

LA GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL PROYECTO TURÍSTICO VALLES DE PICADURA

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT FOR LOCAL DEVELOPMENT OF THE PICADURA VALLEY TOURISM PROJECT

Autor(es): Amanda Pérez Pérez. Estudiante de Licenciatura en Gestión Sociocultural: 3er Año, Curso Diurno, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Cel:58006774, manda.unah.gspd@gmail.com

M.Sc. Oxana Rodríguez Reyes, Decana Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Celular: 55795860

Institución: Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Localidad: Mayabeque, Cuba

Resumen

El Valle de Picadura, con su rica biodiversidad, presenta un gran potencial para el desarrollo de un proyecto turístico de naturaleza sostenible. Sin embargo, para asegurar su éxito a largo plazo y evitar impactos negativos, una gestión ambiental adecuada y un enfoque en el desarrollo local son cruciales. El objetivo principal es que el proyecto genere beneficios económicos para la comunidad local, protegiendo simultáneamente el medio ambiente y la cultura del Valle de Picadura. Se implementaron diferentes estrategias de gestión ambiental. Esto incluyó la elaboración de un plan de manejo de residuos, la implementación de prácticas de educación ambiental y el diseño de actividades turísticas de bajo impacto ambiental. En cuanto al desarrollo local, se priorizó la contratación de mano de obra local, se establecieron alianzas con empresas locales para el suministro de bienes y servicios, y se implementaron programas de capacitación para mejorar las habilidades de la comunidad en el sector turístico. Los resultados obtenidos muestran un aumento significativo en la generación de ingresos para la comunidad local, una mejora en la gestión de residuos y un menor impacto ambiental del proyecto. Además, el proyecto ha contribuido a una mayor concientización sobre la importancia de la conservación ambiental entre la comunidad. El proyecto turístico demuestra que la gestión ambiental y el desarrollo local pueden ir de la mano. La implementación de estrategias de sostenibilidad ambiental y la priorización del desarrollo local buscan el éxito del proyecto turístico, tanto desde el punto de vista económico como ambiental y social.

Palabras clave: turismo, turismo de naturaleza, ecoturismo, medio ambiente, responsabilidad social empresarial

Abstract

The Picadura Valley, with its rich biodiversity, presents great potential for the development of a sustainable nature tourism project. However, to ensure its long-term success and avoid negative impacts, proper environmental management and a focus on local development are crucial. The main objective is that the project generates economic benefits for the local community, while simultaneously protecting the environment and culture of the Picadura Valley. Different environmental management strategies were implemented. This included the development of a waste management plan, the implementation of environmental education practices, and the design of low-impact tourism activities. Regarding local development, priority was given to hiring local labor, alliances were established with local companies for the supply of goods and services, and training programs were implemented to improve the community's skills in the tourism sector. The results obtained show a significant increase in income generation for the local community, an improvement in waste management, and a lower environmental impact from the project. In addition, the project has contributed to greater awareness of the importance of environmental conservation among the community. The tourism project demonstrates that environmental management and local development can go hand in hand. The implementation of environmental sustainability strategies and the prioritization of local development aim for the success of the tourism project, both from an economic as well as environmental and social standpoint.

Keywords: tourism, nature tourism, ecotourism, environment, corporate social responsibility

Introducción

El turismo es una actividad multifacética, que no solo impulsa la economía, sino que también promueve el entendimiento cultural y la conservación del medio ambiente, es imprescindible en cualquier región, hay definiciones de autores importantes que destacan sobre este tema:

López (2016) define el turismo como "una actividad que implica el desplazamiento temporal de personas a lugares diferentes al de su entorno habitual, motivado por diversas razones, como el ocio, la recreación, el descanso, la cultura o los negocios".

La definición de López ofrece una visión completa y concisa del turismo, capturando la esencia de esta actividad tan rica y variada, que no solo implica el desplazamiento físico de personas, sino también la exploración de nuevas realidades, la interacción con diferentes culturas y la búsqueda de experiencias enriquecedoras.

El turismo de naturaleza es una forma de viajar, disfrutar explorar e indagar en entornos naturales, conecta a las personas con la naturaleza y sobre todo promueve la cultura de comunidades. Por otro

lado el ecoturismo se centra en la conservación del medio ambiente y se caracteriza por buscar el bienestar de las comunidades locales.

Vílchez (2018) define el turismo de naturaleza como "una modalidad turística que se desarrolla en entornos naturales preservados, con el objetivo de disfrutar, apreciar y aprender sobre la biodiversidad, los paisajes y los ecosistemas autóctonos"(s/p).

Gutiérrez (2015) describe el ecoturismo como "una forma de turismo de naturaleza que promueve la conservación de la naturaleza y la participación activa de las comunidades locales en la gestión sostenible de sus recursos naturales"(s/p).

El turismo de naturaleza y el ecoturismo, se centran en la interacción armoniosa entre la actividad turística, la biodiversidad y las comunidades locales, subrayando la importancia de una gestión responsable y consciente de los recursos naturales. Estas modalidades turísticas buscan conciliar el disfrute turístico con la conservación del entorno, promoviendo una conciencia ambiental y una apreciación por la naturaleza. En conjunto, estos enfoques invitan a una reflexión sobre la importancia de un turismo natural y sostenible para la preservación de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades locales.

La gestión ambiental es un proceso vital para tratar el tema de protección y cuidado del medio ambiente natural, autores de todo el mundo se han dedicado a estudiar esta gestión y a dar sus concepciones y puntos de vista sobre la misma.

De acuerdo con Castro & Herrera (2014), la gestión ambiental se define como el proceso que incluye la planificación, implementación y monitoreo de acciones para preservar el equilibrio entre el desarrollo humano y la conservación del medio ambiente.

La gestión ambiental brinda la necesidad de adoptar medidas concretas para la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales así como la planificación estratégica y la toma de decisiones en el ámbito ambiental.

En fin, La gestión ambiental es un conjunto de prácticas y procesos que se enfocan en la protección, conservación y preservación del medio ambiente. Su principal objetivo es reducir el impacto negativo de las actividades humanas en los ecosistemas naturales y promover el desarrollo sostenible. Implica la formulación de políticas y estrategias para el manejo sostenible de los recursos naturales, la reducción de la contaminación y la protección de la biodiversidad.

La gestión ambiental desempeñan roles cruciales en un proyecto turístico de naturaleza, ya que contribuyen a la sostenibilidad, la conservación del entorno natural y cultural, y la creación de experiencias significativas para los visitantes. En el caso del proyecto turístico de naturaleza "Valle de Picadura", es importante aplicar correctamente esta gestión ya que ayuda. En la conservación y

protección de los ecosistemas locales, la biodiversidad y los recursos naturales, asegurando su preservación para las generaciones futuras. La integración de prácticas ambientales sostenibles en el proyecto turístico promueve un enfoque de turismo responsable que minimiza el impacto negativo en el medio ambiente y promueve la armonía con la naturaleza. Además incluye la sensibilización y educación sobre la importancia de la conservación del medio ambiente entre visitantes, residentes y personal del proyecto, fomentando una conciencia ambiental positiva y la adopción de prácticas sostenibles.

Con el fin de indagar en este tema tan fascinante se plantea el siguiente **objetivo general**: Caracterizar la gestión ambiental en el proyecto turístico de naturaleza “Valle de picadura”, zona de la Empresa Pecuaria Genética del Este.

Materiales y métodos

Para llevar a cabo esta investigación se tomó una población de 45 personas pertenecientes a la zona donde se gesta el proyecto turístico de naturaleza “Valle de picadura”, ya que son residentes locales y empleados de la EPGE que trabaja con la implementación de ese proyecto y de esa población se tomó una muestra de 25 personas, de ellas 8 personas pertenecen a la parte directiva del proyecto y los otros 17 son parte de la comunidad en la que se lleva a cabo el mismo. De estas 25 personas, hay 12 del sexo masculino y 13 del sexo femenino, en edades comprendidas de 22-70 años, de estas 4 tienen estudios universitarios, 7 son graduados de técnicos medios, 6 son trabajadores por cuenta propia, 8 son pequeños agricultores. Se tomó esta muestra ya que representa en su gran mayoría residentes locales de “Valle de picadura”, con el objetivo de que los resultados del estudio puedan generalizarse de manera adecuada.

Se aplicaron **Métodos empíricos y técnicas útiles al diagnóstico**, como el **análisis de documentos**, con el objetivo de analizar toda la documentación presentada del proyecto. También se llevó a cabo **una observación directa** para analizar cómo se manifiestan desde diferentes puestos o niveles la gestión ambiental y cultural en el proyecto. Se realizaron **entrevistas** a los directivos del proyecto, con el objetivo de saber, y analizar como se ve la gestión ambiental y la gestión cultural en el proyecto. Con la comunidad la realización de técnicas como **la lluvia de ideas**, para que estos puedan dar su opinión o dar a conocer sus pensamientos sobre este proyecto de turismo de naturaleza.

Resultados:

1- Características del proyecto

El proyecto turístico de Naturaleza se está gestando en una zona de la Empresa Pecuaria Genética del Este, “Valles de montes de oro y valles de la juventud”, UEB Granja de picadura, en el poblado de aguacate, municipio madrugada de la provincia de Mayabeque.

Tiene como **misión** dar a conocer al turismo tanto nacional como internacional, el atractivo natural, la observación de la flora y la fauna existente en el lugar, así como la enseñanza de los métodos utilizados por sus pobladores, de agricultura, cerámica, ganadería, además de recuperar y mantener tradiciones existentes en esa comunidad y en la empresa como tal.

Con una **visión** de promover el turismo sostenible que respete y conserve el entorno, que beneficie las comunidades locales con **objetivos** como proteger la biodiversidad del lugar, impulsar el desarrollo económico de las comunidades, ofrecer programas educativos.

El proyecto se basa en la implementación de prácticas sostenibles, promoviendo la conservación del medio ambiente y el respeto por la cultura local. Es además una propuesta que combina el disfrute de la naturaleza con el compromiso de su preservación.

2- Análisis de La gestión ambiental en el proyecto

Gestión Ambiental:

En un proyecto turístico, el cuidado del medio ambiente es fundamental no solo para preservar la belleza natural y la biodiversidad, sino también para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y ofrecer una experiencia auténtica y enriquecedora a los visitantes. La protección del entorno natural no solo beneficia al ecosistema y a las especies que lo habitan, sino que también contribuye a la salud y el bienestar de las comunidades locales y de los propios turistas.

En el proyecto, primeramente se realizó un estudio de los ecosistemas, que plantas y animales existen, cómo interactúan, cuáles son sus vulnerabilidades, se identificaron también cuales fueron los potenciales positivos y negativos en el proyecto, se han implementado sistemas para evitarla contaminación de ese entorno tan rico en biodiversidad. Para ello existen instrumentos los cuales son esenciales para garantizar la sostenibilidad ambiental, y el desarrollo responsable, con la aplicación de los métodos correspondientes a la investigación, como el análisis de documentos se logro definir que se ven implementados solamente:

- Educación ambiental: es un instrumento fundamental para sensibilizar a los actores involucrados en el turismo de naturaleza incluyendo a visitantes trabajadores del sector y comunidades locales. En el proyecto se realizan actividades para llevar a cabo esta educación ambiental, como por ejemplo colocar carteles informativos en puestos estratégicos de la ruta turística, con mensajes educativos sobre la conservación y protección del medio ambiente y la biodiversidad y la historia local, además de realizar talleres charlas y conferencias sobre

temas ambientales relevantes para Los visitantes y sobre todo a la comunidad local; como la conservación de especies en peligro de extinción el cambio climático y la gestión de residuos.

- Sistema integrado de vigilancia ambiental: esenciales para el seguimiento de los impactos ambientales del turismo de naturaleza y la implementación de medidas correctivas cuando sea necesario, establecer un sistema integrado de monitoreo ambiental ayuda a garantizar la salud de los ecosistemas y la calidad del entorno en el que se desarrolla este proyecto turístico. En este caso Para poner en práctica este sistema integrado de vigilancia ambiental se realiza un monitoreo de la biodiversidad, para realizar seguimientos periódicos a las especies animales y vegetales presentes en las zonas para detectar posibles cambios en poblaciones e identificar especies y evaluar el estado de conservación de la diversidad biológica, un monitoreo del agua y los suelos ya que se necesita un análisis periódico de la calidad de estos y la contaminación para detectar posibles impactos derivados de la actividad turística y así tomar medidas adecuadas, existe también la evaluación de la calidad del aire y medir los niveles de ruido para identificar posibles fuentes de contaminación atmosférica y acústica y que puedan afectar la fauna y la flora y a Los visitantes. Por otro lado el impacto ambiental, que se realizan estudios, antes, durante y después de la implementación del proyecto turístico, para evaluar los posibles efectos del entorno ambiental y social y proponer medidas de mitigación, además de involucrar a la comunidad local en el proceso de vigilancia ambiental promoviendo la participación activa en la conservación del entorno y fomentando una cultura de respeto por la naturaleza
- Ciencia tecnología e innovación: En el caso de turismo de naturaleza que está en proyecto, este instrumento es de vital importancia ya que se realiza estudios científicos para reconocer en profundidad la biodiversidad y ecosistemas de los recursos naturales del área en la que se desarrolla, en este caso el “valle de picadura” a estos estudios permiten a los trabajadores de proyecto identificar las especies de animales y vegetales y evaluar la calidad del agua del aire. Comprender los impactos humanos del entorno el uso de las tecnologías para la conservación es necesario implementar tecnologías como cámaras trampa, para monitorear la fauna y la flora además de detectar posibles amenazas o cambios en el entorno y tomar medidas de conservación oportunas, un desarrollo de aplicaciones móviles para brindar una información detallada de las rutas turísticas puntos de interés recomendaciones de seguridad medidas de conservación estas aplicaciones pueden incluir mapas, interactivos, guías multimedia y sistemas de geolocalización, esto forma parte de la estrategia de marketing que debe tener el proyecto. Además se ve la implementación de las energías renovables; esto consiste en

incorporar tecnologías sostenibles como paneles solares, aerogeneradores o sistemas de aprovechamiento de agua pluviales para reducir la huella del carbono en la ruta proyecto turístico y fomentar prácticas respetuosas con el medio ambiente, se fomenta también la participación comunitaria, que en este caso es involucrar a las comunidades locales en la gestión de proyectos turístico a través de programas de educación ambiental, capacitación en buenas prácticas y generación de empleo en actividades relacionadas con la conservación y el turismo sostenible.

- La evaluación del impacto ambiental: En el caso turístico de la naturaleza que se está implementando en el “valle de picadura”, esta evaluación consiste en analizar cómo la construcción y la operación de este proyecto afecten las especies plantas y animales presentes en las zonas así como en los ecosistemas. Además de la evaluación del agua energías y otros recursos naturales que puede afectar la disponibilidad y calidad de estos recursos en la zona se analiza por otro lado la construcción de infraestructuras turísticas como carreteras senderos entre otras cosas. Por otro lado se evalúa como le puede afectar este proyecto en la calidad de vida de la población en sus actividades económicas y culturales y cómo favorecer a las mismas y en base a esto se busca y se identifican medidas de mitigación y compensación para minimizar los impactos del proyecto además de establecerse condiciones para su desarrollo sostenible y respetuoso en cuanto al medio ambiente.
- La evaluación de impacto estratégico: La evaluación del impacto estratégico en proyecto se enfoca en analizar cómo puede influir el desarrollo sostenible y equilibrado de la región en la que se va a implementar, Como por ejemplo se evalúa si este proyecto contribuye al desarrollo sostenible de la región teniendo en cuenta aspectos económicos sociales y ambientales, se analiza también como el proyecto se integra con el entorno natural y cultural de la región, respetando su identidad y patrimonio. Otra evaluación que se hace es la viabilidad financiera de este proyecto, considerando su rentabilidad a largo plazo y su contribución al desarrollo económico local así como el análisis de la evaluación de gobernanza en el proyecto turístico incluyendo la participación de las partes interesadas en la transparencia y la rendición de cuentas y una evaluación de impacto sociales donde se vea como el proyecto puede afectar a la comunidad en términos de empleos, saltos al servicio básicos e inclusión social y respetar los derechos humanos.
- los instrumentos económicos: Los instrumentos económicos en este proyecto turístico son fundamentales, ya que se refieren a las herramientas y mecanismos que se utilizan para gestionar los aspectos financieros y económicos del mismo mientras que se centran en

acciones y medidas para proteger y conservar acciones en el entorno natural y minimizar los impactos negativos del medio ambiente; como por ejemplo, se utiliza un instrumento económico común en casi todos los proyectos de naturaleza que es la implementación de tasas y tarifas ambientales, que se cobran a los visitantes con una forma de financiar la conservación y gestión sostenible de los recursos, los intensivos económicos son otro aspecto importante ya que como subvenciones créditos blandos o beneficios financieros pueden promover la adopción de prácticas sostenibles en el sector turístico, como la implementación de tecnologías limpias, la gestión eficiente de recursos o la certificación ambiental

- El sistema de información ambiental: El sistema de información ambiental es importante ya que la idea fundamental es identificar las fuentes de información relevantes en este proyecto, como de estudios previos del impacto ambiental normativos ambientales locales y nacionales informaciones de monitoreo ambiental de climáticos, masas y mapas de biodiversidad, entre otros, la identificación de fuentes de información es necesaria para recopilar y analizar los datos ambientales pertinentes para comprender todo el entorno natural en el que se desarrollará este proyecto además permite evaluar los posibles impactos ambientales que pueda tener sobre el entorno natural.
- la licencia ambiental: La licencia ambiental es un documento emitido por una autoridad oficial competente en materia ambiental de un país, región o localidad, que autorice la realización de un proyecto o actividad que pueda tener impacto significativo en el medio ambiente, en el contexto de este proyecto turístico de naturaleza que se está implementando en el “valle de picadura” la obtención de una licencia ambiental es fundamental, para garantizar que se cumplan las normativas y regulaciones ambientales vigentes y que se minimiza el impacto negativo en los ecosistemas naturales y la biodiversidad. Esta licencia presenta un monitoreo ambiental, una implementación de medidas de mitigación, un plan de manejo ambiental, una educación ambiental, una comprensión ambiental y un cumplimiento normativo. Esta licencia es emitida por el CITMA y el gobierno local respectivamente, y los directivos del proyecto se han encargado de tramitar permisos necesarios para ponerlo en práctica.

La gestión ambiental es imprescindible para el desarrollo local ya que esto impacta directamente en la sostenibilidad económica, social y ambiental de una comunidad, en valles de picadura principalmente el proyecto busca obtener beneficios para la comunidad, ya que ayuda a la conservación de los ecosistemas locales, garantiza la viabilidad a largo plazo de actividades económicas locales, al reducirse el impacto ambiental de la comunidad, contribuye a la mejora de la salud de los habitantes, ya que será un lugar más limpio y sano para sus habitantes y visitantes.

3- La responsabilidad social empresarial en el proyecto:

La responsabilidad social empresarial (RSE) en el proyecto turístico de naturaleza para el desarrollo se manifiesta en una serie de acciones concretas que buscan maximizar los beneficios económicos, ambientales y sociales de la iniciativa, minimizando al mismo tiempo sus impactos negativos. Se centra en la sostenibilidad a largo plazo, tanto del negocio como de la comunidad y el medio ambiente, esto se refleja en varias áreas como: la protección del Medio Ambiente al evitar la destrucción de hábitats, implementar estrategias para proteger especies amenazadas, y promover la biodiversidad a través de acciones de reforestación o restauración ecológica, Implementar sistemas eficientes de gestión de residuos sólidos y aguas residuales, priorizando el reciclaje, la reutilización y la reducción. Utilizar materiales biodegradables y reducir el consumo de plástico, optimizar el consumo de agua y energía, empleando tecnologías eficientes y fuentes renovables. El desarrollo de la Comunidad, al priorizar la contratación de personal local, ofreciendo capacitación y oportunidades de desarrollo profesional. Adquirir bienes y servicios a proveedores locales, impulsando la economía local. Integrar y promover la cultura local en la experiencia turística, evitando la apropiación cultural y fomentando el intercambio respetuoso. Gestión Ética y Transparente. Respetar todas las leyes y regulaciones aplicables en materia ambiental, laboral y social. Establecer relaciones justas y equitativas con los proveedores locales, garantizando precios justos y condiciones laborales dignas. La Experiencia Turística Sostenible. Educar a los turistas sobre la importancia de la conservación y el respeto al medio ambiente y la cultura local. Ofrecer experiencias turísticas que sean auténticas y que reflejen la cultura y la naturaleza local. Implementar medidas para minimizar el impacto de los turistas en el medio ambiente y la comunidad.

La RSE en un proyecto turístico de naturaleza para el desarrollo implica una gestión integral que busca un equilibrio entre la generación de beneficios económicos, la protección del medio ambiente y el desarrollo social de la comunidad. No se trata solo de proteger la naturaleza, sino de integrarla como un elemento fundamental para un desarrollo local sostenible e inclusivo.

Conclusiones

Se ha realizado un análisis detallado de los instrumentos de la gestión ambiental a través de la investigación realizada y los métodos utilizados, en la cual se pudo concluir que:

La empresa pecuaria genética del este a través de su planeación estratégica ha implementado un proyecto turístico de naturaleza, para dar a conocer el atractivo al público tanto nacional como internacional, además de fomentar un turismo sostenible.

Por otro lado ha evidenciado que la Gestión Ambiental es fundamental en el proyecto, con la aplicación debida de los instrumentos de la misma, el proyecto promueve la sostenibilidad ecológica,

fomenta el trabajo con las comunidades, y la valorización de las tradiciones locales, permitiendo que las comunidades se integren en la toma de decisiones y se incorporen en las estrategias de desarrollo

Así mismo se ha comprobado que como todo, el proyecto tiene debilidades y fortalezas, para ello se recomienda a los directivos un plan de acciones para ayudar al proyecto a mitigar las debilidades o incrementar dichas fortalezas.

Referencias bibliográficas

Castro, A., & Herrera, M. (2014). *Gestión ambiental: conceptos, metodologías y aplicaciones*. Editorial Acibria.

García Canclini, N. (2005). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Ediciones Paidós.

García, M. E. (2014). *Gestión turística local: impacto del turismo en las comunidades*. Ediciones Pontificias Universidad Católica de Chile

Gutiérrez, L. (2015). *Ecoturismo: conceptos y prácticas para un turismo sostenible*. Editorial Tecnológica de Costa Rica.

López, O. (2016). *Turismo: conceptos y perspectivas actuales*. Editorial Universitaria.

Martínez, A. (2019). Importancia de la gestión cultural para la preservación De la identidad y la promoción de la diversidad cultural. *Revista de Gestión Cultural*, 25(2), 45-59.

Vílchez, C. (2018). *Turismo de naturaleza en América Latina: retos y oportunidades*. Publicaciones del Instituto de Turismo de Perú.

Anexos:

Anexo 1:

Guía de observación:

Tipos de Observación: Directa.

Lugar donde se Desarrolla la Observación: Distintas áreas del proyecto turístico de naturaleza “valle de picadura”.

Sesión de observación: **Duración de la sesión:** 8:30 AM a 12:00 PM

Fecha: 26 de enero al 22 de marzo

Sujetos observados: proyecto turístico de naturaleza: “valle de picadura”. (Diversas aéreas.)

Objetivo de la observación: investigar cómo se cumplen los procesos de gestión cultural y los instrumentos de gestión ambiental en el proyecto.

Unidad de Análisis: los procesos de gestión cultural y los instrumentos de gestión ambiental en el proyecto.

Categorías de Observación:

Como se ve implicada la gestión cultural en el proyecto:

- Cuales procesos de esta gestión cultural se evidencian
- Como se trata la estrategia de marketing
- Como se ve la conservación del patrimonio y las tradiciones locales

En el ámbito de la gestión ambiental:

- Se aplican los doce instrumentos?
- Se ve bien estructurada la estrategia ambiental?
- Se implementan medidas para preservar la biodiversidad y los ecosistemas locales?

Anexo 2:

Entrevista:

Introducción:

- Saludo y Presentación (Nombre y afiliación al comienzo de la entrevista)
 - Amanda Pérez Pérez.
 - Estudiante de Gestión Sociocultural Para el desarrollo.
 - Universidad Agraria de la Habana “Fructuoso Rodríguez”
- Explicación del propósito del estudio: Cómo se ven los procesos de gestión cultural y Gestión ambiental en el proyecto turístico de naturaleza “Valle de picadura”.
- informado: Asegúrate de obtener el consentimiento informado del participante para participar en la Consentimiento entrevista y grabarla si es necesario.(en este caso no lo es)
- Confidencialidad y anonimato: Asegura al participante que sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y que su anonimato será preservado.(de ser necesario).

Cuerpo de la entrevista:

1. Que entiende usted por gestión cultural y gestión ambiental.
 - Conoce cuales son los procesos de la gestión cultural y los instrumentos de la gestión ambiental.
2. Como se ven estas gestiones en la estrategia del proyecto.
3. ¿Cómo se les da cumplimiento a estas gestiones? ¿considera que se cumplen de manera efectiva?
4. Cree usted que este proyecto, a través de la planificación y el cumplimiento de estas estrategias, ¿pueda llegar a dar frutos?

Cierre de la entrevista:

Preguntas Finales:

1. Algo que quiera usted compartir sobre el proyecto
2. Que considera necesario para la efectividad de dicho proyecto.

Agradecimientos al participante (Gracias por su participación y aporte a la entrevista que tenga un excelente día!!)