

La orientación vocacional pedagógica mediante el uso de las redes sociales digitales.

Dr. C. Yanara Sarmiento Feraud

Universidad de Oriente, <https://orcid.org/0000-0002-0534-3577>, yanaras@uo.edu.cu, +5355121781, Santiago de Cuba. Cuba.

Resumen

La orientación vocacional es un proceso mediante el cual se ofrecen niveles de ayuda con el objetivo de contribuir a una mejor elección de la futura profesión. En la actualidad esta orientación debe reforzarse en relación con las carreras pedagógicas, teniendo en cuenta los bajos niveles de ingreso a las licenciaturas de este perfil. Una vía que puede ser aprovechada con este propósito es el uso de Facebook y WhatsApp como entornos virtuales de aprendizaje, a partir de distinguir valores, contextos de actuación e impactos de la labor del maestro. Por lo que en el presente trabajo se proponen algunas acciones para contribuir a la orientación vocacional hacia carreras pedagógicas mediante el uso de estas redes sociales. Se emplean métodos teóricos y empíricos. Se ofrecen acciones generales para su implementación en la enseñanza. El trabajo tributa al proyecto de investigación Adolescentes, lectura y plataformas digitales (PN223LH015-015)

Palabras clave: orientación vocacional, carreras pedagógicas, redes sociales

Introducción

En Cuba la orientación vocacional hacia carreras pedagógicas es de vital importancia, dada la necesidad de que se produzca un incremento en el número de jóvenes interesados en estudiar y ejercer esta valiosa profesión, garante de la formación ciudadana y el desarrollo social. La historia de la educación en el país ha sido testigo durante varios períodos, sobre todo a partir de 1959, de momentos decisivos en los que la juventud ha llevado a cabo revoluciones educacionales ante el llamado del gobierno para cubrir el déficit de profesores.

Dentro de las experiencias recientes más relevantes se encuentra la protagonizada por los Profesores Generales Integrales, conocidos como "Valientes", quienes asumieron la responsabilidad de prepararse para impartir todas las materias del currículo de secundaria básica en solo dos años -luego en uno- y después continuar su superación a la par que realizaban su quehacer como maestros. En este contexto siempre ha estado la influencia de la escuela y la familia, quienes con su guía han favorecido el éxito de cada acción.

Actualmente la orientación vocacional hacia carreras de este perfil continúa siendo una prioridad, pues muchos son los factores que inciden en el bajo ingreso a las licenciaturas: disminución del reconocimiento social del maestro, desmotivación ante presiones de índole familiar y social, temor a asumir el sinnúmero de tareas inherentes a la responsabilidad del magisterio; todas estas marcadas muchas veces por el desconocimiento del perfil profesional y su relevancia a nivel institucional, comunitario, nacional e internacional.

Una de las vías que puede aprovecharse oportunamente para distinguir y realzar la profesión de educador desde el entorno educativo, es el empleo de las redes sociales digitales. En primer término, porque son espacios muy utilizados por los adolescentes y, además, porque cuentan con varias prestaciones que les permiten la obtención inmediata de información, la interacción con sus congéneres, la creación y divulgación de ideas y proyectos; acciones que en todos los tiempos han atrapado la atención de este grupo etéreo.

Justamente en el presente artículo, se aborda el desarrollo de la orientación vocacional a través de una propuesta de acciones que promueve el empleo de las redes sociales Facebook y WhatsApp como entornos virtuales de aprendizaje con tales propósitos.

Desarrollo

La orientación vocacional en el contexto escolar es una temática recurrente en los estudios de varios autores (Velázquez, 2020; Yalandá y Trujillo, 2021; Morell, 2023), quienes la resaltan como un proceso mediante el cual el colectivo pedagógico ofrece niveles de ayuda a los alumnos con el objetivo de contribuir a una mejor elección de su profesión. Para ello, los docentes han de tener en cuenta los conocimientos, habilidades, actitudes y motivaciones de sus estudiantes y realizar un trabajo anticipado y sostenido escuela-familia-comunidad, en función de lograr resultados que satisfagan los intereses asociados a tal determinación.

Aunque comienza desde el nivel primario e incluso antes (en las instituciones educativas para la primera infancia donde el niño aprende en qué consisten algunas de las profesiones), la orientación vocacional se afianza en las enseñanzas secundaria y preuniversitaria, donde es inminente la toma de decisiones en torno a la futura labor. Por lo que es oportuno que se implementen alternativas, como el empleo de los entornos virtuales de aprendizaje, que eleven la efectividad de este proceso. Los entornos virtuales de aprendizaje (Salinas, 2017; Cedeño, 2019) son plataformas web diseñadas y utilizadas para desarrollar tareas de orientación, seguimiento y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje, de forma sincrónica o asincrónica, mediada por la tecnología digital; valiéndose de recursos como lecciones, materiales y actividades que contribuyan a la interacción. En estos contextos se adquieren, socializan y construyen conocimientos, como consecuencia de una dinámica de trabajo activa y colaborativa, donde los docentes toman las decisiones en torno a su diseño y funcionamiento, pero los van enriqueciendo con sus propias experiencias y las que aportan el resto de los usuarios (otros profesores y alumnos).

Las redes sociales no constituyen por sí mismas entornos virtuales de aprendizaje, pues no fueron diseñadas con este objetivo, sí para que las personas interactúen sin límite de espacio físico, compartiendo conocimientos, opiniones, documentos, pensamientos, noticias. No obstante, sus prestaciones dan la posibilidad de que puedan funcionar como tal, previo análisis y planificación del docente, a partir de tener claro cuál es el objetivo que se quiere lograr y en qué medida pueden ser aprovechadas dichas potencialidades para alcanzarlo.

Existen varias experiencias del empleo de WhatsApp y Facebook con fines educativos.

Con respecto a WhatsApp, los autores (Mosquera, 2016; Suárez, 2018; Ramírez, 2019; Fondevilla et al. 2019; Rodríguez, 2021) destacan diversos usos didácticos:

- Promoción de debates, críticas, reflexiones

- Consulta y aclaración de dudas

- Soporte para mejorar la lectura y el vocabulario

- Herramienta donde proponer y corregir problemas o tareas

- Instrumento para la comunicación entre profesores

- Herramienta para fortalecer el aprendizaje de la escritura

- Vía para favorecer la instrumentación de metodologías como el aula invertida

- Espacio para establecer foros de discusión, compartir miniclasas grabadas y explicaciones breves, hacer recordatorios, motivar a los alumnos, hacer y enviar fotos de documentos, adjuntar archivos y enlaces a internet

- Instrumento para la creación y comunicación en la elaboración de trabajos en equipo

- Herramienta de apoyo a la tutoría

En cuanto a Facebook, los criterios consultados (Olivares, 2015; Cartagena, 2016) destacan su valía para:

- Compartir presentaciones y anotaciones que pueden servir como material de consulta

- Generar más contenido a partir de estas presentaciones

- Favorecer aprendizajes colaborativos y crear espacios de intercambio

Compartir videos y crear contenidos de carácter educativo

Realizar búsquedas de temas orientados

Obtener ayuda adicional

Mejorar la interacción entre docentes y profesores

Las pedagógicas se encuentran entre las carreras que más demandan una orientación vocacional efectiva con el uso de estas redes sociales, pues muchas veces adolescentes y jóvenes optan por otras que les resultan más atractivas, ya que tienen mayor reconocimiento social y sobre ellas es considerable el nivel de información. A continuación, se presenta una propuesta que así lo concibe. Puede ser aplicada en la secundaria básica y en preuniversitario, desde las diferentes asignaturas, utilizando los turnos de clase y los turnos de actividades complementarias. Las escuelas pedagógicas se nutren de alumnos que egresan de la secundaria básica y las licenciaturas de los graduados de preuniversitario, de ahí la relevancia de llevar adelante este proceso en ambos niveles educativos. Las acciones que se proponen deben ser orientadas empleando los espacios presenciales de trabajo de las asignaturas y los entornos virtuales de aprendizaje de Facebook y WhatsApp.

Acciones para contribuir a la orientación vocacional hacia carreras pedagógicas mediante el uso de Facebook y WhatsApp

Requisitos para la implementación de las acciones

Docentes:

Creación de al menos una página o grupo de Facebook de carácter institucional y de grupos de WhatsApp en los salones de clases

Dominio básico sobre el funcionamiento de las redes sociales

Aprovechamiento de las potencialidades de estas plataformas para constituirse en entornos virtuales de aprendizaje

Selección y creación de contenidos que contribuyan al conocimiento profundo del perfil profesional del maestro (características, valores, contextos de actuación, impactos de su labor en la escuela, la comunidad, la familia y la sociedad; posibilidades de superación). Promoción de debates en torno a lo compartido

Respeto a las normas generales para el uso de estas plataformas y a las reglas particulares que se dispongan en las páginas y grupos de Facebook y WhatsApp utilizados con este fin

Alumnos

Dominio básico sobre el funcionamiento de las redes sociales

Disposición para la indagación, interacción y creación de contenidos relacionados con la temática.

Respeto a las normas generales para el uso de estas plataformas y a las reglas particulares que se dispongan en las páginas y grupos de Facebook y WhatsApp utilizados con este fin.

Propuesta de acciones

Propiciar la búsqueda de información relacionada con la labor profesional del maestro, compartiendo enlaces en la página o grupo de Facebook de la institución educativa o en el grupo de WhatsApp creado con fines didácticos en cada salón de clase. Vínculos que lleven a los alumnos a interactuar con publicaciones, videos, aplicaciones como EcuRed y otras, libros digitales..., que aborden la temática de la profesión pedagógica de manera pertinente, directa y atractiva. Realizar luego debates sincrónicos o asincrónicos en estos mismos entornos, donde se comenten las experiencias e impresiones tras la interacción.

Ejemplos de posibles materiales de consulta: "El maestro que cambió mi vida", "Un docente con vocación siempre será un buen maestro y cambiará el mundo" y "50 verdades sobre estudiar docencia. Quiero ser maestro" (disponibles en YouTube).

Profundizar en la vida y obra de maestros relevantes a nivel internacional, nacional y local a partir del desarrollo de dinámicas que comúnmente se emplean en este tipo de plataformas. En Facebook: proposición de desafíos (creación de posts, reels, entre otros), planteamiento de preguntas o frases que originen polémica. En WhatsApp: desarrollo de encuestas y foro chats; socialización de audios y videos. Las dinámicas han de movilizar a la indagación sobre esas personalidades y a la generación de nuevo contenido a partir de los conocimientos alcanzados.

Ejemplo de dinámica de Facebook (desafío): Confecciona un póster sobre la inminente pedagoga cubana María Dolores Ortiz. Debe incluir una foto y sus datos más relevantes. Publícalo en tu perfil personal de Facebook con la etiqueta #docentesnotables. Los tres mejores trabajos serán premiados y publicados en la página de Facebook institucional.

Ejemplo de dinámica en WhatsApp (socialización de audios): Graba un audio de hasta 3 minutos donde resaltes los datos más importantes de un pedagogo relevante de tu localidad. Puedes hacerlo a través de una aplicación o directamente en el grupo de WhatsApp. Tienes tiempo hasta las 8 pm de hoy, hora en el que chat estará cerrando. En la jornada matutina de mañana se estará realizando un intercambio de opiniones, dudas y preguntas sobre los audios presentados. Debes participar de forma activa en este debate expresando tu punta de vista sobre los trabajos de tus compañeros.

Favorecer la interacción con contenidos de carácter educativo y/o sociocultural generados por maestros de diferentes especialidades (textos, infografías, cápsulas de contenido, videoclases, reels) que hayan causado un impacto significativo en la comunidad digital, verificado en los niveles de visualización e interacción. Compartir sus enlaces o colgarlos de forma directa en los entornos virtuales de aprendizaje. Propiciar el debate en la página de Facebook o en el chat de WhatsApp.

Conclusiones

La implementación de alternativas para la orientación vocacional pedagógica debe constituir una práctica sistemática en los centros escolares del nivel secundario y preuniversitario, en función de elevar la motivación hacia estas carreras tan importantes para el desarrollo social.

El uso de las redes sociales ha de jugar un papel decisivo en este contexto, dadas sus potencialidades para coadyuvar a dicha orientación. De ahí que el maestro debe convertir estos contextos de interacción en entornos virtuales de aprendizaje que tributen al logro de este propósito.

Bibliografía

- Cedeño, E. (2019). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(1), 119-127. <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso>
- Fondevilla, J. (2019). Usos del WhatsApp en el estudiante universitario español. Pros y contras. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 308-324. <http://www.revistalatinacs.org>
- Morell, V. C. (2023). La orientación vocacional pedagógica em los estudiantes de décimo grado (Tesis de Maestría). Universidad José Martí Pérez, Sancti Spíritus.