panorama mediático. El periodismo digital ofrece oportunidades sin precedentes para llegar a audiencias más amplias y diversificadas. Sin embargo, también presenta desafíos, como la proliferación de noticias falsas y la desinformación. Por ello, es esencial que los periodistas desarrollen habilidades digitales que les permitan navegar en este nuevo entorno.

La investigación realizada por Aixa Hevia resalta la necesidad de socializar proyectos innovadores en el ámbito del periodismo cubano. Esto implica no solo adoptar nuevas tecnologías, sino también desarrollar modelos de gestión que prioricen la calidad informativa y la interacción con la comunidad. Los medios deben convertirse en espacios donde se fomente la participación ciudadana y los ciudadanos se conviertan en co-creadores de contenido.

El fortalecimiento del periodismo digital también debe centrarse en la inclusión y diversidad. Es fundamental que las redacciones reflejen la pluralidad de voces presentes en la sociedad. La

integración de diferentes perspectivas no solo enriquece el contenido informativo, sino que también contribuye a una representación más justa y equitativa de las diversas realidades sociales.



Plan de acción

El Plan de acción se diseñó a partir de las etapas de la estrategia que contempla las actividades para los públicos externo e interno, los canales de comunicación, líneas de acción y las principales acciones estratégicas y específicas.

Para el cumplimiento de los objetivos se realizarán acciones mediáticas y no mediáticas se utiliza la comunicación grupal, personal, la propaganda gráfica y las redes sociales. Para articular un adecuado sistema de trabajo se propone la siguiente secuencia estratégica:

1. Definición del Departamento Informativo, específicamente del área Digital, de los temas fundamentales a dar propaganda y divulgar mensualmente.
2. Brindar información oportuna sobre el tratamiento del tema Desarrollo y Desarrollo Comunitario en las reuniones de departamento.
3. Creación secciones en los perfiles en Facebook por parte de los periodistas para abordar temas de interés relacionados con el Desarrollo y Desarrollo Comunitario.

4. Intervención en Consejo de Dirección para dar a conocer cómo el trabajo en función del Desarrollo.

Principales actividades para el público interno

- Elaborar mensualmente un producto comunicativo que responda al Desarrollo comunitario y la Comunidad.
- Realizar semanalmente géneros periodísticos que aludan a la Comunidad y el desarrollo comunitario con el fin de visibilizar en el sitio web de Radio Camoa ambos términos.
- Promover la participación protagónica de la comunidad de conjunto con los profesionales del periodismo en talleres u otros eventos relacionados con el tema comunidad y desarrollo comunitario.
- Planificar encuentro semestral de los periodistas para valorar el trabajo desarrollado desde el periodismo digital en función de la comunidad y el desarrollo comunitario.

Canales de Comunicación:

Los profesionales del periodismo tienen diferentes canales de comunicación:

- Reuniones de la delegación de la UPEC
- Reunión del grupo editorial
- Utilización de la telefonía móvil.
- Empleo de murales
- Trabajo en las Redes Sociales.
- Utilización de correo electrónico.

Las principales líneas de acción a trabajar son:

Principales acciones estratégicas y específicas.

Líneas Estratégicas			
Acciones	Responsable	Ejecutan	Fecha
Presentación de la Estrategia de Comunicación al Consejo de Dirección de la emisora Radio Camoa	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	
Presentación de la Estrategia de Comunicación a la Delegación del ICRT en Mayabeque.	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	

Designación de un profesional del periodismo que atenderá Comunidad y Desarrollo Comunitario	Jefe del Grupo Digital	Periodista designado	
Capacitación de los miembros del Departamento Informativo sobre temas de Comunidad y Desarrollo Comunitario	Jefa de Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	
Realización de un Taller de Periodismo Digital sobre las herramientas y su uso para un mayor posicionamiento	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	
Líneas Específicas			
1. Trabajo con el Público Interno del Departamento Informativo de Radio Camoa			
Acciones	Responsable	Ejecutan	Fecha
Realización de la reunión mensual del grupo digital para análisis de trabajo.	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	
Realización de taller de periodismo Digital	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	
Video conferencia con profesionales de otras emisoras con trabajo ya establecido y notables resultados	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	

Capacitar a los periodistas en temas - Desarrollo Comunitario - Comunidad	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	
Realizar trimestralmente una muestra de los mejores trabajos de Periodismo Digital en función del desarrollo	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	

2.Trabajo en las redes sociales

Acciones	Responsable	Ejecutan	Fecha
Creación de perfiles en Facebook con el fin de dar a conocer los logros de la comunidad. Promover la retroalimentación con la comunidad y mayor vínculo con los jóvenes ya que en su mayoría son los que usan estas plataformas.	Jefe de Departamento	Periodistas	febrero 2021
Utilización de los perfiles de Facebook y Twitter creados para mostrar a través de géneros periodísticos a la Comunidad y el desarrollo comunitario	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	

Recibir cursos del Joven Club de Computación sobre las plataformas Facebook y Twitter para mejor ejercicio del periodismo digital en función de la comunidad y desarrollo comunitario	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	
Crear concursos que puedan medir el trabajo del periodista en prensa digital en función del desarrollo.	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	
Interacción con otros sitios WEB a fin de intercambiar experiencias	Jefa del Departamento informativo	Jefa del Grupo Digital	
1. Trabajo del órgano de prensa			
Acciones	Responsable	Ejecutan	Fecha
Participación de periodista en concurso de Periodismo digital de la UPEC.	Jefa del Grupo Digital	Presidente Delegación de Base de la UPEC	
Realizar trabajos periodísticos en función de la comunidad y el desarrollo comunitario en el sitio web de la emisora y en el sitio web de la emisora provincial	Jefa del Departamento Informativo	Jefa del Grupo Digital	
Realizar materiales sobre comunidad y	Jefa del	Jefa del	

Desarrollo comunitario para el patrimonio radiofónico digital de la emisora Radio Camoa	Departamento Informativo	Grupo Digital	
2. Convenios de Colaboración			
Acciones	Responsable	Ejecutan	Fecha
Proponer al Consejo de dirección de la emisora establecer convenios de colaboración con la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), y el Joven Club de Computación a fin de garantizar cursos y talleres que favorezcan capacitación para el personal periodístico.	Vicepresidenta Asamblea	Comunicador Asamblea	enero 2021 septiembre 2021

Contenidos fundamentales de los mensajes:

1. Ejercicio profesional óptimo en el Periodismo Digital en función de la comunidad y el Desarrollo comunitario.
2. Acuerdos de los temas tratados en las reuniones y talleres sobre periodismo digital
3. Cumplir las acciones correspondientes a la Estrategia de Mensajes del Departamento Informativo.
 - La comunidad en función del desarrollo.
 - Contribución de todos al desarrollo comunitario de la municipalidad.
4. Dirigir las Campañas de propaganda del Departamento Informativo en los siguientes aspectos que responden al desarrollo.
 - Comunidad.
 - Desarrollo.

- Desarrollo comunitario.
- Disciplina social.
- Logros de la educación y la salud.
- Agricultura Urbana.
- Trabajo por cuenta propia.
- Higiene y embellecimiento
- Construcción de Viviendas.
- Obras de construcción inauguradas o remodeladas.
- Transporte Urbano.
- Responsabilidad ciudadana con el desarrollo

Temas específicos para las líneas de mensajes

- Comunidad
- Desarrollo comunitario
- Periodismo Digital.
- Redes sociales.

Ejes temáticos para las líneas de mensajes

- Conocimiento de los periodistas sobre Comunidad y Desarrollo Comunitario.
- Fortalecimiento del flujo horizontal y ascendente del ejercicio del Periodismo Digital
- Fortalecimiento de canales que promuevan capacitación e intercambio de mensajes sobre el periodismo digital en función de la Comunidad y el desarrollo comunitario.

Flujos de Comunicación

Los resultados de las técnicas aplicadas permiten entender la existencia de diferencias en cuanto al volumen de mensajes a generar desde el Departamento Informativo para el ejercicio del Periodismo Digital. El flujo descendente es quien tiene el mayor protagonismo, las informaciones se mueven desde los Jefes de Departamento hacia los periodistas. A pesar de esto se aprecia un menor flujo ascendente, ya que los periodistas no plantean inquietudes ni necesidad de ampliar conocimientos sobre los temas Desarrollo y Desarrollo Comunitario. A ello debemos sumar la necesidad de nuevos canales de comunicación, que no puede ser solo la comunicación directa la única vía a emplear. Para mejorar estos flujos se debe realizar la búsqueda de otros canales que les permita a los periodistas conocer los problemas que afectan hoy a la comunidad.

Retroalimentación y participación

Es importante la retroalimentación en el departamento informativo con los periodistas a fin de constatar avances en el ejercicio del periodismo digital en función de la comunidad y el desarrollo

comunitario. Las reuniones de departamento y grupo digital son imprescindibles a fin de intercambiar criterio sobre el trabajo desarrollado. La participación en talleres e intercambio con profesionales de otros sitios con notables resultados en el periodismo digital y que cuentan con el uso de manuales para el trabajo en las redes sociales

Evaluación y Control

La evaluación se realizará durante el ejercicio de las acciones previstas y al concluir se evaluará en qué medida se cumplieron los objetivos y la certidumbre de su implementación. También se elaborará un informe con los resultados del impacto de la estrategia, logros y fracasos de la misma. Bimensualmente se ejecutarán cortes evaluativos para valorar el cumplimiento de las acciones.

La Estrategia de Comunicación propuesta será evaluada con sistematicidad para medir cumplimiento de los objetivos. Se prevén resultados mediatos a partir de la evaluación de seguimiento y control del plan de acciones. Se podrá corregir, sino se alcanza el resultado previsto durante el curso de la estrategia.

La última etapa de la Estrategia de Comunicación contempla la evaluación de los resultados. Una vez alcanzados estos corresponderán hacer el diagnóstico de la comunicación, una vez que se implemente para determinar en qué medida se cumplieron los objetivos propuestos.

Principales puntos a medir y evaluar durante la implementación y fin de la estrategia.

- La incorporación activa a los cursos programados como parte de la capacitación y superación del personal periodístico de la emisora Radio Camoa.
- Estado del control sobre inquietudes planteadas por los periodistas referidos a los temas Desarrollo y Desarrollo comunitario.
- El conocimiento que tienen los directivos de Radio Camoa el presidente del Consejo Popular y los delegados de circunscripción acerca del sistema político cubano, de la Asamblea Municipal del Poder popular en aspectos como la calidad de su quehacer, la participación, transparencia, el comportamiento ético, financiero, el liderazgo y la responsabilidad social.
- Los canales utilizados y su efectividad.
- Los niveles de aceptación y el posicionamiento del sitio WEB de Radio Camoa.
- Se velará por el cumplimiento de acciones previstas para acordar espacios de retroalimentación entre periodistas y representantes de la comunidad
- Al concluir el período de implementación de la estrategia (2022) y con la presentación de sus resultados será conveniente realizar un nuevo diagnóstico para comprobar el estado de la comunicación en el Sitio WEB de la emisora Radio Camoa.

Proyecto de acuerdo.

- Aprobar la Estrategia de Comunicación para el Departamento Informativo; grupo digital de Radio Camoa en el período 2022-2024 y concretar los pasos para su implementación y conocimiento por parte de los periodistas
- Presentar informe evaluativo sobre el cumplimiento de la estrategia al Consejo de Dirección de la emisora.
- Priorizar las acciones encaminadas a la capacitación del personal periodístico en Periodismo Digital en función de la Comunidad y el desarrollo comunitario
- Viabilizar la participación de periodistas en concursos de periodismo digital
- Garantizar los convenios con las instituciones que propicien mayor conocimiento del periodismo digital

Proyecto de acuerdo.

- Aprobar la Estrategia de Comunicación para el Departamento Informativo; grupo digital de Radio Camoa en el período 2022-2024 y concretar los pasos para su implementación y conocimiento por parte de los periodistas
- Presentar informe evaluativo sobre el cumplimiento de la estrategia al Consejo de Dirección de la emisora.
- Priorizar las acciones encaminadas a la capacitación del personal periodístico en Periodismo Digital en función de la Comunidad y el desarrollo comunitario
- Viabilizar la participación de periodistas en concursos de periodismo digital
- Garantizar los convenios con las instituciones que propicien mayor conocimiento del periodismo digital
- El análisis de los resultados a través de la investigación realizada durante el período de trabajo permite asumir conclusiones respecto a los mecanismos convergentes para integrar la comunicación interna y externa del sitio web de Radio Camoa. La institución, aún no tiene mecanismos o instrumentos con un enfoque integrador de la comunicación interna y externa para coordinar todas las actividades y acciones con coherencia en las mismas. Por lo cual se propone, implementar la propuesta de Estrategia de Comunicación diseñada para el fortalecimiento del periodismo digital en Radio Camoa en función del desarrollo comunitario.

Conclusiones

1. La sistematización teórica del objeto de esta investigación permite resumir que el fortalecimiento del periodismo digital, en función del desarrollo comunitario, es, en síntesis: la transformación o cambio de estado del periodismo en internet. Esta transformación, a su vez, contribuirá a crear conciencia, movilizar y establecer espacios para la participación social y la cooperación de los

miembros de una comunidad. En estos espacios se generarán proyectos transformadores de la realidad, en función del desarrollo de la comunidad, visto no solo desde el ámbito económico, sino también desde el desarrollo cultural, social y político; donde el sujeto, como ente social, se sienta parte del proceso y sea protagonista de su propia transformación.

2. El ejercicio profesional en el periodismo digital, con enfoque en el desarrollo comunitario, resulta insuficiente y obstaculiza la comunicación necesaria para dicho desarrollo.

3. Una estrategia de comunicación diseñada sobre mecanismos convergentes para integrar la comunicación interna y externa del sitio web, con un enfoque integrador y coherente para coordinar todas las actividades y acciones, contribuye al fortalecimiento del periodismo digital en Radio Camoa, en función del desarrollo comunitario

Bibliografía

Arias Herrera, H. (1995). *La comunidad y su estudio*. Editorial Pueblo y Educación.

Ander-Egg, E. (2003). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Distribuidora Lumen: SRL

Gil, Q. (1999). *Diseñando al periodista digital* (I). <http://www.saladeprensa.org/a>

Joa, C. Y. (2018). *Factores que influyen en la visibilidad*. Editora Girón, Departamento de Periodismo y Comunicación Social, Universidad de Matanzas.

Julio García, L. (2013). *Revolución, socialismo, periodismo*. Editorial Pablo de la Torriente.

Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar*, 11, 158-165.

Martínez Nocedo, Y. (2009). *Hablemos de comunicación*. Ediciones Logos, ACCS.

Beamonte, P. (2018, 18 de marzo). *Hipertextual*. <https://hipertextual.com/2018/03/google-gifs-tenor>

Periodismo digital: una invitación al debate. <https://www.invasor.cu/es/secciones/sociedad/periodismo-digital-una-invitation-al-debate-desde-invasor>

Orihuela, J. (2002). Internet, nuevos paradigmas de la comunicación. *Revista Latinoamericana de Comunicación*.

Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo: De los medios de masas a la masa de medios*. Editorial José Martí.

Ramos, B. G. (2019). *Periodismo participativo y esfera pública digital: Los comentarios de los usuarios en las secciones de opinión*. S/e, en formato digital.

Ramos, et al. (2020). *Ciencia e innovación en la consecución de municipios*. S/e, en formato digital.

Recio, M. (2006). *Periodismo digital, el límite de lo posible*. Editorial Pablo de la Torriente.

- Reyna García, V. H. (2021). *Comunicación y sociedad*:. Mexican digital journalism studies: Two decades of scattered research. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7846>
- Revista Virtualis, 10(19), 154-180.
<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/283/348>
- Salaverría, R. Negredo, S. (2008). *Periodismo integrado: Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Sol90.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Editorial Pablo de la Torriente.
- Tejada, J. (2007). *Comunicación digital: Nuevos medios, nuevos retos*.