

## LA GESTIÓN SOCIOCULTURAL EN LA CASA DE LA DÉCIMA DE MAYABEQUE SOCIOCULTURAL MANAGEMENT IN THE HOUSE OF THE TENTH OF GÜINES

Autora: Susel Pérez Pérez

Correo: [suselperez5@gmail.com](mailto:suselperez5@gmail.com)

Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-2940-6387>

Institución: Universidad Agraria de La Habana, Facultad de Ciencias Pedagógicas

Localidad: Mayabeque, Cuba

### Resumen

El siguiente informe va dedicado a una investigación realizada sobre la gestión sociocultural en la Casa de la Décima de Mayabeque, la cual se encuentra ubicada en el municipio Güines, perteneciente a dicha provincia. El Objetivo general va dedicado a valorar los elementos socioculturales que se encuentran en dicha institución en función de la música campesina como patrimonio cultural. En la institución se desarrolla un proyecto titulado "Yo Soy el Punto Cubano", lo que refuerza el cuidado y salvaguarda del repentismo, contribuyendo además al desarrollo territorial, promoviendo este género en todos los grupos etarios de la sociedad, pero específicamente en los niños y jóvenes. Para la investigación se utilizaron los métodos teóricos análisis- síntesis e inductivo-deductivo y los métodos del nivel empírico: análisis de documentos, entrevista grupal y observación participante. Se obtuvo como resultado que el proyecto "Yo Soy el Punto Cubano" junto a la ardua labor que realiza la institución Casa de la Décima de Mayabeque, han aplicado valiosas acciones de gestión sociocultural dentro y fuera del centro que contribuyen al fomento de la participación activa de la comunidad, cuidando y defendiendo nuestro patrimonio.

**Palabras clave:** gestión sociocultural, música campesina, patrimonio, tradición

### Abstract

The following report is dedicated to an investigation carried out on the sociocultural management in the Casa de la Décima de Mayabeque, which is located in the municipality of Güines, belonging to said province. The general objective is dedicated to assessing the sociocultural elements found in said institution based on country music as cultural heritage. A project entitled "I Am the Cuban Point" is being developed in the institution, which reinforces the care and safeguarding of the repentismo, also contributing to territorial development, promoting this genre in all age groups of society, but specifically in children and young people. For the research, the theoretical methods of analysis-

synthesis and inductive- deductive and the methods of the empirical level were used: analysis of documents, group interview and participant observation. The result was that the project "I Am the Cuban Point" together with the hard work carried out by the Casa de la Décima de Mayabeque institution, have applied valuable sociocultural management actions inside and outside the center that contribute to promoting the active participation of the community, caring for and defending our heritage.

**Keywords:** sociocultural management, peasant music, heritage, tradition

## **Introducción**

La gestión desempeña un proceso crucial en el logro de los objetivos organizacionales. Durante su surgimiento este término estuvo relacionado con el mundo empresarial. Sin embargo a lo largo de su evolución se ha demostrado que puede ser aplicado a diferentes organizaciones y contextos diversos (Llerena, 2016; González, 2018).

La gestión es un proceso que tiene lugar en las organizaciones para alcanzar objetivos específicos. Implica la planificación, la organización, la ejecución y el control de los recursos para potenciar el rendimiento de las organizaciones.

Llerena (2016) considera que la gestión trata de acciones y soluciones creativas, mediante procesos innovativos, en los procesos de administración. La gestión implica la capacidad de operar sobre dimensiones claves de distintos sistemas y procesos, modificando sus estados y sus rumbos (p. 38)

Por su parte, García et al. (2022) define la gestión como una iniciativa permanente que se refuerza, perfecciona y encuentra aceptación a lo largo del proceso de interacción humana dentro y fuera de la organización (p. 187).

Para Ropa & Alama (2022), la gestión es ejecutar un conjunto de acciones estratégicas, previamente definidas con la participación de la comunidad de colaboradores, para lograr la visión de las organizaciones (p 5).

La gestión está encaminada al desarrollo de acciones estratégicas, donde se emplean recursos con el fin de alcanzar las metas de las organizaciones. Implica la toma de decisiones, la asignación de recursos, la coordinación de actividades, la supervisión del desempeño y la evaluación de los resultados. Una gestión efectiva garantiza el rendimiento, el crecimiento y la sostenibilidad de la organización.

El empleo de la gestión se ha extendido a diferentes contextos, Martinell (2001) es del criterio que el concepto de gestión se incorpora a nuevos sectores de la vida social, como expresión de una necesidad de dar respuesta cualificada a unos nuevos retos de la sociedad. Observamos cómo se

desarrollan nuevos campos: gestión del turismo, gestión del medio ambiente, gestión de la calidad de vida, etc... (p.11).

Cada forma de gestión despliega una serie de acciones sobre diferentes sectores. En este sentido Valdés& Villegas (2017) argumentan que en el caso la gestión sociocultural – desde la percepción científica multidisciplinar- debe tener como base estrategias encaminadas a la transformación y mejoramiento social y espiritual de los individuos de manera que se potencien sus habilidades creativas y culturales - sin desconocer las contradicciones inherentes a las colectividades donde ellas se generan - y se preserven las tradiciones y el patrimonio cultural como expresión de la identidad local y nacional y, en ocasiones, también como expresión de lo universal en la presencia de las fusiones y confluencias étnicas, y de los sincretismos religiosos (p. 60).

En relación con este tema, Martínez (2015) es del criterio que toda gestión sociocultural sea siempre una acción de mediación; es decir, un recurso en el cual la solución de los problemas detectados pasa por interferir en la manera en que se vienen produciendo los acontecimientos, para introducir correctivos diversos que redimensionan el proceso y contribuyen a lograr los objetivos que nos estamos proponiendo (p. 39).

Borges (2018) la define como el proceso realizado con recursos culturales, en su sentido más amplio, dirigido a propiciar, como proceso transformador y de manera progresiva, sostenida e inclusiva, el desarrollo social, principalmente local y comunitario.

Se centra en una lógica de planeación, organización, dirección, colaboración, mediación, concertación y control de las acciones, con enfoque multidisciplinar, multilateral y participativo, propiciando la inclusión de todos los sujetos sociales individuales y colectivos, implicados. Se parte, además, del criterio de que estos procesos son pertinentes sólo si integran sostenidamente, acciones de investigación, evaluación, asesoría, capacitación, facilitación, mediación y sistematización (pp.15-16).

Según Ramírez et al. (2022) la gestión sociocultural como habilidad profesional permite gestionar procesos socioculturales con carácter local y comunitario, vinculados a los programas de desarrollo social, algunos de los cuales son: educación, salud, deporte, cultura y arte, seguridad y asistencia social. Asesorar a los diferentes actores para el perfeccionamiento de la relación entre las necesidades sociales y las políticas establecidas (p. 131).

La gestión sociocultural se desarrolla con un enfoque estratégico, involucra a los miembros de la comunidad en proyectos para dar respuesta a las necesidades, expectativas y valores de los diferentes grupos sociales. Contribuye al desarrollo personal y colectivo, la participación comunitaria, el fortalecimiento de la identidad cultural, la preservación de los valores tradicionales y patrimoniales.

La Casa de la Décima de Mayabeque se apoya en las herramientas de la gestión sociocultural para promover, preservar y difundir la música campesina. Esta institución cultural tiene como misión: La promoción sociocultural del folclor campesino entre los niños y jóvenes de la provincia. El propósito de este trabajo es valorar la gestión sociocultural de la Casa de la Décima de Mayabeque.

Se emplearon los siguientes métodos para la obtención de información:

#### Métodos teóricos

- Análisis-síntesis: Fue aplicado para recopilar toda la información posible para la obtención de los aspectos teóricos y metodológicos referentes a la gestión sociocultural, el papel de lo sociocultural, así como lo referente al proyecto y de aquí extraer la información necesaria que sirve como guía para encaminar la investigación de manera correcta y cómoda.

- Inductivo-Deductivo: Permitió realizar generalizaciones entre los elementos investigados, relacionados con el análisis de los resultados y la concepción teórica y metodológica de las vías y contenidos de la gestión sociocultural, permitiendo el arribo a conclusiones. La deducción posibilitó aplicar los conceptos generales al estudio del objeto.

Métodos empíricos: El análisis de los documentos permitió un mejor desempeño en cuanto al análisis de todos los documentos, este método permite gestionar y filtrar el amplio volumen de información que nos brindó esta institución, por ejemplo: Informe de la Casa de la Décima de Mayabeque y Diagnóstico oficial de la institución.

- Entrevista: Se realizaron dos, la semi-estructurada que se le realizó la entrevista a 7 personas, 4 directivos de la institución y 3 profesores de los talleres que se imparten en el proyecto perteneciente a la institución, permitiendo recopilar información importante sobre la gestión sociocultural de la institución.

- Entrevista grupal: Se realizó a 18 padres de los estudiantes vinculados con la institución para levantar información sobre los distintos puntos de vistas que presentan sobre la Casa de la Décima de Mayabeque.

- Observación participante: Fue de gran importancia, puesto que se puede corroborar la información que nos dan los documentos y la que nos brindan los trabajadores del centro, también para ello tuvimos la participación en talleres, actividades, espacios fijos, peñas, programas.

#### **Desarrollo**

**Principales elementos de la gestión sociocultural de la Casa de la Décima de Mayabeque que contribuyen al desarrollo local**

La Casa de la Décima de Mayabeque “Francisco Riverón”, ubicada en el municipio de Güines, fue fundada el 30 de septiembre de 2009. Es una institución que se encarga de preservar, promover y difundir la tradición de la música campesina, fomentando su práctica y enseñanza no solo en nuevas generaciones sino en la población en general contribuyendo así al fortalecimiento de la identidad cultural y patrimonio.

En la Casa de la Décima de Mayabeque, se desarrolla el proyecto sociocultural: “Yo Soy el Punto Cubano”, proyecto que trabaja por la preservación y salvaguarda del Punto Cubano, reconocido en el 2017 por la UNESCO, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Este proyecto tiene como fin preservar la tradición decimista en la provincia Mayabeque para contribuir a la extensión de la misma por el resto del país.

Desde este proyecto, se desarrollan talleres infantiles especializados. Dentro de estos talleres tenemos el taller de la décima y el verso improvisado, el de interpretación de tonadas y el de acompañamiento musical donde se enseña a tocar los instrumentos de la música campesina (guitarra, tres, laúd y percusión menor).

Lo expuesto anteriormente privilegia la interrelación entre el desarrollo humano y la institución Casa de la Décima, con la relación social y el quehacer cultural y se reconoce el carácter mediador y dinamizador de la gestión como proceso.

La estrategia municipal de desarrollo local de Güines incluye en la línea 5: Gestión sociocultural y turismo a la Casa de la Décima pues ha contribuido al desarrollo del turismo cultural e histórico y a la restauración y conservación del patrimonio cultural así como la promoción de la cultura local. Esta institución promueve las tradiciones culturales locales, preservando el arte de la décima improvisada y la música tradicional campesina.

La existencia de un centro cultural con un trabajo sistemático en la promoción de la música campesina es una fortaleza para atraer a visitantes interesados en disfrutar y participar en actividades relacionadas con la décima, la poesía y la música tradicional. Esto se convierte en un atractivo y un producto para el turismo cultural y el intercambio cultural, impulsando el desarrollo de la comunidad.

A través de los festivales, eventos y talleres que se han desarrollado en esta institución en los que han participado repentistas, payadores y versadores de diferentes países como México, Panamá, Colombia, Puerto Rico se han realizado importantes intercambios culturales que han permitido ampliar el conocimiento sobre este género musical en Cuba y en otros países.

La Casa de la Décima de Mayabeque, con el apoyo del Centro Iberoamericano de la Décima y el Verso Improvisado (CIDVI) y otras instituciones, ha sido partícipe de varios festivales realizados en México, Colombia, Perú, España. Esto ha posibilitado el intercambio cultural con otras regiones.

A partir de los estudios de públicos, han identificado los diferentes tipos de públicos, sus gustos, intereses y motivaciones. Esto ha permitido trazar estrategias para trabajar con los distintos tipos de públicos, lo que ha tenido resultados positivos porque han acercado nuevos públicos a la música campesina. También han contribuido a que los públicos tengan un mayor conocimiento sobre este género musical.

La programación de la institución es variada, responde a los diferentes tipos de públicos. Tiene en cuenta los intereses y motivaciones de los públicos, programa actividades para diferentes grupos etéreos, lo que contribuye a una mayor participación de personas en las actividades programadas y a la dinamización de la vida sociocultural de la localidad.

Esta institución trabaja desde la inclusión social, en sus talleres han participado niños con discapacidad intelectual y con problemas de conducta. de la escuela especial Héroes de la Patria. Promueve la equidad de género, ha contribuido a la formación de niñas y adolescentes en un género musical donde tradicionalmente la mujer ha tenido limitada participación.

Se destaca su trabajo en comunidades rurales del territorio y otras en situación de vulnerabilidad, utilizando como puerta a niños formados en los talleres de repentismo y músicos acompañantes, para que incidan en sus propias comunidades de orígenes y se han realizado talleres y guateques, con gran aceptación dentro de las comunidades.

La Casa de la Décima de Mayabeque es un espacio para el desarrollo de nuevos talentos, brindando oportunidades a poetas y músicos locales para exponer su trabajo, participar en concursos, grabar sus composiciones. La provincia cuenta actualmente con 675 poetas improvisadores de ellos 51 son profesionales en los que se encuentran 10 mujeres, también cuenta con 3423 músicos activos de acompañamiento de ellos 53 son músicos profesionales. El potencial infantil es de los más destacados del país ya que los talleres de repentismo tienen una matrícula de 250 niños en diferentes municipios de la provincia.

La gestión sociocultural en la Casa de la Décima integra una serie de elementos interrelacionados que abordan la planificación, promoción, preservación y difusión de manifestaciones culturales, así como el fomento de la participación y el desarrollo comunitario, implicando el desarrollo y la implementación de la política cultural cubana, el enfrentamiento a la colonización cultural a través del trabajo que realizan en la difusión y promoción de la música campesina

Desarrolla diferentes estrategias para la salvaguarda del Punto Cubano, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Dentro de estas estrategias están como son los talleres, las conferencias, los recorridos por comunidades y la participación en actividades culturales y actos políticos. También mantiene una estrecha relación de trabajo con diferentes instituciones culturales, con la Colmenita. Tienen convenio de colaboración con la Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”, lo que ha favorecido el intercambio con esta institución, estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo realizan sus prácticas laborales.

La casa de la décima es iniciadora de importantes eventos nacionales e internacionales como el Jolgorio de Polo Montañés, la jornada internacional “Mis Raíces” dedicado a Celina González, el Festival Provincial Punto y más. Forma parte de diferentes proyectos con otros países como México, Colombia, Ecuador, Panamá y Puerto Rico.

Por su reconocido trabajo ha sido merecedora de diferentes premios como El premio del Barrio que otorga los Comité de Defensa de la Revolución (CDR), el premio Mariposa de la Unión Nacional de Escritores y Artistas (UNEAC) y el de Honrar Honra, de la Sociedad Cultural José Martí.

La gestión sociocultural de esta institución está encaminada a la protección y el fomento del patrimonio campesino tanto tangible como intangible, a través de iniciativas de conservación, documentación y transmisión de saberes y tradiciones desde su raíz para así promover la gestión cultural desde la promoción, estableciendo como prioridad el apoyo al talento local sin limitar su alcance siendo la animación y la recreación cultural aspectos fundamentales para la promoción artística en la institución.

### **La gestión sociocultural desde el proyecto “El Punto Cubano” de la ‘Casa de la Décima de Mayabeque**

La existencia del proyecto "El Punto Cubano" en la “Casa de la Décima de Mayabeque” resulta de vital importancia para una mejor gestión sociocultural, no solo dentro de la institución, sino a nivel territorial, ya que fomenta el aprendizaje colectivo al brindar un espacio para la transmisión de saberes entre generaciones, la formación de nuevas generaciones de intérpretes y la apreciación colectiva de esta expresión cultural.

Este enfoque se alinea con la noción de aprendizaje continuo, abierto y colectivo. A través del trabajo que se realiza en la institución, se generan bienes culturales tangibles e intangibles, como grabaciones, composiciones musicales, escritos, interpretaciones y otras manifestaciones artísticas asociadas al punto cubano. Estos bienes culturales contribuyen a enriquecer el patrimonio cultural local y nacional.

El proyecto ha contribuido al desarrollo de la institución, ya que es el principal promotor de actividades dentro de la institución, apoyando constantemente con el personal artístico, aficionado y profesional. Este proyecto en sus inicios fue financiado por la Unión Europea, este financiamiento permitió adquirir una serie de recursos como equipos de audios, instrumentos musicales de vital importancia para el desarrollo del proyecto y trabajó también en el desarrollo de capacidades en sus gestores que han permitido su sostenibilidad

También el proyecto ha propiciado el intercambio de los niños de los talleres de repentismo infantil y acompañamiento musical con grandes figuras del género que visitan la institución. Además involucra la participación activa de la comunidad local. Esta participación incluye tanto el impulso de artistas locales y creadores de la región, como la integración de públicos diversos en las actividades culturales.

La mayoría de los profesionales trabajadores en la institución o representantes de la Casa de la Décima de Mayabeque en otros sectores, son graduados en el proyecto "El Punto Cubano", lo que ha contribuido que hayan obtenido el reconocimiento, fiabilidad e influencias positivas en la población.

La comunicación es un proceso fundamental en la institución, ya que forma parte de un conjunto de estrategias que marchan paralelas al trabajo que realiza la Casa de la Décima de Mayabeque desde el proyecto "El Punto Cubano".

A través de diferentes vías como la radio, la televisión el internet difunde todo el trabajo que se realizan. Estas vías son utilizadas para la formación de los públicos, dar a conocer la historia y las características de la música campesina, sus principales cultores y promocionar al joven talento que se inicia en este género.

La estrategia de comunicación diseñada permite el acercamiento a sus públicos e incentiva el interés por esta tradición. Les ha facilitado el diálogo con la comunidad local, permitiendo recoger opiniones, sugerencias e intereses de los públicos. Esto favorece en la adaptación de las actividades con los intereses de los habitantes del territorio. También les ha permitido lograr una programación cultural que responda a las necesidades e intereses de sus públicos.

La elaboración de planes y programas culturales, junto con los talleres que se desarrollan por parte del proyecto "Yo Soy el Punto Cubano" y la propia institución, responden al rescate del folclor campesino y la décima, así como la asignación de recursos para el desarrollo de iniciativas culturales sostenibles, fomentando la participación activa de la comunidad en la creación, difusión y apreciación de la cultura campesina. Esto puede manifestarse mediante de consultas públicas, talleres

participativos, y estrategias que fortalecen el involucramiento de diversos sectores de la sociedad en la vida cultural, fomentando una familia desde la propia institución.

El trabajo del proyecto ha tenido un importante impacto en la música campesina. El proyecto ha contribuido a la formación de nuevos repentistas, lo que ha permitido que este género se nutra de improvisadores e improvisadoras jóvenes, rompiendo representación social es solo para personas adultas, también de nuevos tonadistas e intérpretes de la canción guajira. Ha formado músicos para este género y se destaca la creación del grupo Son y Punto, perteneciente a la Casa de la Décima.

## **Conclusiones**

La gestión sociocultural es el proceso realizado con recursos culturales en su sentido más amplio dirigido a propiciar, como proceso transformador y de manera progresiva, sostenida y exclusiva, el desarrollo social, principalmente local y comunitario. Se centra en una lógica de planeación, organización y dirección, colaboración, medición, concentración y control de las acciones, con enfoque multidisciplinar, multilateral y participativo, propiciando la inclusión de todos los sujetos sociales y colectivos, implicados.

Mediante la realización de esta investigación se ha comprobado que la provincia Mayabeque, especialmente el municipio Güines, ha cultivado la tradición de la décima campesina desde muchísimos años, esto unido al conocimiento de los especialistas ha logrado que La Casa de la Décima constituya hoy una institución prestigiosa que cuida, defiende y cultiva la música campesina como tradición autóctona de nuestro país, reconocida además en el ámbito político y social.

Se pudo comprobar que la gestión sociocultural es el proceso realizado con recursos culturales en su sentido más amplio dirigido a propiciar, como proceso transformador y de manera progresiva, sostenida y exclusiva, el desarrollo social, principalmente local y comunitario. Se centra en una lógica de planeación, organización y dirección, colaboración, medición, concentración y control de las acciones, con enfoque multidisciplinar, multilateral y participativo, propiciando la inclusión de todos los sujetos sociales y colectivos, implicados.

El proyecto “Yo Soy el Punto Cubano” junto a la ardua labor que realiza la institución Casa de la Décima de Mayabeque, han aplicado valiosas acciones de gestión sociocultural dentro y fuera del centro que contribuyen al fomento de la participación activa de la comunidad, educan sobre esta cultura y enriquecen la oferta cultural local, lo que fortalece el sentido de identidad cultural y promueve la apreciación de la décima pero hay que fomentar y trabajar en la debilidad que presenta actualmente que es en el ámbito local y comunitario por su poca gestación en el territorio güinero y mayabequense y su máximo esplendor en el territorio internacional, puesto que a pesar de que

muchos aman y cultivan este arte, se necesitan unir más esfuerzos para que esta tradición autóctona sea del agrado del público en general.

## Referencia Bibliográficas

- Borges, A. B. (2018). Diferencias y relaciones entre gestión cultural y gestión sociocultural. *Revista de Gestión Cultural*, 13(8), pp. 1-21. [https://www.researchgate.net/publication/325229934\\_Diferencias\\_y\\_relaciones\\_entre\\_Gestión\\_Cultural\\_y\\_Gestión\\_sociocultural](https://www.researchgate.net/publication/325229934_Diferencias_y_relaciones_entre_Gestión_Cultural_y_Gestión_sociocultural)
- García, J., Paz, A. & Suárez, H. (2022). Elementos de la Filosofía de Gestión que sustentan la competitividad en empresas del sector construcción. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(Especial5), pp. 184-197. <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845015/html/>
- González, S. (2018). *Estrategia metodológica para la gestión del proceso de evaluación del desempeño de los docentes en la Universidad Agraria de la Habana*. [Tesis de Doctorado, Universidad Agraria de La Habana, no publicada]
- Llerena, F. L. I. (2016). *Estrategia de gestión para el desarrollo de la investigación e innovación en la clínica odontológica de la Universidad Regional Autónoma*. [Tesis de Doctorado, Universidad Matanzas]. Repositorio Institucional UM. <https://rein.umcc.cu/handle/123456789/3927>
- Martinell, A. (2001). La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro (Recopilación de textos). *Cátedra Unesco de Políticas Culturales Y Cooperación*. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/346>
- Martínez, M. (2015). La gestión sociocultural como proceso de intervención. *En Introducción a la Gestión Sociocultural para el Desarrollo*. Editorial Félix Varela.
- Ramírez, Y. B., Isalgué, & y Ruiz, Z. Y. (2022) Propuesta metodológica para desarrollar la gestión sociocultural como habilidad en el ámbito educativo. *Revista Opuntia Brava*, 14(2), pp. 123-137. <https://opuntiabrava.utlt.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1240/1778>
- Ropa, B. & Alama, M. (2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA*, 9 (1), pp.81-103. [http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2409-87522022000100081](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522022000100081)
- Valdés, M. G., & Villegas, T. V. (2017). Responsabilidad social universitaria: fundamento para la gestión sociocultural. *Revista Cubana Educación Superior*, 36(3) pp. 55-62 [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142017000300005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000300005)