



PRÓLOGO

En el mundo actual, en constante cambio económico, social y ambiental, la búsqueda de modelos sostenibles de desarrollo es una preocupación mundial. El crecimiento económico apoyado en modelos tradicionales de producción y consumo lineal ha ejercido fuertes presiones sobre los recursos naturales, aumentando la generación de residuos, la degradación ambiental y la desigualdad en el acceso a bienes y servicios. Frente a este panorama, la economía circular emerge como una alternativa innovadora que propone redefinir la forma en que se diseñan, producen, utilizan y recuperan los recursos dentro de los sistemas productivos.

La economía circular propone que los recursos se mantengan en uso el mayor tiempo posible y se minimice la generación de residuos y se reintroduzcan los materiales en el ciclo productivo a través de la reutilización, el reciclaje y la valorización. Este tipo de mirada no sólo ayuda a reducir el impacto ambiental de las actividades económicas, sino que también abre la puerta a la innovación, la competitividad y la creación de valor para las empresas.

En particular, las micro y pequeñas empresas son relevantes en la estructura económica regional, sobre todo en economías locales donde son generadoras de empleo, dinamizadoras productivas y territoriales. Sin embargo, estas organizaciones enfrentan diversos desafíos relacionados con la eficiencia en el uso de los recursos, la gestión de residuos y la adopción de prácticas sostenibles. En Esa línea, la economía circular es una estrategia capaz de fortalecer su competitividad, mejorar su desempeño ambiental y apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades.

El libro busca analizar la capacidad de la economía circular como una alternativa económico-sostenible para las pequeñas empresas, específicamente en las unidades productivas ubicadas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Basándose en una revisión teórica del paradigma de la economía circular, explora su vínculo con el desarrollo sostenible, las vías para su implementación y las condiciones que permiten su adopción en el sector productivo.

Igualmente, proporciona un análisis práctico para conocer las características de las micro y pequeñas empresas locales y las oportunidades y barreras que tienen para integrar prácticas circulares en sus procesos productivos. Y ello ayuda a superar la dicotomía teoría-práctica, proporcionando directrices estratégicas para la transición hacia modelos de negocio más sostenibles.

De este modo, el libro representa una contribución académica y práctica para investigadores, estudiantes, empresarios y hacedores de política interesados en promover modelos de desarrollo más sostenibles ambiental y socialmente. La economía circular no es una tendencia, es un cambio de paradigma para rediseñar los sistemas productivos bajo principios de sostenibilidad, eficiencia y responsabilidad intergeneracional.

Eduardo Luis Jácome Castilla