

13.

**PROGRAMA RECREATIVO PARA FAVORECER LA RECREACIÓN
TURÍSTICA DIRIGIDA A LOS ADOLESCENTES EN UN HOTEL DE FAMILIA
RECREATIONAL PROGRAM TO PROMOTE TOURIST RECREATION
AIMED AT TEENAGERS IN A FAMILY HOTEL
PROGRAMME RECREATIF POUR PROMOUVOIR LES LOISIRS
TOURISTIQUES DESTINES AUX ADOLESCENTS DANS UN HOTEL
FAMILIAL**

Lic. Esperanza Cruz Relova

Profesora instructor. Delegación Mintur. Universidad de Matanzas

<https://orcid.org/0009-0002-7316-7429>

e-mail: espe.cr72@gmail.com

Resumen:

La adolescencia es un periodo básico para la formación, la maduración y el descubrimiento personal. A edades cada vez más tempranas los adolescentes se hacen consumidores de moda y tecnología, y practican nuevas formas de ocio y entretenimiento (consumo masivo de alcohol, sexualidad precoz, abuso de sustancias). Ante esta situación parece prudente aconsejar formas de juego saludable que permitan al adolescente divertirse. La animación turística incrementa el goce recreativo del turista, principalmente los adolescentes, haciendo que su momento vacacional sea más divertido y participativo. La recreación es fundamental para el desarrollo de capacidades y cualidades, a la vez se condiciona como algo más rico y más vivo para lograr una atmosfera de relaciones grupales. En este contexto se desarrolló la presente investigación, que tiene como objetivo general elaborar un programa recreativo para favorecer la recreación turística dirigida a los adolescentes en el Hotel Playa Caleta. Para ello se emplearon métodos teóricos como el análisis-síntesis, el histórico-lógico, hipotético-deductivo y sistémico-estructural-funcional; y métodos empíricos entre ellos análisis de documentos, observación, medición, encuesta y entrevista. Se obtuvo como resultado la creación de un programa de recreación turística atractivo y dinámico para los adolescentes que visitan la

instalación hotelera, conformado por diversas actividades para diferentes edades y preferencias dentro de este segmento.

Palabras clave: adolescentes, actividades, recreación

Summary

Adolescence is a basic period for training, maturation and personal discovery. At increasingly younger ages, adolescents become consumers of fashion and technology, and practice new forms of leisure and entertainment (massive alcohol consumption, early sexuality, substance abuse). In this situation it seems prudent to advise forms of healthy play that allow the adolescent to have fun. Tourist entertainment increases the recreational enjoyment of tourists, mainly teenagers, making their vacation time more fun and participatory. Recreation is fundamental for the development of capabilities and qualities, at the same time it is conditioned as something richer and more alive to achieve an atmosphere of group relationships. In this context, the present research was developed, whose general objective is to develop a recreational program to promote tourist recreation aimed at adolescents at the Playa Caleta Hotel. For this, theoretical methods such as analysis-synthesis, historical-logical, hypothetical-deductive and systemic-structural-functional were used; and empirical methods including document analysis, observation, measurement, survey and interview. The result was the creation of an attractive and dynamic tourist recreation program for adolescents who visit the hotel facility, made up of dissimilar activities for different ages and preferences within this segment.

Keywords: adolescents, activities, recreation

Résumé:

L'adolescence est une période fondamentale de formation, de maturation et de découverte personnelle. De plus en plus jeunes, les adolescents deviennent consommateurs de mode et de technologie et pratiquent de nouvelles formes de loisirs et de divertissement (consommation massive d'alcool, sexualité précoce, toxicomanie). Dans cette situation, il semble prudent de conseiller des formes de jeu saines qui permettent à l'adolescent de s'amuser. Le divertissement touristique augmente le plaisir récréatif des touristes, principalement des adolescents, rendant leurs vacances plus amusantes et participatives. Les loisirs sont fondamentaux pour le développement des capacités et des qualités, en même temps ils sont conditionnés comme quelque

chose de plus riche et de plus vivant pour créer une atmosphère de relations de groupe. Dans ce contexte, la présente recherche a été développée, dont l'objectif général est de développer un programme récréatif pour promouvoir les loisirs touristiques destinés aux adolescents de l'hôtel Playa Caleta. Pour cela, des méthodes théoriques telles que l'analyse-synthèse, l'historico-logique, l'hypothétique-déductive et la systémique-structurelle-fonctionnelle ont été utilisées; et des méthodes empiriques, notamment l'analyse de documents, l'observation, la mesure, l'enquête et l'entretien. Le résultat a été la création d'un programme de loisirs touristiques attrayant et dynamique pour les adolescents qui visitent l'établissement hôtelier, composé d'activités différentes pour différents âges et préférences au sein de ce segment.

Mots clés: adolescents, activités, loisirs

INTRODUCCIÓN

La Animación Turística es una tendencia dentro de la actividad hotelera y de establecimientos de recreación que ha surgido con motivo de cubrir necesidades de los consumidores de los Servicios Turísticos. Como resultado del desarrollo de este sector la Animación Turística ha experimentado un auge en cuanto a demanda de profesionales cualificados que permitan ofrecer servicios complementarios al turismo desde hace un par de décadas.

La animación hotelera tiene sus inicios a mediados de los años 80 y uno de los primeros en utilizarla fue la cadena hotelera Club Mediterráneo (Club Med) En las últimas décadas, las corrientes turísticas en los países industrializados se han caracterizado por los grandes desplazamientos, un mayor escalonamiento en sus vacaciones y una mayor tendencia a practicar diversas actividades durante su estancia vacacional. Lo que permite que la Animación Turística sea imprescindible y necesaria dentro de un establecimiento que oferta un producto turístico en pro del disfrute del turista.

La animación turística abarca una amplia variedad de actividades que van desde juegos y deportes en la playa o en la piscina o en concursos, espectáculos de música y danza, talleres de manualidades, clases de baile, deportes acuáticos y excursiones organizadas, y a su vez funciona como un punto que resalta del resto. Cuando hablamos de la satisfacción del cliente se debe tener en cuenta que de ella depende la creatividad con la que se realiza un programa de animación de calidad que cumpla con las expectativas y

supere las experiencias previas buscando general lealtad y satisfacción en los turistas.

Una meta a largo plazo de la animación turística es generar experiencias positivas que los turistas quieran regresar al mismo lugar en futuras ocasiones y recomendarlo a sus amigos y familiares. Los huéspedes satisfechos pueden convertirse en embajadores del lugar, difundiendo recomendaciones positivas y ayudando a atraer a nuevos visitantes. Esto se logra mediante la organización de actividades grupales y juegos recreativos que fomente la participación y el contacto entre los clientes. Crear un ambiente amigable y acogedor, facilitando que los turistas se conozcan entre sí, compartan experiencias y creen conexiones durante su estancia, promover la interacción social entre los turistas.

El programa de recreación turística debe ajustarse a los intereses y preferencias de los turistas con el fin de que se sientan felices y satisfechos con su experiencia en el lugar. Asegurarse de que los turistas disfruten de su tiempo de ocio y tengan momentos memorables durante su estancia.

La animación es una manera de aprovechar el tiempo vacacional al máximo, sobre todo para aquellos usuarios que tengan más dificultades en encontrar pasatiempos interesantes en el sitio turístico. En pocas palabras, expresa las virtudes que ofrece un determinado producto turístico.

La recreación favorece en cada sujeto diversos espacios que le permitan usar de manera consecuente el tiempo libre. De esto, surge la necesidad de generar espacios de convivencia social debidamente planeados y con una meta adecuadamente establecida.

La recreación y su forma de manifestación favorecen la formación de seres humanos más satisfechos de vivir, hace posible una mejor integración social y un sentido de pertenecer en torno a las actividades recreativas.

La Recreación ha adquirido un reconocimiento y una importancia actual en la vida del hombre de hoy, que es bueno ensayar un camino para llegar a los mejores resultados en la tarea de hacer llegar sus beneficios a todos los seres humanos, independientemente de sus antecedentes: históricos, sociales, económicos, educativos, artísticos y tecnológicos.

La adolescencia es una etapa del desarrollo humano en la que aparecen transformaciones anatómicas y fisiológicas del organismo, denotadas en los

cambios que se producen en el cuerpo como la talla, el peso y el diámetro torácico.

La recreación se constituye en un factor esencial para la formación integral de los adolescentes, ya que mejora su calidad de vida y les proporciona importantes beneficios psicoemocionales, cognitivos, físicos y sociales, tales como la confianza en sí mismos, la capacidad de relacionarse, empatizar y resolver conflictos adecuadamente, así como el desarrollo de la imaginación, la creatividad y la memoria, junto con la concentración y atención.

La relación del adolescente con sus compañeros posibilita la aparición de un vínculo interno-personal. Aunque la opinión de estos ha sido considerada en la lectura psicológica como elemento fundamental que determina su conducta, la opinión de los padres sigue siendo de gran importancia para el bienestar emocional del adolescente.

Por tal motivo se debe dar más importancia a programas de animación turística para adolescentes, a fin de mejorar el aprovechamiento del uso del tiempo libre de ellos, donde son producto de los beneficios que la recreación y la actividad física pueden hacer para el crecimiento integral de cada persona.

En el presente artículo se analizan las características y preferencias de los adolescentes en diferentes grupos de edades con el objetivo de elaborar un programa recreativo para favorecer la recreación turística dirigida a los mismos en el Hotel Playa Caleta.

METODOLOGÍA

La investigación realizada es aplicada y descriptiva de naturaleza cuantitativa (se orienta el estudio de los significados de las acciones).

Se realizó una encuesta a clientes adolescentes y sus padres en edades comprendidas entre 12 y 14 años y a otros padres y adolescentes en edades comprendidas entre 15 y 17 años en el Hotel Playa Caleta.

Los métodos seleccionados para cumplir con los objetivos propuestos en la investigación son los de nivel teórico-analítico-sintético, inductivo-deductivo y el histórico-lógico. A nivel empírico las versiones se llevaron a cabo en el Hotel Playa Caleta en el mes de noviembre del 2024.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se describe los procedimientos aplicados para la medición de los parámetros se realizó el análisis de documentos, encuesta, entrevista, la observación y el criterio de especialista.

Se empleó en la revisión de documentos curriculares para adoptar posiciones acerca de la temática investigada y realizar un estudio sobre la inexistencia de programas dirigidos a los adolescentes.

La encuesta se le aplicó a 8 padres y a sus hijos adolescentes en las edades comprendidas de 12 a 18 años con el objetivo de obtener información acerca de los gustos, preferencias y nivel de satisfacción por las actividades que se ofertan, ésta se estructuró de forma mixta con preguntas abiertas y cerradas.

Se constató que el 100 % de los padres encuestados están de acuerdo con las actividades propuestas y se apreció en el resultado de las mismas el deseo y la necesidad de participar con sus hijos en algunas de las actividades.

En el caso de los adolescentes encuestados, 5 prefieren actividades deportivas competitivas, y 3 de ellos prefieren actividades participativas nocturnas donde puedan jugar un papel protagónico.

La entrevista se le aplicó 4 animadores de diferentes hoteles de la cadena Gran Caribe con el objetivo de conocer el criterio sobre la importancia y la necesidad de programas para adolescentes, estos coinciden que es necesario valorar e incluir dentro del manual de procedimiento de las cadenas hoteleras actividades para este segmento de clientes.

El resultado de la observación arrojó que se debe considerar la incorporación de programas atractivos para los adolescentes, potenciando así las actividades de recreación turística en el hotel Marena Playa Caleta.

Para determinar la validez de la propuesta de un programa recreativo se tuvo en cuenta a 15 profesionales, poseen como promedio de 21,7 años en el ejercicio de la profesión y son licenciados.

Tabla Nro. 1. Resultado del criterio de los especialistas

No	Aspectos a valorar	Por cientos	Categoría
1	Nombre del programa	100%	Muy Significativo
2	Objetivo	100%	Muy Significativo
3	Evaluación	95%	Muy Significativo
4	Valoración general del	100%	Muy Significativo

El resultado del criterio de los especialistas en la validación de la propuesta de un programa recreativo permitió obtener las opiniones para asumir como válido el resultado.

Es importante señalar el nivel de muy significativo ($P < 0,01$) obtenido en las categorías de pertinencia, la factibilidad, la adecuación, la orientación y contribución, por lo que se considera la propuesta por todos los involucrados; el resultado es trascendente, porque brinda la medida de que tiene amplias posibilidades de ser aceptado por los investigadores y cumplir con el objetivo para el cual fue creado.

El programa recreativo tiene varias áreas donde el adolescente puede divertirse y aprovechar el tiempo libre.

- Área socio-cultural: bailes tradicionales y folclóricos, juegos tradicionales.
- Área deportiva: aeróbicos, orientación deportiva, actividades acuáticas, juegos recreativos, fútbol, baloncesto, vóley y ecuavoley.
- Vida al aire libre: campamentos, excursiones, juegos ecológicos.
- Turismo: paseos a lugares turísticos, visitas a museos, visitas a parques, paseos a sitios históricos, visitas a reservas naturales.

Se muestra ejemplo del Área Socio-Cultural

Bailes tradicionales y folclóricos

1. Objetivo: Ampliar el conocimiento cultural mediante la realización de bailes tradicionales y folclóricos, favoreciendo con ello valores como el amor a nuestra cultura cubana.
2. Explicación: Se realizará los bailes tradicionales cubanos es poco común realizarla en los adolescentes, sin embargo, se considera necesaria e importante de acuerdo a los resultados del diagnóstico.
3. Organización: Del total de la población se escogerá aquellos adolescentes que quieran participar, y de acuerdo a ello se realizarán dos o más grupos de baile.
4. Formas o variantes de realización: Como una variante se realizará un concurso de baile, a fin de incentivar de mejor manera la participación de los adolescentes.

5. Recursos humanos: adolescentes participantes. Técnicos: Uso de instalaciones apropiadas para los ensayos, parques, entre otras. Trajes apropiados para el baile, accesorios para el traje, parlantes, música.

Juegos tradicionales

1. Objetivo: Motivar a los adolescentes participantes para el aprendizaje de juegos tradicionales a fin de rescatar los valores de convivencia, así como incentivar el manejo apropiado del tiempo libre a través de actividades recreativas.
2. Explicación: Constituyen actividades de gran interés ya que en la actualidad en menos común su práctica y esto favorecerá la participación de los sujetos objetos de estudio.
3. Organización: Se efectuará el último sábado de cada mes de 9.00 a 12 horas.
4. Formas o variantes de realización: Bolas, trompo, zancos, aro, patinetas, canicas, etc.
5. Recursos humanos: los adolescentes participantes Técnicos: medios e implementos recreativos.

Área actividades físico-deportivas

Aeróbicos

1. Objetivo: Contribuir al mejoramiento de la condición física de los adolescentes, mediante la aplicación de ejercicios aeróbicos básicos.
2. Explicación: Son actividades que no se practican comúnmente por la colectividad en general y que van a ayudar de gran manera a mejorar la forma física de los participantes de una manera relajada.
3. Organización: Se realizarán en un solo grupo, y se efectuará el primer miércoles de cada mes de 20.00 a 21.00 horas.
4. Formas o variantes de realización: Step de aeróbicos, cuerdas, etc.
5. Recursos humanos: los adolescentes participantes Técnicos: medios e implementos recreativos, lugar de entrenamiento.

Orientación deportiva

1. Objetivo: Desarrollar el sentido de la orientación y la comprensión de planos, mapas, brújulas, así como mejorar su condición física en el medio natural.

2. Explicación: Actividades que constituyen entretenimiento y sobre todo motivación y que se aplican en la vida cotidiana de los participantes.
3. Organización: Se realizarán en tres grupos, y se efectuará el primer domingo de cada mes de 9.00 a 12.00 horas.
4. Formas o variantes de realización: Carreras orientadas, uso de mapa y brújula.
5. Recursos humanos: los adolescentes participantes. Técnicos: medios e implementos recreativos, lugar de entrenamiento.

Se concluye con que se propone un programa recreativo para los adolescentes para incluir dentro de los manuales de procedimientos, ya que no existe un programa enfocado en este segmento de clientes en el sector hotelero y se establecen actividades recreativas para los adolescentes, de carácter deportivo, competitivo, de conocimiento, manualidades, de socialización, cultural y ambiental.

Referencias

- Abreu, P.P. (2019). La Animación Turística Natural, Ecológica, Sustentable y sostenible <https://www.region.com.ar/animacion/19.htm>
- Cortés, D. (2024). ¿Qué es el turismo? <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>
- González Fernández, J. A. (2019). Manual de Procedimientos de Animación Turística del Grupo Hotelero Gran Caribe. <https://cubatravelsclub.com>
- Hernández, R. y Monterrubio, C. (2016). Construcciones sociales del espacio turístico recreativo. Un estudio interpretativo sobre las prácticas
- Ministerio del Turismo de Cuba (MINTUR). (2014). Resolución No. 50. Gaceta Oficial de la República de Cuba. <http://www.gacetaoficial.cu/>