

Adolescentes, lectura y plataformas digitales. Apuntes teóricos para un estudio multidimensional en el contexto cubano

Dr. C. Ignacio Delás Colás

Universidad de Oriente, <https://orcid.org/0000-0002-7995-0820>, ig.delas@uo.edu.cu,
+5358356914, Santiago de Cuba, Cuba

Resumen

Las formas y modos de leer de los adolescentes presentan cambios radicales a partir de su inserción activa en las plataformas digitales, lo que incide a su vez en los procesos de generación, apropiación, uso del conocimiento y desarrollo del pensamiento crítico. El presente trabajo responde al proyecto de investigación Adolescentes, lectura y plataformas digitales (PN223LH015-015). Tiene como objetivo proponer un enfoque teórico multidimensional para el estudio de los procesos de lectura de adolescentes cubanos en las plataformas digitales. En su desarrollo se emplean métodos de investigación teóricos y empíricos. Como resultado se presenta una conceptualización de las dimensiones del proceso.

Palabras clave: adolescentes, lectura, plataformas digitales

Introducción

Las plataformas digitales permiten la socialización del individuo y manifiestan la relación dialéctica entre las influencias externas y las manifestaciones espirituales del sujeto, a través de las cuales se transmiten valores, conocimientos, herencia histórico-cultural, entre otras informaciones que inciden en la formación del pensamiento que se manifiesta en las diferentes formas de la conciencia.

En este sentido, en la sociedad cubana actual existe un creciente uso por los adolescentes de las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como su incorporación a las redes sociales digitales, lo que justifica la profundización en enfoques teóricos que favorezcan el estudio de los impactos de esta interacción en su formación integral.

La reflexión sobre las prácticas de lectura en las plataformas digitales permite conceptualizarla como una actividad compleja que impacta directamente en la formación de ideas, creencias, conceptos e identidad digital y cultural de los adolescentes.

Sin embargo, se advierte la necesidad de un enfoque interdisciplinario en el estudio de la relación adolescencia-lectura- plataformas digitales, que considere, en particular, el impacto de las mismas en la subjetividad y el pensamiento crítico de los adolescentes y la preparación de los actores institucionales como mediadores de las prácticas de lectura en este entorno.

El presente trabajo tiene como objetivo proponer un enfoque teórico multidimensional para el estudio de los procesos de lectura de adolescentes cubanos en las plataformas digitales.

Desarrollo

La propuesta de un enfoque multidimensional para el estudio de los procesos de lectura de adolescentes cubanos en las plataformas digitales, se fundamenta en una visión interdisciplinaria, que asume las leyes principios y categorías de la filosofía dialéctico- materialista y los aportes de disciplinas científicas como la pedagogía y la didáctica, la semiótica, la comunicología y las ciencias de la información.

Desde la perspectiva metodológica, se consideran cuatro dimensiones que integran los diferentes aspectos de la interacción de los adolescentes en las plataformas digitales: a) Dimensión ideológica, b) Dimensión tecnológica, c) Dimensión semiótica- digital, d) Dimensión sociocultural.

a) Dimensión ideológica

En la dimensión ideológica se parte de considerar que la lectura de textos digitales incluye una relación dialógica entre la ideología del lector y la ideología del autor, situados en la mayoría de los casos en diferentes contextos socioculturales, al decir de Gómez (2017) un lector que interactúa en una cultura determinada, utilizando estrategias de comprensión aprendidas en su trayectoria como sujeto lector y en esa interrelación entre el sujeto y texto culturalmente imbricados, obtiene y produce conocimientos nuevos que estimulan una actitud de sujeto independiente y socialmente activo.

En el contexto de las plataformas digitales las creencias, valores y perspectivas ideológicas pueden influir en la creación, distribución y recepción de contenidos, por lo que el sesgo ideológico puede manifestarse en la selección de temas, el enfoque dado a las noticias, la presentación de acontecimientos y la interpretación de la información.

Según Martínez (2023) las redes sociales actúan como espacios de debate de ideas que pueden enriquecer o confundir la comprensión ideológica de los adolescentes, ya que están expuestos a un flujo constantes de información que moldea su percepción del mundo.

En este orden, López (2020) observa que las burbujas informativas en las redes sociales contribuyen a la radicalización de las creencias, creando entornos donde se refuerzan las opiniones sin cuestionamiento, lo que determina que en que en ocasiones los adolescentes carezcan de habilidades necesarias para contrastar fuentes y discernir entre la información falsa y la información veraz.

Por otra parte, Prieto (2023) enfatiza que las redes sociales son vehículos para "inocular conductas" que pueden desarraigar a los jóvenes de su cultura y valores, razón por lo que es fundamental defender los principios y valores identitarios cubanos en estos espacios digitales, ya que las influencias externas pueden suprimir el intelecto y la capacidad de análisis de los adolescentes.

Al respecto, Elizalde (2023) subraya la importancia de fomentar una educación crítica que prepare a los jóvenes para enfrentar las manipulaciones ideológicas presentes en las plataformas digitales y pondera, la necesidad de crear espacios donde los jóvenes puedan reflexionar críticamente sobre el contenido al que están expuestos y desarrollar una conciencia crítica frente a las influencias externas.

En el mismo sentido, Ramonet y otros (2021) develan cómo los algoritmos de las redes sociales influyen en la percepción pública y moldean la realidad social, ya que estos sistemas no solo organizan la información, sino que también actúan como herramientas de control ideológico, facilitando la manipulación de la opinión pública, razón por la cual argumenta que esta "dictadura" se manifiesta en la forma en que se priorizan ciertos contenidos, afectando así el debate democrático y la libertad de expresión.

Nieves (2023) considera que los procesos ideológicos: son aquellos que expresan las relaciones dialécticas que se producen entre individuos, grupos y clases sociales en un contexto histórico concreto y que se manifiestan en la producción, distribución, cambio y consumo de ideas, valores y concepciones filosóficas, económicas, políticas, religiosas, estéticas y socioculturales en sentido general.

A partir de los criterios expuesto en el marco específico de este trabajo se define la dimensión ideológica como los modos de apropiación, generación y uso de la información de las plataformas digitales por parte de los adolescentes, lo que implica considerar sus conocimientos, habilidades y actitudes para la lectura multimodal, el análisis crítico y la toma de posición con respecto al contenido de los mensajes mediáticos en cuanto representaciones de la realidad.

b) Dimensión tecnológica

La dimensión tecnológica se expresa en el conjunto de elementos y procesos que involucran el desarrollo, la aplicación y la utilización de la tecnología en diferentes ámbitos de la vida. Comprende

desde los dispositivos y sistemas electrónicos hasta las aplicaciones y software que facilitan la interacción con la tecnología.

Acceder de forma efectiva a los medios tecnológicos significa tener competencias para utilizar con efectividad las principales herramientas instaladas en teléfonos, tabletas, computadoras, para crear y editar en ellos textos de un solo código o multimodales donde se combinan texto, imágenes, sonidos y animaciones diferentes tipos de textos, documentos, utilizando las herramientas básicas de un procesador de textos.

En esta dimensión se han considerado los aportes de Scolari (2022), teórico de la comunicación, que basa sus estudios de las redes sociales y la comunicación digital en un enfoque que se centra en la ecología de los medios y las narrativas transmedia, explora cómo los medios se adaptan al contexto y evolucionan, por lo que se hace necesario una alfabetización transmedia que posibilite que las habilidades mediáticas evolucionen al mismo ritmo de los avances tecnológicos para facilitar una ciudadanía activa y crítica en el entorno digital.

c) Dimensión semiótica- digital.

En esta dimensión se asumen los aportes de Cisneros (2021) sobre la orientación didáctica ya que proporcionan un marco de referencia para el proceso de mediación de los análisis de la información por parte de los adolescentes, centrados en el diagnóstico, la intervención valorativa, la mediación y la extrapolación de contenidos.

Del mismo modo, se asumen los aportes de Verón (2015) sobre la semiosis social, la mediación, el discurso y la mediatización a partir de que a) Los significados se construyen y transforman en contextos sociales específicos. b) La mediación implica un proceso de representación y construcción de sentido, donde los medios juegan un papel crucial en la comunicación, c) el discurso no solo refleja la realidad, sino que también la construye y d) La mediatización describe cómo las tecnologías afectan nuestras prácticas culturales y sociales, enfatizando las interacciones entre medios y significados.

En consecuencia, con lo apuntado se asume la dimensión semiótica-digital como los conocimientos, habilidades y actitudes de los adolescentes para la interpretación crítica de los textos multimodales, sus modos de producción, uso e intención comunicativa en el contexto de las plataformas digitales.

d) Dimensión sociocultural.

Las plataformas digitales forman parte del complejo proceso de configuración de identidades, interacciones sociales y prácticas culturales al actuar como espacios, donde se producen y reproducen significados y dinámicas ideopolíticas. Según López (2021), permiten la creación de comunidades que trascienden fronteras geográficas y promueven un sentido de pertenencia global, al respecto Martínez (2023), sostiene que la comunicación digital ha transformado la manera en que se establecen y mantienen las relaciones interpersonales.

Desde una perspectiva centrada en la relación comunicación-sociedad Islas (2008) plantea conceptos sobre la comunicación digital y su impacto en la sociedad contemporánea, en los que expone la idea de la "sociedad de la ubicuidad" a partir de la interacción de los individuos entre lo digital y la realidad, convirtiéndose en prosumidores que generan y consumen contenido simultáneamente.

Los criterios expuestos ofrecen un marco referencial para el estudio de la dimensión sociocultural, en función del objetivo del presente trabajo que permite definirla como la interacción de diferentes actores en el proceso de apropiación, generación y uso de los contenidos de las plataformas digitales, lo que implica el reconocimiento del "carácter dialógico y polifónico de la comunicación, que contempla la relación con el otro, así como los componentes afectivos, motivacionales, creativos y axiológicos que se revelan a través de ella" (Roméu 2014).

Conclusiones

El estudio de referentes teóricos sobre las prácticas de lectura de los adolescentes en las plataformas digitales permite conceptualizarla como una actividad compleja que impacta directamente en la formación de ideas, creencias, conceptos e identidad digital y cultural de los adolescentes.

La propuesta de un enfoque teórico multidimensional para el estudio de los procesos de lectura de los adolescentes cubanos en las plataformas digitales, en el que se incluyen las dimensiones: ideológicas, tecnológico, semiótica-digital y sociocultural puede contribuir desde de los procesos de lectura de adolescentes cubanos en las plataformas digitales.

Bibliografía

- Cisneros- Garbey, S. (2021): Hacia la neuro-orientación en la Didáctica de la lengua y la literatura. En Cisneros, S., Hernández, C.M., Aranda, B.L., Céspedes, A., y Vinent, M.V. Concepciones y buenas prácticas en didácticas particulares. Cienfuegos: Editorial Universo Sur.
- Elizalde-Zorrilla, R.M. (2020). Comunicación y plataformas digitales: un análisis de su impacto en la sociedad contemporánea. Editorial Universitaria.
- Gómez-Díaz, G. (2017). En la búsqueda de una definición de lectura. En Álvarez, L. (Comp.). Lecciones de vuelo: la lectura en nuestro presente. Camagüey: Editorial Ácana.
- Islas, J.O (2008). La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales. Quito: Razón y Palabra, núm. 65, noviembre-diciembre.
- López-González, R. (2021). Caracterización de noticias falsas sobre la Covid- 19 en Cuba que circularon por Facebook, Twitter y Whatsapp. (Tesis de Licenciatura). Universidad de la Habana.
- Martínez, C. (2023). Consecuencias del uso desmedido de las redes sociales en la adolescencia: un enfoque crítico. Revista Científica Cultura, Comunicación Y Desarrollo, 9(1), 221-229.
- Nieves- Ayus, C. (2023). Notas tomadas de la conferencia dictada en el I Taller Nacional del Programa Teoría Marxista y procesos ideológicos en la sociedad cubana contemporánea. Material digital.
- Prieto-Jiménez, A. (2023). Sembrar ideas: defensa cultural en tiempos digitales. Casa de las Américas, 12(2), 34-50.
- Ramonet- Miguez, I., Britto-García, L., Elizalde-Zorrilla, R. M., & otros. (2021). De la comunicación y la pandemia. Ediciones Política Internacional.
- Scolari, C. A. (2022). La guerra de las plataformas: Del Papiro al Metaverso. Anagrama.
- Verón, E. (2015). Teoría de la mediatización. Una perspectiva semio-antropológica. Cuadernos de Información y Comunicación. 20.pp. 173-182.