

Ciencias, 35.3, pp. 29-49. ISSN (impreso): 0212-4521 / ISSN (digital): 2174-6486.

Disponible en: <http://doi.org/10.5565/rev/ensciencias.2232>

Urteaga, E. (2013). Percepción estudiantil de la ciencia y tecnología en el país vasco. Revista digital de Sociología del Sistema Tecnológico, ISSN: 1989, 8487.

Vilar, M. y Bravo, L. (2017). Los estudios ciencia, tecnología y sociedad: sus proyecciones educativas en el campo académico. Universidad & Ciencia Vol. 6, No. Especial UNICA, noviembre (2017) ISSN: 2227-2690 RNPS: 2450, disponible en: <http://revistas.unica.cu/uciencia>.

## **GESTIÓN TURÍSTICA DE LA RECREACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO, CULTURAL Y SOCIAL GALERÍA-TALLER “LOLO”**

Autores: Jessica Alpízar Valdés<sup>50</sup>, Mariam Marrero Brito<sup>51</sup>, Candy Luis Prieto Hernández<sup>52</sup>

### **RESUMEN**

La Galería- Taller Lolo, ubicada en la Calle Narvárez de la ciudad de Matanzas, exhibe memorables obras de arte que enamoran a todo el que se detiene a comprender sus auténticos mensajes. Este producto aporta valor cultural, patrimonial y enriquece a esta ciudad restaurada y declarada destino turístico en su 325 aniversario. Su meta principal es la divulgación de la cultura pictórica para Cuba y el mundo. En ella se muestran obras de reconocidos artistas constituyendo un lugar singular para disfrutar del arte. Es también un espacio para la venta de productos artísticos ornamentales. Tiene un estilo propio y original capaz de atraer la atención de los visitantes. Para apreciar aún más su importancia el presente trabajo se ha propuesto como objetivo general analizar la gestión del ocio y la recreación en la Galería-Taller Lolo. Como objetivos específicos se determinan proponer la

---

<sup>50</sup> Universidad de Matanzas. Departamento de Turismo. Profesora de la carrera Turismo. Investiga temáticas relacionadas con competitividad turística, turismo de eventos, etiqueta y protocolo, turismo cultural, campaña publicitaria, ayudantía en la enseñanza universitaria y proyecto de inversión. Responsable de Ciencia y Técnica en el Departamento de Turismo. Miembro de la Asociación de Pedagogos de Cuba y de la Red Iberoamericana de Pedagogía. <https://orcid.org/0000-0003-1850-9123> [jessica.alpizar@umcc.cu](mailto:jessica.alpizar@umcc.cu)/[jessica0505@nauta.cu](mailto:jessica0505@nauta.cu)

<sup>2</sup> Universidad de Matanzas. Departamento de Ciencia, Tecnología e Innovación. [maryam.marrero@gmail.com](mailto:maryam.marrero@gmail.com), [mariam.mb@nauta.cu](mailto:mariam.mb@nauta.cu). Lic. en Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Profesora de pregrado del Departamento de Estudios Socioculturales. Investiga temáticas relacionadas a la gestión integral del patrimonio cultural, la gestión sociocultural y la gestión turística en centros históricos. Miembro de la Asociación de Pedagogos de Cuba. <https://orcid.org/0000-0002-0462-8036>

<sup>3</sup> Universidad de Matanzas. Departamento de Agronomía. [cprieto671@gmail.com](mailto:cprieto671@gmail.com). Investiga temáticas relacionadas con la gestión de agroecosistema. Miembro de la Asociación de Pedagogos de Cuba. <https://orcid.org/0000-0003-0109-0274>

puesta en valor de la instalación, identificar las ofertas complementarias al producto principal e incorporar elementos relacionados con la animación. Los métodos de recopilación de información utilizados fueron la revisión documental, lluvia de ideas y sesiones de creatividad.

Palabras clave: Cultura; Patrimonio; Producto; Gestión.

### **ABSTRACT**

The “Lolo” Gallery-Workshop, located in the recently restored Narvaez Street in Matanzas city, features memorable works of art that attract those who approach to try understand their authentic messages. This product involves cultural and patrimonial values, and it enriches to Matanzas city restaured and proclaimed as a “tourist destination” in her 325 anniversary. Its main goal is to promote the pictographic culture in Cuba and around the world. Well-known local artists are proud to show their works in this original exhibit. It’s also a great opportunity for everybody to buy ornamental products with a great artistic look. This art gallery and work shop carries a distinctive and original style that draws people’s attention as soon as they get in. To appreciate even more its importance, this work aims at analyzing the management of leisure and recreation of the “Lolo” Art Gallery. As specific goals, it is proposed to add general values to this facility that lead to a better tourist experience. It’s also necessary to identify the complementary offers to the main product and to add elements related to entertainment. The methods used to gather information were the consultation of special documents, the brain-storming sessions and the creativity sessions.

Key words: Culture; Patrimony; Product; Management.

### **RÉSUMÉ**

La galerie-atelier Lolo, située dans la rue Narváez dans la ville de Matanzas, expose des œuvres d'art mémorables qui font tomber amoureux tous ceux qui s'arrêtent pour comprendre leurs messages authentiques. Ce produit ajoute une valeur culturelle et patrimoniale et enrichit en même temps cette ville restaurée et déclarée destination touristique à l'occasion de son 325e anniversaire. Son objectif principal est la diffusion de la culture picturale pour Cuba et le monde. Il présente des œuvres d'artistes de renom, constituant un lieu unique pour profiter de l'art. C'est aussi un espace de vente de produits artistiques ornementaux. Il a son propre style original capable d'attirer l'attention des visiteurs. Pour mieux apprécier son importance, le présent travail a proposé comme objectif général d'analyser la gestion des loisirs et des loisirs dans la galerie-atelier de Lolo.

Les objectifs spécifiques sont de proposer la mise en valeur de l'installation, d'identifier les offres complémentaires au produit principal et d'intégrer des éléments liés à l'animation. Les méthodes de collecte d'informations utilisées étaient la revue de documents, le brainstorming et les sessions de créativité.

Mots-clés: Culture; Patrimoine; Produit; La gestion.

## **INTRODUCCIÓN**

Si el Ocio contemporáneo es equivalente a turismo o vacacionismo, existe entonces la necesidad conceptual-teórica de estudiar, desarrollar y profundizar una sociología del turismo para comprender mejor las variables de cultura, sociedad, población y entretenimiento desde el estudio del perfil del tipo de turista que ocupa su tiempo libre en el lugar de destino, realizando algún tipo de actividad recreativa, cultural o deportiva. Para dar satisfacción a esta demanda, surgen un conjunto de organizaciones, cuyo objetivo consiste en poner a disposición de los turistas actividades con las que ocupar su tiempo de ocio. A este tipo de empresas se las suele calificar genéricamente como empresas de oferta complementaria. Muchos turistas se desplazan motivados por conocer obras de arte, yacimientos arqueológicos, lugares monumentales y, en general, cualquier manifestación que ayude al enriquecimiento cultural. Este tipo de turista realiza, por lo general, estancias cortas y es flexible al combinar la cultura con otras actividades. En general, bajo esta denominación es posible incluir las siguientes actividades visitas a monumentos, museos, exposiciones; asistencia a espectáculos culturales: festivales de cine o teatro, conciertos, ferias; contacto directo con manifestaciones culturales típicas de una determinada región, relacionadas con festejos de interés histórico o artístico, gastronomía, enología, artesanía, arqueología y religión. Es de gran importancia el estudio de este tema pues en el aniversario 325 de fundada la ciudad de Matanzas, le fue otorgada la denominación de ciudad destino turístico de Cuba por Manuel Marrero Cruz, Ministro de Turismo en aquella fecha, actual Primer Ministro de la República de Cuba. Matanzas con anterioridad se vio inmersa en una ardua restauración de sus calles, centro histórico y parques. Entre los diferentes proyectos que fueron sede del acto inaugural de la ciudad se encuentra el ubicado en las márgenes del río San Juan, este Paseo de las Esculturas, creación realizada por la Galería Taller Lolo, lo que contribuye a enfatizar el reconocimiento de la Ciudad de los Puentes como una ciudad de altos valores culturales y artísticos. El presente trabajo tiene como objetivo general analizar la gestión del ocio y la recreación en la Galería-Taller Lolo. Como objetivos

específicos se determinan proponer la puesta en valor de la instalación, identificar las ofertas complementarias al producto principal e incorporar elementos relacionados con la animación turística. Los métodos de recopilación de información utilizados fueron la revisión documental, lluvia de ideas y sesiones de creatividad.

## **DESARROLLO**

La Galería taller Lolo es fundada en el año 2008, por iniciativa del escultor Osmany Betancourt a quien se le otorga el edificio por el Ministerio de Cultura y el Gobierno, a razón de los sustanciales logros de su carrera artística, entre lo que destaca además de sus importantes redefiniciones para la escultura y la instalación cerámicas, cuantiosos e importantes Premios y exposiciones que avalan el indiscutible valor de su obra.

La Galería taller Lolo tiene horarios disponibles desde las 9 am a las 7 pm, de lunes a sábado. Siendo los mejores horarios para las visitas de grupos entre las 10 am y las 6 pm. Se encuentra ubicada en Calle Narváez, no. 27. Entre Jovellanos y Matanzas. Matanzas. En este artístico lugar trabajan un grupo de nueve artistas liderados por el "Lolo" junto a la valiosa presencia del artista de la gráfica y el esmalte sobre cerámica Manuel Hernández; los que emprenden la tarea de limpiar y acondicionar el edificio que se le otorga a Osmany Betancourt en el año 2008, de manera que este responda a las necesidades de producción y promoción de la obra de artistas también escultores, ceramistas y pintores de la ciudad de Matanzas. Con este interés, se comienza una ardua y extensa labor de restauración y reconstrucción del espacio, con vistas a acondicionar y optimizar sus potencialidades como taller de escultura y cerámica, galería, y espacios sociales, de talleres y clases de arte para la comunidad. El taller produce obras en cerámica esmaltada, terracota, resina, fibra de vidrio y bronce. Las obras en cerámica son esmaltadas en las quemadas al horno tradicional a 1020 grados, y también realiza quemadas Rakú, tradición cerámica japonesa que se realiza a la manera contemporánea -al gas- con temperatura a 900-1000 grados. Las obras en bronce son realizadas en la técnica de la cera perdida, en los espacios de la Fundición de bronce del taller. La Galería taller hoy se estructura en tres espacios definidos por su propia función: un ala donde se hace toda la labor de producción: moldes, quemadas, y locación donde se realizan las esculturas y se decoran las piezas cerámicas; un espacio de almacén del material necesario y en ocasiones también reciclable para las esculturas; el espacio de fundición de bronce; y la galería, espacio promocional donde se exponen y venden las obras realizadas por los artistas en el taller.

**Objeto social:** Constituir un espacio para la creación artística y su promoción.

**Objetivos específicos:**

- Promocionar y comercializar las obras realizadas por los artistas del taller y de la comunidad artística matancera en general.
- Apoyar propuestas artísticas de artistas nacionales e internacionales
- Ofrecer estadías de creación artísticas donde se aprenden las técnicas que se desarrollan en el taller y propiciar el conocimiento de otras técnicas.
- Impartir talleres para artistas, autodidactas y niños, apoyando con esto el desarrollo cultural de la comunidad.
- Beneficiar el ambiente urbano con propuestas artísticas y estéticas, concretado con el proyecto del Paseo de las Esculturas.
- Apoyar de manera incondicional la actividad artística y a sus instituciones.

Este espacio tan singular gestiona la promoción y comercialización de las obras realizadas en el espacio y desarrolla proyectos artísticos que actúan directamente en el espacio urbano y comunitario. Ofrece la visita guiada a los espacios de taller de creación, con el fin de que los visitantes disfruten y participen del proceso creativo de las obras y sus procesos técnicos, y además facilita el encuentro con los artistas y el contacto directo con ellos. En este modelo, propone la visita al espacio de galería donde se promociona y comercializan las obras del taller. Además de esta gestión interna, se apoyan las propuestas artísticas de artistas nacionales e internacionales que acuden a la Galería Taller Lolo; se desarrollan talleres para niños y adultos, y se le proporciona apoyo a la actividad artística a través de las instituciones culturales de la provincia, tal como sucede con el FCBC y la confección de los Premios FIART, los Premios del Consejo de Administración Provincial, y la ACAA con la Bienal Internacional Arte del Fuego.

**Reconocimientos:** Los artistas del taller cuentan con varios e importantes Premios Nacionales e Internacionales.

Manuel Hernández cuenta con la Medalla Pablo Picasso conferida por la UNESCO, así como cuantiosos premios de humor gráfico nacionales e internacionales y Distinciones culturales.

Osmany Betancourt (Lolo) cuenta con más de una veintena de premios nacionales de las Bienales de Cerámica escultórica y de La Vasija del Museo Nacional de la Cerámica de La Habana, así como cuantiosos premios en salones y eventos de escultura y artes visuales.

Así mismo, los jóvenes artistas que ingresan al taller cuentan ya con Premios de valía artística, tal como sucede con Dariel Lozano, quien cuenta ya con Premios en la Bienal de Escultura cerámica del Museo de la Cerámica y los Salones Provinciales de Artes Visuales del CPAV. También José Carlos Chávez, joven artista del taller, cuenta con premios en salones provinciales del CPAV y la ACAA.

La Galería taller Lolo es un elemento representativo de la cultura en la ciudad de Matanzas, pues aporta gran importancia al patrimonio cultural, su desarrollo tiene efectos muy positivos en la sociedad actual como la recuperación de la memoria histórica, la elevación de la autoestima, la consolidación de la identidad cultural, y generación de cohesión social. Es un taller que debido a su gran florecimiento ayuda a fortalecer todas las oportunidades que ofrecen las riquezas patrimoniales cubanas y en especial las matanceras. Constituye un atractivo turístico de la ciudad por las potencialidades que ofrece al visitante brindando elementos culturales que ayudan a la armonización de la infraestructura turística de la ciudad.

#### **Ofertas complementarias a la Galería- Taller Lolo:**

- Museo Farmacéutico o Farmacia Francesa Triolet: Comenzó a prestar servicios el 1ro de enero de 1882 bajo los auspicios de sus fundadores Ernesto Triolet y Juan Fermín de Figueroa, yerno y suegro respectivamente. Es la única de su época que se conserva en el mundo con todo su instrumental, mobiliario y documentos de recetas originales. Esta botica funcionó ininterrumpidamente desde su fundación hasta 1964, año en que se convierte en museo farmacéutico y centro de información científica para estudiosos de la materia ya que atesora un legado didáctico de más de un millón de fórmulas originales a base de sustancias naturales, así como ejemplares únicos de farmacia, química y botánica. La botica está presidida según deseo de Triolet por la Purísima Inmaculada de la Concepción en mármol de Carrara, y la misma es una excelente muestra de las farmacias del siglo XIX que tenían mostradores para la venta y amplias estanterías en maderas preciosas. Posee una gran colección de envases de porcelana francesa, algunos de ellos decorados a mano, la cristalería norteamericana contrasta con imponentes columnas de cedro

cubano en una de las cuales un cartel anuncia la efectividad contra el Asma y el Catarro del jarabe Triolet Café Compuesto. Como se conservan los medicamentos en sus respectivos frascos y además los ingredientes, la botica da una apariencia de actividad impregnada la atmósfera del olor característico de este tipo de instalación.

- Parque de la Libertad: Trazado como nueva plaza de armas hacia 1800. La primera había sido la Plaza de la Vigía que vimos anteriormente. Tuvo varios nombres como Plaza Nueva, Plaza del Rey y Plaza de la Constitución. Antiguamente había una estatua del Rey Fernando VII, con el tiempo esta se elimina y en su lugar se coloca una fuente de hierro que reflejaba el desarrollo del acueducto de la ciudad. Finalmente, en el año 1909, el día 24 de febrero, conmemorando el aniversario de las guerras de Independencia se inaugura el conjunto monumental a nuestro Héroe Nacional José Martí, con el cual el sitio comenzó a llamarse Plaza o Parque de la Libertad también porque se había cambiado sus funciones y ya no era una plaza sino un parque. El conjunto escultórico es de bronce e incluye la figura de una mujer que está rompiendo las cadenas del coloniaje español y simboliza la Patria. Dicho parque fue remodelado en conmemoración al 325 Aniversario de la ciudad, lo cual contribuyó a la mejora de las condiciones del mismo ya que se lograron transformaciones como la colocación de losas nuevas y el enrejado para proteger la jardinería, y de esta forma se logró recuperar casi un 100% su imagen arquitectónica y cultural.
- Hotel Velasco: Se localiza en los alrededores del Parque de la Libertad. Posee un alto valor histórico y cultural. Fue fundado en 1902 bajo la administración de Luis Velasco. Es uno de los edificios más importantes del centro histórico de la ciudad. Se encuentra a 500 metros del Teatro Sauto y muy cercano al Museo Farmacéutico. Posee 17 habitaciones de ellas 4 junior suites y 13 estándar. Sus servicios se basan en un plan continental, es decir, donde solo se le incluyen alojamiento y desayuno, el resto de los servicios que se ofrecen deben ser pagados por el cliente en el momento del consumo. Es un hotel 4 estrellas pero con un alto estándar en la calidad de sus servicios. Cuenta con una recepción, un restaurante de comida internacional, un lobby- bar donde se ofertan dulces finos, cocteles y servicios de cafetería. El hotel fue renovado en 2011 y ofrece una maravillosa mezcla de rasgos coloniales y neo-

clásicos, además de las comodidades modernas. Sin duda constituye un atractivo para todo turista que disfrute del turismo cultural.

- Paseo peatonal de Narváez: Una de las centenarias arterias de la ciudad, se perfila recientemente como ruta cultural para el disfrute de los matanceros y turistas que visiten la misma. Es una de las mejores áreas paisajísticas y urbanísticas de Matanzas, que colinda con uno de los principales y más caudalosos ríos de la urbe. Su área va desde el fondo de los bomberos hasta la casa Esquimor, que se ha convertido en la plaza de los artesanos. Constituye un área cultural donde los artistas, pintores y escultores tienen su espacio. Es un paseo fluvial que dispone de ofertas gastronómicas y otras para el disfrute de todos; entre ellas cafeterías, el Cibercafé y galerías de artistas como Lolo. La calle Narváez es un regalo para los matanceros y demás personas que la visiten.
- Museo Palacio del Junco: Palacete construido en 1838 en un entorno colonial español, acoge al Museo Provincial desde 1980, donde los visitantes se tropiezan en su recorrido con el estilo de vida del pasado colonial, el contraste de los propietarios criollos con el de los esclavos que se encargaban de producir el azúcar y el café. Sus salones acogen los más variados exponentes desde las comunidades aborígenes hasta nuestros días. Cuenta con el patio de los jazmines donde existe una estatua de Fernando VII. A su lateral se puede disfrutar de una sala recientemente abierta al público, donde se ilustra el desarrollo de la ciudad de Matanzas hasta la actualidad y en ella también se puede observar a una de las pocas momias existentes en el país.
- Museo de Bomberos: Primer museo de Bomberos en Cuba, tiene más de una década de establecido en el sitio fundacional de la ciudad de Matanzas. La institución cultural se erige en lo que es hoy el Comando Uno de Bomberos, hecho que lo convierte en un museo en la categoría de vivo. El museo facilita observar más de cerca a quienes se arriesgan día a día por salvar vidas, en plena faena laboral; puede suceder que mientras un guía le cuenta, sucede el llamado y se activan los carros y los hombres. En sus tres salas de exposición se pueden apreciar objetos pertenecientes a la banda de música sanitaria y al dispensario para niños pobres; emblema original del cuartel, bocina y casco relacionados con la figura de Enrique Estrada; chapas personales pertenecientes a los hermanos Padillas; condecoraciones y medallas de Cruz Roja matancera, primera en funcionar en Latinoamérica.

- Teatro Sauto: De estilo neoclásico y célebre por su magnífica acústica, el inmueble del siglo XIX se ubica en la fundacional Plaza de La Vigía, en el centro histórico de la ciudad. Este teatro es considerado uno de los más renombrados de la nación y por sus tablas han pasado renombradas figuras del teatro, la danza y la música desde su fundación el 6 de abril de 1863, cuando ostentaba su primer nombre que fue Teatro Esteban. En septiembre de 1959 esta institución pasó a ser propiedad del pueblo cubano y en 1978 fue declarado Monumento Nacional. El Sauto es subsele permanente de los Festivales Internacionales de Ballet, Guitarra, Boleros de Oro y Música Contemporánea. Recientemente se concluyó el proceso de restauración, a la vez, se tuvo en cuenta la pintura de todos los decorados y platea, colocación de lámparas, señaléticas con apariencia contemporánea concebida para el teatro, restauración de las butacas, espejos originales, camerinos con sus sistemas sanitarios nuevos, además de cambios del resto de los equipamientos necesarios para el funcionamiento del teatro.
- Plaza La Vigía: Popular y conocido espacio situado en el centro histórico de la ciudad de Matanzas, debe su nombre a que en ese sitio existió por más de 100 años un fuerte que protegía a la ciudad de la penetración y ataques de corsarios y piratas el que fue derribado a la segunda mitad del siglo XIX. Es uno de los lugares más importantes en la historia de la urbe por ser donde se creó la primera Plaza de Armas a finales del siglo XVII. En sus alrededores se conservan edificaciones importantes como son el Museo Palacio del Junco, el Teatro Sauto, el Edificio La Vigía, el Museo de los Bomberos, la antigua Aduana y la galería de arte Pedro Esquerré. Fue sometida a un proceso de restauración por el 325 Aniversario de la ciudad y actualmente luce su adoquinado, así como otros cambios que favorecieron su imagen.
- Galería de Arte Pedro Esquerré: Ubicada en la Plaza de La Vigía. Es un centro cultural que sobresale por la diversidad y alta calidad de sus presentaciones. A las habituales exposiciones de artes visuales se suma cada mes la celebración de peñas de Jazz, talleres de creación y clases de dibujo al aire libre.

### **Gestión de la animación turística en la Galería –Taller Lolo:**

La animación turística influye decisivamente en la proyección de negocio de cualquier empresa. Por esta razón es de vital importancia la inclusión de elementos atractivos que

permitan una mayor afluencia de visitantes que pueden convertirse en clientes y a la vez aportar resultados favorables a las ventas. Generar una experiencia memorable es el objetivo de las empresas actuales, de esta forma se seduce y se enamora al cliente. La ambientación es imprescindible para lograr este propósito. A continuación, se presenta la propuesta de animación para este producto artístico.

Propuesta de animación turística:

- A la entrada del taller será dado el recibimiento por una estatua viviente que ofrecerá un coctel de bienvenida.
- Incorporar una pantalla o televisor en la pared frente a la puerta de entrada que muestre la trayectoria artística del taller y premiaciones de los artistas.
- Disponer de un libro de firma que registre las visitas con sus respectivos criterios de valoración y mejora.
- Disponer de plegables y guías de información que contengan las obras de arte con las descripciones para añadirle valor y fundamento al producto.
- Dotar de iluminación artificial para que las obras adquieran calidez.
- Reproducir música instrumental de fondo para proporcionar relajación al espacio y crear una atmósfera atractiva.
- Utilizar esencias naturales que destaquen al lugar de forma auténtica.
- Disponer de ventiladores en los techos para hacer más fresca la estancia en este espacio artístico.
- Todo el personal debe utilizar el vestuario correspondiente que responda a la identidad corporativa con sus nombres para facilitar la comunicación e intercambio con los visitantes.
- Utilizar espacios para vincular una obra con otra y hacer conjuntos que faciliten la venta de mayor cantidad de piezas.
- Establecer claramente los nombres de las obras, autor, precio, materiales utilizados y significado para el artista en varios idiomas.
- Utilizar tecnología actualizada para atraer aún más a los amantes del arte, pueden ser tabletas electrónicas o un espacio 3D para seducir al cliente e incentivar la compra.
- Obsequiar regalos como *souvenirs* (llaveros) que posean las firmas de los artistas que trabajan en el taller con sus obras más representativas.

- Establecer horarios y días que permitan al cliente la adquisición de una pequeña pieza de forma gratuita y así incentivar las visitas.

## CONCLUSIONES

Con la realización del presente trabajo se pudo arribar a las siguientes conclusiones: La Galería-Taller Lolo brinda a los visitantes un espacio atractivo y auténtico. Las ofertas complementarias aportan valor al producto principal formando parte del entorno. La animación es fundamental para darle vida al atractivo turístico Galería-Taller Lolo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Cejas, Y. (2014). *Evaluación del Índice de Desarrollo Turístico en la ciudad de Matanzas*. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Matanzas.
- Fajardo Hoyos, D. (2014). Imagen de Cuba como destino país percibida por el Turismo de Eventos. La Habana. Retos Turísticos. Vol. 2 No. 2.
- Ibáñez P, R y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Universidad Autónoma de baja California Sur, México: Primera edición.
- Paquete, E (2009). *Determinación de los aspectos de Identidad Urbana a ser proyectados como indicadores de Imagen con vista al futuro desarrollo de la ciudad de Matanzas*. Trabajo de Diploma Licenciado en Turismo, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Matanzas.
- Ramírez Martín, Alfredo. (2018). *Evaluación de la capacidad de atracción del conjunto urbano Cuadras de Oro de la ciudad de Matanzas*. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo, Universidad de Matanzas Matanzas.
- Rodríguez, Y. (2016). *Determinación del posicionamiento deseado en ciudades cubanas: caso ciudad de Matanzas*. Tesis presentada en honor al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de Matanzas, Matanzas.

## PERFIL DE CARGO POR COMPETENCIAS DEL TÉCNICO EN GESTIÓN ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS

**Autores:** Marilyn de la C. Mantilla Hereira<sup>53</sup>, Yenisey León Reyes<sup>54</sup>, Maribel Ortega Fernández<sup>55</sup>, Sandra H. Poey Domenech<sup>56</sup>

<sup>1</sup> Profesora Auxiliar. Departamento de Contabilidad y Finanzas. Universidad de Matanzas, email: [marilyn.mantilla@umcc.cu](mailto:marilyn.mantilla@umcc.cu). Matanzas, Cuba. <http://orcid.org/0000-0001-6608-4970>.

<sup>54</sup> Profesora. Asistente. Dirección de Organización, Planificación y Archivo. Universidad de Matanzas, email: [yenisey.leon@umcc.cu](mailto:yenisey.leon@umcc.cu). Matanzas, Cuba. <http://orcid.org/0000-0003-0224-2946>.