

2.

ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES DESDE EL HOTEL LOS DELFINES. REANIMACIÓN DE LA VIDA NOCTURNA DE VARADERO

**SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES FROM THE HOTEL LOS DELFINES. REVIVAL OF
VARADERO'S NIGHT LIFE**

**ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DE L'HÔTEL LOS DELFINES. RENAISSANCE DE LA
VIE NOCTURNE DE VARADERO**

Lic. Félix Rolando Celestino Moliner

Profesor instructor. Delegación Mintur. Universidad de Matanzas

<https://orcid.org/0009-0007-0623-1562>

e-mail: felixcelestino@gmail.com

Resumen

La animación turística es un proceso clave en las instalaciones hoteleras, tributa a elevar el índice de satisfacción de los clientes, permite así una valoración óptima del medio natural y del patrimonio al que pertenecen. El sector del turismo en Cuba reconoce la importancia de la vida nocturna y apuesta por su dinamización y fortalecimiento, a pesar de los esfuerzos que se realizan para ello, se evidencian insuficiencias, no se aprovechan plenamente las capacidades existentes en las instalaciones ubicadas dentro de la propia comunidad, como es la instalación hotelera Los Delfines perteneciente a la Cadena Hotelera ISLAZUL, enclavado en el centro del casco histórico de Varadero, se define como objetivo general de la investigación: Diseñar actividades socioculturales desde el hotel Los Delfines para contribuir a la reanimación de la vida nocturna de Varadero. Mediante la revisión documental, observación, análisis-síntesis, inducción-deducción, entrevista, encuestas, se recolectaron elementos para el análisis de esta investigación.

Palabras claves: Reanimación; Sociocultural; Turismo; Vida nocturna

Summary

The tourist animation is a key process in the hotel facilities that contributes to raising the satisfaction rate of the clients, thus allowing an optimal assessment

of the natural environment and the heritage to which they belong. The tourism sector in Cuba recognizes the importance of the nightlife and is committed to its revitalization and strengthening, despite the efforts made for this, inadequacies are evident, the existing capacities in the facilities located within the community itself are not fully utilized, such as the hotel Los Delfines belonging to the ISLAZUL Hotel Chain, located in the center of the historic center of Varadero, the general objective of the research is defined as: Design sociocultural activities from the hotel Los Delfines to contribute to the revival of the nightlife of Varadero. Through documentary review, observation, analysis-synthesis, induction-deduction, interviews, surveys, elements were collected for the analysis of this research.

Keywords: Resuscitation; Sociocultural; Tourism; Nightlife.

Résumé

L'animation touristique est un processus clé dans les installations hôtelières, contribuant à augmenter le taux de satisfaction des clients, permettant ainsi une appréciation optimale de l'environnement naturel et du patrimoine auquel ils appartiennent. Le secteur du tourisme à Cuba reconnaît l'importance de la vie nocturne et s'engage à sa revitalisation et à son renforcement. Malgré les efforts déployés à cet effet, des insuffisances sont évidentes, les capacités existantes dans les installations situées dans la ville elle-même ne sont pas pleinement utilisées, comme par exemple. l'établissement hôtelier Los Delfines appartenant à la chaîne hôtelière ISLAZUL, situé au centre du centre historique de Varadero, l'objectif général de la recherche est défini: Concevoir des activités socioculturelles de l'hôtel Los Delfines à contribuer à la renaissance de la vie nocturne de Varadero. A travers revue documentaire, observation, analyse-synthèse, induction-déduction, entretiens, enquêtes, des éléments ont été collectés pour l'analyse de cette recherche.

Mots-clés: Réanimation; Socioculturel; Tourisme; Vie nocturne

Introducción

Durante los últimos años el turismo se considera como una de las principales industrias a nivel mundial, de ahí el empeño de cada país por perfeccionar los servicios en este sector, sobre todo siempre tener en cuenta el aporte económico que puede significar. Cuba es uno de los países que cuenta con el apoyo de las instituciones gubernamentales para el desarrollo de un turismo

seguro y próspero. Estas intenciones se demuestran en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución que están vinculados con el sector del Turismo.

Esta investigación se basa en el cumplimiento de los lineamientos 209, 210, 211, 212, 213, 216. De forma general, en estos se plantea que “la actividad turística deberá tener un crecimiento acelerado que permita dinamizar la economía sobre la base de un programa de desarrollo eficiente”, e “incrementar la competitividad de Cuba en el mercado, el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (PNDES) hasta el 2030, lo declara como un sector estratégico y una de las principales actividades económicas, particularmente importante para la provincia de Matanzas, donde se encuentra el principal destino turístico del país, Varadero, la existencia de instalaciones hoteleras a disposición de los turistas se ha convertido en un atractivo del lugar con diferentes estrategias enfocadas a ocupar su tiempo de ocio por medio de la animación. (De la Tejera Segura, 2018), se refiere a que “la animación turística forma parte importante del diseño de los productos turísticos empresariales y estatales, es decir que para competir con eficiencia hay que tomar muy en cuenta la amplia gama de posibilidades para ofertar los productos a los diferentes segmentos de la demanda turística mundial”. En correspondencia a ello, es un factor de desarrollo de las sociedades a través del fomento a la cultura y el rescate de las raíces de los pueblos. Se asume que la animación sociocultural es un proceso complejo, inscrito en el desarrollo cultural de las comunidades, asociaciones institucionales, sectores, grupos, dirigidos al logro de la real participación de la sociedad en la cultura. En este proceso, “la animación sociocultural descubre las formas prácticas de facilitar la incorporación del desarrollo cultural, no solo la memoria histórica, las tradiciones, costumbres, sino también, las nuevas propuestas de alternativas para la conservación, defensa y desarrollo del patrimonio y la identidad cultural y la cultura”(Macías Reyes & Nápoles González, 2018).” En su composición tiene cuatro ejes semánticos, la cultura, la organización de las personas, los proyectos e iniciativas y el desarrollo social”(Noguero & Solís, 2002). Este criterio tiene puntos comunes con la animación turística, aunque posee variantes más generalizadoras que la identifican. Las ideas que se desprenden de estos criterios son las siguientes, (Gómez, 2007)ven la Animación

Sociocultural como un proceso, (Jiménez Muñoz, 2017) la define como una estrategia de intervención, para lograr los objetivos propuestos. (Noguero & Solís, 2002) como dinámica de progreso, Vecntosa(2008) como, técnicas de intervención, (Mogollón Ballestas, 2021) como vía de conocimiento y la relaciona con la cultura.

A partir de las ideas anteriores el autor fundamenta, que la animación sociocultural se considera una acción que busca crear dinamismo social orientadas hacia el cambio social, Ideas estas que constituyen la implementación estratégica de eventos culturales y sociales que pueden contribuir a mejorar la experiencia de los turistas, fomentar la interacción con la comunidad local y potenciar el atractivo nocturno de Varadero como destino turístico. Cuando se habla de vida nocturna, según (Reyes-Vila & Pérez-Martínez, 2022), se hace referencia a las prácticas, experiencias, relaciones, creencias, consumos y usos de los lugares que se dedican preferentemente a las actividades turísticas en el periodo de tiempo posterior a la puesta del sol. Se aborda la relación entre la noche, la cultura material y un conjunto de experiencias sociales específicas, ha de manifestarse en actividades que distinguen la vida nocturna en el Destino Cuba, a la que se integren los productos y servicios, de manera que su oferta, siendo abundante, auténtica, variada y entretenida; resulte diferente a la de otros destinos, se posicione como un fuerte atributo de su imagen y un relevante atractivo. Al decir de (Chang Miranda, 2021) esto implica considerar a la oscuridad y a la noche como agentes sociales que tienen un papel activo en la construcción y el desarrollo de las interacciones sociales.

El análisis de la observación sistemática a las actividades socioculturales, la oferta de servicios a ofrecer en la vida nocturna, la experiencia del autor de la investigación como animador turístico aportaron información que evidencia deficiencias respecto a la reanimación de la vida nocturna de Varadero. Entre estas dificultades se encuentran:

- 1) La vida nocturna de Varadero no está posicionada como atractivo entre las principales motivaciones de viajes al Balneario.
- 2) No se ha atemperado a las mejores prácticas y a las tendencias actuales en un ámbito, en el que crece la rivalidad competitiva entre los destinos del área geográfica.

3) Falta de herramientas comunicativas, de promoción.

El sector del turismo en Cuba reconoce la importancia de la vida nocturna y apuesta por su dinamización y fortalecimiento, sin embargo, aún no se aprovechan plenamente las capacidades existentes en las instalaciones prestatarias de estos servicios. Por su carácter único, riqueza de expresiones y colorido, se ha valorado su papel para identificar, diferenciar y ese papel de la cultura ha de manifestarse en actividades que distingan la vida nocturna en el Destino Cuba a la que se integren los productos y servicios, de manera que su oferta, siendo abundante, auténtica, variada y entretenida; resulte diferente a la de otros destinos, se posicione como un fuerte atributo de su imagen.

En esta investigación, se distinguen 3 fases: Diagnóstico (evaluación del estado actual y formulación de sugerencias de mejoras a estructurar en un Plan de acciones) Implementación (aseguramiento de la puesta en marcha del Plan de acciones aprobado), Seguimiento y mejora continua (identificación a través de indicadores de Las regularidades determinadas en la caracterización del estado actual de la reanimación de la vida nocturna de Varadero, a partir de ello se reafirman que resulta positivo disponer de un programa de actividades socioculturales para contribuir al desarrollo de la misma y coadyuvar a una mejor preparación de los animadores.

En aras de esclarecer la esencia de la Animación sociocultural. El autor realizó el análisis y valoración del concepto de a partir de lo señalado al respecto por diferentes autores, asumiendo la planteado por la UNESCO(BLANCO, 2010)“la animación sociocultural (ASC) se puede definir como: el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida socio-política en que están integrados” como resultado científico centra sus esfuerzos en comprender el entorno y en actuar para modificarlo intentando crear una situación mejor. Cuenta siempre con la implicación y participación de las personas y colectivos a los que va dirigida.

Las actividades socioculturales propuestas en su estructura cuentan con: objetivo, fundamentos, principios didácticos y las actividades propiamente dichas.

Para dar cumplimiento a lo expresado, se presenta como **objetivo**: contribuir al desarrollo de la de la reanimación de la vida nocturna de Varadero desde el hotel Los Delfines.

Metodología

Las actividades socioculturales propuesta se sustenta en los fundamentos siguientes:

El fundamento marxista leninista sobre la teoría del conocimiento y sobre la comunicación humana.

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural.

A través del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural se estudian las estructuras fonéticas y fonológicas en los textos mediante el trabajo con el contenido, la forma y el contexto, lo que posibilita un profundo análisis del mensaje que se ofrece y se aproveche este para desarrollar en el animador la formación de intereses y valores.

Guion: de la actividad.

- Saludo.
- Presentación de la actividad.
- Breve explicación de su contenido características y forma de desarrollo, breve invitación a participar o disfrutar explicando el papel del animador y de los turistas.
- Desarrollo de la actividad expresando sus acciones fundamentales y sus especificidades.
- Culminación de la actividad.
- Premiación si existe, tipos de premio.
- Saludo final y despedida con invitación a seguir disfrutando del lugar y sus motivaciones.
- Promoción de la próxima actividad.

Ficha técnica:

- Posibles lugares de realización.
- Posibles horarios.
- Recursos humanos.
- Recursos materiales necesarios y utilización de los mismos.
- Coordinaciones.

- Promoción.

Para la confección del guion se deben considerar, las expresiones del lenguaje, el tiempo gramatical, el estilo directo, conversacional y motivador que se utiliza, se sugieren slogan, frases, refranes, para caracterizar las actividades y se debe revisar la concordancia, el uso de preposiciones, la redundancia, la sinonimia, la ortografía y otros contenidos normativos. El espacio escénico debe ser correcto, ubicando adecuadamente a los animadores y clientes en cada actividad, esto da un toque de elegancia a la misma, al igual que las entradas y salidas limpias, sin atropellar ningún elemento, utilizando el orden de prioridades, así como un movimiento alterno, que haga que la escena cobre vida. El camino a recorrer hacia el éxito en el desarrollo de cada actividad tiene su punto de partida en la preparación previa que se realice y en su carácter distintivo. No basta la competencia del animador, es necesaria también una adecuada escenografía enmarcada en los recursos que se posea y en la creatividad del equipo, ejemplo de ello se sugiere un pequeño cartel, arreglos florales, adornos en base a telas de colores, que puedan convertir el espacio seleccionado en el lugar idóneo para el desarrollo de actividades con carácter diferenciador.

Resultados y discusión

Se aplicó una encuesta a fin de determinar los gustos y preferencias de los clientes, estaba compuesta por una serie de preguntas donde se le daban tres opciones a seleccionar una. Se tomó una muestra de 300 clientes en un periodo de dos semanas. Entre estos figuraban un total de 215 clientes nacionales y clientes internacionales.

La encuesta realizada arrojó los resultados que se muestran en el siguiente gráfico:

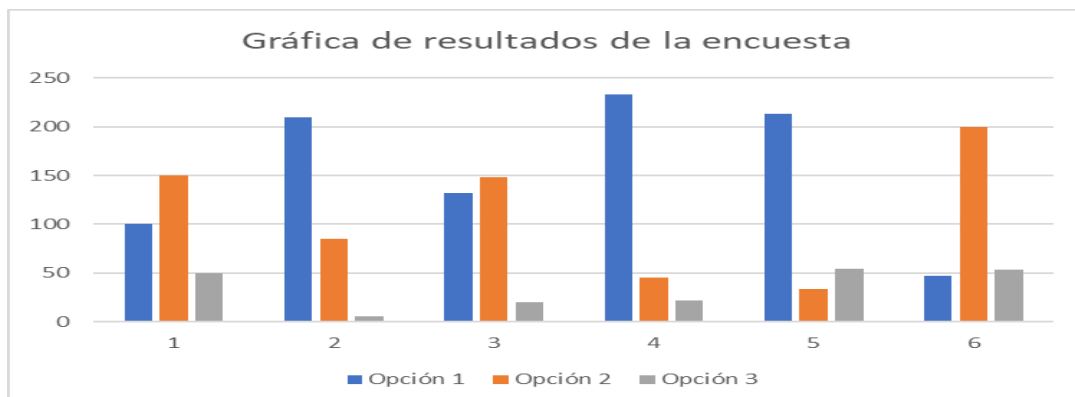


Gráfico 1 Resultados de la encuesta

Los datos graficados de la encuesta reflejan la preferencia de los clientes hacia actividades que representan espectáculos de baile y conciertos con frecuencia abundante. Deben tener variedad y calidad en sus presentaciones artísticas y que sean al aire libre. Estas, deben mezclar contemporaneidad y a la vez mantener las tradiciones cubanas en un ambiente animado y festivo. Con la información recopilada se crea un plan de actividades de carácter sociocultural donde se vinculan a los clientes del hotel con la comunidad y los turistas que circulan por las calles aledañas a la instalación y así de esta manera contribuir a la reanimación de la vida nocturna del destino. Se selecciona el área de arribo de clientes en la zona frontal del hotel para realizar estas actividades presentando agrupaciones musicales, grupos de bailes y variedades que engloben lo antes preferido por los clientes encuestados. Implementadas estas actividades, por el período de un mes, se realizaron encuestas de satisfacción a un grupo de participantes en las mismas. Se selecciona una muestra de 400 personas entre la que figuran clientes del hotel y personal externo a la instalación que formó parte de estas. De esta muestra 250 representan a los clientes del hotel y 150 a los clientes externos. La encuesta realizada arrojó los resultados que se muestran en el siguiente gráfico:

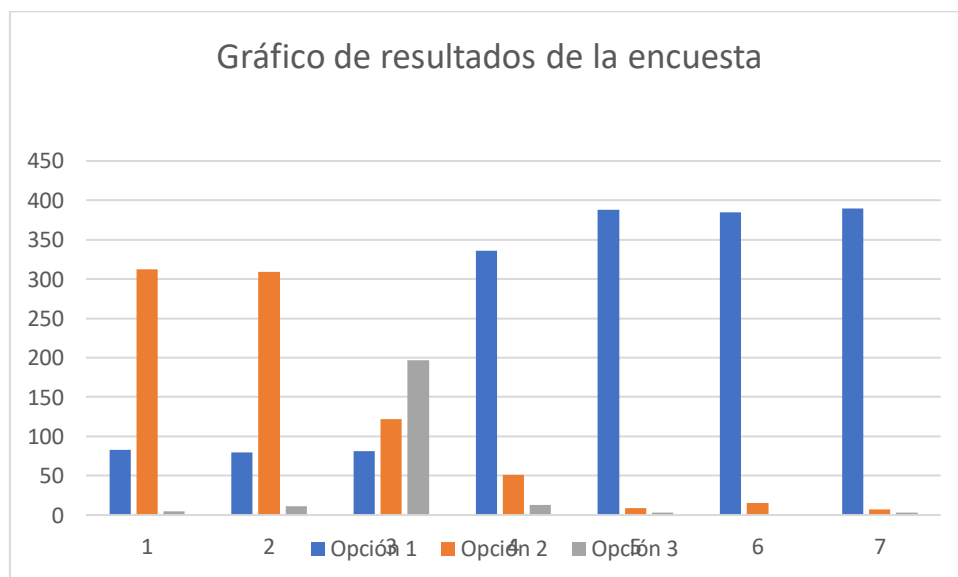


Gráfico 2 Resultados de la encuesta

Los resultados del gráfico anterior demuestran el grado de aceptación de las actividades expuestas por parte de los sujetos encuestados. Estas actividades reciben una valoración positiva por parte de la comunidad y de los clientes que participaron en las mismas ya que fomentan la participación social. Demuestran tener un impacto significativo por su capacidad para unir a las personas. Estas actividades cumplen con el objetivo de cooperar en la reanimación de la vida nocturna en el polo turístico de Varadero

Atendiendo a la propuesta de actividades se realizó a partir de los criterios de los clientes, de forma general, en cuanto a preferencia de manifestaciones artísticas. Los fundamentos teóricos de la animación turística son determinantes para la conceptualización y contextualización del presente objeto de estudio pues facilitan la reanimación de la vida nocturna en el destino Varadero lo que permite cumplir el objetivo trazado y contribuye a la solución del problema científico de la investigación. Las actividades socioculturales propuestas desde el hotel los Delfines, establece la guía metodológica para la reanimación nocturna empleando métodos, técnicas y herramientas para aplicar en esta investigación.

Referencias

- Blanco, M. C. C. (2010). Concepto, objetivos y funciones de la animación sociocultural. *Innovación y experiencias educativas*.
- Chang Miranda, L. (2021). *Propuesta de un procedimiento para la mejora del programa de animación turística del hotel Club Tropical*. Universidad de Matanzas. Facultad de Ciencias Empresariales.
- De la Tejera Segura, E. (2018). *Manual Operativo de Animación Turística y desarrollo sustentable*. Ediciones Balcón.
- Gómez, J. A. C. (2007). El valor pedagógico-social del ocio en la sociedad red. *Educación social, animación sociocultural y desarrollo comunitario*, 51-58.
- Jiménez Muñoz, A. (2017). *Investigación en torno a la educación popular y/o animación socio cultural como herramienta metodológica en la educación para la paz. Sistematización de experiencia en Guadalajara, México*.

- Macías Reyes, R., & Nápoles González, J. O. (2018). *La animación sociocultural como recurso cultural para los proyectos de desarrollo sociocultural comunitario. Resultados alcanzados en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (2006-2016)*.
- Mogollón Ballestas, S. A. (2021). *Intervención socioeducativa en el marco de la animación sociocultural: Estrategia para motivar la participación de las jóvenes en los escenarios democráticos y políticos colombianos*.
- Noguero, F. L., & Solís, L. L. (2002). La animación sociocultural como contribución a la construcción de la identidad comunitaria. *Cuestiones Pedagógicas. Revista de Ciencias de la Educación*, 16. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Cuestiones-Pedagogicas/article/view/10109>
- Reyes-Vila, W., & Pérez-Martínez, A. (2022). Gustos y Preferencias en la Recreación Cultural de los estudiantes en la comunidad de la Universidad de Oriente: Array. *Maestro y Sociedad*, 19(1), 278-292.