

**VÍNCULO UNIVERSIDAD-EMPRESA EN LA FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO RURAL Y EL AGROTURISMO
THE UNIVERSITY-BUSINESS LINK IN TRAINING FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL
TOURISM AND AGROTOURISM**

M. Sc. Oxana Rodríguez Reyes oxana@unah.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4133-0527>

CI: 75081004494

Especialista en Programas de Desarrollo Turístico

Institución: Empresa Extrahotelera Palmares S.A.

País: Cuba

Amanda Pérez Pérez amanda.unah.gspd@gmail.com

ORCID://orcid.org/0009-0007-3340-481X

CI: 02051760237

Institución: Universidad Agraria de La Habana.

País: Cuba

Resumen

El desarrollo del turismo rural y el agroturismo resulta fundamental para potenciar las zonas rurales, y el vínculo universidad-empresa contribuye al fortalecimiento de capacidades en los actores involucrados para brindar un servicio turístico competitivo, personalizado, experiencial y de calidad. En este contexto, la Universidad Agraria de La Habana, en colaboración con la Agencia de Viajes ECOTUR S.A., ha desarrollado diversas acciones formativas para impulsar esta modalidad turística en la provincia de Mayabeque. El presente trabajo tiene como objetivo exponer las experiencias derivadas del proceso de formación de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo, en el marco de este vínculo universidad-empresa. Mediante el análisis de documentos y la entrevista como métodos y técnicas de investigación, se identificaron las principales acciones realizadas. Estas incluyen la incorporación de contenidos sobre turismo rural y agroturismo en el currículo de la carrera, así como la inclusión de la asignatura optativa Turismo Rural y Agroturismo. En el ámbito de la práctica laboral, se ha vinculado a los estudiantes con proyectos del sector, evaluando la gestión sociocultural en ellos y desarrollando trabajos de curso que proponen mejoras para dicha gestión. Asimismo, en el programa de la maestría en Desarrollo Comunitario se han defendido tesis que abordan esta temática. Se concluye que el vínculo universidad-empresa es un factor clave para impulsar el desarrollo

socioeconómico, pues contribuye a la formación de profesionales capacitados, la transferencia de conocimientos y la innovación empresarial, resultando esencial para ofrecer un producto turístico de calidad. Las experiencias de esta facultad demuestran que las acciones formativas desarrolladas, tanto en pregrado como en posgrado, contribuyen significativamente al desarrollo del turismo rural y el agroturismo en Mayabeque.

Palabras clave: Vínculo universidad-empresa, procesos de formación, turismo rural y agroturismo

Abstract

The development of rural tourism and agrotourism is essential for enhancing rural areas, and the university-enterprise linkage contributes to strengthening the capacities of the actors involved to provide a competitive, personalized, experiential, and high-quality tourist service. In this context, the Agrarian University of Havana, in collaboration with the travel agency ECOTUR S.A., has developed various training actions to promote this type of tourism in the province of Mayabeque. This paper aims to present the experiences derived from the training process of the Sociocultural Management for Development degree program, within the framework of this university-enterprise linkage. Through document analysis and interviews as research methods and techniques, the main actions carried out were identified. These include the incorporation of content on rural tourism and agrotourism into the degree program's curriculum, as well as the inclusion of the elective subject Rural Tourism and Agrotourism. In the realm of professional practice, students have been linked to projects in the sector, evaluating the sociocultural management within them and developing course assignments that propose improvements for said management. Likewise, within the master's program in Community Development, theses addressing this topic have been defended. It is concluded that the university-enterprise linkage is a key factor in boosting socioeconomic development, as it contributes to the training of qualified professionals, knowledge transfer, and business innovation, proving essential for offering a quality tourist product. The experiences of this faculty demonstrate that the training actions developed, both at the undergraduate and postgraduate levels, contribute significantly to the development of rural tourism and agrotourism in Mayabeque.

Keywords: University-company link, substantive university processes, rural tourism and agrotourism.

Introducción

El turismo rural y el agroturismo se perfilan como factores clave para la transformación y el desarrollo socioeconómico de los entornos rurales. En la actualidad, la gestión eficaz de los recursos y atractivos turísticos resulta fundamental para modernizar las formas tradicionales de operar en el sector. Esto implica una necesaria interrelación de disciplinas, factores y actores, basada en relaciones

multisectoriales (Tiwari et al., 2022; Perera et al., 2023).

Un pilar fundamental para el desarrollo de este tipo de turismo es la capacitación, que permite crear ofertas turísticas atractivas y servicios de calidad. Uno de los principales desafíos consiste en fortalecer las competencias del personal del sector para que pueda conocer, comprender e implementar las diversas modalidades turísticas viables en el ámbito rural (Del Toro & Jiménez, 2023).

En Cuba, la problemática de la formación de capacidades para la gestión local del turismo rural presenta matices propios del contexto internacional, derivados del esquema de articulación entre el municipio y el sector turístico (Noa & Rodríguez, 2024, p. 10). Para impulsar con éxito el turismo rural y el agroturismo, es necesario alinear los intereses, necesidades y prioridades del desarrollo local con la política turística nacional. Asimismo, se requiere fortalecer las capacidades de los actores locales para el diseño y la gestión de proyectos turísticos, fomentando la integración entre todos los agentes que intervienen en el desarrollo local.

En este contexto, el vínculo universidad-empresa emerge como una vía estratégica para contribuir a la solución de los problemas del sector productivo, mediante la introducción y generalización de los resultados generados en la academia (Martínez, 2012). Esta vinculación facilita la creación de soluciones viables y efectivas a través de la transferencia de conocimiento científico y puede impulsar la innovación (Torres et al., 2020). Debe ser concebida como una estrategia metodológica para la preparación del talento humano, requiriendo alianzas que conformen una verdadera comunidad de aprendizaje y práctica (Ricardo et al., 2021).

En esta misma línea, Mainet et al. (2023) reconocen que para alcanzar un mayor desempeño en las zonas turísticas rurales es imprescindible un vínculo estrecho entre las diferentes entidades y sectores que las conforman: instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresarios locales y la comunidad en general. Para ello, es necesario establecer alianzas estratégicas que permitan aunar esfuerzos de manera coordinada, creando sinergias que contribuyan a mejorar factores críticos de su desempeño, como los niveles de calidad de los bienes y servicios ofrecidos y su posicionamiento en el mercado (p. 3).

Por todo ello, resulta de gran importancia fortalecer los vínculos universidad-empresa con el fin de contribuir, desde los procesos sustantivos universitarios, a la formación de profesionales especializados en turismo rural y agroturismo. También es clave impulsar proyectos conjuntos que, desde la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación, ayuden a diseñar ofertas atractivas para los clientes, sustentadas en los principios del turismo sostenible.

Un ejemplo concreto de este enfoque es el trabajo desarrollado a partir del vínculo entre la Agencia de Viajes ECOTUR S.A. y la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Agraria de

La Habana. A través de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo y el programa de maestría en Desarrollo Comunitario, esta colaboración ha fortalecido la formación de profesionales, contribuyendo así al desarrollo del turismo rural y el agroturismo en la provincia de Mayabeque. El presente trabajo tiene como objetivo exponer las experiencias de esta facultad en la formación para el desarrollo del turismo rural y el agroturismo desde la perspectiva del vínculo universidad-empresa.

Desarrollo

El estudio que antecedió al presente trabajo se sustentó en el paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Para la recolección de la información se emplearon dos técnicas fundamentales: el análisis de documentos y la entrevista semiestructurada.

Mediante el análisis de documentos se revisaron el plan de estudios de la carrera, los programas de las disciplinas y asignaturas, los informes de práctica laboral, los trabajos de curso y las tesis de maestría. Este análisis permitió obtener información acerca de la incorporación de los temas sobre turismo rural y agroturismo en la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.

Asimismo, se aplicaron entrevistas semiestructuradas al coordinador y a profesores de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, con el objetivo de conocer sus criterios sobre cómo se vinculan los temas de turismo rural y agroturismo en los procesos formativos.

Vínculo universidad-empresa como alternativa de Desarrollo del Turismo Rural

Las transformaciones que se producen en las relaciones económicas, sociales y en el sector productivo demandan el fortalecimiento del vínculo universidad-empresa. Esta vinculación permite la transferencia de conocimientos y de los avances científicos y tecnológicos al sector productivo, por lo que constituye un factor importante para el desarrollo económico de los países.

La vinculación entre la universidad y la empresa ofrece beneficios mutuos: por un lado, permite a las universidades formar profesionales que respondan a las demandas del mercado laboral; por otro, facilita a las empresas la inversión en investigación con el objetivo de incorporar el conocimiento y los resultados científicos al proceso productivo. Esto, a su vez, incrementa la capacidad competitiva de las empresas.

En la actualidad, el turismo rural se ha convertido en una alternativa cada vez más valorada por personas que buscan experiencias auténticas, lejos del bullicio de las grandes ciudades. Este tipo de turismo permite una conexión más íntima con la naturaleza, las tradiciones locales y la vida comunitaria, mientras ofrece a las áreas rurales una oportunidad para revitalizar sus economías, preservar su patrimonio y promover la sostenibilidad.

El turismo rural tiene el potencial de generar beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades que lo acogen, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las áreas rurales. Uno de sus principales beneficios es la diversificación económica que ofrece a las comunidades rurales.

Teniendo en cuenta los beneficios que aporta el turismo rural a las comunidades, resulta fundamental fortalecer el vínculo universidad-empresa para desarrollar productos turísticos basados en prácticas sostenibles que resulten atractivos para los visitantes.

Perfil de la Carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo

El perfil de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo está dirigido a preparar un profesional comprometido socialmente, capaz de incidir, con las herramientas profesionales y los modos de hacer procedentes de las diversas ciencias sociales, sobre los aspectos socioculturales presentes en los proyectos, acciones y procesos dirigidos al desarrollo social, principalmente a escala local y comunitaria.

Dentro del objeto de trabajo del egresado se encuentran los procesos de gestión sociocultural dirigidos a potenciar el desarrollo humano individual y colectivo, a través de diversas estrategias, proyectos y acciones de carácter preferentemente local y comunitario, vinculadas a los programas de desarrollo social.

Es un profesional que incide directamente en el enriquecimiento espiritual, en el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia, en la calidad de vida colectiva y en la capacidad de participación de la población en el desarrollo social. Actúa como asesor, mediador y facilitador de los diferentes actores sociales, mediante la aplicación de los recursos de las ciencias sociales a la prevención y solución de las problemáticas específicas de los territorios en que se desempeña, en el marco de las contradicciones concretas entre las necesidades sociales y culturales y las políticas establecidas.

Experiencias de Vinculación Universidad-Empresa en la Formación de Pregrado

Como parte del vínculo entre la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo y la Agencia de Viajes ECOTUR S.A., se han realizado diferentes acciones desde el proceso de formación, con el objetivo de desarrollar en los egresados de esta carrera capacidades para potenciar el turismo rural y el agroturismo.

Asignaturas Relacionadas con el Turismo en el Plan de Estudios

Desde el proceso de formación en la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo cuenta, como parte de su plan de estudios, con asignaturas que preparan al estudiante para la gestión turística, en particular el turismo rural, el agroturismo y el

turismo de naturaleza. Las asignaturas están distribuidas en el currículo base, el currículo propio y el currículo optativo/electivo y son las siguientes:

- **Gestión Pública y Empresarial**, del currículo base, perteneciente a la Disciplina Principal Integradora, donde se abordan temáticas relacionadas con la gestión turística.
- **Naturaleza, Cultura y Desarrollo**, del currículo base
- **Patrimonio y Turismo**, del currículo propio.
- **Turismo Rural y Agroturismo**, del currículo optativo/electivo

Resultados de la Práctica Laboral Investigativa

La Práctica Laboral Investigativa ha permitido que los estudiantes que investigan sobre turismo rural y agroturismo identifiquen cómo se manifiestan diferentes modalidades de gestión sociocultural en proyectos relacionados con estas temáticas, desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial. Estos resultados responden al trabajo científico estudiantil que se realiza en la facultad y forman parte de los trabajos de curso en las asignaturas de la Disciplina Principal Integradora. Dentro de los principales resultados se encuentran:

1. Gestión ambiental y cultural en el proyecto turístico "Por los saberes agrarios" desde la Responsabilidad Social Empresarial

El estudio se realizó en la ruta turística diseñada en la Granja Universitaria El Guayabal de la Universidad Agraria de La Habana. A partir de su realización, se pudieron determinar las fortalezas y debilidades de la gestión ambiental en esta ruta turística.

Fortalezas identificadas:

- El proyecto tiene concebida la educación ambiental.
- Integra la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Promueve el respeto a las tradiciones y la cultura de los pobladores locales.
- Tiene concebido el proceso de recreación y animación sociocultural.
- Se convertirá en una fuente de generación de empleos para la comunidad.
- Asume diferentes tipologías de turismo sostenible: turismo rural y agroturismo, turismo científico, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo religioso y turismo deportivo.

Debilidades identificadas:

- El proyecto no cuenta con licencia ambiental.
- No se ha previsto la evaluación del impacto ambiental.
- No tiene concebido un plan de marketing.
- No ha realizado un estudio de públicos para conocer sus preferencias y así realizar propuestas que satisfagan sus necesidades e intereses.

- No tiene concebida la promoción sociocultural.

2. Gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación en el proyecto turístico "RUTAS"

En este trabajo se identificó el estado actual de la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación en el proyecto "Las prácticas de responsabilidad social universitaria desde el ecoturismo científico, comunitario, saludable y sostenible para la mejora de la calidad de vida de una comunidad en transformación: El Guayabal" (RUTAS).

En el proyecto se evidencia la soberanía tecnocientífica a través de la implementación de tecnologías innovadoras en la "Finca Científica Productiva Innovadora y Docente El Guayabal". La incorporación de conocimientos científicos y tecnológicos en la gestión turística y cultural del proyecto fomenta el orgullo y la identidad cultural de la comunidad. La preservación de tradiciones locales y la valorización de recursos naturales a través de herramientas tecnológicas fortalecen el sentido de pertenencia de los habitantes hacia su entorno. El proyecto reconoce la importancia del componente sociocultural para el desarrollo de la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación, y a través de diversas acciones y enfoques, busca promover el desarrollo comunitario, la participación ciudadana, la conservación del medio ambiente, la equidad social y el fortalecimiento de la identidad cultural.

3. Gestión Ambiental y Gestión Cultural en el proyecto de turismo rural "Valle de Picadura"

En el trabajo fueron identificadas las siguientes fortalezas y debilidades:

Fortalezas de la gestión ambiental:

- Acciones para el cuidado y respeto al medio ambiente.
- Talleres de educación ambiental.
- Integración de ciencia, tecnología e innovación.
- Empleo de energías renovables.

Fortalezas de la gestión cultural:

- Procesos de animación, promoción y recreación sociocultural desde el diseño del proyecto.
- Vinculación con la cultura y las tradiciones culturales de la comunidad.

Debilidades identificadas:

- El proyecto aún no cuenta con licencia ambiental.
- Escasa evaluación de la flora y la fauna de la ruta.
- Deficiencias en la estrategia de marketing.

4. Diseño de una ruta turística rural comunitaria dentro del proyecto "Valles de Picadura"

Para el diseño de esta ruta se realizó un diagnóstico sociocultural de la comunidad Valle de Picadura. A partir de este diagnóstico, se eligió como lógica de intervención: "Desarrollar un modelo de turismo comunitario sostenible en Valles de Picadura, que integre la conservación de su patrimonio natural y

cultural, el fortalecimiento del capital humano local y la generación de ingresos equitativos para la comunidad, mediante la creación y promoción de una ruta turística participativa y de alta calidad".

Resultados esperados del proyecto:

- Mejorar la infraestructura turística.
- Capacitar a la comunidad en turismo sostenible.
- Diseñar una ruta turística comunitaria operativa.
- Incrementar el flujo turístico.
- Preservar el patrimonio cultural y natural.
- Fortalecer el sentido de pertenencia.

5. Diagnóstico sociocultural del proyecto "RUTAS"

Se realizó un diagnóstico sociocultural del proyecto "RUTAS: La práctica de la responsabilidad social universitaria desde el ecoturismo científico, comunitario, saludable y sostenible para la mejora de la calidad de vida de una comunidad en transformación: El Guayabal", a partir de la fase de identificación y análisis de proyectos.

Por los resultados arrojados por el diagnóstico, se decidió seleccionar la alternativa de "aprovechamiento de los saberes tradicionales y de la diversidad cultural de la comunidad El Guayabal". Este enfoque no solo promueve la satisfacción de la comunidad al compartir conocimientos valiosos, sino que también trasciende fronteras, permitiendo la difusión de tradiciones y costumbres a nivel global.

El objetivo del proyecto es desarrollar una ruta turística sostenible que promueva el turismo rural desde la Responsabilidad Social Empresarial. Dentro de los posibles resultados se encuentran:

- Revitalización cultural para la promoción y preservación de tradiciones locales.
- Mejora de la calidad de vida a partir de la generación de empleo local a través del turismo.
- Desarrollo sostenible, implementando prácticas ecoturísticas que promuevan el cuidado del medio ambiente.
- Fortalecimiento de la relación universidad-comunidad.
- Mejora en infraestructura local para el desarrollo del turismo.

Experiencias en la Formación de Posgrado: Maestría en Desarrollo Comunitario

La carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo cuenta con el programa de maestría en Desarrollo Comunitario, que tiene como objetivo: "Formar un profesional capacitado para enfrentar las exigencias del desarrollo comunitario, capaz de cumplimentar los requerimientos científicos investigativos, promocionales, movilizativos y de capacitación de los protagonistas del mismo, con vistas a propiciar y consolidar el desarrollo comunitario autoconducido y sostenible".

En su tercera edición, este programa ha defendido tesis encaminadas a potenciar el turismo rural para fortalecer el autodesarrollo comunitario. Las tesis defendidas son:

Tesis 1: Los recursos naturales y su potencial turístico en las comunidades Jagüeycito-El Inglés

Esta tesis tuvo como objetivo proponer una estrategia de educación ambiental comunitaria relacionada con los recursos naturales y su potencial turístico en las comunidades Jagüeycito-El Inglés, en el municipio Nueva Paz, provincia de Mayabeque. A partir del estudio desarrollado, se identificaron las problemáticas ambientales que presentan estas dos comunidades, así como sus recursos naturales y su potencial turístico.

Se diseñó una estrategia con el objetivo de "capacitar a los actores sociales de la comunidad en la gestión ambiental, relacionada con los recursos naturales y su potencial para la actividad turística". La estrategia cuenta con tres etapas:

- **Planificación:** Objetivo: capacitar mediante actividades participativas comunitarias que contribuyan a la solución exitosa de los problemas ambientales de la comunidad Jagüeycito-El Inglés.
- **Implementación:** Objetivo: desarrollar acciones participativas planificadas para la transformación de los problemas ambientales en la comunidad.
- **Control y evaluación:** Objetivo: controlar y evaluar el impacto logrado a partir de la ejecución de las acciones de la estrategia de educación ambiental comunitaria.

Tesis 2: Estrategia de participación comunitaria para el manejo sostenible de los recursos naturales destinados al desarrollo turístico en el Valle de Picadura

Esta tesis tuvo como objetivo proponer una estrategia de participación comunitaria para el manejo sostenible de los recursos naturales destinados al desarrollo turístico en el Valle de Picadura. Las acciones más sobresalientes, a través de las cuales se propone el cumplimiento de cada una de las etapas de la estrategia, son:

Etapas I: Selección de los grupos de trabajo. Objetivo: seleccionar los actores que mayor influencia puedan tener en el proceso de planificación de la estrategia.

Etapas II: Realización de las acciones metodológicas de aprendizaje. Objetivo: iniciar el proceso de aprendizaje para la participación, a través de la proyección de la estrategia metodológica para los principales problemas planteados y valorados.

Etapas III: Valoración de la estrategia. Objetivo: potenciar la integración participativa de la comunidad en el proyecto turístico rural y el manejo sostenible de los recursos naturales de la comunidad.

Conclusiones

El vínculo universidad-empresa constituye un factor estratégico para impulsar el desarrollo socioeconómico de los países, pues contribuye a la formación de profesionales capacitados, a la transferencia de conocimientos y se erige como un elemento clave en la innovación empresarial. En el ámbito específico del turismo rural y el agroturismo, este vínculo resulta fundamental, ya que favorece la formación de capacidades locales necesarias para ofrecer productos turísticos de calidad y sostenibles.

Las experiencias desarrolladas en la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Agraria de La Habana, a partir del vínculo con la Agencia de Viajes ECOTUR S.A., evidencian el impacto positivo de esta colaboración en la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo local. A través de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo y el programa de maestría en Desarrollo Comunitario, se han implementado diversas acciones formativas que han permitido:

Incorporar contenidos sobre turismo rural y agroturismo en el plan de estudios, a través de asignaturas como "Turismo Rural y Agroturismo", "Patrimonio y Turismo" y "Naturaleza, Cultura y Desarrollo", distribuidas en los diferentes currículos (base, propio y optativo/electivo).

Desarrollar investigaciones desde la Práctica Laboral Investigativa, cuyos resultados han permitido identificar fortalezas y debilidades en proyectos turísticos concretos, como "Por los saberes agrarios", "RUTAS" y "Valle de Picadura", contribuyendo así a la mejora de la gestión ambiental, cultural y de la innovación en estos espacios.

Fomentar el trabajo científico estudiantil, materializado en trabajos de curso y tesis que abordan problemáticas reales del turismo rural en la provincia de Mayabeque, generando propuestas de intervención fundamentadas en los principios del desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial.

Fortalecer la formación posgraduada a través de la maestría en Desarrollo Comunitario, donde se han defendido tesis orientadas a potenciar el turismo rural como vía para el autodesarrollo comunitario, destacando propuestas de estrategias de educación ambiental y participación comunitaria para el manejo sostenible de los recursos naturales con potencial turístico.

Estos resultados demuestran que el vínculo universidad-empresa, cuando se articula desde los procesos sustantivos universitarios (formación, investigación y extensión), puede generar sinergias efectivas que contribuyen tanto a la preparación de profesionales competentes como al desarrollo de proyectos turísticos con impacto real en las comunidades rurales.

La experiencia de la Universidad Agraria de La Habana con ECOTUR S.A. constituye una buena práctica de vinculación que podría ser replicada en otros contextos, al evidenciar cómo la colaboración

entre la academia y el sector empresarial puede incidir positivamente en la formación de capacidades para el turismo rural y el agroturismo, en correspondencia con las necesidades y potencialidades de los territorios.

Referencias Bibliográficas

- Del Toro, M., & Jiménez, L. (2023). Turismo y capacitación: dinámicas actuales. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(3), 140-149. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/7410>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Mainet, Y. C., Cruz, N., Ávilas, J. R. & Guevara, A. (2023). Comportamiento de las alianzas estratégicas para el turismo rural. *Revista Ciencias Holguín*, 29(2) pp 1-10. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574886004/html>
- Martínez, L., Oyarvide R.T., Rosales, F. S., & Bustos, Gámez, M.M. (2019). Proceso de gestión de la relación universidad-empresa en la Universidad Técnica «Luis Vargas Torres». *Mendive* 17 (3), p.373-392 <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1679>
- Noa, D., Gascón, D. & Rodríguez, E. (2024). Creación de capacidades de gestión para el desarrollo del turismo rural: un enfoque desde la colaboración Universidad-Empresa. *Revista Suma de Negocios*, 15(32), 8-16. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.V15.N32.A2>
- Perera, G., Betancourt García, M., Herrera Pupo, G., & Montenegro Reyes, D. (2023). La gobernanza turística como instrumento dinamizador en destinos de ciudades patrimoniales. Caso ciudad de Camagüey, Cuba. *Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas*, (27), 47-70. <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/304>
- Ricardo, H., Rodríguez, B., León, J. L., & Medina, A. (2021). Bases y oportunidades de la vinculación universidad-empresa. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 300-306. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000100300
- Tiwari, S., Rosak-Szyrocka, J., & Ywiótek, J. (2022). Internet of things as a sustainable energy management solution at tourism destinations in India. *Energies*, 15(7), 2433. <https://doi.org/10.3390/en15072433>
- Torres, M. C. Escalante, A. E., & García, N. A. (2020). Propuesta de indicadores para medir vinculación universitaria: Mirada de funcionarios de instituciones de educación superior públicas. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 28(65). <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4333>