

“Shhht! (no) parlem de la mort”: reflexiones sobre la pedagogía de la muerte y la sensibilización social al final de la vida

“Shhht! (no) parlem de la mort”: reflections on the pedagogy of death and social awareness at the end of life

Belén Jimenez¹; Cristina Lasmarías²; Lekshmy Paraneswara³; Nuria Terribas⁴; Alex Prats⁵

¹Universitat Oberta de Catalunya

¹bjimeneza@uoc.edu; ²clasmarias@gencat.cat; ³lekshmy@thecarelab.org;
⁴nuria.terribas@grifols.com; ⁵alex.prats@poblesquecuiden.org

LÍNEA TEMÁTICA: Innovación, práctica y transferencia social y educativa, relacionadas con la Pedagogía de la muerte, en centros educativos y cambio curricular

RESUMEN:

Introducción:

La iniciativa socio-cultural “Shhht! (NO) Parlem de la Mort”, lanzado en mayo de 2024 en Barcelona, se desarrolló para normalizar el diálogo sobre la muerte y el duelo en nuestra sociedad. Este proyecto, organizado por The Care Lab, la Societat Catalana de Cures Pal·liatives, la Fundació Víctor Grífols, la Universitat Oberta de Catalunya y Pobles que Cuiden, integró actividades educativas y participativas que promovieron el debate sobre el final de la vida desde perspectivas éticas, sociales y culturales.

Como parte esencial de su enfoque pedagógico, la iniciativa incluyó actividades en escuelas, donde se llevaron a cabo talleres adaptados a distintas edades. Estos talleres ofrecieron un espacio de reflexión para niños y jóvenes sobre temas como el duelo y la muerte, promoviendo una comprensión respetuosa y abierta. Junto a las actividades en el ámbito escolar, se ofreció una variada programación que incluyó charlas, cine-fóruns en residencias y mesas redondas, abordando el final de la vida desde múltiples ángulos.

Metodología:

Para evaluar el impacto, se registró la asistencia, cobertura en medios y redes, y se empleó un enfoque cualitativo para captar la resonancia de las actividades entre los asistentes. La colaboración entre distintas instituciones y expertos permitió una evaluación integral de los resultados.

Resultados:

La iniciativa superó las expectativas de participación, alcanzando más de 800 asistentes y 12.598 visitas al sitio web, lo cual refleja un creciente interés en el tema. Las actividades en las escuelas fueron especialmente bien recibidas, fomentando una cultura de apertura y empatía desde edades tempranas. Además, el proyecto incentivó la colaboración entre múltiples instituciones, logrando una amplia repercusión en medios y redes sociales.

Conclusión:

“Shhht! (NO) Parlem de la Mort” ha demostrado ser un catalizador en la pedagogía de la muerte y en la sensibilización social, creando un diálogo inclusivo y reflexivo sobre el final de la vida. Los resultados sugieren la pertinencia de una segunda edición y de la continuidad de iniciativas similares para fortalecer el impacto positivo en la comunidad.