

7.

LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA INTERNA EN EL CONSEJO POPULAR PEÑAS ALTAS, CIUDAD DE MATANZAS INTERNAL COMMUNITY COMMUNICATION IN THE PEÑAS ALTAS POPULAR COUNCIL, CITY OF MATANZAS

Onelio González Álvarez

Universidad de Matanzas

<https://orcid.org/0009-0008-7659-0680>

yonelio.gonzalez@umcc.cu

Niurka Palmarola Gómez

Universidad de Matanzas

<https://orcid.org/0000-0003-0881-1230>

nirka.palmarola@umcc.cu

RESUMEN

La comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular Peñas Altas se fortalece para lograr el desarrollo de la comunidad. Esta como proceso sociocultural de intercambio de información e interpretación de la realidad, contribuye a defender la unidad del barrio, afianzar la ideología de la sociedad socialista y facilitar la solución de los problemas y retos que se plantean a sus habitantes. El objetivo de la investigación fue la elaboración de un sistema de actividades para la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular Peñas Altas, a partir de los resultados del diagnóstico que caracteriza el estado actual de la comunicación en la comunidad; el que se validó teóricamente a través del criterio de expertos. La investigación se realizó según la metodología cualitativa lo que posibilita la utilización de los métodos teóricos y empíricos, articulados desde el método general dialéctico materialista para el procesamiento de la información recopilada. El sistema de actividades propuesto contribuye a la interacción social, la producción de sentidos, la conformación de la identidad individual y colectiva, el diálogo, el debate y la participación ciudadana desde el consenso en los procesos comunicacionales y las prácticas sociales.

Palabras clave: comunicación interna, comunicación comunitaria, sistema de actividades, Consejo Popular Peñas Altas.

Abstract

Internal community communication in the Peñas Altas People's Council aims to strengthen community development. This sociocultural process of information

exchange and interpretation of reality contributes to defending neighborhood unity, reinforcing the ideology of socialist society, and facilitating solutions to the problems and challenges faced by its residents. The objective of this research is to develop a system of activities for internal community communication in the Peñas Altas People's Council, based on the results of a diagnostic assessment characterizing the current state of communication in the community. This assessment will be theoretically validated through expert review. The research employs a qualitative methodology, enabling the use of both theoretical and empirical methods, articulated through the general dialectical materialist method, for processing the collected information. The proposed system of activities contributes to social interaction, meaning-making, the formation of individual and collective identity, dialogue, debate, and citizen participation based on consensus in communication processes and social practices.

Keywords: internal communication, community communication, activity system, Peñas Altas People's Council.

INTRODUCCIÓN

Desde su surgimiento el hombre ha tenido que agruparse y organizarse según sus posibilidades y objetivos comunes en función del desarrollo social y para subsistir frente a otros grupos que también conforman la sociedad. La historia de la comunicación está ligada a la historia del desarrollo humano, ya que es uno de sus atributos más significativos que llena de sentido la vida social. En el contexto actual esta asume nuevas particularidades lo que plantea retos al desarrollo de las comunidades.

En el mundo organizacional la comunicación, es un recurso indispensable para el buen funcionamiento de la sociedad en general, su actividad y la calidad de vida de sus integrantes, a nivel mundial la supremacía de las empresas y entidades ya no está definida por su alto nivel tecnológico ni su gran caudal financiero, estas necesitan tener implementada una coherente gestión de la comunicación. En el mundo globalizado solo la diferenciación es válida en un constante ir y venir de marcas, logos, empresas y dependencias.

El término comunicación organizacional aparece en la década del cincuenta del siglo XIX, pero no es hasta la década del sesenta cuando se aborda el tema teóricamente. En Estados Unidos y Canadá se le identifica como comunicación organizacional, en

Europa, comunicación institucional, y en América Latina se le conoce tanto con una denominación como con la otra (Trelles, 2004, 2017).

La comunicación organizacional centra su atención en el análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones y comunidades, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, entre estos y el público externo.

Este proceso en la contemporaneidad sigue siendo condición indispensable para la supervivencia de la especie, y transversaliza en cualquier actividad social que se realice, ya sea con fines productivos, de servicios, o de cualquier otro tipo, se considera parte fundamental para la vida espiritual y su enriquecimiento, al integrarse los procesos comunicativos en el campo de las relaciones humanas.

La comunicación dentro de las organizaciones promueve la participación, la integración y la convivencia en el marco de la cultura organizacional donde cobra sentido el ejercicio de funciones y el reconocimiento de las capacidades individuales y grupales. La comunicación es la actividad que ha permitido analizar y organizar las relaciones entre las personas que componen las organizaciones o que desde el exterior se vinculan a ellas. Por tanto, se justifica la necesidad de perfeccionar la gestión de comunicación e integrarla a los procesos funcionales y formales de cada organización, para que satisfaga o al menos contribuya a alcanzar los objetivos que persigue (López y Sandoval, 2021).

Autores, tanto nacionales como internacionales han investigado lo referido a la comunicación en general y la organizacional o institucional en particular, han trabajado esta temática durante mucho tiempo en sus obras. Estos refieren cómo se producen las relaciones entre los emisores y receptores de información según las condiciones y tipos de mensajes intercambiados. Valorán las complejidades, desequilibrios e influencia en las relaciones interpersonales y con las estructuras de poder.

Se coincide con autores como Saladrigas (2000 y 2012) y Trelles (2004) en la importancia de la comunicación para el desempeño de las organizaciones y en el carácter activo de los receptores de información, capaces de procesar, interpretar y valorar críticamente los mensajes recibidos. Por lo que una organización capaz requiere en primera instancia, reconocer el valor real que para ella cobra el recurso humano comunicativo, y en segundo lugar requiere reconocer las potencialidades con

que cuenta la empresa o entidad para manejar este recurso de forma eficaz lo que puede lograrse con el desarrollo de óptimas habilidades comunicativas.

El inicio del proceso de perfeccionamiento del sistema de comunicación en Cuba se dio en el año 1998 con el propósito de fomentar indicadores de dirección por objetivos y la autogestión, basados en la descentralización de los diferentes niveles que componen las entidades, de manera que estos tributen desde sus funciones a un todo orgánico.

En agosto de 2007 se integran al sistema de gestión cuatro nuevos subsistemas, dentro de los que se encuentra el Subsistema de Comunicación. Este más que un término de moda, es el procedimiento que integra dichas acciones de comunicación, regidas por estrategias coherentes de una manera sinérgica y pautada por políticas que optimizan los esfuerzos por consolidar el sistema comunicativo en el perfeccionamiento del país.

El Sistema Comunicativo juega un rol importante en el perfeccionamiento del país, siempre basado en el sistema de gestión del gobierno basado en ciencia e innovación para el desarrollo local en Cuba, pero hay que comenzar a transformar desde el barrio, desde las comunidades en transformación, pues como el hombre y la mujer son el centro y la clave de su desarrollo, estos en primer lugar, generan espacios para la conformación, integración y participación de una organización en pro del desarrollo para sus públicos internos.

En la actualidad el sistema comunicación en Cuba se somete a transformaciones matizado por la dinámica esencial del entorno que lo rodea y que mantiene en constante cambio las variables con las que el proceso comunicativo debe operar en las organizaciones, lo que a su vez impone nuevas exigencias tanto en los conocimientos como en las habilidades que deben desarrollar para satisfacer las demandas de las organizaciones con relación al sistema de comunicación. Para que estos cambios externos se traduzcan a corto plazo en exigencias internas de la actividad comunicativa, es necesario el estudio de las formas fundamentales de comunicación que se emplean y sus niveles de efectividad.

En la Ley de Comunicación cubana se plantea como objetivo la regulación del sistema de comunicación social para la gestión estratégica e integrada de los procesos de comunicación en los ámbitos organizacional, mediático y comunitario. Se expresa además en su capítulo III, artículo 45.2, la participación ciudadana y de múltiples actores en la materialización de las aspiraciones de la colectividad, así como en la

identificación e implementación de alternativas de solución a sus demandas y problemas (Anpp, 2023).

Los documentos rectores del Partido Comunista de Cuba y del Estado cubano en correspondencia con las metas trazadas por los organismos internacionales de la Organización de Naciones Unidas para el desarrollo sostenible (Anpp 2019; Pcc, 2021) han diseñado un programa de desarrollo económico y social para elevar el bienestar y la prosperidad social hasta el año 2030. Entre los presupuestos teóricos y metodológicos que fundamentan estas propuestas están el mayor protagonismo del municipio y la participación ciudadana y en la identificación y búsqueda de soluciones a los problemas que se presentan en los territorios.

Ello unido a lo planeado en la Ley de Comunicación y las estrategias de desarrollo municipal destacan la importancia del estudio y fortalecimiento de la comunicación en particular la comunitaria para la gestión eficaz del desarrollo social y el cumplimiento de lo diseñado en el plan de desarrollo económico y social hasta 2030 en la provincia de Matanzas.

La comunicación comunitaria entendida como comunicación horizontal y participativa donde comunidades locales o marginadas generan sus propios mensajes para fortalecer su identidad, resolver problemas y ejercer derechos. Surge como alternativa a los medios hegemónicos. En América Latina. Valenzuela y Arriagada (2020) abordan el activismo comunitario desde las estrategias digitales en barrios periféricos de Chile. Cabrera y Fonseca (2024) estudian las prácticas feministas en el ciberespacio. Becerra y Alfaro (2021) trabajan la comunicación desde la sostenibilidad y las políticas públicas para diversificar el uso de los medios comunitarios. Gumucio-Dagron (2023) y López.; Sandoval (2021) argumentan la significación de la comunicación comunitaria para el desarrollo de comunidades resilientes en contextos de crisis.

El problema de los medios de comunicación comunitarios, en particular la radio y su poder de transformación social también ha sido estudiado en países europeos, los autores García y García (2023) valoran la importancia de la comunicación alternativa para los movimientos sociales y ejemplifica con las radios libres españolas. Mientras Ramos y Tapia (2021) valoran la importancia de la comunicación para el cambio social a partir de estrategias participativas desarrolladas con comunidades indígenas latinoamericanas.

A partir de estos referentes se considera que comunicar colectivamente es un proceso de intercambio hacia dentro y fuera de las comunidades a través de sus habitantes por diferentes medios. En la sociedad cubana de hoy las organizaciones, como son los Comité de Defensa de la Revolución (CDR); la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana (ACRC), los núcleos del Partido Comunista de Cuba (PCC) zonal, son fundamentales en el trabajo y la información que se trasmita y produzca en los diferentes escenarios comunitarios. Se precisa insertar la comunicación comunitaria de forma planificada, coherente, integrada y sinérgica en los procesos claves de la comunidad.

Ante estas realidades la comunicación comunitaria es una necesidad para el desarrollo sostenible de estas, debe ir más allá de representar la idea de unos pocos, debe ayudar a construir el sentir colectivo. El sentido del ser comunitario es eso, voz y apertura para todos, una iniciación total en sus formas, un sentido único colectivo que llegue a resolver conflictos sociales, barriales, sectoriales. Implica la posibilidad de compartir ideas, pensamientos, sentires, de visibilizar actores que hasta el momento no eran considerados como tales, propicia la participación activa del colectivo que habita en un contexto específico en su desarrollo (Saladrigas y Pérez 2018)

El Sistema Comunicativo juega un rol importante en el perfeccionamiento del país, siempre basado en el sistema de gestión del gobierno que tiene en cuenta la ciencia y la innovación para el desarrollo local en Cuba, pero hay que comenzar la transformación desde el barrio, desde las comunidades, pues como el hombre y la mujer son el centro y la clave de su desarrollo, estos en primer lugar, generan espacios para la conformación, integración y participación de una organización en pro del desarrollo para sus públicos internos. (García 2015, 2018, 2020)

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo cualitativo, combina métodos teóricos y empíricos a partir del método científico general dialéctico materialista. Los métodos teóricos utilizados fueron, el Histórico – lógico, se utilizó para determinar los antecedentes teóricos y metodológicos del tema objeto de estudio, la comunicación comunitaria interna y la historia de la comunidad que determina el campo de investigación.

Matanzas en su decursar por las sendas del perfeccionamiento, cumple ya cinco años (5), momento en el que se impone la necesidad de consolidarlo a partir de la introducción de nuevos elementos que en forma de sistemas se evalúan en su interior

en busca de nuevas oportunidades para el proceso de perfeccionamiento, el autodesarrollo y el crecimiento comunicacional. He aquí donde precisamente el subsistema de comunicación integral se introduce como elemento clave, que marca cualitativamente una etapa de desarrollo superior en la dinámica local donde es esencial la realización de un diagnóstico de comunicación comunitaria Interna, para conocer el estado actual en que se encuentra todo el proceso comunicativo en la comunidad.

Con la aplicación del diagnóstico se proporciona información confiable acerca de los procesos de comunicación que tienen lugar en el interior de la comunidad, ayuda además a determinar las características deseables en dichos procesos, asimismo permite comparar la comunicación interna que se da en la localidad entre las categorías ocupacionales, además de detectar problemas ya existentes y problemas potenciales en las redes y flujos de comunicación. Definir líderes y patrones de comunicación, factores cuyo conocimiento facilita el diseño y difusión de todo tipo de mensajes en el interior de la comunidad.

Aunque en la provincia se avanza en el proceso de elaboración de las estrategias de comunicación comunitaria, la comunidad Reynold García, donde se hace el estudio, no se ha proyectado en esa dirección, lo que muestra claramente la ausencia de propuestas metodológicas para solucionar las problemáticas existentes en la comunicación comunitaria interna.

Las indagaciones empíricas realizadas revelan la contradicción existente entre la necesidad de la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular Peñas Altas y las insuficiencias que se observan, debido a la carencia de un sistema para lograrla, que se manifiesta en la falta de información a la población de los procesos y problemas que tiene la comunidad, la débil incorporación de los pobladores a las actividades comunitarias, el desconocimiento de las propuestas de solución a los problemas existentes, así como la vinculación sistemática entre los electores y sus representantes lo que incide negativamente en la participación ciudadana en la toma de decisiones.

A partir de la situación problemática planteada surgió la necesidad de desarrollar un proceso investigativo para dar solución al siguiente Problema Científico: ¿Cómo realizar la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular Peñas Altas de la Ciudad de Matanzas?

Se identificó como Objeto de investigación, la Comunicación comunitaria interna y el campo de acción es el Consejo Popular de Peñas Altas de la ciudad de Matanzas.

Se definió como Objetivo General: Diseñar un sistema de actividades para la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular Peñas Altas de la ciudad de Matanzas.

Conducen el desarrollo de esta investigación las siguientes Preguntas científicas:

- 1.- ¿Cuáles son los referentes teóricos metodológicos que sustentan la comunicación interna en una comunidad?
- 2.- ¿Cuáles son los elementos que caracterizan el estado actual de la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular de Peñas Altas de la ciudad de Matanzas?
- 3.- ¿Qué sistema de actividades puede contribuir a la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular de Peñas Altas de la ciudad de Matanzas?
- 4.- ¿Cuáles son los resultados de la evaluación teórica del sistema de actividades para la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular de Peñas Altas de la ciudad de Matanzas?

En correspondencia con las preguntas científicas se cumplimentaron las siguientes tareas de investigación:

1. Fundamentación de los referentes teórico-metodológicos que sustentan la comunicación interna en una comunidad.
2. Caracterización del estado actual de la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular de Peñas Altas de la ciudad de Matanzas
3. Diseño del sistema de actividades para la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular de Peñas Altas de la ciudad de Matanzas
4. Evaluación teórica de la factibilidad del sistema de actividades para la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular de Peñas Altas de la ciudad de Matanzas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La novedad científica se sustentó en la realización por primera vez de un estudio para la caracterización y transformación de la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular de Peñas Altas de la ciudad de Matanzas, que impacta en la vinculación sistemática entre los electores y los elegidos y apunta a la participación ciudadana en la adopción de las decisiones políticas. La significación práctica, en la posibilidad de contar con un diagnóstico y caracterización del estado actual de la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular de Peñas Altas y con un

sistema de actividades para realizarla, validado teóricamente por expertos; de vital importancia para el municipio y la posibilidad de generalizarla en la provincia y el país para lograr contribuir al protagonismo ciudadano en la solución de los problemas que los afectan

CONCLUSIONES

Después de concluida la investigación se arribó a las siguientes conclusiones:

La investigación realizada permitió cumplir el objetivo propuesto. Se constató mediante la teoría y la práctica la necesidad de la comunicación social para que el funcionamiento de la sociedad sea sostenible y las ciudadanas y ciudadanos interactúen adecuadamente con los órganos y autoridades gubernamentales e instituciones existentes, mediante la participación en las decisiones políticas que impactan en el nivel y la calidad de vida.

En la democracia socialista cubana es esencial la activa participación de los electores en la vida económica, política y social, que se concreta en los municipios y especialmente en los barrios y comunidades que es donde residen, trabajan y actúan las personas, y puede lograrse con una comunicación comunitaria interna eficaz que la sustente y haga posible.

La ley de Comunicación Social aprobada por la Asamblea Nacional del Poder Popular cubana en el 2023 establece nuevos desafíos en ese sentido, de manera singular en los Consejo Populares constituidos en los municipios del país, de ahí que la comunicación comunitaria interna en esas demarcaciones, sea vital para encauzar las opiniones, quejas, planteamientos, sugerencias y propuestas de los electores para la atención y solución de las problemáticas existentes.

Los referentes teóricos y metodológicos de esta investigación permitieron la constatación de la importancia de la comunicación social y la comunitaria interna y el procedimiento investigativo realizado: el diagnóstico y la caracterización del estado actual de la comunicación comunitaria interna en el Consejo Popular Peñas Altas de la ciudad de Matanzas, la identificación de las insuficiencias existentes, las carencias, necesidades, así como de las potencialidades y oportunidades para planearla, organizarla con la participación popular, sistematizarla y hacerla sostenible en el tiempo.

Ello se constituyó en la premisa para el diseño del Sistema de Actividades que como resultado de la investigación se propone para darle no solamente solución a las problemáticas detectadas, sino para contribuir a la preparación de los actores sociales

para lograr el eficaz funcionamiento del Poder Popular basado en los principios y objetivos por los que se instituyó como forma de gobierno en Cuba.

La evaluación teórica, el análisis, las sugerencias de los especialistas consultados permitió la validación de las actividades propuestas como viables y beneficiosas; confirmando que la participación de las organizaciones existentes en la comunidad, con el liderazgo político del delegado electo democráticamente por los ciudadanos como su representante legítimo en el barrio y ante la Asamblea Municipal del Poder Popular, el máximo órgano estatal en el territorio, es la garantía de la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las acciones propuestas que constituyen una vía para la solución de las dificultades detectadas que además permite la participación interactiva y creativa de los ciudadanos en el Consejo Popular Peñas Altas.

Este trabajo ha permitido a uno de sus autores, residente en el Consejo y activo participante, con responsabilidades, en las organizaciones políticas, de masas y sociales de la comunidad, no solo ganar en experiencias, sino aportar propuestas de soluciones a los problemáticas cotidianas que se enfrentan en ella y concebir un proyecto comunitario denominado “Conciencia y ciencia para transformar el barrio”, que surge a partir de adentrarse con mayor profundidad en los problemas y en las posibles soluciones.

REFERENCIAS

- Cabrera, M.; Fonseca, D. (2024). Ciberfeminismo comunitario: prácticas comunicativas en colectivas latinoamericanas. Revista Dígitos. <http://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/view/312>
- Becerra, M.; Alfaro, R. M. (2021). Medios comunitarios en la era digital: sostenibilidad y políticas públicas en América Latina. Palabra Clave. <https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.3.6>
- García, J. L.; García, A. (2023). Comunicación alternativa y movimientos sociales: el caso de las radios libres en España. Revista Española de Sociología. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2023.45>
- García Fernández, R. (2015) Medios de comunicación y construcción de la realidad social en Cuba. Revista Tema. [Enlace](<https://www.temas.cult.cu/articulo/medios-de-comunicacion-y-construccion-de-la-realidad-social-en-cuba>)
- García Fernández, R. Redes sociales y participación política: el caso cubano. En Revista Palabra Clave (2018). [DOI](<https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.3.8>)

- García Fernández, R. El discurso político en la prensa cubana: análisis de la cobertura de temas internacionales. Revista Cubana de Comunicación (2020). [PDF](<http://revcom.uci.cu/index.php/revcom/article/view/56/55>)
- Gumucio-Dagron, A. (2023) Comunicación comunitaria y resiliencia en contextos de crisis: experiencias latinoamericanas. Revista: Chasqui. Vol 1, no:150. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i150.5187>
- López, H.; Sandoval, R. (2021). Medios comunitarios y pandemia: resiliencia informativa en contextos de marginalidad. Revista: Comunicación y Sociedad. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7987>
- Ramos, F.; Tapia, A. (2021) Comunicación para el cambio social: metodologías participativas en comunidades indígenas. Revista: Conexión. Vol.01, 006. <https://doi.org/10.18800/conexion.202101.006>
- Trelles Rodríguez, I. (2004) Comunicación Social. Editorial Félix Varela. La Habana.
- Trelles Rodríguez, I. (2017) Comunicación organizacional: ciencia. Disciplina herramienta. Editorial literaria, ISBN: 978.959-7159-29-2. <http://www.eumed.net>
- Valenzuela, S.; Arriagada, A. (2020). Redes sociales y activismo comunitario: estrategias digitales en barrios periféricos de Chile. Revista: Cuadernos.info. <https://doi.org/10.7764/cdi.46.2020>
- Saladrigas Medina, H. (2012) Hacia una teoría de la comunicación corporative. Revista Internacional de Relaciones Públicas. Pdf <https://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/248/179>
- Saladrigas Medina, H. (2000) La comunicación organizacional: una perspectiva desde sus paradigmas. Revista Latina de Comunicación Social (2000). <http://www.revistalatinacs.org/2000/latina00feb/72saladrigas.htm>
- Vidal Valiña, JR. (2006). La comunicación interna en las organizaciones: diagnóstico y estrategias. Revista Zer. [Enlace UPV/EHU](<https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/3757>)