

Los textos digitales y la formación tecno-mediática de la enseñanza de la asignatura Literatura y Lengua

M. Sc. Yaniset Samada Cruz

Universidad de Oriente, <https://orcid.org/0000-0003-2957-5804>, yaniset.samada@uo.edu.cu, +5353214992, Santiago de Cuba, Cuba.

Resumen

La presente investigación va dirigida a la formación del estudiante de la carrera Licenciatura en Educación Español – Literatura y su vínculo con la asignatura que se imparte en la educación preuniversitaria, Literatura y Lengua, como producto del III Perfeccionamiento Educacional en Cuba. Se tuvo en cuenta la temática por la necesidad de aportar herramientas tecno-mediáticas para el tratamiento a la comprensión textual, basada en el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural y en los niveles de ayuda de los subprocesos de la orientación didáctica: mediación, intervención y extrapolación, de modo que le permita apropiarse de conocimientos lingüísticos y literarios en correspondencia con las exigencias actuales del Sistema Educativo en Cuba. Por lo que el objetivo de esta investigación, va dirigido a la elaboración de un material de consulta para la orientación didáctica del proceso de enseñanza – aprendizaje mediante el empleo del texto digital. Para dar el carácter científico que merece el tratamiento a esta temática se emplearon métodos científicos: teóricos, empíricos y matemático-estadístico, los que permitieron realizar todo el proceso de análisis, revisión bibliográfica, así como diagnosticar el estado actual del problema planteado para elaborar el material de consulta. Se analizan las diferentes formas en que la tecnología puede transformar el proceso de enseñanza - aprendizaje del lenguaje y la literatura, como principales resultados se presentan ejemplos de su implementación exitosa; además, se discuten los beneficios y retos asociados con la integración de la tecnología en la formación de los futuros profesores de Español-Literatura. El trabajo tributa al proyecto de investigación Adolescentes, lectura y plataformas digitales. (PN223LH015-015)

Palabras clave: textos digitales, formación tecno-mediática, enseñanza, Literatura y Lengua

Introducción

La sociedad actual cuenta en su preparación con la formación de individuos capaces de educarse en los principios que rige la revolución, a tono con los adelantos científico técnico y la información actualizada que de forma constante ofrecen hombres y mujeres de ciencia. La educación cubana ha priorizado esta misión convirtiéndola en una de las principales miradas desde el pasado, en el presente y hacia el futuro. Hacer crecer la obra de la Revolución y perfeccionar el sistema educacional con las nuevas miradas hacia la tecnología es una tarea constante a la que están llamados los educadores para lograr la formación de los niños, adolescentes y jóvenes de nuestra sociedad.

La enseñanza de la lectura y la escritura no acaba en la niñez. Aprender a leer y a escribir perdura toda la vida dado que su complejidad depende de los contextos y propósitos con que se use (Grøver et al., 2019; Tolchinsky, 2022; Uccelli et al., 2020).

Es entonces la Educación Preuniversitaria un nivel educacional al cual se debe prestar especial atención, una de las razones es que como premisa del III Perfeccionamiento Educacional en Cuba, se encuentra inmersa en un proceso de transformaciones, enfrentándose a cambios radicales en su modelo educacional. El proceso pedagógico persigue elevar el nivel cognitivo de los estudiantes y la enseñanza de la asignatura Español-Literatura y su aprendizaje no escapa de ello por lo que recibe la nueva acreditación de Literatura y Lengua.

Los docentes que laboran en el nivel de enseñanza preuniversitaria, al dirigir el proceso de aprendizaje, deberán utilizar estrategias didácticas y metodológicas que se complementen con los

avances tecnológicos para garantizar la preparación didáctica que deben poseer los educadores en cuanto al dominio de los objetivos, contenido de los programas, de los métodos y medios con que cuenta, que propicien el intercambio, el diálogo, la comunicación y la reflexión, que promuevan el ejercicio del pensamiento crítico y enseñen a los estudiantes a la autogestión del aprendizaje. Es la literatura de importancia extraordinaria en la formación del individuo por lo que se hace imprescindible que se llegue a comprender lo leído, pues la comprensión es significativa en la construcción de la personalidad y en la formación de valores. Para el logro de este propósito el estudiante debe sentirse motivado por lo que constituye la tecnología un eje determinante para el desarrollo del análisis literario por parte de estudiantes nativos digitales, en esta tentativa los textos digitales constituyen una de las vías de solución para lograr esa motivación.

Desarrollo

Teniendo en cuenta los fundamentos del III Perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación, donde el uso de las tecnologías educativas engloba la lengua y la literatura, la comprensión de esta y su análisis partiendo de la lectura no solo del libro físico, sino a partir del uso de audiolibros, materiales audiovisuales, plataformas interactivas, entre otros adelantos tecnológicos.

Los textos digitales ocupan un lugar central en internet, un texto digital es un contenido escrito para internet y para ser difundido por el ciberespacio, lo que quiere decir que es consumido a través de una pantalla. Son ejemplos de ello las descripciones de productos, las noticias en portales en línea o los mensajes compartidos en las redes sociales.

Se necesita de la mediación explícita del profesorado entre las prácticas letradas de su disciplina y su estudiantado. De esta manera, contribuye a la transmisión del conocimiento y al desarrollo de la identidad profesional de sus discentes, enseñándoles a interpretar y comunicar el mundo (y al mundo) como especialistas de su área del conocimiento (Abarzúa-Ceballos, L., Ambrós-Pallarés, A., y Ruiz-Bueno, A. 2024)

Los medios virtuales suelen hacer mucho énfasis en lo multimediático, en la integración con imágenes, sonido y animación, Sin embargo, se ha adaptado a las necesidades puntuales del entorno digital, razón por la cual los textos digitales constituyen una categoría aparte de los textos convencionales. Estudios recientes han demostrado que la manera de leer un texto digital es distinta a la utilizada para leer en papel u otro soporte físico. Frente a una pantalla, el ojo humano tiende a una percepción rápida y panorámica, en lugar de ir al detalle de la línea de texto para una lectura lineal.

Se trata, visto así, de un modo de lectura mucho más pragmático, pero también más superficial. Los textos digitales pueden ser de muy variada naturaleza, ya que lo único en común que presentan es su soporte digital, o sea, que existen dentro de un entorno virtual computarizado, pueden observarse como imágenes, audio, videos y/o animaciones, que complementan e ilustran su mensaje, aunque al mismo tiempo compiten con él por la atención del lector.

La formación tecno-mediática en la lengua y la literatura se refiere al aprendizaje de estas materias mediante la combinación de tecnologías digitales y los medios no solo los de comunicación sino todos los medios digitales que pueden enriquecer la enseñanza y el aprendizaje, se pueden mencionar herramientas como la accesibilidad a los textos digitales, la lectura interactiva, la creación de contenidos, entre otras.

Los textos digitales, diversos en sus representaciones semióticas, mediante sus hipervínculos conducen hacia la web y permiten la interacción directa con la información que allí se encuentra. Esto no ocurre con los textos impresos ni con los textos digitalizados que, a pesar de estar también en pantallas, su textualización estática no permite ese tipo de interacción (Mills et al., 2022).

A diferencia de los textos impresos, que no pueden modificarse, sino que deben elaborarse de nuevo, los textos digitales pueden editarse en tiempo real, son altamente modificables y se pueden

actualizar casi de manera inmediata. Esto permite un importante ahorro de recursos de parte del emisor.

Su uso es muy provechoso en la intertextualidad y la hipertextualidad que no es más que la capacidad del texto digital de remitir al usuario a otros contenidos, a partir de interactuar con la palabra o la oración adecuada, que funcionan como un enlace o link. Así, un texto digital puede remitir a otro y este a otro a su vez, como una cadena de sentido. De este modo, el usuario cuenta con una experiencia de lectura múltiple, dinámica y no lineal.

La mayoría de los textos digitales permite al usuario seleccionar, copiar y guardar fragmentos de su contenido, para luego ser utilizados en otros contextos (es decir, el llamado copy+paste). Del mismo modo, el texto entero suele poder compartirse con otros usuarios a través de distintos métodos de mensajería.

Dado que un usuario puede consultar la información desde diferentes aparatos electrónicos, como un computador, un smartphone o una tableta, los textos digitales deben poder adaptarse a los requerimientos y la configuración de ellos, porque cuando algo falla, los textos digitales se muestran con dificultad.

Las herramientas tecnológicas y la educación virtual están relacionadas generando nuevos desafíos en los maestros en la parte pedagógica, logrando experiencias innovadoras y muy significativas en los estudiantes, siempre y cuando tome conciencia que la virtualidad no solo es la transferencia de la información, sino que va más allá, teniendo que analizar y sintetizar lo que tenemos para utilizarlo en nuestro quehacer diario. (Ruíz-Sánchez. et.al 2022)

Las posibilidades tecnológicas a través de los actuales equipos electrónicos permiten no solo ampliar los límites de la lectura y escritura sino modificar y transformar las funciones tradicionales de los diferentes participantes en el proceso de la comunicación; cada usuario es un autor o un lector en potencia con todas las herramientas tecnológicas de las que dispone, en muchos casos de manera libre y gratuita, para ello podemos contar con el libro electrónico o ebook que no es más que el texto almacenado en un medio electrónico y se visualiza en formato digital.

Gracias a la tecnología los estudiantes pueden acceder a una vasta cantidad de obras literarias a través de plataformas digitales y bibliotecas en línea que luego les permitirán interactuar entre compañeros, crear y publicar sus propios contenidos, desarrollar habilidades críticas, crear comunidades en línea de modo que a través de las redes sociales y foros compartan sus opiniones llegando a crearse incluso clubes de lectura virtuales.

Como muchas otras informaciones en internet, los textos digitales compiten entre sí por la atención del usuario, dado que son muy numerosas las opciones disponibles sobre un tema en el ciberespacio. Por lo tanto, suelen acudir a distintos métodos para facilitar su lectura, hacerla más atractiva u ofrecer al lector de un modo rápido y eficaz lo que busca. Dado que la literatura es el arte de la palabra su relación es indisoluble.

Es posible distinguir entre tres tipos de texto digital, dependiendo de las posibilidades que ofrecen al lector y del modo en que interactúan con él. Así, hay textos digitales unimodales, multimodales e intertextuales.

Textos digitales unimodales. Son aquellos que han sido producidos mediante un procesador de palabras (como Microsoft Word) o son fruto de la digitalización de un texto impreso. Ofrecen al lector una experiencia tradicional de lectura, aunque en un formato digital (o sea, en la pantalla). Son ejemplos de ello los documentos en PDF o las monografías escritas en Word.

Textos digitales multimodales. Son aquellos que combinan en su interior diferentes modalidades de comunicación, por lo que albergan texto, video e imágenes en un mismo contenido. De este modo, ofrecen al lector una experiencia más compleja, variada y atractiva.

Textos digitales intertextuales. Son aquellos que combinan cualquiera de las dos formas anteriores con cierta capacidad interactiva, de modo que el lector pueda añadir comentarios, información complementaria o completar el texto en cuestión.

Algunos ejemplos de textos digitales pueden ser:

Entradas de blogs o posteos de redes sociales.

Mensajes transmitidos por chat.

Artículos de enciclopedias digitales.

Descripciones de videos o productos en un catálogo.

Noticias y reportajes en un portal de noticias.

Página web

Correo electrónico

Ventajas de los textos digitales:

Los textos digitales son mucho más fáciles de transportar que los impresos.

Los textos digitales no tienen soporte físico, lo que permite su transmisión rápida de un medio a otro y de un lugar a otro.

Pueden almacenarse masivamente en dispositivos como tabletas o computadoras.

En la enseñanza del lenguaje y la literatura, se emplean una variedad de textos digitales que pueden enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes. A continuación, se presentan diferentes tipos de textos digitales utilizados en la enseñanza del lenguaje y la literatura, junto con sus características:

1. eBooks y Libros Electrónicos:

- Versión digital de libros impresos, accesibles en dispositivos electrónicos.

- Permiten acceder a una amplia variedad de textos literarios y académicos de forma interactiva y portátil.

2. Blogs Literarios:

- Plataformas en línea donde se comparten reseñas, análisis y reflexiones sobre obras literarias.

- Fomentan la escritura creativa, promueven la discusión y el intercambio de ideas sobre literatura.

3. Aplicaciones de Lectura Interactiva:

- Aplicaciones que ofrecen una experiencia de lectura enriquecida con elementos interactivos.

- Facilitan la lectura y comprensión de textos literarios a través de recursos multimedia y funciones interactivas.

4. Herramientas de Análisis de Texto:

- Plataformas que permiten analizar textos desde diferentes perspectivas

- Ayudan a profundizar en el análisis de textos literarios, identificar patrones y temas recurrentes.

5. Recursos Multimedia Educativos:

- Videos, podcasts y presentaciones interactivas relacionados con la literatura.

- Introducen conceptos literarios de forma visual y auditiva, estimulando el interés de los estudiantes.

6. Plataformas de Debate Literario en Línea:

- Espacios virtuales para discutir obras literarias y compartir opiniones.

- Fomentan la participación activa de los estudiantes, promoviendo el intercambio de ideas y el desarrollo del pensamiento crítico.

7. Juegos Educativos de Lenguaje y Literatura:

- Aplicaciones y plataformas que ofrecen juegos interactivos para practicar vocabulario, gramática y comprensión lectora.

- Motivan el aprendizaje a través de la gamificación y refuerzan habilidades lingüísticas y literarias de manera lúdica.

8. Plataformas de Publicación de Textos Creativos:

- Espacios en línea donde los estudiantes pueden publicar sus propias creaciones literarias.
- Estimulan la escritura creativa, promueven la autoexpresión y permiten recibir retroalimentación de la comunidad.

Estos textos digitales enriquecen la enseñanza del lenguaje y la literatura al proporcionar recursos interactivos, dinámicos y accesibles que fomentan la participación, la creatividad y el aprendizaje significativo de los estudiantes.

La combinación de la investigación, el conocimiento y la innovación apoyados en las Tics permite poner en evidencia las transformaciones en la práctica pedagógica la cual facilita avanzar en el proceso formativo (Pérez, 2018).

Domínguez et al. (2017) sostienen que es esencial una formación e información correcta de las herramientas tecnológicas, haciendo primero una reflexión crítica del magisterio quienes son los que van a orientar a los estudiantes en la forma apropiada de usar las tecnologías y a la vez van a prevenir cualquier amenaza que implica la utilización de estas herramientas especialmente la de las redes sociales. Para esto, es necesario invertir en capacitar a los docentes para que tengan las condiciones y competencias necesarias utilizándose de manera reflexiva y analítica.

Conclusiones

Los textos digitales juegan un papel importante en la formación tecno-mediática de la lengua y la literatura, eliminan las barreras geográficas y económicas lo que permite ganar un mayor número de lectores que no solo consumen literatura sino que se convierten en creadores, además ofrecen oportunidades para enriquecer el proceso de enseñanza- aprendizaje, fomentar el pensamiento crítico del lector y promover el arte y la cultura de modo que se logre formar un joven con una cultura general integral.

Bibliografía

- Abarzúa-Ceballos, L., Ambrós-Pallarés, A., y Ruiz-Bueno, A. (2024). Construcción y validación de un cuestionario sobre prácticas de lectura digital académica para estudiantado universitario de formación inicial de profesorado. *Revista de Investigación Educativa*, 42(1), 33-59. DOI: <https://doi.org/10.6018/rie.548111>
- Domínguez- Fernández, G., Martínez Jaén, A., y Ceballos García, M. J. (2017). Educar la virtualidad. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 50, 187-199.
- Grøver, V., Uccelli, P., Rowe, M. L., y Lieven, E. (2019). Learning through language. En V. Grøver, P. Uccelli, M. L. Rowe y E. Lieven. (Eds.), *Learning through language. Towards an educationally informed theory of language learning* (pp. 1–16). Cambridge University Press.
- Mills, K., Unsworth, L., y Scholes, L. (2022). Literacy for digital futures. *Mind, body, text*.
- Pérez, C. A. C. (2018). Educación virtual un nuevo desafío. *Reto*, 6(1), 11-19.
- Ruíz-Sánchez, M.A.D., Aguirre-Gonzales., N.T., Montenegro- Camacho, I., y Mendoza- Cruzado, O.D. (2022) Herramientas tecnológicas para una virtualidad en la educación en Ciencia Latina *Revista Científica Multidisciplinar*, Ciudad de México, México. ISN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero- febrero, 2022, Volumen 6, Número https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1762 p 3693
- Tolchinsky, L. (2022). Linguistic Literacy: Twenty Years Later. En R. Levie, A. Bar-On, O. Ashkenazi, E. Dattner y G. Brandes (Eds.) *Developing Language and Literacy*, *Literacy Studies* 23 (pp. 321-347). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-99891-2_12