

6.

EL MINICLUB DEL HOTEL STARFISH DE VARADERO THE MINI-CLUB AT THE STARFISH HOTEL IN VARADERO LE MINI-CLUB DE L'HÔTEL STARFISH À VARADERO

Lic. Dayren Delgado Morales

Profesora instructor. Delegación Mintur. Universidad de Matanzas

<https://orcid.org/0009-0007-2210-1805>

e-mail: dayren.delgado@gmail.com

Dr.C. Belkis Hortensia Pentón Hernández

Profesor Titular. Facultad Ciencias de la Cultura Física. Universidad de
Matanzas

<https://orcid.org/0000-0002-5510-8698>

e-mail: belkis.penton@umcc.cu

Resumen

La Recreación turística es multidimensional abarca diversas actividades diseñadas para el disfrute y la relajación; el subsegmento de Animación turística constituye un elemento de interés para la comunidad científica en la provincia de Matanzas. Las autoras se han propuesto elaborar actividades infantiles en el miniclub hotel Starfish de Varadero. Para este estudio, se utilizaron los métodos teóricos: histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, hipotético-deductivo y sistémico-estructural-funcional, los empíricos: análisis de documentos, encuesta y criterio de especialistas siendo necesario también el uso de los matemáticos y algunos pertenecientes a la estadística descriptiva e inferencial. Su aporte reside en que se logra concebir una propuesta de actividades novedosas, donde se vincula la satisfacción de las necesidades y demandas de los clientes proporcionando una experiencia lúdica enriquecedora.

Palabras clave: actividades; infantiles; miniclub

Summary

Tourist recreation is multidimensional and encompasses various activities designed for enjoyment and relaxation; the sub-segment of tourist

entertainment constitutes an element of interest for the scientific community in the province of Matanzas. The authors set out to develop children's activities at the Starfish hotel mini-club in Varadero. For this study, the following theoretical methods were used: historical-logical, analytical-synthetic, inductive-deductive, hypothetical-deductive and systemic-structural-functional; empirical methods: analysis of documents, surveys and specialists' criteria; and the use of mathematical methods and some methods belonging to descriptive and inferential statistics. Its contribution resides in the fact that it is possible to conceive a proposal of novel activities, where the satisfaction of the needs and demands of the clients is linked, providing an enriching playful experience.

Keywords: activities; children's activities; mini-club

Résumé

Le loisir touristique est multidimensionnel et englobe diverses activités conçues pour le plaisir et la détente; le sous-segment de l'animation touristique constitue un élément d'intérêt pour la communauté scientifique de la province de Matanzas. Les auteurs ont entrepris de développer des activités pour les enfants au mini-club de l'hôtel Starfish à Varadero. Pour cette étude, les méthodes théoriques suivantes ont été utilisées: historique-logique, analytique-synthétique, inductive-déductive, hypothétique-déductive et systémique-structurelle-fonctionnelle ; les méthodes empiriques : analyse de documents, enquêtes et critères de spécialistes ; et l'utilisation de méthodes mathématiques et de certaines méthodes appartenant aux statistiques descriptives et inférentielles. Sa contribution réside dans le fait qu'il est possible de concevoir une proposition d'activités nouvelles, où la satisfaction des besoins et des demandes des clients est liée à une expérience ludique enrichissante.

Mots-clés : activités ; activités pour enfants ; mini-club

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que consiste en el desplazamiento temporal de personas a lugares distintos a su lugar de residencia habitual con el objetivo de disfrutar de experiencias de ocio, culturales, educativas, de negocios, entre otras. Esta actividad puede realizarse tanto a nivel nacional como internacional y es una de las principales industrias en todo el mundo (Cortés, 2024).

El turismo es una actividad que ha logrado expandirse rápidamente en los últimos años, para ocupar en el presente un tercer puesto en la generación de

divisas económicas a nivel mundial. Esta propagación se debe entre otros motivos, al tiempo de ocio disponible de los individuos, generalmente en países desarrollados y el poder contar con un sustento económico para realizar dicha actividad (Hernández et al., 2021).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) afirma según Bolaño (1996, como se citó en Rodríguez, 2024, p.3) que la recreación “constituye la sexta necesidad básica de los seres humanos, después de: la Nutrición, la Salud, la Educación, la Vivienda, el Trabajo y la Seguridad Social”. En tal sentido, recrearse proporciona en sí una forma de aprendizaje, a través de las experiencias propias y la relación de las personas con el exterior.

Dentro de este extenso campo se posiciona la recreación turística es la actividad que se encarga de ocupar el tiempo libre del cliente, dándole la posibilidad de introducirse en una dinámica activa, participativa y grupal que le ayude a desarrollar su personalidad y satisfacer sus necesidades físicas, psicológicas, espirituales y cognoscitivas a través de las técnicas de animación conocidas.

La recreación turística una persona o grupo decide viajar a lugares distintos a su residencia para conocer y de paso pasar unas vacaciones inolvidables. Las personas viajan a lugares distintos y se encuentran con una amplia diversidad de comida, paisaje, música y otros aspectos turísticos divirtiéndose y relajándose (Hernández et al., 2021).

Dentro de la recreación turística esta la animación turística que es considerada uno de los elementos importantes dentro de la concepción estratégica de cualquier instalación; las entidades de ocio y recreación juegan un papel esencial para el disfrute de los visitantes y la planificación de actividades de animación las convierte en un factor diferenciador con respecto a la competencia local existente. (Sánchez et al., 2019).

La animación turística es un proceso clave en las instalaciones hoteleras que tributa a elevar el índice de satisfacción de los clientes, por lo que no debe ser considerada como parte de los componentes de otros productos ni como una simple actividad agregada. Requiere de la utilización de los recursos turísticos para el desarrollo de los programas y planes, permitiendo así una valoración óptima del medio natural y del patrimonio al que pertenecen (Chang, 2021).

González, (2019) afirma, que en la recreación turística específicamente en la animación existen varias técnicas que a continuación describimos:

La animación Deportiva: es la de mayor intensidad física, su horario de realización es el de la mañana y la tarde. Para su programación se deben tener presente los materiales y equipos con que se cuenta, así como las características propias de la instalación. El animador deportivo debe tener condiciones físicas adecuadas para este tipo de actividades, tener además actitudes y aptitudes para el deporte y la recreación, ser buen comunicador y aglutinador de personas, tener conocimientos idiomáticos.

La animación Socio-Cultural: tiene como objetivo específico, promover los valores de la cultura cubana en general, así como las costumbres y tradiciones del producto turístico – cultural del Polo donde está enclavada la instalación hotelera.

La animación Festiva: son las relacionadas con la celebración de fechas o acontecimientos muy importantes o significativos, ya sea de nuestro país o de los clientes que tenemos en nuestra instalación y su horario de realización puede abarcar todo el día.

La animación Artística: es de gran importancia dentro del programa de actividades, en ella se incluyen las actividades nocturnas o espectáculos que resumen la jornada del día y donde participan la mayor cantidad de clientes ya sea como espectadores o como parte activa de los mismos, su horario de realización puede ser en todo el día. En estas actividades intervienen animadores, músicos y artistas de todas las manifestaciones artísticas en dependencia de la actividad a realizar.

Los denominados servicios con niños pequeños están en auge. La forma de educar ha cambiado, enfocándose en atender sus necesidades, no solo educativas, sino recreativas (ISABA, 2023).

La animación Infantil está enfocada y diseñada especialmente para los niños desde 3 a 13 años con un programa de actividades acorde a las edades de estos clientes. Este tipo de turismo es muy importante porque: los niños siempre vienen acompañados por su familia, están contentos y satisfecho y ejercen influencia positiva sobre su familia por lo que, los niños de hoy serán los clientes mayores del futuro.

El animador Infantil tiene dos misiones fundamentales que cumplimentar:

- Entretener a los más pequeños mediante un Programa de actividades creado especialmente para estos grupos.
- Cuidar y proteger a cada uno de ellos.
- Tener los conocimientos necesarios para ejercer este tipo de trabajo y sus responsabilidades.

La animación infantil: se desarrolla en el Mini club para niños de 3 a 13 años, desde las 10:00 a.m. hasta 12:30 p.m., y de 02.30 p.m. a 5.00 p.m. y la actividad de mini disco de 8.30 p.m. a 9.00 p.m., todas las noches con animadoras especializadas que hacen de las vacaciones de los niños una experiencia inolvidable. Siempre activo, con deportes infantiles, competencias, juegos y fiestas en la sección nocturna antes de los espectáculos (González, 2019).

Partiendo de los argumentos anteriores, se plantea como objetivo de la presente investigación proponer actividades infantiles en el miniclub del hotel Starfish de Varadero.

Relacionado con el logro del objetivo de esta investigación se realizó un estudio descriptivo, no experimental de corte transversal de acuerdo con la naturaleza de los datos y su análisis se combinan informaciones cuantitativas (aspectos observables susceptibles de cuantificación) y elementos del paradigma cualitativo (se orienta al estudio de los significados de las acciones humanas).

METODOLOGÍA

El criterio de selección fue un muestreo no probabilístico con el propósito de escoger intencionalmente al grupo más representativo.

La investigación utiliza métodos teóricos y empíricos, en función de determinar los componentes más esenciales en el movimiento y contexto en que se desarrolla el fenómeno objeto de investigación. Entre ellos, se destaca el método dialéctico-materialista como categoría rectora, una vez que permite interpretar el proceso de desarrollo del objeto de estudio en su evolución.

Los métodos teóricos posibilitaron, a partir de los resultados obtenidos, sistematizar estos, analizarlos, explicarlos y descubrir qué tiene en común, para llegar a conclusiones confiables.

Para este estudio, se utilizaron los métodos empíricos el análisis de documentos, la encuesta y criterio de especialistas.

El análisis de documentos se aplicó como una técnica objetiva, sistemática,

cualitativa y cuantitativa que permite el trabajo con materiales representativos, permitiendo analizar y cuantificar datos de los procesos que a los investigadores se les hizo necesario conocer mediante el propio empleo de instrumentos de compendio de datos sobre la comunicación. Su objetivo se centró en analizar todas las fuentes documentales posibles en aras de localizar antecedentes, otros enfoques o proyecciones relacionadas con el trabajo y desarrollo de las actividades infantiles en el miniclub del hotel Starfish de Varadero.

La encuesta fue aplicada a 19 animadores turísticos que laboran en los miniclub infantiles pertenecientes al municipio de Cárdenas . Las características de la encuesta comprenden un total de 10 preguntas (cinco cerradas y cinco mixtas), las cuales indagan a cerca del conocimiento que poseen los animadores turísticos que laboran en los miniclub infantiles acerca de las distintas actividades que se pueden realizar en sus hoteles.

El criterio de especialista se utilizó con el objetivo de corroborar la pertinencia, la factibilidad, la adecuación, la orientación y contribución a las actividades infantiles que se realizan en un miniclub.

Para analizar los resultados se utilizó la estadística descriptiva e inferencial donde se organiza la información en tablas y gráficos, se calcula la sumatoria y el valor porcentual. Los datos recopilados fueron procesados mediante procedimientos matemáticos y estadísticos, apoyados en la plataforma de Windows 7, el Programa EXCEL, mediante el paquete estadístico SPSS 20.00, sobre la plataforma de WINDOWS, así como la utilización de la hoja de cálculo de los Puntos Críticos de la Distribución Binomial elaborada por (Folgueira, 2003, como se citó en Pentón et al., 2024) para determinar los niveles de significación estadística para las proporciones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados del análisis de documentos

La búsqueda de documentos relacionados con las actividades infantiles en los miniclub, se comprobó que cada animador de actividades infantiles opera según su conocimientos, y el Manual de Procedimientos de Animación Turística, cuya herramienta indica cómo proceder para enseñar las distintas actividades infantiles en los miniclub no declara a profundidad de los elementos

metodológicos y didácticos, así tampoco hacen énfasis en la formación propia de la actividad.

Resultados de la encuesta aplicada a los animadores turísticos que laboran en los miniclub

La encuesta fue aplicada a 19 animadores turísticos que laboran en los miniclub infantiles del polo turístico Varadero, los resultados alcanzados, evidencian con un 19,7 % que sus conocimientos son insuficientes en cuanto a los fundamentos básicos y requisitos para la práctica, el 80,3 % de los sujetos logran con niveles significativos, muy significativos y altamente significativos desde el punto de vista estadístico, criterio evaluativo de regular, solo el 2,16 % de la muestra es evaluado de bien. Argumentos más que sobrados para realizar una intervención, que contribuya a indagar en las causas que inciden en el problema presentado con relación a las actividades infantiles en los miniclubs, para solucionarlo con inmediatez.

Resultados del criterio de los especialistas

Para determinar la validez de las actividades propuestas se tuvo en cuenta a 15 profesionales, poseen como promedio de 21,7 años en el ejercicio de la profesión y son licenciados.

Tabla Nro. 1. Resultado del criterio de los especialistas

No	Aspectos a valorar	Por cientos	Categoría
1	Nombre de las actividades	100%	Muy Significativo
2	Objetivo	100%	Muy Significativo
3	Evaluación	95%	Muy Significativo
4	Valoración general de las actividades propuestas	100%	Muy Significativo

El resultado del criterio de los especialistas en la validación de las actividades propuestas permitió obtener las opiniones para asumir como válido el resultado.

Es importante señalar el nivel de muy significativo ($P < 0,01$) obtenido en las categorías de pertinencia, la factibilidad, la adecuación, la orientación y contribución, por lo que se considera la propuesta por todos los involucrados; el resultado es trascendente, porque brinda la medida de que tiene amplias

posibilidades de ser aceptado por los investigadores y cumplir con el objetivo para el cual fue creado.

Actividades infantiles que se realizan en un miniclub

Las actividades de animación infantil deben ser de forma coherente, lógica y amena que satisfaga las necesidades de los niños en su tiempo libre, vinculando las actividades que se realizan, con nuestros valores Sociales, Culturales, Históricos y Deportivos, aprovechando las potencialidades internas y del entorno de las Instalaciones.

La planificación de las actividades de animación infantil puede ser semanal ó quincenal, de acuerdo a la estancia promedio de los niños(as) y las mismas se reflejan de forma organizada y equilibrada las actividades diarias a desarrollar durante un período determinado, actúa por tanto de forma rectora en los esfuerzos por brindar un producto en concordancia a las características de la instalación, del polo y del segmento o mercado participante.

Es indispensable tener en cuenta los aspectos siguientes:

- El promedio de estancia de los Clientes
- Turistas individuales
- En Grupos
- Convencionales
- De recorrido
- Turismo Familiar
- Sus intereses
- Su Tiempo Libre

En su elaboración el equipo de animación debe tener en cuenta las variantes siguientes:

- Cantidad de animadores
- Entorno natural
- Entorno social
- Característica de la Instalación
- Disponibilidad de recursos materiales y medios para trabajar.

Aspectos básicos para la planificación de una actividad infantil

Lo fundamental para la realización de cualquier actividad infantil es elaborar la Ficha Técnica y el Guión de la misma.

La Ficha Técnica constituye el documento que recoge toda la información requerida de cada una de las actividades del programa de animación infantil y deberá tener en cuenta todos los aspectos que a continuación relacionamos:

- Esquema básico para la preparación de una actividad Para la preparación de cualquier tipo de actividad de animación es necesario tener presente una guía ó modelo que sirva de referencia para la confección de la misma.
- Nombre de la actividad, para la promoción y publicidad.
- Área de realización: Lugar donde se va a realizar.
- Publicidad: En las pizarras de información en distintos lugares de la Instalación.
- Promoción: En las diferentes actividades, sketch publicitario, contacto con el cliente.
- Publicidad y Promoción La publicidad, promoción y contacto con el cliente, se efectuará con uno, dos ó tres días de antelación, atendiendo al grado de complejidad y envergadura de la misma.
- Contactos con otros Departamentos: mantenimiento, ama de llaves, alimentos y bebidas recepción, relaciones públicas, decoración, vestuario, soporte musical y listado de Materiales.
- Guión Desarrollo de la actividad, en este punto se elabora el guión de la actividad de principio a fin, y en el mismo se plasma el orden lógico de lo que va a suceder y se distribuyen las tareas dentro del equipo así como el posible tiempo de duración de la misma.

Actividades que deben realizarse en Miniclub

Deportes: Los miniclub suelen ofrecer clases de deportes como fútbol, baloncesto, tenis y natación. Estas actividades se adaptan a diferentes grupos de edad y habilidades, promoviendo el trabajo en equipo y la actividad física.

Artes y Manualidades: Actividades creativas como pintura, manualidades con materiales reciclados, y talleres de cocina son populares. Los niños pueden explorar su creatividad a través de proyectos artísticos y experimentos.

Juegos Interactivos: Muchos miniclubs incluyen juegos simbólicos que permiten a los niños imitar situaciones de la vida real, lo que fomenta su desarrollo social

y emocional. Además, actividades como escape rooms adaptados para niños son cada vez más comunes, ofreciendo una experiencia divertida y desafiante.

Espectáculos y Presentaciones: Se organizan eventos donde los niños pueden mostrar sus talentos a través de danzas, teatro o música. Estas actividades no solo son entretenidas, sino que también ayudan a construir la confianza en sí mismos.

Actividades al Aire Libre: Excursiones, juegos en la piscina y exploraciones de la naturaleza son parte del programa, permitiendo a los niños disfrutar del aire libre mientras aprenden sobre su entorno.

Fiestas Temáticas: Los miniclubs frecuentemente celebran fiestas especiales con decoraciones, juegos y actividades relacionadas con diferentes temas (por ejemplo, Halloween o Navidad), lo que añade un elemento festivo a la experiencia.

Actividades infantiles en el miniclub hotel Starfish de Varadero

- Juegos en piscina y playa
- Fiestas de disfraces
- Taller de Manualidades
- Mini Olimpiadas
- Excursiones
- Búsqueda del tesoro
- Noche de Talento

Beneficios de las Actividades infantiles en el miniclub hotel Starfish de Varadero

Desarrollo Social: Las actividades grupales fomentan la interacción social entre los niños, ayudándoles a hacer amigos y aprender habilidades sociales importantes.

Estimulación Creativa: La variedad de actividades artísticas estimula la creatividad y permite a los niños expresarse de diferentes maneras.

Fomento del Aprendizaje Activo: A través del juego y las manualidades, los niños aprenden conceptos nuevos de manera divertida e interactiva.

Los miniclub son espacios diseñados para ofrecer una experiencia integral que combina diversión y aprendizaje, asegurando que los niños disfruten mientras desarrollan habilidades valiosas.

En conclusión, las actividades infantiles son una excelente manera de fomentar la actividad física, la socialización y el desarrollo de habilidades motoras en los niños (as). Son herramientas valiosas para el desarrollo integral de los niños, proporcionando una experiencia lúdica enriquecedora.

Referencias

- Cortés, D. (2024). ¿Qué es el turismo? <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>
- González Fernández, J. A. (2019). Manual de Procedimientos de Animación Turística del Grupo Hotelero Gran Caribe. <https://cubatravelsclub.com>
- Hernández-Santana, C., Leyva-Reyes, N. y Parra-Hidalgo, Y. (2021). Recorriendo la cultura por los caminos del turismo: la animación sociocultural en El Hotel Brisas Guardalavaca, Holguín. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 1(3), 5-11.
- Pentón, B. y García, A. (2024). Test de motricidad fina para el voleo en la clase de Educación Física. En Educación y Pedagogía Capítulo Matanzas Parte III, Cuba. Editorial Redipe. España. Primera Edición <https://editorial.redipe.org/index.php/1/catalog/view/181/322/6497>.
- Rodríguez, J. C. (2024). Actividades físico-recreativas accesibles para potenciar el turismo de aventura soft en el Valle "Río Canímar". En Educación y Pedagogía Capítulo Matanzas Parte III, Cuba. Editorial Redipe. España. Primera Edición <https://editorial.redipe.org/index.php/1/catalog/view/209-218.pdf>
- Sánchez Romero, J., León Abella, C., & Argibay Wood, A. (2019). Propuesta de proyecto operativo de animación turística para el Club Temático de Jazz La Zorra y el Cuervo. *Explorador Digital*, 3(4), 96-112. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.918>