

## Análisis de factores sociales que inciden en el aprendizaje de una L2: Revisión bibliográfica.

Analysis of social factors that affect second language learning: A bibliographic review.

*Giselle Cobo<sup>1</sup>*

*Lisbeth Vanessa Enríquez<sup>2</sup>*

*Lizeth Ramos Acosta<sup>3</sup>*

### Resumen

Este trabajo presenta una revisión bibliográfica sobre los factores que influyen en el aprendizaje de una segunda lengua. A través de una revisión documental en varias bases de datos se seleccionaron los documentos a analizar en una rejilla de datos emergentes la cual permitió establecer las tendencias sobre el eje temático escogido. Los resultados muestran que existe una tendencia hacia el estudio de la incidencia de los factores sociales en el aprendizaje de una L2 mediante investigaciones de corte cualitativo. Las variables o categorías más frecuentes en los estudios relacionan al capital cultural y social, el contexto y la interacción social. Se concluye que, existe una fuerte influencia de dichas variables en la adquisición de la L2 en los distintos contextos estudiados.

**Palabras clave:** Adquisición, Aprendizaje, Factores Sociales, Segunda Lengua

### Abstract

This work presents a bibliographic review about those factors that influence the learning of a second language. Through a documentary review in several databases, the documents to b destacan la motivación, los estilos

1 Profesional en Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales de la Universidad del Tolima, Colombia. Estudiante de Maestría en Bilingüismo y Educación. Traductora simultánea. Docente a tiempo completo y Líder de Internacionalización programa Comercio Internacional Unidad Central del Valle del Cauca, Colombia. [gcoboo@uceva.edu.co](mailto:gcoboo@uceva.edu.co)

2 Licenciada en educación básica con énfasis en lenguas extranjeras, docente tiempo completo del colegio bilingüe hispano-Americano y estudiante de Maestría en Bilingüismo y Educación de la Unidad Central del Valle del Cauca.

3 Licenciada en Lenguas Modernas, Especialista en Docencia para la Educación Superior, Magíster en Educación Superior, docente tiempo completo y estudiante de Maestría en Bilingüismo y Educación de la Unidad Central del Valle del Cauca.

y estrategias de aprendizaje y los sociales como el capital culture analyzed were selected in a grid of emerging data which allowed us to establish the trends on the chosen thematic axis. The results show that there is a trend towards the study of the incidence of social factors in learning an L2 through qualitative research. The most frequent variables or categories in the studies relate to cultural and social capital, context and social interaction. It is concluded that there is a strong influence of these variables on the acquisition of L2 in the different contexts studied.

**Key words:** Acquisition, Learning, Social Factors, Second Language

### **Introducción**

Desde el siglo pasado, el bilingüismo ha tomado mayor fuerza en el ámbito educativo (Ramos, 2019). Lo anterior se evidencia en las políticas gubernamentales que orientan la enseñanza y el aprendizaje del inglés en Colombia y demás naciones alrededor del mundo. El aprendizaje de una segunda lengua (L2) o una lengua extranjera (LE) está influenciado por diversos factores que pueden llegar a determinar su éxito o fracaso. Según Ramos (2019), la formación del docente, sus competencias y el currículo son elementos cruciales en el proceso de aprendizaje de una L2. Varios autores en el campo de la lingüística (Bowen, 1977; Tucker, 1977; Hanks, 1996; Ortega, 2013), de la sociolingüística (Ochs, 1996) e incluso de la psicolingüística (Chomsky, 1959), coinciden en considerar que, dentro del grupo de factores que inciden en este proceso de aprendizaje, se encuentran los universales tales como la edad y el efecto del período crítico; los individuales entre los que se encuentran los aspectos culturales y socioeconómicos.

Este artículo se enfoca en el análisis de los factores sociales que inciden en la adquisición o aprendizaje de una segunda lengua o lengua extranjera como resultado de una revisión bibliográfica de artículos de investigación publicados alrededor del mundo en los últimos 15 años. Esta revisión se planteó como objetivo dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las tendencias en la investigación sobre los factores sociales en el campo de la adquisición/aprendizaje de la L2 en el período comprendido entre 2006-2020?

Es necesario resaltar que, la Lingüística Aplicada (LA) como campo de estudio de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las lenguas, ha dado un papel preponderante a la cultura desde la década de los años ochenta gracias a estudios y publicaciones sobre esta temática (Widdowson, 1978 y Kramsch, 1998) en las cuales se remarca la relación entre lengua y cultura. Otro concepto a explorar es el de contexto social como un determinante para el beneficio o detrimento del aprendizaje o adquisición de la L2. En la misma línea, Gholami (2012), plantea que el contexto social es un factor clave en el éxito o fracaso del aprendizaje de la segunda lengua.

### **Método**

El trabajo que aquí se presenta recoge la búsqueda sistemática realizada en bases de datos como Scopus, Google Scholar, Redalyc, Jstor, Ebsco, entre otras; basada en los factores sociales que influyen en el aprendizaje de una segunda lengua. El total de artículos consultados fue de quince (15), de los cuales, se encontraron tres (3) en América Latina y doce (13) en el resto del mundo (Estados Unidos, Japón, Canadá, Europa, Australia, Reino Unido e Irán); dichos estudios corresponden a los últimos quince (15) años de publicación.

La selección de artículos obedeció a criterios de inclusión a partir de palabras clave en inglés y español: *Social factors*, *Second Language Acquisition* y *Culture*. Tomando las mismas palabras como categorías para el análisis de la información, se procedió a establecer patrones comunes en los documentos consultados, de tal forma que, se agruparon las investigaciones alrededor de categorías o variables de contenido que paso seguido, fueron introducidas en un modelo de rejilla de datos emergentes.

### **Revisión de literatura**

El estudio de los factores sociales y su incidencia en el aprendizaje/adquisición de una segunda lengua o lengua extranjera ha sido objeto de múltiples investigaciones a nivel mundial. A continuación, se presentan artículos que muestran dicha influencia en contextos variados. Uno de ellos, una extensa revisión documental a nivel mundial, elaborada por Pei-Lun Kao (2010),

publicada en el Reino Unido, afirma que es esencial explorar los conceptos centrales de las teorías socioculturales en el campo de la investigación sobre segundas lenguas; expone que debe realizarse un mayor estudio en temas como la mediación, la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) (Vygotsky, 1978), el andamiaje y la autorregulación. Según lo anterior, y en conformidad con sus hallazgos, el aprendizaje se considera un proceso mediado donde intervienen factores sociales, gracias a la interacción entre las personas y su entorno. En consecuencia, concluye que se debe considerar el aprendizaje de idiomas como una práctica social, lo que justifica la necesidad de investigar desde un punto de vista social.

Del mismo modo, se encontró una revisión de literatura sobre las perspectivas socioculturales de la lengua extranjera, en el cual el autor Tabataba (2012), dentro de sus principales afirmaciones presenta una breve descripción de la Teoría Sociocultural con especial atención a la forma en que esta se relaciona con la enseñanza y el aprendizaje de una L2 y la teoría de ZDP. En esta concepción, el lenguaje es considerado como su principal herramienta, ya que, es a través de la interacción entre niños y adultos que ellos aprenden a representar de manera abstracta el entorno. El autor relaciona otras consideraciones tales como el diálogo interno (*inner speech*) de Vygotsky (1986) afianzando la premisa del desarrollo del lenguaje como un proceso que comienza a través del contacto social con otros y luego se mueve gradualmente hacia adentro. Es decir, el fenómeno del habla interior tiene sus raíces en la sociedad, como habla social interiorizada. Es así que, el individuo se convierte en un hablante competente en la lengua, no con el mero esfuerzo personal, sino que se debe considerar la participación de los hablantes en el intercambio comunicativo en la interacción social y cultural.

Por su parte, la investigación desarrollada por Long (2011) en Japón sobre los efectos de los factores sociales en la adquisición del inglés, muestra que el contexto y los valores culturales determinan los intercambios comunicativos y la interpretación del significado. Este estudio se realizó a partir del análisis de la traducción de enunciados, encontrando una marcada relación entre los factores sociales y su influencia directa en el aprendizaje del inglés.

Otros autores como Pishghada & Zabihi (2011), aplicaron un cuestionario para determinar la relación entre capital cultural y social y el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés de estudiantes de una universidad en Irán. Se seleccionó una muestra de 128 estudiantes de edades entre 19 y 33 años, un cuestionario de capital cultural y social que estaba basado en la teoría de Bordieu fue aplicado. El estudio identifica dentro de sus hallazgos más significativos que existe una relación directa entre el rendimiento académico de los estudiantes y el puntaje alcanzado en el desarrollo de competencias en la lengua extranjera.

Igualmente, en Irán, Assadi y Davoud (2012) se adentraron en un estudio en catorce clases de ambos sexos en el nivel elemental y diez clases en el nivel pre-intermedio pretendía demostrar que se puede producir un aumento de la eficacia de los alumnos en la realización de tareas en clase, y la cantidad de tiempo ahorrado en la instrucción, demostrando los efectos positivos de la exposición cultural indirecta en el aprendizaje de L2. Para tal efecto, se aplicó un "Cuestionario de información cultural" con preguntas sobre países de habla inglesa y sus aspectos culturales, ideológicos y sociales, esperando determinar el nivel de conocimientos e información poseído por los estudiantes sobre la cultura de la lengua meta, El estudio concluyó aprender sobre la cultura de una L2 facilita su enseñanza y el acceso al conocimiento y a otras culturas.

Así mismo, Sagredo (2008) en España, realizó un estudio cualitativo, crítico, sobre los métodos tradicionales de enseñanza de lenguas, afirmando que los aspectos culturales de una lengua son fundamentales y deben integrarse en la enseñanza de un idioma extranjero, dado que gran parte de la cultura que las sociedades reciben del pasado está vertebrado a través de su lengua. En concordancia con lo descrito anteriormente por los autores Assadi y Davoud (2012) en Irán, la autora afirma que la creación popular, el arte y la acción social se transmiten con el lenguaje, motivo por el cual se hace necesario incorporar los factores socio-culturales del país donde se origina el idioma en el proceso de enseñanza - aprendizaje. En su estudio, la autora sugiere la utilización de herramientas que reflejan abiertamente la realidad cotidiana, los aspectos sociales, culturales, políticos, económi-

cos e históricos de la vida diaria ofreciendo a los estudiantes de una L2 una panorámica general de la sociedad.

En el mismo sentido, en Estados Unidos, Jinliang Zhang (2016) señala que es pertinente indagar sobre la relación entre el aspecto sociocultural y la adquisición de una segunda lengua para disminuir los efectos negativos que puedan surgir en el proceso de aprendizaje y enseñanza de la L2. Este estudio resalta en primera instancia, la cultura como una matriz sorprendentemente compleja y vital en el aprendizaje de una L2 de manera exitosa, ya que involucra muchos factores, como la religión, el género y las costumbres que deben tenerse en cuenta en el proceso de aprendizaje. En consecuencia, los alumnos inevitablemente encontrarán confrontaciones entre su cultura y la relacionada con la lengua meta, que puede desencadenarse en una actitud positiva o negativa frente al aprendizaje. Para contrarrestar este efecto, el multiculturalismo debe ser cultivado y nutrido en la mente de los estudiantes.

Se resalta igualmente, el trabajo realizado por Duff (2019) que busca presentar cómo la experiencia social es teorizada en el campo del aprendizaje de una L2 estudiando los aspectos y enfoques sociales y las estructuras ideológicas que determinan este proceso. A partir del análisis del documento del DFG (Douglas Fir Group) en donde se presentan los factores que afectan la adquisición de una L2, la autora concluye que a través de la investigación se pueden comprender desde varias perspectivas las dimensiones y procesos sociales en la adquisición de una segunda lengua desde perspectivas múltiples, integradoras y en diferentes escalas de análisis para luego realizar un reflexión en torno a las ideologías políticas problematizadoras en el campo de aprendizaje/adquisición de una segunda lengua o incluso hacia el multilingüismo.

En América Latina, la investigación adelantada por Montero, Quesada y Salas (2014), analizó las condiciones sociales que influyen en el aprendizaje efectivo de un segundo idioma en un grupo de 56 participantes (hombres y mujeres entre 17 y 27 años excepto por un estudiante de 50 años) de primer y segundo año del programa de enseñanza del inglés de la Universidad de Costa Rica Sede Pacífico. Utilizando un enfoque cuantitativo y el instru-

mento *Attitude/Motivation Test Battery* desarrollado por Gardner (2004), se encontró que las variables de edad, contexto socio-económico y bagaje lingüístico influyen directamente en el aprendizaje de la lengua extranjera. Tejada y Gutiérrez (2016), realizaron una investigación cuyo objetivo principal era reflexionar sobre el fenómeno educativo y el aprendizaje de una segunda lengua a través del análisis de factores socio-culturales con una muestra de 600 a 700 estudiantes de secundaria en Valdivia, Chile. Esta investigación de corte cuantitativo estudió las variables de rendimiento académico en inglés y estrato socio-económico encontrando que el rendimiento académico frente al aprendizaje de una L2 está directamente asociado a los factores socio-económicos. Los autores también concluyen que el sistema educativo chileno ha venido aumentando la brecha de desigualdad existente entre los diversos estratos socio-económicos a pesar de los esfuerzos y políticas públicas adoptadas en dicho país.

En Colombia, mediante un estudio cualitativo - exploratorio realizado por Cruz-Arcila (2012) en un intento de reconocer la diferencia, la diversidad y la heterogeneidad, presenta una revisión crítica de cómo los métodos tradicionales de enseñanza de idiomas no ofrecen una responsabilidad integral para el tipo de factores culturales, étnicos, económicos e ideológicos múltiples que conforman el contexto social del estudiante e influyen en el aprendizaje y la enseñanza de idiomas. En su investigación, concluye que, los métodos tradicionales de enseñanza parecen ser insuficientes para dar cuenta de los múltiples y diversos fenómenos que intervienen en la enseñanza y el aprendizaje de una lengua. igualmente sugiere que los métodos de enseñanza docente sean adaptados a sus realidades contextuales. En cuanto a los enfoques en la enseñanza rescata que la disparidad de condiciones sociales, económicas, políticas, culturales y lingüísticas, dificultan la existencia de un enfoque único y que la labor docente debe concentrarse en dar cuenta de la diferencia y la diversidad en la enseñanza de L2 desde una perspectiva scendente.

En Los Estados Unidos se rescata otro estudio cualitativo realizado por Yang y Jiménez (2011) basado en la observación y análisis de grupos de coreanos estudiantes de inglés como segunda lengua recientemente inmigrados, en

donde a través de su investigación pretenden responder a la pregunta: ¿Por qué los alumnos utilizan diferentes estrategias en distintos contextos? y abordan esta problemática centrándose en las repercusiones del contexto del aula y del contexto social más amplio en el uso de las estrategias de los alumnos de L2, siendo estas estrategias definidas como una actividad social que se desarrolla a través de la mediación del entorno específico del aula, incluyendo artefactos, prácticas, interacciones y relaciones entre las personas; tales como las predisposiciones cognitivas o los rasgos de personalidad de cada alumno. Los autores sostienen que la aparición, el uso y la distribución de dichas estrategias no pueden entenderse plenamente sin examinar las relaciones sociales específicas y las relaciones de poder en el aula de idiomas. Igualmente, los autores sugieren una serie de principios y recomendaciones en relación con las estrategias de aprendizaje de L2. De los que se rescata que, las concepciones convencionales de las estrategias de aprendizaje de L2 no tienen en cuenta importantes influencias socioculturales como las tensiones interraciales entre los estudiantes de ESL y que los factores sociales más amplios, como la raza y la etnia, pueden influir en la elección y el uso de determinadas estrategias por parte de los estudiantes. Finalmente se concluye que los docentes de L2 deben procurar las estrategias necesarias en el aula para llevar a cabo el uso máximo de las estrategias afectivas, cognitivas, metacognitivas y sociales del alumno.

En otro estudio realizado en Estados Unidos sobre los factores socioculturales en el aprendizaje de un segundo idioma: elaborado por Burhan Ozfidan, Krisanna, L. Machtmes and Husamettin Demir (2014), donde se tuvo la participación de 21 estudiantes adultos de diferente nacionalidad que estaban en el proceso de aprendizaje de un segundo idioma, utilizando un enfoque cualitativo y recolección de datos a través de entrevistas y observaciones. El objetivo de esta investigación fue indagar sobre las teorías socioculturales que incluyen interacción y retroalimentación en el intercambio comunicativo. Los principales resultados de este estudio apuntan a fortalecer estrategias comunicativas para el mejoramiento de la producción oral y escrita de los estudiantes implementando la autocorrección de errores. Los autores concluyen que el aprendizaje de una L2 está mediado por aspectos socioculturales que se ponen de manifiesto a través del lenguaje.

En Australia, Ping Li and Hyeonjeong Jeong (2020), llevaron a cabo un estudio cuyo objetivo fue estudiar el cerebro social del lenguaje a través de las redes sociales de interacción. Utilizando un análisis cualitativo de investigaciones y marcos teóricos ya publicados sobre la investigación en el lenguaje infantil, la educación y las ciencias cognitivas, realizaron un contraste entre la edad infantil y adulta, para establecer la eficacia y significado del aprendizaje social tomando como referencia investigaciones en el campo de la neurolingüística que demuestran cómo el cerebro responde a las interacciones sociales utilizando metodologías como el hiper-escaneo. Entre los hallazgos más relevantes, se encontró que el aprendizaje debe estudiarse como un proceso social; el cual enmarca su importancia en la interacción con personas, objetos y contexto real de aprendizaje.

En relación con el trabajo anterior, Verga y Kotz (2013) proponen el estudio de la interacción social y el aprendizaje de una lengua sobre la premisa que la sociabilidad juega un papel importante en la comunicación y el aprendizaje de una L2. Las autoras hallaron una estrecha relación entre el aprendizaje de vocabulario y el uso del mismo en situaciones reales de interacción.

### **Conclusiones**

Partiendo del análisis realizado de la revisión bibliográfica, se presentan las conclusiones sobre la incidencia de los factores sociales en la adquisición/aprendizaje de una segunda lengua. En primer lugar, es posible establecer una tendencia al relacionar el aprendizaje de la L2 con el rendimiento académico de los estudiantes y el capital cultural y social que estos poseen. Es evidente que, los resultados en las pruebas estandarizadas son una herramienta que permite visibilizar la apropiación del conocimiento lingüístico y sociocultural del idioma. Además, la comprensión del contexto, la cultura, los valores sociales y los ambientes de aprendizaje conforman un escenario fundamental para el desarrollo de competencias a nivel comunicativo e intercultural en los aprendices de la L2.

Otra tendencia encontrada en los estudios analizados se evidencia en el interés de los autores en la relación entre las teorías socioculturales, el constructivismo social y la zona de desarrollo próximo. En ellos se resalta el papel del lenguaje como herramienta clave en la construcción del suje-

to como ser social. De esta manera, es indispensable que los procesos de aprendizaje de la L2 estén sustentados en una perspectiva interaccionista del lenguaje que propenda no solo por el desarrollo de la competencia comunicativa sino también el conocimiento de las normas y valores que subyacen a una cultura.

Asimismo, se resalta como tendencia de las últimas décadas las investigaciones neurolingüísticas que aportan evidencia científica de la importancia del aprendizaje social en la L2, dado que al hacerlo se involucran más frecuentemente varias regiones del cerebro logrando consecuencias significativas tanto en la codificación (aprendizaje) como en la recuperación de la información (memoria). Señalando que cuando se aprenden palabras en un idioma nuevo en una situación social provoca actividad cerebral similar provocada por la lengua materna.

### **Proyecciones investigativas e implicaciones pedagógicas**

La revisión bibliográfica que se ha presentado permitió explorar cómo los factores sociales están inmersos en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, por lo tanto, es viable continuar desarrollando investigaciones sobre este eje temático en contextos variados como la educación superior, media y básica en nuestro país. Los estudios referenciados en el apartado anterior, abren nuevas posibilidades de exploración sobre este tema específicamente alrededor de conceptos como capital cultural y social, interacción social y contexto, en relación con el aprendizaje de una L2. A nivel nacional, se encontraron pocos estudios sobre la incidencia de los factores sociales en el proceso de adquisición de una lengua extranjera o segunda lengua, lo cual genera grandes oportunidades para realizar estudios sobre el particular. Adicionalmente, los procesos investigativos sobre el aprendizaje de una L2 y la influencia de los factores socioculturales se encuentran enmarcados en teorías que comprueban el éxito o fracaso académico de los estudiantes, por ello, los docentes de lenguas extranjeras deben conocer cómo dichos factores son decisivos en este proceso. A través de la integración de elementos culturales en el currículo escolar, se propicia un mayor acercamiento al desarrollo de la lengua meta en situaciones reales de aprendizaje. Adicionalmente, las políticas públicas sobre bilingüismo

que orientan el quehacer de los docentes, muestran la formación de los maestros de lenguas con una marcada influencia de agencias internacionales que a su vez se traducen en procesos de enseñanza y aprendizaje poco efectivos (Ramos, 2019).

Finalmente, y como resultado de este análisis, es posible continuar el estudio de la incidencia de los factores sociales en el aprendizaje/adquisición de la segunda lengua mediante la reflexión de los docentes sobre el papel de la cultura propia y de los contextos asociados a la lengua que se enseña.

## Referencias

- Burhan Ozfidan<sup>1</sup>, Krisanna L. Machtmes<sup>2</sup> and Husamettin Demir<sup>\*1</sup>. (s.f.). Socio-cultural Factors in Second Language Learning: A Case Study of Adventurous Adult Language Learners. *Journal of educational research*, Vol. 3 (No. 4), 185-191. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/297601536\\_Socio-cultural\\_Factors\\_in\\_Second\\_Language\\_Learning\\_A\\_Case\\_Study\\_of\\_Adventurous\\_Adult\\_Language\\_Learners](https://www.researchgate.net/publication/297601536_Socio-cultural_Factors_in_Second_Language_Learning_A_Case_Study_of_Adventurous_Adult_Language_Learners)
- Chomsky, Noam. (1959). A review of Skinner's Verbal Behavior. *Language* 35:26–58.
- Cruz-Arcila, F. (2013). Accounting for difference and Diversity in Language Teaching and Learning in Colombia (p. Vol. 16). Universidad de la Salle Colombia.
- Gholami, R. (2012). Social context as an indirect trigger in EFL contexts: Issues and solutions. *English Language Teaching* 5 (3), 73-82.
- Jang and Robert T Jimenez, E.-Y. (2011). A sociocultural perspective on second language learner strategies: Focus on the impact of social context. The College of Education and Human Ecology, The Ohio State University.
- Jeong, P. L. (2020). The social brain of language: grounding second language. *Science of Learning*.

- Kao, P.-L. (2010). Examining second language learning: Taking a socio-cultural stance. *Annual Review of Education, Communication, and Language Sciences (ARECLS)*.
- Kramsch, C. (1998). *Language and culture*. London, Oxford University Press.
- Long, C. (2011). The Effect of Social Factors on English Language Acquisition. *Tohoku Gakuin University Review*, 95, 65-78
- López Montero, R., Quesada Chaves, M., Salas Alvarado, J. (2014). Social Factors Involved in Second Language Learning: A Case Study from the Pacific Campus, Universidad de Costa Rica. *Revista Lenguas Modernas*, 20, 435-45.
- Nader Assadi Aidinlou and Davound Ansari Kejal. (2012). Socio-cultural Factors and Teaching a Foreign Language (p. Vol. 2 Issue 2). *International J. Soc. Sci. & Education*.
- Ortega, L. (2013). *Understanding second language acquisition*. London. Routledge.
- Ramos Acosta L. *Revista Vol 8 No 11. Formación y competencias docentes, currículo y aprendizaje. Revista Boletín.Redipe;8(11):18-22.*
- Ramos Acosta L. Reflexiones sobre la formación de docentes de lengua extranjera en Colombia. *Revista Boletín Redipe 8(7):61-72.*
- Tabataba, A. (July de 2012). Sociocultural Perspectives on Foreign Language. *Journal of Language Teaching and Research*, Vol. 3(No. 4), pp. 693-699. Obtenido de <http://www.academypublication.com/issues/past/jltr/vol03/04/14.pdf#:~:text=Sociocultural%20theory%20has%20a%20holistic%20approach%20towards%20learning.&text=When%20learners%20get%20involved%20in,or%20mediate%20the%20learning%20process.>
- Sagredo, A. (2008). Learning a Foreign Language through its cultural background: "Saying and Doing Are Different Things." Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- Tejada Cerda, P. y Niebles Gutiérrez, A. (2016). Análisis de algunos factores socio-culturales en la enseñanza de un idioma extranjero. *Estudios Pedagógicos*, Vol. XLII, 31-39.
- Verga Laura y K. S. (2013). How relevant is social interaction in second language learning? *Frontiers in Human Neuroscience*.
- Widdowson, H.G. (1978). *Teaching language as communication*. Londres, Oxford University Press.
- Zhang, J. (Mayo de 2006). Sociocultural Factors in Second Language Acquisition. *English Teaching, Volume 3*(No.5). Obtenido de [https://dewalika.yolasite.com/resources/ELT\\_5102/Culture.pdf](https://dewalika.yolasite.com/resources/ELT_5102/Culture.pdf)