

Inglés como lengua extranjera para la competitividad laboral de egresados de un programa de finanzas y negocios internacionales

English as a foreign language for labor competitiveness of graduated students from a finance and international business program

*Natalia González Serna*¹³

*Heriberto González Valencia*¹⁴

*Oscar Vázquez*¹⁵

Resumen

Esta investigación se realizó con el fin de mostrar la importancia que tiene el idioma inglés en la competitividad laboral del profesional en áreas de las finanzas y negocios internacionales. El objetivo fue determinar si el inglés como lengua extranjera resulta ser un factor influyente en la competitividad laboral del egresado del programa de finanzas y negocios internacionales. Utilizando una metodología con enfoque mixto que ayudo a tener una buena recolección y comprensión de datos cuantitativos y cualitativos a través de la realización de encuestas y entrevistas a la población objeto de estudio, en donde se evidenció que los egresados que laboran en áreas a fines con los negocios internacionales utilizan el inglés en su día a día, y que este les brinda la oportunidad de la obtención de importantes cargos. Se concluye que, en la actualidad la lengua extranjera inglés ofrece grandes posibilidades de éxito en la vida, tanto personal como profesionalmente, se encarga de abrir puertas a oportunidades para los profesionales en un mercado laboral altamente competitivo y permite a los mismos un correcto

13 **Natalia González Serna** ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0044-3608> Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales Universidad Santiago de Cali.

14 **Heriberto González Valencia** ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9103-2152>

Docente investigador Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte. Doctorando en Investigación en Humanidades Artes y Educación de la Universidad Castilla La Mancha, España. Miembro activo del Grupo de Investigación EDUCAR 2030 de la END. Investigador JUNIOR Colciencias. Correos: hery77@hotmail.com heriberto.gonzalez@endeporte.edu.co

15 **Oscar Vázquez** ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7867-2761> Director del programa de Administración de Empresas Universidad Santiago de Cali.

desempeño en todas las áreas que ofrece la carrera de finanzas y negocios internacionales.

Palabras clave: inglés, competitividad laboral, bilingüismo, valor agregado, lengua extranjera.

Abstract

This research was carried out to show the importance of the English language in the professional's job competitiveness in areas of finance and international business. The objective was to determine if English as a foreign language turns out to be an influential factor in the job competitiveness of graduated students of the finance and international business program. Using a methodology with a mixed approach that helped to have a good collection and understanding of quantitative and qualitative data through surveys and interviews with the population under study, where it was evidenced that graduated students who work in areas with the purpose of international businesses use English in their day-to-day life, and that this offers them the opportunity to obtain important job positions. It is concluded that, at present, the management of a good level of English as a foreign language offers high possibilities of being successful in life, both personally and professionally, it is responsible for opening doors to opportunities for professionals in a highly competitive labor market and allows them a correct performance in all areas offered by the international business and finance career.

Keywords: English, labor competitiveness, bilingualism, added value, foreign language.

Introducción

La creciente globalización que se experimenta hoy en día crea la necesidad de tener una lengua universal en los negocios, y esto amerita el constante desarrollo de competencias lingüísticas para que un profesional se destaque en el ámbito laboral. Así pues, esta investigación mostrará a los profesionales en áreas a fines con las finanzas y los negocios internacionales que el inglés representa un elemento importante en su perfil profesional

para lograr un factor clave de competitividad en el mercado laboral actual. Puesto que este cada vez se vuelve más exigente en cuestiones de que el profesional demuestre un factor diferencial en habilidades, competencias y destrezas. Hoy en día la necesidad de tener el dominio de un idioma es de gran importancia para lograr ese aspecto distintivo sobresaliente, especialmente el inglés, siendo una lengua muy aceptada y utilizada a nivel mundial. Los procesos de globalización e internacionalización de la educación han generado transformaciones en la enseñanza de las lenguas extranjeras (García Arcila, Rivera Sánchez y Ramos Acosta, 2020).

Esta investigación resalta la influencia del inglés como la lengua universal más utilizada en los negocios internacionales, que se vuelve cada vez más necesaria en los profesionales involucrados en esta área. Y es que, el dominio del inglés al momento de realizar una negociación internacional resulta ser imprescindible, y aunque el tener dominio en otras lenguas también resulta ser beneficioso, con el inglés se garantiza la buena comunicación en casi todo el mercado global, puesto que “el inglés es un medio de instrucción en muchos países y es el lenguaje de conexión del mercado mundial”(-González Valencia, 2015, p.2).

El trabajo se desarrolla en cuatro partes, en una primera parte, se compila información relacionada con la importancia de la lengua extranjera inglés a nivel nacional e internacional en la formación y aplicación del profesional de finanzas y negocios internacionales teniendo en cuenta las características laborales establecidas para el desempeño competitivo de los profesionales en esta área. La segunda parte consta de la caracterización y análisis de la situación de empleabilidad de los egresados de finanzas y negocios internacionales de una universidad de los años 2018 a 2020, la tercera parte plasma la percepción de los egresados acerca de la importancia e influencia que ha tenido el inglés en su vida laboral y su opinión acerca de la enseñanza de la lengua extranjera que tuvieron en su proceso académico en la universidad, y por último, en la cuarta parte se realiza una serie de propuestas que tiene como objetivo lograr una mejoraría en el proceso de enseñanza del inglés en el programa de finanzas y negocios internacionales partiendo de los puntos de vista y críticas dadas por los egresados entre-

vistados que ya vivieron el proceso, y fruto de un de una retroalimentación por parte del director actual y anterior del programa.

Enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera

En la actualidad el aprendizaje del inglés paso de ser un "lujo" como muchos lo llamaban anteriormente, a convertirse en algo casi que necesario para que una persona logre integrarse con mayor facilidad en la nueva percepción de un mundo cada vez más globalizado. Según Romero, (2017) se han realizado grandes esfuerzos para desarrollar ciudadanos bilingües en Colombia en las últimas dos décadas. Debido a esto la exigencia en los ámbitos laborales ha ido incrementando, forzando a que los estudiantes universitarios se preocupen por culminar su formación como profesionales bilingües (España, 2010). En consecuencia, las universidades deben tomar muy en cuenta que la vinculación del inglés a un pensum educativo desde el inicio de una carrera profesional debe convertirse en una de sus principales preocupaciones en el camino de formación integral del estudiante. España (2010) afirmó que "el aprendizaje del inglés complementa de forma integral la formación profesional y se concibe como una de las exigencias del mercado laboral más evidentes, junto con el manejo de los recursos tecnológicos" (p.63).

Ahora bien, aunque las instituciones educativas son los actores principales encargados del proceso de aprendizaje del estudiantado; el alumno o más bien el interesado en aprender debe tener la total disposición, la suficiente disciplina y dedicación para lograr un buen entendimiento, más aún cuando se trata del aprendizaje de un idioma extranjero. De esta manera, se ha vuelto necesario que los docentes encargados de la enseñanza de idiomas promuevan a los estudiantes un modelo autárquico de aprendizaje encaminado a obtener las competencias lingüísticas requeridas por cada individuo de acuerdo con sus necesidades actuales y sus proyecciones (Chumaña, Llano, & Cazar, 2017). Según González Valencia, Ramírez Valencia y Isaza Gómez (2021) es necesario repensar la enseñanza del inglés, por las demandas de la generación actual. Uno de los retos para los profesores es crear conciencia en los aprendices sobre la importancia de la práctica constante para el desarrollo de habilidades en la lengua extranjera (Bustillo, Rivera, Guzmán & Ramos, 2017).

Según Valencia, Enríquez y Acosta (2018), la calidad de los procesos académicos siempre estará ligada a la transformación. El hablar diferentes idiomas abrirá una puerta hacia oportunidades encaminadas al éxito, es una gran manera de enriquecer el conocimiento propio ampliando las capacidades comunicativas, siendo la comunicación una de las bases fundamentales en la vida del ser humano. Por otro lado, como lo mencionan (Gonzalez et al., 2018) "ser bilingüe permite desarrollar un mayor grado de capacidad cerebral, por mejorar otras habilidades cognitivas que no están necesariamente relacionadas con el lenguaje, previniendo incluso, la demencia en la vejez" (p.20).

Marco común europeo de referencias

Los idiomas son base fundamental del progreso de todos los países, es por eso por lo que tener unos niveles a nivel global se ha hecho tan pertinente, el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) es uno de los estándares globalizados del momento.

Gonzalez, Ramirez, & Salazar (2018) afirmaron que "este marco permite conocer niveles comunes de referencia para medir el nivel de competencia que una persona posee en lengua extranjera, en cualquier parte del mundo" (p.30).

El MCER fija tres niveles (Básico, intermedio y avanzado) donde a su vez estos tres niveles contienen seis subniveles (Desde A1 a C2) permitiendo así referenciar de una manera muy clara el aprendizaje del inglés con la cual cuenta una persona.

Descripción de los niveles comunes de referencia de la lengua extranjera inglés de acuerdo con Consejo de Europa (2002):

Nivel A1 y A2 (Usuario Básico), es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede relacionarse de forma elemental, siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad. **Nivel B1 y B2** (Usuario independiente), puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes, puede rela-

cionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores. **Nivel C1 y C2** (Usuario competente), sabe expresarse de forma fluida y espontánea, sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada. Puede hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales; es capaz de comprender con facilidad, todo lo que oye o lee (p.39).

Resulta muy práctico el tener un marco de referencia para que los diferentes usuarios tengan la forma de calificar y ser calificados, es decir, tener una clara medición en cuanto al dominio del idioma desde las competencias lingüísticas establecidas. Por esto Colombia decidió acogerse al MCER viendo la necesidad de la implementación de políticas evaluativas lingüísticas para fomentar e impulsar el aprendizaje de la lengua extranjera en el país. “El Marco Común Europeo se adoptó en Colombia, con el fin de establecer una base que orientara la política nacional, en lo referente al establecimiento de estándares y a la impartición de cursos de lengua extranjera presenciales o virtuales” (González et al., 2018, p.30).

El Marco común Europeo de referencias permite definir el dominio de una lengua mediante unos niveles que hacen más fácil evaluar el progreso del estudiante en cada etapa de aprendizaje (Consejo de Europa, 2002). Por otro lado, uno de los principales objetivos del MCER es fomentar el aprendizaje de lenguas a lo largo de la vida del estudiante brindando transparencia en la evaluación y certificación del idioma. Salazar Chica, Pérez Tamayo, González Ocampo y Romero Martínez (2019) argumentan que es importante resaltar la importancia del acompañamiento y en algunos casos el fortalecimiento de los niveles de competencia dentro de las instituciones educativas.

Garantizando un correcto funcionamiento en los niveles de evaluación, el MCER debe cumplir con ciertos criterios tales como: *Ser integrador*, tomando como referencia el uso de la lengua de una manera muy amplia, es decir, tener en cuenta los distintos tipos de contextos en los que se puede desenvolver el dominio de un idioma y así mismo establecer puntos referentes

para la medición del progreso del aprendizaje de este. *Ser transparente*, formulando la información con total claridad de manera que los usuarios puedan entenderla fácilmente y por último *ser coherente*, es decir consecuente con lo estipulado y libre de contradicciones (Consejo de Europa, 2002).

El inglés en los negocios internacionales

Teniendo en cuenta las diferencias culturales y sobre todo lingüísticas que existen entre los países a la hora de hacer negociaciones, resulta sumamente importante que la persona encargada de ejercer una transacción comercial internacional cuente con una lengua común que le permita establecer una comunicación efectiva con cualquier otro individuo ajeno a su idioma nativo. El inglés es considerado el idioma más hablado a nivel mundial, el idioma influyente y el idioma de las finanzas y el comercio (González Valencia, Salazar González y Villota Enriquez (2021).

Y es que el inglés se ha convertido en un idioma intercultural, dominante en los negocios internacionales hasta tal punto que los famosos términos de negociación **INCOTERMS "International Commercial Terms"** mundialmente conocidos, son términos establecidos en inglés por la Cámara de Comercio Internacional; su uso y correcto entendimiento se hace indispensable a la hora de hacer un contrato de compra y venta de mercancías a nivel internacional. Así pues, (Freire Latorre, 2016) dice que "a la hora de establecer relaciones de negocios internacionales, la carencia de un nivel de inglés, que además debe ser bastante técnico, puede suponer y supone una enorme desventaja e incluso la imposibilidad de establecer tales relaciones" (p.6).

Competitividad laboral

La competitividad laboral es la capacidad que tiene un individuo de poder realizar una tarea eficaz y eficientemente utilizando diferentes tipos de habilidades y destrezas propias aplicadas a determinadas responsabilidades o aportaciones en el desempeño que conlleven al desarrollo de un trabajo, de una actividad o situación (Vázquez & Bravo, 2018).

Según (González & Miguel, 2017) “una de las principales preocupaciones de los egresados universitarios es el ingreso al mercado laboral por la dificultades que ahora conllevan durante el proceso de selección, aceptación y contratación dentro de las empresas” (p.2). Si bien es cierto, hoy en día no es tan fácil conseguir un buen puesto de trabajo para un profesional que apenas culmina sus estudios universitarios, debido al exceso de oferta de trabajo que se presenta en el mercado y la falta de experiencia laboral en los egresados siendo esta uno de los principales requerimientos de la mayoría de las empresas.

Es por esto, que el tener dentro de los conocimientos propios, una lengua extranjera se ha vuelto un elemento indispensable. Sobre todo, el inglés, que hoy en día se ha convertido en un factor clave para quienes quieren ir una escala más arriba que los demás, para quienes quieren tener un mayor acceso a oportunidades. (Vázquez & Bravo, 2018) mencionaron que “en la actualidad el mercado laboral es extremadamente competitivo, en donde sólo los profesionales más fuertes, más preparados son quienes sobreviven” (P.31). Estos autores también argumentaron que hoy día no es suficiente con tener simplemente una preparación universitaria, es necesario buscar la forma de estar a la vanguardia con las necesidades del mercado innovando como profesional (Vázquez & Bravo, 2018).

Por otro lado, debido a los procesos de globalización que actualmente se viven con más notoriedad, obliga a que las empresas que busquen mantenerse y destacarse en la industria se adapten a los cambios que esta conlleva, para posteriormente expandir su mercado a ámbitos internacionales. Ante estos cambios, se han venido creando nuevas necesidades y requerimientos por parte de las organizaciones para aquellos profesionales que busquen empleabilidad en ellas, siendo casi que un elemento fundamental y decisivo en el proceso de selección de los candidatos el tener dominio de una segunda lengua, más precisamente el inglés destacado por ser el idioma universal en los negocios internacionales; ya que una manera con la cual una empresa también puede competir es la calidad y eficiencia de su equipo de trabajo, contar con un personal altamente calificado que posea conocimientos claves y relevantes que conlleven a un excelente desempeño en la labor que le corresponda (Vargas, Barrios, & Santiago, 2005)

Como lo destacó (Freire Latorre, 2016) "una de las razones por las cuales el inglés ha tomado una gran relevancia en el mundo laboral, se debe a que las empresas son cada vez menos locales y más globales" (p.5). Es por esto, que actualmente es normal que dentro de las empresas se evidencie un aumento significativo del uso del inglés, más específicamente en el área de negocios internacionales en donde esta lengua permite establecer comunicaciones fácilmente con clientes de distintas partes del mundo en donde el idioma es completamente diferente, teniendo en cuenta que el inglés se ha vuelto una herramienta comunicativa fundamental en dichos procesos para lograr un buen entendimiento en los procesos de negociación y con ello un fortalecimiento en la red de relaciones internacionales de la empresa. (Uribe, 2012).

Metodología

Enfoque y método de la investigación

El enfoque metodológico de una investigación representa "el primer paso a la definición de la manera que se recogerán los datos, como serán analizados e interpretados y el enfoque incluye el diseño mismo del instrumento" (Cauas, 2015, p.1). En el presente trabajo de investigación se utilizó un método mixto. *Cuantitativo*, (Hueso & Cascant, 2012) argumentaron que "la metodología de investigación cuantitativa se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando" (p.7). *Cualitativo*, dado que este "resulta conveniente para comprender fenómenos desde la perspectiva de quienes los viven" (Hernández & Mendoza, 2018, p.48). Así pues, para un enfoque cualitativo según (Guerrero, 2016):

La preocupación no es prioritariamente medir, si no cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada (p.2).

De esta manera el desarrollo de la investigación se basa por un lado en la recolección de datos estadísticos y por el otro en la interpretación de dife-

rentes puntos de vista de los egresados participantes. Por otro lado, el método de una investigación es necesario para tener claridad de aquel camino a recorrer para lograr el óptimo desarrollo de esta, en este caso se utiliza el método deductivo, aquel que desde lo general permite llegar a lo particular.

El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad.(Abreu, 2014, p.6)

Tipo de estudio

Mediante este trabajo se busca plasmar y analizar las características y los perfiles de un determinado grupo de participantes, egresados de Finanzas y Negocios Internacionales de una universidad de los años 2018-2020, relacionados al grado de importancia que ha tenido el inglés como lengua extranjera para la competitividad laboral en su perfil profesional.

El tipo de estudio es descriptivo, "en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, de forma tal de describir lo que se investiga"(Cauas, 2015,p.6). Y también de tipo exploratorio ya que probablemente este tema ha sido poco estudiado, o bien, analizado en situaciones diferentes. Así pues, en una investigación exploratoria "la intención es explorar y no dar conclusiones definitivas sobre el tema, este tipo de investigación es el punto de partida para otros estudios. Por eso es más flexible, amplia y dispersa" (Campos, 2017, p.18).

Recolección de datos e información

Para conocer el estado de empleabilidad de egresados de los años 2018 a 2020 se realiza una encuesta, "método descriptivo con el que se pueden detectar ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, etc."(Torres, Paz, & Salazar, 2019,p.4), la cual resulta efectiva para la recolección de los datos necesarios, se incluyeron dos preguntas clave con relación al inglés en esta encuesta que sirvieron como filtro para la posterior selección de los participantes a tener en cuenta para la entrevista. La encuesta se mandó por correo electrónico a los egresados enlistados en la base de datos de un

programa de Finanzas y Negocios internacionales y de la oficina de egresados de la universidad con ayuda de los directivos y encargados.

Por otro lado, teniendo en cuenta que “los datos cualitativos consisten fundamentalmente en narrativas de diferentes clases: escritas, verbales, visuales, auditivas, audiovisuales” (Hernández & Mendoza, 2018,p.48), se utiliza la entrevista, entendiendo como entrevista una técnica de recolección de información cualitativa en donde existe interacción verbal entre dos personas (entrevistador y entrevistado) con el fin de obtener información de un tema en específico (Guerrero, 2016). Cada entrevista se realizó de manera individual, con una duración aproximada de 10 minutos en una sala virtual previamente separada.

Las fuentes de información son todos esos medios utilizados para obtener la información requerida en la investigación. Este proyecto se desarrolló con ayuda de fuentes primarias y secundarias. “Las fuentes primarias son aquellas en las que los datos provienen directamente de la población o muestra de la población, mientras que las fuentes secundarias son aquellas que parten de datos pre- elaborados” (Torres, Paz, & Salazar, 2019, p.3). De esta manera, las fuentes primarias de la investigación surgen de la interpretación cuantitativa y cualitativa de la encuesta y las entrevistas realizadas a los participantes, y las fuentes secundarias de la revisión documental de los artículos científicos de diferentes bases de datos investigadas.

Es importante mencionar que, para el cuarto objetivo, se hizo una ampliación de las fuentes primarias en donde directivos del programa de finanzas y negocios internacionales de la universidad tuvieron una participación sustancial en la generación de las propuestas de la investigación, y en conformidad con el investigador se establecieron las propuestas mencionadas con el fin del mejoramiento de la enseñanza del inglés en el programa.

Población de estudio y criterios de selección.

“La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (Arias, Villasís, & Miranda, 2016,p.3), De esta manera, es importante especificar la población a estu-

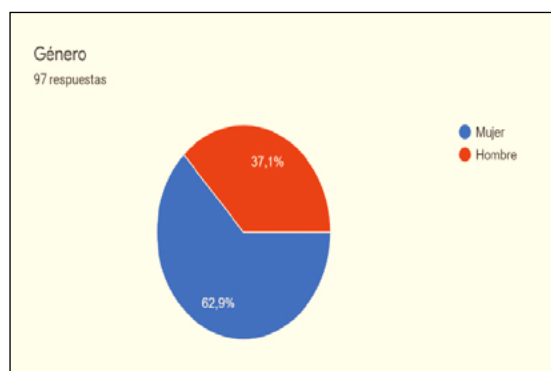
diar, así se define y se delimita el grupo de personas por las cuales se tiene el interés para analizar el objeto de estudio, en este caso la población a estudiar corresponde a egresados del programa de Finanzas y Negocios Internacionales de una universidad de los años 2018 al 2020. Una vez definida la población de estudio, se procede a especificar los criterios de selección que deben de cumplir los participantes. Para delimitar a esa población seleccionada, los "criterios de inclusión son todas las características particulares que debe tener un sujeto u objeto de estudio para que sea parte de la investigación" (Arias et al., 2016,p.5), para este estudio se requiere un perfil específico que debe cumplir el egresado a entrevistar, tales como que se encuentre empleado y que en la empresa donde labora utilice y/o requiera del inglés para desempeñar su cargo.

Análisis e interpretación de los resultados

Encuesta caracterización del estado de empleabilidad del egresado (2018-2020)

La encuesta fue realizada a un total de 100 egresados relacionados de la base de datos del programa de Finanzas y Negocios Internacionales y de la oficina de egresados de una universidad, teniendo como resultado lo siguiente:

Gráfico 1. *Genero del egresado*

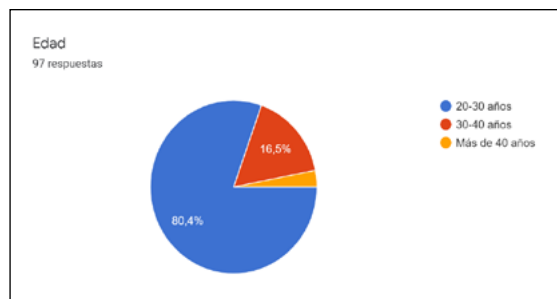


Elaboración propia (2021).

El género predominante en los egresados encuestados es el femenino con un 62,9%, frente al género masculino con un porcentaje de 37, lo cual sus-

tenta que normalmente en una población hay mayor cantidad de mujeres que de hombres.

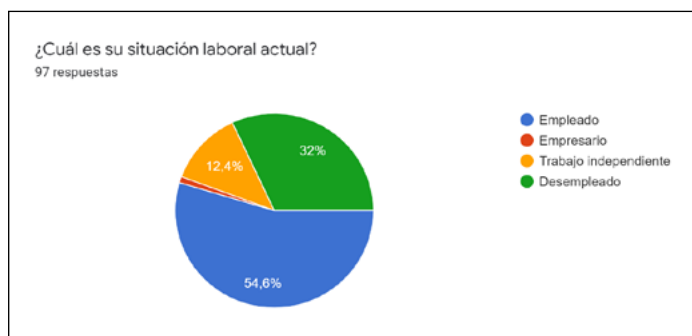
Gráfico 2. *Rango de edad del egresado*



Elaboración propia (2021).

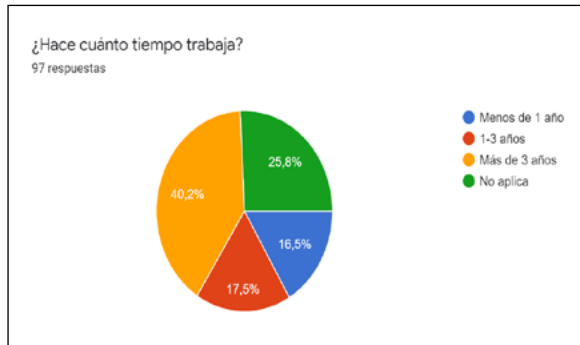
La mayoría de los egresados encuestados son personas entre los 20 y 30 años, lo que indica que se graduaron recientemente, es decir, que estos se encuentran dentro de los años de estudio de la investigación (2018-2020).

Gráfico 3. *Situación laboral actual del egresado*



Elaboración propia (2021).

De acuerdo con esto, gran parte de los egresados con un 54,6% se encuentran empleados en la actualidad, por otro lado, el 32% de ellos se encuentra desempleado y un 12,4% trabaja de manera independiente. Por otro lado, se evidencia la falta de emprendimiento, la poca iniciativa o motivación por parte del egresado a crear una empresa propia, representando que hoy en día el iniciar una empresa nueva no es una tarea fácil.

Gráfico 4. *Tiempo laborando*

Elaboración propia (2021).

Se evidencia que un buen porcentaje de los egresados (40,2%) lleva más de 3 años empleado, es decir, que ha logrado obtener una estabilidad laboral a través del tiempo. Por otro lado, los que llevan menos de 1 año y de 1 a 3 años laborando representan porcentajes muy similares. A pesar de la situación actual afortunadamente son más las personas que tienen una estabilidad laboral a las que no.

Tabla 2 Sector laboral del egresado

Género	Situación laboral actual	Tipo de empresa	Sector
Hombre	Empleado	Pública	Financiero / contable
Mujer	Empresario	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Facturación
Hombre	Trabajo independiente	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Financiero / contable
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Hombre	Empleado	Privada	Caja de compensación
Mujer	Empleado	Privada	Financiero / contable
Hombre	Trabajo independiente	No aplica	Bitcoin
Hombre	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Hombre	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Trabajo independiente	No aplica	Comercio al por menor
Hombre	Empleado	Privada	Financiero / contable

Mujer	Empleado	Privada	Telecomunicaciones
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Trabajo independiente	Pública	Educativo
Mujer	Empleado	Pública	Comercio/ Negocios internacionales
Hombre	Empleado	Privada	Servicios cooperativos y Banca
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Salud
Hombre	Trabajo independiente	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Administrativo
Hombre	Empleado	Privada	Telecomunicaciones
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Financiero / contable
Hombre	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Hombre	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Financiero / contable
Hombre	Empleado	Privada	Financiero / contable
Mujer	Empleado	Privada	Financiero / contable
Hombre	Empleado	Privada	Administrativo
Mujer	Empleado	Pública	Salud
Hombre	Empleado	Privada	Financiero / contable
Mujer	Empleado	Privada	Salud
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Desempleado	Privada	Financiero / contable
Mujer	Empleado	Privada	Financiero / contable
Mujer	Empleado	Pública	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Financiero / contable
Mujer	Empleado	Privada	Financiero / contable
Hombre	Empleado	Privada	Financiero / contable
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Mujer	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Hombre	Empleado	Privada	Financiero / contable
Mujer	Empleado	Pública	Recolector de información
Hombre	Empleado	Privada	Comercio/ Negocios internacionales
Hombre	Empleado	Privada	Tecnología
Hombre	Trabajo independiente	Privada	Financiero / contable
Mujer	Empleado	Privada	Financiero / contable
Mujer	Empleado	Privada	Administrativo

Fuente: Elaboración propia (2021).

La mayoría de los egresados con un porcentaje de 20,6 se encuentran empleados en el sector del comercio y los negocios internacionales, seguido del sector financiero y contable con un 17,5% en empresas de tipo privado. Aunque también se evidencia que una mínima parte de los egresados se encuentran empleados en sectores como el de la salud, el tecnológico y el administrativo.

Tabla 3 Comparación sector y género del egresado

¿En qué sector se encuentra trabajando actualmente?	Género	
	Hombre	Mujer
Administrativo	1	2
Bitcoin	1	0
Caja de compensación	1	0
Comercio/ Negocios internacionales	7	17
Educativo	0	1
Financiero / Contable	7	10
Recolector de información	0	1
Salud	0	3
Servicios cooperativos y Banca	1	0
Tecnología	1	0
Telecomunicaciones	1	1

Fuente: *Elaboración propia (2021).*

Se evidencia que el género femenino es el que mayor participación tiene en sectores como el del comercio y los negocios internacionales, también en el sector financiero sobrepasando por poco al género masculino.

Tabla 4 Comparación sector y edad del egresado

¿En qué sector se encuentra trabajando actualmente?	Edad		
	20-30 años	30-40 años	Más de 40 años
Administrativo	3	0	0
Bitcoin	1	0	0
Caja de compensación	0	1	0
Comercio al por menor	1	0	0
Comercio/ Negocios internacionales	19	4	0
Educativo	0	0	1
Financiero / contable	13	3	1
Recolector de información	1	0	0
Salud	2	1	0
Servicios cooperativos y Banca	0	0	1
Tecnología	0	1	0
Telecomunicaciones	2	0	0

Fuente: Elaboración propia (2021).

Claramente la mayor parte de la población encuestada se encuentra entre los 20 y 30 años, y es más la cantidad de personas que se encuentran empleados en el sector del comercio y los negocios internacionales que en áreas de las finanzas y/o contabilidad.

Tabla 5 Comparación tipo de empresa y género del egresado

¿En qué tipo de empresa labora?	Género	
	Hombre	Mujer
Privada	21	33
Pública	1	9

Fuente: Elaboración propia (2021).

La mayoría de los egresados encuestados labora en empresas privadas, por otro lado, en empresas públicas trabajan más las mujeres en comparación con los hombres.

Tabla 6 Relación uso del inglés con el sector laboral del egresado

Uso del inglés relacionado al sector laboral	No	Sí
Administrativo	3	0
Bitcoin	0	1
Caja de compensación	1	0
Comercio al por menor	1	0
Comercio/ Negocios internacionales	7	11
Educativo	1	0
Financiero / contable	9	2
Recolector de información	1	0
Salud	2	1
Servicios cooperativos y Banca	1	0
Tecnología	0	1
Telecomunicaciones	2	0

Fuente: Elaboración propia (2021).

Evidentemente la mayoría de los profesionales que requieren y/o utilizan el inglés en su trabajo se encuentra en el sector del comercio y los negocios internacionales, mientras que en el sector financiero no es muy utilizado o necesario para el desarrollo de las actividades laborales.

Entrevistas percepción del egresado acerca del inglés como lengua extranjera adquirido durante su proceso académico como estudiante universitario y actualmente como profesional.

Tabla 7 Entrevistas realizadas

Número entrevista	Fecha del encuentro	Duración entrevista (Minutos)	Uso del inglés en el trabajo	Frecuencia del uso	Nivel de inglés
EN01	Marzo 12/ 2021	5:57	Si	En ocasiones	Medio
EN02	Marzo 18/ 2021	16:16	Si	Siempre	Alto
EN03	Marzo 22/ 2021	7:14	Si	Siempre	Alto

EN04	Marzo 23/ 2021	12:56	Si	Siempre	Alto
EN05	Marzo 26/ 2021	5:32	Si	En ocasiones	Medio
EN06	Marzo 26/ 2021	16:5	Si	En ocasiones	Alto
EN07	Marzo 30/ 2021	5:21	Si	Siempre	Medio

Fuente: *Elaboración propia (2021).*

Se realizó un total de siete entrevistas con una duración promedio de 10 minutos por cada encuentro. Estas entrevistas fueron realizadas a egresados de un programa de finanzas y negocios internacionales de una universidad cuyos perfiles cumplían con los criterios de selección de la investigación para el desarrollo del tercer objetivo mediante una interpretación cualitativa, cada participación de los entrevistados tuvo muy buenos aportes para el presente trabajo.

Importancia del inglés para el egresado

Recopilando los puntos de vista de los entrevistados se llega a una única conclusión en donde todos están de acuerdo que la importancia del inglés en una escala del 1 al 10, es un 10 sin lugar a duda, **EN02** "es tan importante como el título en sí", resulta ser una herramienta fundamental para ellos, actuando como una ventaja competitiva frente al mercado laboral, y permitiéndoles ejercer su carrera sin problemas. Mas aun en el campo de los negocios, como lo mencionó **EN03** "si una persona quiere ejercer su carrera en el mundo de los negocios internacionales tiene que dominar el idioma inglés" y **EN07** "en esta carrera en un 90 por ciento si no es más, la información que se intercambia y la comunicación es basada en el idioma inglés". Por este motivo se expresa que el tener un buen nivel de inglés o mejor aún ser bilingüe genera mayores fuentes de oportunidades laborales a los profesionales de la carrera. **EN04** "Es muy necesario manejar el idioma inglés para poderse desempeñarse de una manera óptima, es un tema de ventaja competitiva para el profesional de la carrera mencionada". De esta manera todos los egresados entrevistados concuerdan con que el inglés es muy importante para el desarrollo de su carrera profesional.

Aportes del inglés en su vida laboral

Si bien es claro que hoy en día el inglés abre puertas en el mercado laboral, **EN04** "gran parte de mi vida laboral estuvo enfocada en el área de las finanzas, inversiones...Ahora estoy en la parte de comercio exterior, no tenía experiencia en esta área y digamos que la puerta que se me abrió fue gracias al inglés, y diría que en un 40 o 50 por ciento del tiempo de mi día laboral actualmente tengo un contacto directo con el inglés, sea escrito, hablado o a través de reuniones que tengo que asistir constantemente"

Asimismo, la lengua extranjera inglés aporta al profesional un buen desempeño en su cargo, según sea el caso unos lo requieren y/o lo usan más que otros dependiendo de esas competencias necesarias en su puesto de trabajo. Como lo expresan algunos egresados: **EN01** "bastante, en todo momento necesito el inglés", **EN02** "el inglés es mi día a día, ya que trabajo en una empresa multinacional en los Estados Unidos". Cada uno de ellos ha tenido oportunidades laborales gracias al inglés, para unos es su día a día como lo expresó un entrevistado, y otros, aunque no lo usen mucho en su labor diaria ven la necesidad de saber el idioma y no descartan la importancia que este representa en la actualidad. **EN06** "El inglés me ha aportado muchísimo, en mi vida personal y laboral. Si bien trabajo para un banco vallecaucano que está en constante oportunidades de crecimiento y búsqueda de nuevos mercados. Los formularios que me corresponde diligenciar son en inglés, y entender lo que dice el formulario sin necesidad de tener que estar revisando en el traductor es algo bastante gratificante"

Como se ha evidenciado a lo largo del desarrollo de la investigación los profesionales que deciden meterse laboralmente en el campo de los negocios y del comercio internacional claramente tiene una exigencia mayor de manejar el inglés que los que ejercen la carrera por el lado financiero, aunque estos últimos expresan también usar la lengua extranjera en ocasiones.

Lengua extranjera inglés como valor agregado y factor competitivo

En un mercado laboral con alta competitividad es necesario como profesional contar con algún elemento diferencial para llamar la atención, y tener un currículo más atractivo; la llamada ventaja competitiva. Y un buen elemen-

to que actúa como el valor agregado necesario es el saber otros idiomas, en este caso el inglés, que hoy en día es muy importante en un mundo tan globalizado, y es por esto por lo que la mayoría de las empresas exigen al menos un conocimiento básico de la lengua por parte del profesional. **EN05** "cuando vas a salir al mercado laboral la mayoría de las empresas te piden saber inglés, al menos tener un nivel básico", **EN06** "cuando uno ya está en el campo laboral se da cuenta que un 90 por ciento de las empresas exigen en el perfil profesional tener el manejo de esa segunda lengua". Más aún cuando la profesión tiene que ver con relaciones internacionales, como en los negocios, **EN02** "un egresado de Finanzas y Negocios internacionales que no sea full bilingüe va a estar en un campo laboral altamente competitivo, el inglés es el idioma de los negocios, todos los términos son en inglés"

EN06 "Siempre que estoy en búsqueda de una oportunidad laboral, una de las habilidades que siempre exigen es el tema del inglés. Y si bien no soy bilingüe, pero tengo habilidad y me puedo defender en el inglés bien, esto lo dejo marcado en mi hoja de vida y uno se da cuenta porque le llegan correos de que lo están considerando, si yo no hubiese colocado que manejo al menos un 70 u 80 por ciento de inglés ni siquiera me tendrían en cuenta. Yo creo que por tema del inglés como tal no me descalifican de las ofertas laborales a las que aplico"

Percepción de la enseñanza y aprendizaje del inglés en el programa

La mayoría de los egresados entrevistados expresaron que el proceso de enseñanza que tuvieron en la universidad fue muy superficial, es decir, un poco básico para lo que realmente se requiere para tener unas bases sólidas en un segundo idioma. Otros dejaron saber que, aunque la calidad de los docentes de inglés que brinda la universidad es buena, los cuatro niveles que se proponen en el programa de finanzas y negocios internacionales resultan ser muy pocos para los que un estudiante del programa mismo necesita para formar ese bilingüismo. Sin embargo, se aclara que el aprendizaje del idioma inglés no debe quedar únicamente en lo que la universidad da, si realmente se quiere llegar a ser bilingüe hay que estar en un constante autoaprendizaje, incluso tres de los egresados entrevistados comentaron que están en un nivel alto de inglés gracias a su disciplina y constancia

en el aprendizaje por fuera de la enseñanza que la universidad les dio, y a que tuvieron la oportunidad de vivir en otro país en donde el saber inglés era indispensable para comunicarse. **EN04** "El idioma inglés, así como incluso en nuestra lengua materna es un camino de nunca acabar, esa etapa de conocimiento y estar manejando el idioma no termina"

De esta manera, resaltando que hay aspectos por mejorar en el programa en cuanto a la enseñanza del inglés a lo largo de la carrera, los entrevistados tuvieron la oportunidad de dar propuestas para lograr esta mejoría, todas las opiniones concordaban con aumentar las horas semestrales de la enseñanza de la lengua extranjera en el programa, **EN06** "deberían reforzar esas horas de inglés para los estudiantes de finanzas y negocios", clases de finanzas y negocios dictadas únicamente en inglés encaminando a la formación de profesionales con buenos conocimientos técnicos bilingües en el área, **EN02** "yo pediría que en el pensum muchas materias de finanzas ya se empiecen a estar dando en inglés".

Propuestas de la investigación

Mediante la realización de este trabajo de investigación, se evidencia la importancia que tiene el dominar un idioma como el inglés y más aun tratándose de una carrera con perfil internacional; es por esto por lo que se presentan una serie de propuestas de mejoras en cuanto a los métodos de enseñanza proactiva del inglés para los estudiantes del programa de finanzas y negocios internacionales, así como la oportunidad de un aprendizaje continuo por parte de los egresados del programa. Para la creación de esta serie de propuestas se tuvo se cuenta la opinión de los egresados entrevistados partiendo de la percepción que tienen de la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua que recibieron en la universidad, todo esto con el fin de estructurar y mejorar la formación de profesionales competitivos en los programas de Finanzas y Negocios internacionales. Se presentan las siguientes propuestas al programa:

1. Implementar mejorías en el pensum del programa en cuanto a las clases de inglés, es decir, más niveles, más exigencia. Ya que actualmente en el pensum del programa solo se ven 4 niveles de la lengua

extranjera inglés, se propone la implementación de por lo menos 9 niveles obligatorios a partir del primer semestre hasta el final de la carrera.

2. Evaluación de las competencias adquiridas de la lengua al finalizar la carrera, que el nivel mínimo requerido para la obtención del título profesional sea el B2 (intermedio).
3. Diseño e implementación de clases de finanzas y/o negocios únicamente en inglés, al menos una por semestre.
4. Programación de actividades culturales en inglés, como, por ejemplo, la celebración del día del negociador internacional, la exposición cultural de países, las olimpiadas del saber.
5. Conferencias, ponencias dictadas únicamente en inglés por invitados internacionales relacionadas con la carrera tanto como para estudiantes como para los egresados del programa.
6. Buscar alianzas beneficiosas con instituciones bilingües de la ciudad para lograr la obtención descuentos o tarifas preferenciales en matrículas de cursos de inglés para los egresados de la universidad, y que así estos puedan seguir aprendiendo.
7. Fortalecer el proceso de internalización de los estudiantes, por medio de generación de becas internacionales.
8. Realizar cursos de verano en inglés para los estudiantes del programa Finanzas y negocios internacionales.

Conclusiones

En la vida hay cosas esenciales, comer, dormir, etc., algunas personas expresan el inglés como algo esencial, y no lo es. Pero si es una realidad que, en el mundo globalizado y abierto a fronteras, el inglés es una ventaja en todos los campos. El inglés desde hace muchos años esta posesionado como el idioma universal, y ser uno de sus hablantes, lo posiciona un peldaño más elevado que muchas personas.

En el campo laboral, el inglés se ha convertido en el punto de encuentro de diferentes culturas, y por ende de diferentes negocios. Tener la habilidad de comunicarse en inglés, abre posibilidades sin fronteras, y permite interacciones globalizadas, lo que hace más competitivo cualquier negocio, empresa o individuo. El inglés es visible no solo en la educación, sino también en el comercio, los negocios y la ciencia (González Valencia, 2015).

La oferta y oportunidades del aprendizaje del inglés como idioma extranjero en Colombia son mayores día a día, la expansión total de la tecnología ha permitido que se oferten muchas posibilidades del aprendizaje y la práctica constante del inglés en el entorno colombiano; el único requisito, se vuelve, las ganas de aprender y mejorar.

Los resultados de este trabajo de investigación dejan en claro que el inglés es tan importante como tener un título universitario en la actualidad, en donde el mercado laboral demuestra ser cada vez más competitivo y exigente. Que el saber inglés es una ventaja competitiva, un factor influyente que abre puertas y facilita la obtención de oportunidades, que permite a los profesionales el desarrollo amplio de la carrera de finanzas y negocios internacionales en todos los campos posibles, sin embargo, en el área de los negocios internacionales claramente el inglés es más necesario y utilizado que en el área de las finanzas.

Por otra parte, se concluye que el estudio tuvo limitaciones en relación con su marco teórico y recolección de información. En relación con el primero las fuentes consultadas evidenciaron muy poca información referente a la importancia de la lengua extranjera inglés en los procesos de formación y aplicación de los profesionales en Finanzas y Negocios Internacionales para la competitividad laboral; y en cuanto a la recolección de datos e información de la investigación por medio de la encuesta y las entrevistas, a pesar de que se logró el objetivo, se observó la baja tasa de respuesta que tiene el programa por parte de los egresados enlistados en la base de datos y la dificultad para establecer un buen contacto con ellos.

Bibliografía

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195–204. Retrieved from [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Alonso Cifuentes, J. C., Estrada Nates, D., & Mueces Bedón, B. V. (2018). Nivel de inglés en los programas de Administración de Empresas en Colombia: la meta está lejos. *Estudios Gerenciales*, 34(149), 445–456. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.149.2881>
- Arias, J., Villasís, M. A., & Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 63, 201–206. Retrieved from www.nietoeditores.com.mx
- Bustillo, Judith, & Rivera, Claribel, & Guzmán, Juan Genaro, & Ramos Acosta, Lizeth (2017). Benefits of using a mobile application in learning a foreign language. *Sistemas & Telemática*, 15(40), 55–68. ISSN: 1692-5238. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=411550688005>
- Campos, M. (2017). Métodos de investigación académica. *Universidad de Costa Rica*, 1–84. Retrieved from [http://repositorio.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos Ocampo%2C Melvin. 2017. Métodos de Investigación académica. %28versión 1.1%29. Sede de Occidente%2C UCR.pdf?Sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20Ocampo%2C%20Melvin.%202017.%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica.%20versi%C3%B3n%201.1.pdf?Sequence=1&isallowed=y)
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables , enfoque y tipo de investigación. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)*, 1–11. Retrieved from http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los_pdf/L-Variables.pdf
- Cazar, S., Dávila, G., Chamorro, C., & Plua, K. (2020). Las actividades extracurriculares, un medio para aumentar la motivación en el aprendizaje del idioma inglés.
- Chumaña, J. V., Llano, G. V., & Cazar, S. S. (2017). INFLUENCIA DEL IDIOMA INGLÉS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS : HIPÓTESIS DE FUTURO. *Revista Internacional Del Mundo Económico y Del Derecho*, XV, 15–28.

- Consejo de Europa. (2002). *Marco Común Europeo De Referencia Para Las Lenguas*. Centro Virtual Cervantes. Retrieved from http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/default.htm
- Cronquist, K., & Fiszbein, A. (2017). El aprendizaje del inglés en América Latina. *El Diálogo Liderazgo Para Las Américas*, 1–88. Retrieved from <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingles-en-América-Latina-1.pdf>
- Eliecer, T., & Priscila, N. (2020). Influencia del idioma inglés en el entorno empresarial, comercial y de negocios., 7, 396–408.
- España, C. (2010). El idioma inglés en el currículo universitario: importancia, retos y alcances. *Revista Electrónica Educare*, 14(2), 63–69. <https://doi.org/10.15359/ree.14-2.4>
- Fernandez Sanchez, J. L. (2017). *Analizar la influencia del idioma ingles en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería-2016*. Universidad Nacional de San Agustín. Retrieved from <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4732>
- Freire Latorre, C. (2016). La importancia del inglés en el comercio internacional. *Revista Empresarial, ISSN 1390-3748, Vol. 10, N°. 40, 2016 (Ejemplar Dedicado a: Octubre - Diciembre, 2016), Págs. 51-57, 10(40), 51–57*. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=5924583>
- García Arcila, F. N.; Rivera Sánchez, C.P. & Ramos Acosta, L. (2020). El sistema de articulación integrado (SACI) en la UCEVA desde la percepción de los estudiantes. En: Caicedo Saldaña, H. (ed. Científico). *Aportes a la lingüística aplicada y el bilingüismo*. (pp. 183-206). ISBN- 978-1-951198-35-0 Estados Unidos de América: Editorial REDIPE. Recuperado en: <http://www.englishatuniversity.com/files/Aportes-a-la-linguistica-aplicada-y-el-bilinguismouceva-2020.pdf>
- González Valencia H, Ramírez Valencia A, Isaza Gómez GD. (2021). El profesor de inglés en los tiempos de uso de la tecnología. Vol. 10(3):317-30. Disponible en: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1237>

- González Valencia H, Salazar González P. A., Villota Enriquez J. A. (2021). El aprendizaje de inglés como lengua extranjera a través de las prácticas deportivas. Vol. 10(4):348-376. Disponible en: <http://www.englishatuniversity.com/files/REVISTA-BOLETIN-REDIPE-10-4-ABRIL.pdf>
- Gonzalez, H., Ramirez, A., & Salazar, P. (2018). *Las TIC en el mejoramiento de las competencias en lengua extranjera de los profesores de inglés. Las TIC en el mejoramiento de las competencias en lengua extranjera de los profesores de inglés.*
- González, I., & Miguel, G. (2017). Egresados universitarios y su pertinencia para el ingreso a la empleabilidad empresarial o la auto-empleabilidad. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 20(1), 168–185.
- González Valencia, H. (2015). La integración de la tecnología como herramienta significativa en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Revista Iberoamericana*, 17, 53–66. Retrieved from <http://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/rhpedagogicos/article/view/651>
- Guerrero, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1–9. Retrieved from <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>
- Gutiérrez Zurita, C. (2008). Propuesta de conocimientos y competencias requeridas por el profesional contable en Chile derivado de la adopción de las NIIF. *Capic Review*, 6(6), 4.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.*
- Hueso, A., & Cascant, J. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación. Cuadernos docentes en procesos de desarrollo* (Vol. 1). Retrieved from <http://cuadernos.dpi.upv.es/>
- Hui, Z. (2007). *Programa de inglés de los negocios para profesionales chinos de las ciencias económicas.*

- Ministerio de Educación Nacional. (2014). Programa Nacional De Inglés. *Artículo Nacional de Inglés*, 23. Retrieved from https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-343837_Programa_Nacional_Ingles.pdf
- Moscoso, M. De L., Vega, M. V., & Martínez, M. (2019). La evolución del inglés como lengua franca , su enseñanza y aplicación en los negocios. *Casa Editora*, 93–114.
- Núñez, F. J., Téllez, O., & Monroy, M. (2019). Diagnóstico del estado del bilingüismo en Bogotá.
- Programa de Finanzas y Negocios internacionales, S. De C. (2019). CONDICIONES DE CALIDAD PARA LA RENOVACIÓN DEL REGISTRO CALIFICADO.
- Reyes, M. Del rosario;, Murrieta, G., & Hernández, E. (2011). POLÍTICAS LINGÜÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SOBRE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN ESCUELAS PRIMARIAS. *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 9, 1689–1699.
- Romero, G. (2017). Theme and Task Based Learning Model to Develop Reading Comprehension Skills, *International Journal of Education and Information Technologies*, Vol.11, 2017, pp. 6-11. Retrieved from: <http://www.naun.org/main/NAUN/educationinformation/2017/a042008-050.pdf>
- Salazar Chica MA, Pérez Tamayo GE, González Ocampo DK, Romero Martínez G. (2019). Análisis de comunidades cerradas de Facebook para mejorar el desarrollo del vocabulario en inglés como lengua extranjera a través del método clase invertida. *Bol.redipe V(8):168-79*. Disponible en: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/809>
- Sánchez, A. M. (2013). Bilingüismo en Colombia. *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana ; No. 191*. Retrieved from <http://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/3137>
- Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA. (2018). Clasificación Nacional De Ocupaciones. *Dirección General*, 10–12. Retrieved from <http://observatorio.sena.edu.co>

- Tómalá, A., & Chávez, J. (2015). *La gestión de enseñanza y aprendizaje de inglés en el departamento de idiomas de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil y la competitividad de profesional egresado. La Evasión Tributaria E Incidencia En La Recaudación Del Impuesto a La Renta De Personas Naturales En La Provincia Del Guayas, Periodo 2009-2012.*
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2019). METODOS DE RECOLECCION DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN. *Indian Journal of Dental Research*, 27(3), 21. <https://doi.org/10.4103/0970-9290.186230>
- Valencia, H. G., Enríquez, J. A. V., & Acosta, L. R. (2018). The Education of an English Professor: The Biographical Narrative. *English Language Teaching*, 11(4), 101. DOI:10.5539/elt.v11n4p101
- Vargas, M. R. De, Barrios, B. J., & Santiago, L. R. (2005). Competencias laborales y la formación universitaria. *Psicología Desde El Caribe*, unknown(16), 64–91.
- Vázquez, M., & Bravo, J. L. (2018). La importancia del personal branding para la competitividad laboral. In *Innovación y competitividad de negocios, perspectivas para el desarrollo económico*. (pp. 31–42).
- Villar, L., Pérez, C., Grisales, G., & Alvarez, J. (2015). Bilingüismo en el mercado laboral colombiano. *Fedesarrollo*, 11.