

## 2. Software Microsoft Excel (Calculadora de muestra probabilística)

Población	1370
Nivel de confianza (1-α)	80
error máximo permisible (e)	0,05
probabilidad del éxito (p)	0,5
probabilidad del fracaso (q)	0,5

Se expresa en decimales

Puntuación Z	1.28
TAMAÑO DE LA MUESTRA	146,33912

$$n = \frac{Z_0^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z_0^2 p q}$$

Nivel de confianza deseado	Puntuación z
80 %	1.28
85 %	1.44
90 %	1.65
95 %	1.96
99 %	2.58

Fuente: Elaborado por Osvaldo Lázaro Betancourt Chávez, estudiante de 4to año de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Matanzas.

## PERTINENCIA DE LAS TIC EN LA FORMACION POSGRADUADA DEL PROFESIONAL DEL TURISMO

**Autora:** Maithé del Toro Soto<sup>44</sup>.

### RESUMEN

Las constantes y vertiginosas transformaciones científico-técnicas aparejadas a la revolución informativa enfrentan a los profesionales de cualquier área del conocimiento a nuevos retos en sus respectivos ámbitos laborales, haciéndose imprescindible el desarrollo de un proceso capacitador que garantice su superación permanente. El posgrado, como superación profesional o formación académica, adquiere nuevas fuerzas para potenciar una redimensión del conocimiento que satisfaga las necesidades sociales a través de la solución de los diferentes problemas contextuales. El énfasis de la dinámica posgraduada generalmente se ubica en la redefinición cognitiva y en el desarrollo de nuevas competencias.

Las TIC por su parte, propician una postura de flexibilidad cognitiva, pues cada usuario puede establecer itinerarios particulares y recorrerlos según su gusto y necesidad: textos, proyectos, propuestas, experiencias, nuevos medios para la interacción y otros, entendemos entonces por qué es necesario estar a tono con las transformaciones necesarias en el proceso de enseñanza aprendizaje.

<sup>44</sup> Profesor Metodólogo del Centro de Capacitación del MINTUR Matanzas. Profesora auxiliar de la Universidad de Matanzas de la carrera en Licenciatura en Turismo. Correo electrónico: maithe.toro@ehtv.mintur.tur.cu. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5211-9888>

La investigación permite un abordaje teórico destacando la pertinencia del posgrado sustentado en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la formación del profesional del turismo.

**Palabras clave:** Enseñanza de posgrado, TIC, turismo.

### **SUMMARY**

The constant and vertiginous scientific-technical transformations coupled with the information revolution confront professionals in any area of knowledge with new challenges in their respective work areas, making it essential to develop a training process that guarantees their permanent improvement. The postgraduate degree, as professional improvement or academic training, acquires new strength to promote a re-dimensioning of knowledge that satisfies social needs through the solution of different contextual problems. The emphasis of postgraduate dynamics is generally located on cognitive redefinition and the development of new skills.

ICTs, for their part, promote a posture of cognitive flexibility, since each user can establish particular itineraries and travel them according to their taste and need: texts, projects, proposals, experiences, new means for interaction and others, we understand then why it is necessary be in tune with the necessary transformations in the teaching-learning process.

The research allows a theoretical approach, highlighting the relevance of the postgraduate course supported by Information and Communication Technologies (ICT) in the training of tourism professionals.

**Keywords:** Postgraduate education, ICT, tourism.

### **RÉSUMÉ**

Les transformations scientifiques et techniques constantes et vertigineuses couplées à la révolution de l'information confrontent les professionnels de tous les domaines de la connaissance à de nouveaux défis dans leurs domaines de travail respectifs, rendant indispensable le développement d'un processus de formation garantissant leur amélioration permanente. Le diplôme de troisième cycle, en tant que perfectionnement professionnel ou formation académique, acquiert une nouvelle force pour favoriser un redimensionnement des connaissances qui satisfait les besoins sociaux à travers la solution de différents problèmes contextuels. L'accent de la dynamique postuniversitaire est généralement mis sur la redéfinition cognitive et le développement de nouvelles compétences.

Les TIC, quant à elles, favorisent une position de flexibilité cognitive, puisque chaque utilisateur peut établir des itinéraires particuliers et les parcourir selon ses goûts et ses besoins: textes, projets, propositions, expériences, nouveaux moyens d'interaction et autres, on comprend alors pourquoi il est nécessaire d'être en phase avec les transformations nécessaires dans le processus d'enseignement-apprentissage.

La recherche permet une approche théorique mettant en évidence la pertinence du cours de troisième cycle soutenu par les technologies de l'information et de la communication (TIC) dans la formation des professionnels du tourisme.

Mots clés: enseignement postuniversitaire, TIC, tourisme.

## **INTRODUCCIÓN**

La responsabilidad social de la universidad contemporánea y futura no puede llegar simplemente, como hasta ahora, al otorgamiento de títulos profesionales, sino que debe adoptar como de su competencia la función de educación continua o permanente, no solamente de sus graduados sino de todos los adultos interesados e intelectualmente capaces a los cuales ella tenga acceso. En otras palabras, es necesario convertir la universidad realmente en la casa de los estudios avanzados.

Morales González, 2010, considera necesario transformar la Universidad, aunque sea poco a poco, aunque sea en el papel. Creo que con los recursos y la variada experiencia aislada que tenemos podemos convertirla realmente en una institución de educación avanzada y con visión de futuro; una institución que enseñe conocimientos, habilidades y destrezas profesionales, pero que también eduque para que esos profesionales sean cada vez más racionales, críticos y creativos pero también mejores ciudadanos; que produzca investigación científica pero que también cuestione, teorice y proponga soluciones a problemas reales y concretos. Que haga ciencia, pero también asuma como propio el liderazgo en la creación de tecnología o en la proposición de alternativas a la tecnología dominante; que produzca y valore las humanidades (arte, ética, filosofía y educación) por sus aportes para hacer la vida cada vez más digna.

Desde la perspectiva del mercado de trabajo, Lucio (2002) señala que una de las funciones más importantes del posgrado es la atención de las demandas específicas del sector productivo y, de manera indirecta, otra función que es notoriamente visible en el contexto actual es la de otorgar mayor cualificación a los individuos, mediante un título de maestría o doctorado que les permita una mejor inserción y mayor movilidad ascendente. La

investigación permite un abordaje teórico destacando la pertinencia del posgrado sustentado en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la formación del profesional del turismo.

## DESARROLLO

La formación de posgrado debe ser entendida como un proceso complejo, en el que intervienen otros factores además de los intereses personales por profundizar los conocimientos adquiridos en una carrera de grado. FernándezBerdaguer, Leticia y Zarauza Delfina. (2013). Por otra parte, es significativo subrayar que el Reglamento de Educación de posgrado, Resolución 132, 2004 en sus artículos 1 y 2 subraya: La educación de posgrado es una de las direcciones principales de trabajo de la educación superior en Cuba, y el nivel más alto del sistema de educación superior, dirigido a promover la educación permanente de los graduados universitarios. En la educación de posgrado con-curren uno o más procesos formativos y de desarrollo, no solo de enseñanza aprendizaje, sino también de investigación, innovación, creación artística y otros, articulados armónicamente en una propuesta docente-educativa pertinente a este nivel. La importancia de la educación de posgrado se fundamenta, de un lado, en la evidencia histórica de la centralidad de la educación, la investigación y el aprendizaje colectivo en los procesos de desarrollo; y de otro, en la necesidad de la educación a lo largo de la vida, apoyada en la autogestión del aprendizaje y la socialización en la construcción del conocimiento.

Para analizar las funciones del posgrado en el proceso de enseñanza aprendizaje Manzo Rodríguez (2006) identifica las siguientes:



*Fuente: Elaboración propia sobre la base de concepciones Manzo Rodríguez, Lidia (2006)*

### **Figura 1.1. Funciones de la educación de posgrado**

Una consideración significativa es destacada por Acosta González, María Grassiel y otros (2012), al acentuar que investigación es un compromiso y un componente esencial en la formación de nuestros estudiantes de posgrado y, se puede afirmar que, en la última década, ha habido un avance importante, no solo por el incremento de la oferta de programas de posgrado, sino por el interés mismo de quienes los cursan. En fin, la investigación es hoy una actividad sustantiva de todo programa académico de posgrado, tanto por su carácter formativo, como por la generación de nuevos conocimientos.

En el plan de capacitación de las entidades turísticas se le debe dar seguimiento sistemático a los graduados universitarios, considerando los posgrados, diplomados y maestrías como modos de formación regulados por el Ministerio de Educación Superior y debe planificarse y asegurar la participación de los que los necesiten.

Para desarrollar la enseñanza de posgrado se deben tener en cuenta los siguientes pasos

#### **Pasos fundamentales para la educación permanente o de postgrado**

- *Identificación de necesidades de aprendizaje.*
- *Proceso educativo.*
- *Monitoreo.*
- *Evaluación.*

*Fuente: Manzo Rodríguez, Lidia (2006)*

### **Figura 1.2. Pasos fundamentales para la educación permanente o de posgrado.**

La autora de la investigación coincide plenamente con algunos de los retos que debe enfrentar la pedagogía como ciencia para comprender y transformar la educación de posgrados reconocidos por Bernaza Rodríguez, Guillermo y Lee Tenorio, Francisco (2004):

- Lograr la integración del proceso de enseñanza a los procesos de alto grado de autonomía y creatividad (PAGAC).

- Ofrecer fundamentación pedagógica sobre los PAGAC, revelando sus características y posibilidades para la formación y desarrollo del profesional, al responder a la pregunta “¿para qué el postgrado?”, en la investigación, la innovación, la creación artística, la profesión y en otras actividades que requiere la sociedad.
- Lograr diseños curriculares, que por su flexibilidad y calidad (pertinencia social y excelencia académica) le permitan al profesional construir su propio programa de postgrado, caracterizado por su carácter multi-, inter- o transdisciplinario. Diseños que favorezcan la colaboración y el reconocimiento interinstitucional.
- Ofrecer una visión innovadora del rol y las posibilidades pedagógicas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación de posgrado, a partir del hecho de su indiscutible influencia educativa y sus demostradas facilidades para acelerar, masificar y hacer más eficiente los procesos formativos que se dan en ese nivel educacional, en especial el trabajo colaborativo asistido por computadora.
- Lograr una concepción educativa del proceso que parta del planteamiento y resolución de problemas por los estudiantes de postgrado, apoyados en el aprendizaje colaborativo (vía eficiente de construcción social del conocimiento) y las facilidades que ofrecen las TIC como herramientas de aprendizaje.
- Proponer métodos y formas acorde con las características psicopedagógicas del estudiante de postgrado y con los procesos que en este tipo de educación concurren, en dependencia de la figura del postgrado que se trate.
- Lograr procesos evaluativos y meta evaluativos que se correspondan con una verdadera cultura de la calidad y que promuevan la innovación educativa.
- Desarrollar el concepto de la educación a lo largo de la vida y su concepción pedagógica, aplicado a la educación de postgrado, como necesidad para elevar la cultura integral de nuestro pueblo.

Estos retos presuponen cambios significativos representados gráficamente en la figura en la figura 1.3. Las TIC por su parte, propician una postura de flexibilidad cognitiva, pues cada usuario puede establecer itinerarios particulares y recorrerlos según su gusto y necesidad: textos, proyectos, propuestas, experiencias, nuevos medios para la interacción y otros, entendemos entonces porqué es necesario estar a tono con las transformaciones necesarias en el proceso de enseñanza aprendizaje.



*Fuente: Elaboración propia sobre la base de criterios Manzo Rodríguez, Lidia (2006)*

**Figura 1.3 Algunos cambios en la educación de postgrado.**

Las posibilidades de las TIC en la educación constituyen un tema ampliamente abordado por diversos autores y de diferentes maneras. Algunos las ven como instrumento de ayuda a la información y la comunicación, resaltando que ellas mejoran la enseñanza o el aprendizaje, en la medida en que se hayan seleccionado correctamente y sean funcionales a las necesidades del proceso de enseñanza- aprendizaje en el que se instalen y al que han de servir.

Se puede afirmar que las TIC favorecen el proceso de enseñanza – aprendizaje, por sus aportes, dinámicas y riquezas, éste llega a ser desarrollador: constituye la vía mediatizadora para la apropiación de conocimientos, habilidades, norma de relación emocional, de comportamiento y valores, legados por la humanidad, que se expresan en el contenido de enseñanza, en estrecho vínculo con el resto de las actividades docentes y extradocentes que realizan los estudiantes. (Zilberstein Toruncha. 2002).

Para Chávez Rodríguez, J. A. (2005), para que se establezca un proceso de enseñanza aprendizaje es necesario que se establezca un "Pacto" entre el maestro y alumno". Destaca en este sentido la unidad creativa que se establece entre ambos, donde aprenden y enseñan a la vez. El papel del maestro es de guía y por tanto es él quien orienta, ofrece opiniones, valora, ayuda.

En el proceso de enseñanza – aprendizaje se desarrolla una relación muy estrecha entre sus protagonistas el profesor y el alumno, constituyendo un binomio inseparable. El docente tiene en sus manos el arte de enseñar. El secreto mayor de su arte está en conocer profundamente lo que enseña y la naturaleza humana del que aprende. Es necesario por otra parte, convertir al estudiante en guía de su aprendizaje, debe ser un ente activo y creativo. Esta relación tan estrecha se romperá algún día, entonces el estudiante se convertirá en guía de su propia vida. Esta relación es preciosa y quedarán los lazos espirituales entre ambos y perdurará toda la vida. Chávez Rodríguez, J. A. (2005),

Sáez López, José Manuel (2010) considera que el uso efectivo de las TIC en la práctica educativa requiere que los docentes mantengan una actitud positiva hacia estas actividades, al mismo tiempo que son capaces de desarrollarlas, en los contextos educativos. Por otra parte, Gómez del Castillo Segurado, María Teresa (2011) apunta que no puede darse el cambio metodológico realmente innovador para los procesos de enseñanza aprendizaje sin un deseo de hacerlo. Trabajar en los procesos de innovación en este campo constituye para Navarro Rodríguez Miguel y Navarro Rubén Edel (2012) uno de los retos para la educación superior.

Es importante destacar la indudable riqueza de las TIC al considerarlas según valoraciones de Belando Montero. María R. (2014), como recurso didáctico, como elemento de comunicación, como instrumento para la gestión educativa y para la investigación. De aquí que se puede afirmar que la formación en TIC debe constituir una parte imprescindible de la formación inicial y permanente del profesorado de todos los niveles. Según Valdivieso Guerrero, Tania S, (2010), son un valioso recurso de apoyo a las actividades docentes, pues la solución no está en los teclados, sino en la motivación docente y en la formulación de las políticas educativas integrales que atiendan las necesidades de la educación en el siglo XXI. Si bien entendemos que el proceso de enseñanza- aprendizaje conduce a la adquisición e individualización de la experiencia histórico- social del individuo, en el cual se aproxima al conocimiento desde una posición transformadora, entonces tendrá una repercusión significativa las acciones colectivas e individuales del sujeto, las cuales deberán ser previstas en la organización y dirección de dicho proceso por el maestro. Batista Pilar y Silvestre Margarita. (2002).

Los procesos de enseñanza – aprendizaje son básicamente actos comunicativos en los que los estudiantes o grupos, orientados por los docentes, realizan diversos procesos cognitivos

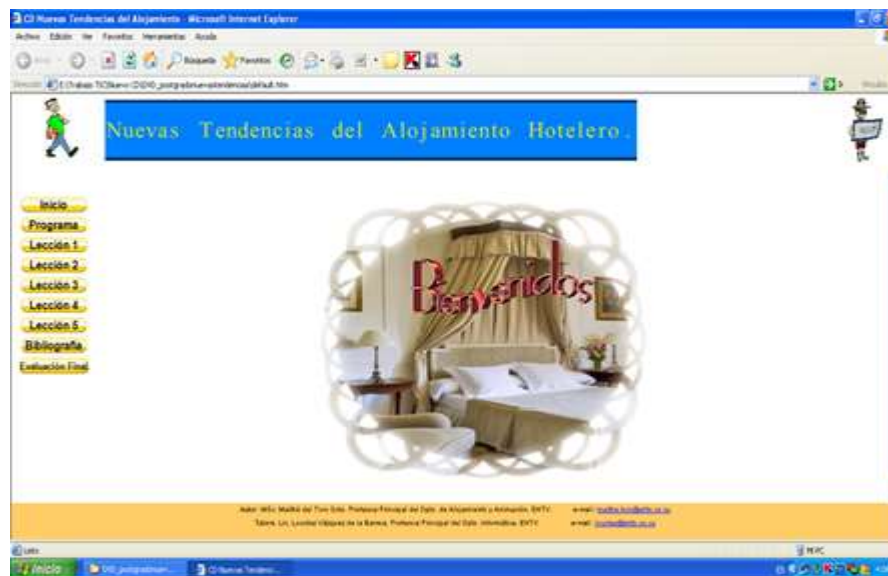
con la información que obtienen y los conocimientos previamente adquiridos. La utilización de las TIC en el proceso de enseñanza – aprendizaje posee algunas exigencias, asumidas por estas autoras, entre las más sistematizadas se encuentran:

- ◆ Diagnóstico de la preparación y desarrollo del estudiante.
- ◆ Protagonismo de los estudiantes en los distintos momentos de la actividad de aprendizaje.
- ◆ Organización y dirección del proceso de enseñanza- aprendizaje.
- ◆ Concepción y formulación de la tarea.

La educación, en todos los niveles y en especial en posgrado, debe atender los retos que el mundo globalizado exige: la democratización de la información; el uso de las tecnologías de la información y comunicación; la tolerancia, el respeto y la aceptación a la diversidad; la capacidad de dar respuesta inmediata a problemas que afectan lo local, regional, nacional e internacional y, sobre todo, la vivencia o transformación de valores universales que permiten un desarrollo pleno de individuos y sociedades. Méndez Cadena, María Esther y Zenteno Domínguez, Nadia (.2009).

La sociedad y el mercado turístico nos exigen un esfuerzo continuado y creciente para la mejora de la calidad y la competitividad de los servicios. Para dar respuesta adecuada a un entorno en constante cambio y anticiparse a él, necesitamos personas que vivan el espíritu y la vocación con el objetivo de convertirse en motores de progreso del hotelería y del turismo. En el marco de la formación turística se impone entonces el reto de garantizar que las próximas generaciones de profesionales sean competentes.

La siguiente imagen muestra una propuesta sustentada en las TIC que permite aprovechar todas las bondades que este recurso en la empresa turística.



**Figura 1.4 Propuesta de CD interactivo en la enseñanza posgraduada.**

## CONCLUSIONES

La consulta de la bibliografía referente a la temática objeto de estudio, posibilitan significar la pertinencia del posgrado sustentado en las TIC. Es importante destacar además que este recurso permite la orientación y control del trabajo independiente de los estudiantes, económicamente factible de aplicar y contribuye a sustituir materiales deficitarios en el entorno educativo.

Es importante destacar además que este recurso permite la orientación y control del trabajo independiente de los estudiantes, económicamente factible de aplicar y contribuye a sustituir materiales deficitarios en el entorno educativo.

## REFERENCIAS BIBLOGRÁFICAS

Addine Fernández, Fátima. Temas de introducción a la formación pedagógica. Editorial Pueblo y Educación. Pág 558. 2004.

Addine Fernández, Fátima y otros. Didáctica: Teoría y práctica. Didáctica ¿Qué es la didáctica? Editorial Pueblo y Educación Pág. 15. 2004

Addine Fernández, Fátima y otros. Didáctica: Teoría y práctica. Didáctica Editorial Pueblo y Educación Pág. 76. 2004 .

Alfonso Sánchez, Ileana. La Educación a Distancia. <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-9435203000100002&script=sci> Apuntes para la asignatura Pedagogía. Escuela Internacional de Educación Física y Deporte. 2002

Avello Martínez Raidell y otros, 2016. Una experiencia con Moodle y herramientas web 2.0 en el postgrado. Revista Universidad y sociedad. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000400007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400007) .

CAMPUS REDMESO VIRTUAL. <http://www.redmeso.net/campus/metod/ventajas.htm>.

Cano Elena. El portafolios del profesorado universitario. Un instrumento para la evaluación y para el desarrollo profesional. Editorial OCTAEDRO, S.L. España, 2005, pág.22.

Chavéz Rodríguez, Justo. A. y otros Acercamiento a la Pedagogía General Editorial Pueblo Y Educación. Ciudad de La Habana. Pág. 55. 2005

Chávez Rodríguez, Justo. El síndrome de la tecnología educativa. Revista Educación. Número 107. Pág. 24 y 28. 2002

Colectivo de autores. Editorial de libros para la educación 1981. Pág. 341

Colectivo de autores. Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. 1981, p 268.

Colectivo de autores. Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. Pág. 268. 1981.

García Batista, Gilberto y otros.(2004) Profesionalidad y práctica pedagógica. Compilación. Editorial Pueblo y Educación. Pág. 33y 34.

Garriga, Alfonso, N.(2003): " La integración de un sitio Web al diseño de la asignatura Histología I ". Tesis en opción al título académico de Master en Ciencias de la Educación Superior. Facultad de Ciencias Médicas Matanzas.

Garriga, Alfonso, N.(2003): " La integración de un sitio Web al diseño de la asignatura Histología I ". Tesis en opción al título académico de Master en Ciencias de la Educación Superior. Facultad de Ciencias Médicas Matanzas.

Girod, M. y Cavanaugh, S.(2007). Technology as an agent of change in teacher practice. Tomado de Internet: [http:// www. Educar.org/articulos/tecnología\\_educativa.html](http://www.Educar.org/articulos/tecnología_educativa.html) (consultado 18-2-2007).

Girod, M. y Cavanaugh, S. (2007): Technology as an agent of change in teacher practice. Tomado de Internet: [http:// www. Educar.org/articulos/tecnología\\_educativa.html](http://www.Educar.org/articulos/tecnología_educativa.html) (consultado 18-2-2007).

Hernández José et. al. (2018). Estudio comparativo de herramientas colaborativas de videoconferencias y su impacto en programas de posgrado presenciales: Caso de estudio Universidad Pública Estatal. [https://www.researchgate.net/publication/315789612\\_Estudio\\_comparativo\\_de\\_herramient](https://www.researchgate.net/publication/315789612_Estudio_comparativo_de_herramient)

[as colaborativas de videoconferencias y su impacto en programas de posgrado presenciales Caso de estudio Universidad Publica Estatal.](#)

Juca Maldonado, Fernando Xavier. (2016). La educación a distancia, una necesidad para la formación de los profesionales.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000100016](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100016)

Labarrere Reyes Guillermina y Valdivia Pairol Gladys E. Pedagogía. Edit Pueblo y Educación Ciudad de la Habana 2001. Pág. 29.

Noa Silverio Luisa A. Modelos emergentes de la Educación a Distancia, Revista Educación 116 Septiembre diciembre 2005. Pág. 16.

Reglamento del Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior. RESOLUCIÓN No. 02 /18

Rivera Porto, Eduardo. ¿Qué es la Educación a distancia? Correo. <http://www.sld.cu/libros/distancia/cap1.html> 2004.

Simposio de Montevideo. La transformación universitaria en vísperas del tercer milenio. Junio, 1996. Editorial. CRESAL. U(NESCO).

**PAÍSES BAJOS COMO EMISOR DE TURISMO A CUBA. SU UTILIDAD EN LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA.**

**Autores:** Rosendo Bermúdez Prieto<sup>45</sup>, Ulises Betancourt Morfis<sup>46</sup>

**RESUMEN**

Es un material que brinda información socio, cultural y económica del Reino de los Países Bajos, como uno de los mercados emisores de turismo hacia Cuba, destacando las características principales de los potenciales turistas residentes en ese país. Tiene como objetivo contribuir a la superación constante de nuestros profesionales y fuente de consulta para estudiantes de diferentes cursos de turismo de los centros formación y capacitación del país.

**Palabra clave:** Perfil, clientes, profesionales, Reino de los Países Bajos

**ABSTRACT**

---

<sup>45</sup> Profesor Principal del Centro de Capacitación del Mintur de Varadero. Máster en Gestión Empresarial por la Escuela de Marketing de Madrid. Máster en Marketing y Comunicación por la Universidad de la Habana. E mail: rosendo20061953@gmail.com. <http://orcid.org/0000-0003-4609-5263>.

<sup>46</sup> Director de Recursos Humanos. Ingeniero Industrial. Universidad de Matanzas, Cuba. <http://orcid.org/0000-0003-2877-3171>. E mail: ulises.betancourt@umcc.cu