

PANORÁMICA DEL USO DE LAS TIC EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA A NIVEL LATINOAMERICANO Y DEL ECUADOR

Cynthia Ramírez Ortiz¹

Universidad Tecnológica Israel
cynthiam29@hotmail.com

Melany Centeno Guerron²

Universidad Tecnológica Israel
Melany0899centenog@gmail.com

Francisco Vinueza Burgos³

Universidad Tecnológica Israel
fvinueza@uisrael.edu.ec

Miguel Ángel Aizaga⁴

Universidad Tecnológica Israel
maizaga@uisrael.edu.ec

RESUMEN

El proyecto propuesto va dirigido a realizar una investigación de tipo descriptiva y analítica sobre el impacto de la gerencia en el desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador, basado en la aplicación de las TIC, como factor que coadyuven al apalancamiento y potenciamiento del desarrollo turístico en el Ecuador, desde una perspectiva que facilite la incorporación del potencial turístico que ofrece toda la geografía nacional. El objetivo general está centrado en desarrollar estrategias para el fomento de la sostenibilidad del turismo en el Ecuador a través de la aplicación de las Tecnologías de la información y la comunicación.

PALABRAS CLAVE

Turismo, sostenibilidad, innovación, impactos, estrategias, desarrollo sostenible

ABSTRACT

The proposed project is aimed at conducting a descriptive and analytical research on the impact of management in the development of sustainable tourism in Ecuador, based on the application of ICTs, as a factor that contributes to the leverage and enhancement of tourism development in Ecuador, from a perspective that facilitates the incorporation of the tourism potential offered by the entire national geography. The general objective is focused on developing strategies to promote the sustainability of tourism in Ecuador through the application of information and communication technologies.

KEYWORDS

Tourism, sustainability, innovation, impacts, strategies, sustainable development

INTRODUCCIÓN

El turismo representa un factor importante en el desarrollo económico del país, como una fuente de ingresos que mejora las condiciones de vida de las comunidades, puesto que trae consigo las divisas y capitales que generan crecimiento del producto interno bruto, a través de la generación de bienes y servicios que satisfacen necesidades y expectativas del turista nacional y extranjero. Asimismo, es importante destacar que el turismo, como una actividad humana, puede generar impactos negativos al ambiente, por lo cual debe tener una planificación y control adecuado para así buscar un equilibrio entre el tipo y volumen de actividades turísticas, y la capacidad o fragilidad ambiental.

Por otra parte, debe existir armonía entre los factores que impactan desde el punto de vista social como el empleo, el intercambio cultural, los problemas sanitarios, etc. Por lo tanto, conociendo la importancia de este sector en la economía, se propone llevar a cabo una investigación que genere estrategias para el fortalecimiento del turismo sostenible, considerando el desarrollo económico, social y la protección ambiental.

La escasez de información verídica acerca de cómo el turismo sostenible a logrado generar nuevos roles y estrategias para la ejecución y puesta en marcha de proyectos inspirados en la ciencia, tecnología e innovación, y que no se han logrado equiparar a las necesidades de quienes demandan un mejor servicio en el área turística, por ello se han generado tácticas en cuanto a la implementación de nuevas tecnologías en el sector turismo.

La investigación realizada a logrado identificar que varias acciones propuestas en países latinoamericanos, y especialmente en Ecuador, han logrado un incremento sustancial en cuanto a la economía y a la sociedad, consiguiendo un desarrollo sostenible en varias áreas de influencia, además de contar con estrategias sociales y sustentables, logrando que los destinos sean amigables con el ambiente e innovadores con la implementación de nuevas tecnologías.

En los últimos años, el nivel económico en países latinoamericanos con respecto al turismo ha ido incrementando de forma significativa, tales datos han sido verificados por medio de la obtención de estadísticas referentes a los países latinoamericanos con mayores ingresos, incrementos del Producto Interior Bruto (PIB) y divisas, viéndose beneficiada una gran parte de la población, siendo estos nuevos modelos referentes para el desarrollo de la sostenibilidad y el desarrollo económico de la región.

Se han desarrollado investigaciones en cuanto al manejo de la situación ambiental, por lo tanto se ha logrado identificar causas y planificaciones sociales y ambientales únicas, en las tres últimas décadas la sociedad latinoamericana incrementó sus tasas de contaminación atmosférica en un 40%, por tal razón Latinoamérica a gestionado nuevas investigaciones para disminuir el impacto y lograr generar destinos sustentables y sostenibles, además de velar por un futuro en el cual el desarrollo sostenible sea primordial y se consiga dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los mismos como la diversidad biológica existente en toda Latinoamérica.

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Las pruebas de cointegración de Johansen y de causalidad de Granger comprueban que el crecimiento económico ha sido sensible a la expansión persistente del turismo internacional como lo han determinado Dritsakakis (2004) y Brida, J., et al (2013). Asimismo, se han usado modelos de datos de panel, con mínimos cuadros ordinarios y efectos fijos en el análisis de turismo, para establecer su relación con el crecimiento económico, esto debido a la amplitud de análisis que permite esta metodología al integrar series de tiempo con análisis de sección cruzada.

Ejemplos de estos estudios son: Eugenio-Martin et al (2004), Gokovali y Bahar (2006), quienes destacan que el turismo es propicio para el crecimiento económico, este último enfatiza la importancia del sector turístico para el crecimiento económico de los países de ingresos medios o bajos, esencialmente para los países no desarrollados, en concordancia con lo estudiado por Lamboglia (2014), quien determina que el turismo afecta directamente el crecimiento económico, esencialmente en algunas economías latinoamericanas como México, Uruguay, Nicaragua, Bolivia, Cuba, República Dominicana, Ecuador, Costa Rica, Perú y Brasil, por lo tanto es necesario considerar el potencial que este sector podría tener en los países de la región.

Los destinos inteligentes se han convertido en una referencia de indudable actualidad, este enfoque ha irrumpido con fuerza en la gestión urbana y, desde este ámbito, se ha trasladado la gestión turística. Se trata de un enfoque interesante, puesto que integra visión estratégica, adaptación tecnológica, sostenibilidad e innovación, aspectos esenciales de la nueva economía turística (Ivars, Solsona, & Giner, 2016).

Mientras que Climent Pircornell (1993) amplía la visión tradicional del turismo que consideraba solo el punto de vista económico, considerando variables ambientales y socioculturales, que dan lugar a interrelaciones múltiples. Al tiempo que Vilches et al (2014) habla de la ciencia de la sostenibilidad, como un campo de conocimiento que busca reestructurar las interacciones entre sociedad y naturaleza en función del desarrollo sostenible, dirigiendo los esfuerzos de la investigación e innovación hacia el logro de tecnologías eco-amigables, que consideren sus consecuencias ambientales y sociales.

El turismo sostenible en Latinoamérica se ha centrado principalmente en la ejecución de estrategias, planes y proyectos que generan alcances económicos y socioculturales impresionantes en las últimas décadas. Según la Organización Mundial del Turismo (2017) sitúa a las Américas como la región en la que el turismo aumentó más en 2014, con un crecimiento del 8% en el PIB mundial.

En otros estudios analizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), detallan que las llegadas internacionales a Latinoamérica aumentaron en 7 millones, lo que representa un crecimiento del 3% durante el 2016, alcanzando casi los 200 millones, lo que equivale al 16% del total mundial, según estos datos trascendentales se ha logrado obtener un nuevo panorama en la ejecución y planeación de nuevos modelos turísticos basados en la ciencia, innovación y tecnología que da cuenta un cambio histórico, político y económico imprescindible para aquellos países que tienen al turismo como una de las fuentes principales de ingresos.

Según Wallingre (2018), el turismo llega a América Latina como un nuevo instrumento y alternativa económica, implantado en países con variación de perfiles en relación al turismo, es decir, que se incorporaron a esta industria todos aquellos países que presentan alta familiaridad con el turismo, además de aquellos que no lo definían en su totalidad e incluso aquellos que presentaban perfiles críticos en turismo (p.13). Además, se lo considera como una alternativa para modernizar ciudades, regiones y países hasta llegar a las mayores ambiciones depositadas como instancias objeto de todo desarrollo.

América es, sin duda, una de las macrorregiones más “amigables” para el turismo internacional y la segunda que más ha mejorado desde la última edición del informe, por detrás de la región Asia-Pacífico, esto se debe a la riqueza de recursos naturales del continente esto dicho por el foro económico mundial.

“Se estima que la inversión en el sector turístico de la región ascenderá este año a alrededor de 67.000 millones de dólares (equivalente a entorno de un 6,2% del PIB), con México llevándose un 18% de esa cifra. Para 2028, esa cifra superará los 100.000 millones de dólares, un crecimiento de entorno a un 4,6% anual” sustenta Ferrer (2018) en un artículo publicado en El país que se titula “América Latina corteja al turismo”.

En América Latina se evidencia que el turismo responsable o sustentable, aunque ha sido usado, también sigue siendo escaso en ciertos países, pero podemos resaltar que hay mucho potencial para manejar buenas prácticas y explotar un turismo sostenible o ecológico en países latinoamericanos, además se puede asegurar un gran éxito con estos cambios, ya que el potencial de estas regiones es su gran biodiversidad. En un principio se pensó que cambiar a un turismo sostenible solo sería para extranjeros experimentados en viajes y que buscaban nuevas experiencias y lugares más silvestres, poco contaminados, pero a medida que avanza el tiempo nos encontramos con turistas que buscan nuevas formas de turismo, nuevos destinos y también dejar una huella importante en cada lugar que visita y de esto también se trata el turismo sostenible.

La investigación realizada ha ayudado a generar una nueva perspectiva acerca de cómo el turismo ha logrado avanzar e incrementar tanto económica, como socialmente, en las estrategias que cada país latinoamericano ha logrado llevar a cabo para lograr que se incremente el número de visitas al año, se evidenció un gran alcance y se constató que gran parte de la población apuesta por un turismo sostenible y sustentable, creando buenas prácticas en los destinos y ayudando a la preservación y cuidado ambiental.

METODOLOGÍA

Se toma en cuenta que en el presente proyecto se llevará a cabo la ejecución de una metodología inductiva en la cual “permite pasar de hechos generales a los principios particulares” (Bernal Torres, 2006), toma en cuenta bases cualitativas que apuntan a la aplicación de métodos logrando así mediante la inducción la derivación de consecuencias generales de las inferencias o conclusiones particulares aceptadas.

Método descriptivo

Este método busca la realización narrativa, numérica y/o gráfica detallada se produce de la observación directa que el investigador realiza, así como la exposición metodológica y significativa del estudio a realizarse se utiliza cálculos estadísticos con un enfoque de estudio observable y medible.

Observación

Según Vasilachis (2006), la observación toma en cuenta una serie de investigaciones las cuales conllevan tres procedimientos cuyos niveles de entendimiento van en aumento como la observación descriptiva que asume la identificación y registro de todos los detalles visualizados por el observador, la observación focalizada donde el investigador busca e inspecciona aquel material que resulta pertinente para identificar resultados factibles y finalmente la observación selectiva que toma en cuenta en forma particular los puntos y selecciones detalladas en la misma.

Método Analítico

De acuerdo a Cervera (2010), este método ayuda a establecer relaciones de casualidad que existen entre las variables determinantes de la realidad estudiada mediante la conceptualización y la clasificación a partir del todo absoluto y su interrelación. Desde otra perspectiva se constituye al método analítico como el camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos entre ellos contamos con el discurso que comprende el entender, criticar, contrastar e incorporar significaciones y conocimientos en base al análisis descrito.

RESULTADOS

Según Tourism Vision (2020, pág. 231), la OMT hizo una serie de previsiones para el sector turístico, del cual se esperaba un crecimiento continuado de forma más ordenada y moderada que en décadas anteriores, como resultado de 4 factores:

1. Los volúmenes de movimiento global son mayores, por lo que incrementos generan crecimientos sustanciales en valores absolutos, la previsión fue que en el año 2020 los movimientos turísticos alcancen los 1,6 billones de dólares.
2. La evolución del PIB a ritmo más lento en los países desarrollados.
3. Una menor contribución del PIB turístico al PIB total.
4. d) Un incremento en los costes del transporte.

De acuerdo a la OMT (2017), el turismo en el 2020 incrementará de acuerdo a la cantidad de ingresos por persona y la mejora en las vías de transporte aéreo, marítimo y terrestre que facilitan la accesibilidad (Figura 1); podría producir un crecimiento anual con la llegada de turistas en países latinoamericanos de un 4,2% a la de décadas anteriores.

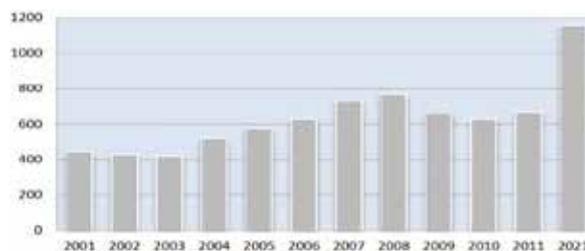


Figura 1. Previsión turismo en cifras por millones (\$) en países latinoamericanos

Fuente: OMT 2017

Economía y Turismo

Según los datos facilitados por CEUPE (s/f), la contribución total del sector turismo para Latinoamérica en 2013 alcanzó los US\$387.6 mil millones, lo que equivale al 8.8% del PIB total en la región. Los indicadores de la industria turística en América Latina facilitados por el Banco Interamericano de Desarrollo apuntan a un crecimiento del 50% en el turismo internacional en la última década.

Al tiempo que la OMT (2017) publica indicadores que señalan que el turismo genera un impacto en América Latina, con los siguientes datos que se muestran en la Tabla 1:

Tabla 1.
Indicadores América Latina

Países considerados primera fuente de ingresos de divisas	Bahamas Colombia Guatemala Panamá Uruguay
Países considerados segunda fuente de ingresos de divisas	República Dominicana Jamaica
Países considerados tercera fuente de ingresos de divisas	El Salvador Perú
Países considerados cuarta fuente de ingresos de divisas	Argentina Chile Honduras
Países considerados quinta fuente de ingresos de divisas	Bolivia Brasil México
Países considerados sexta fuente de ingresos de divisas	Ecuador Paraguay

Fuente: elaboración propia con información de la OMT (2017)

El aporte del turismo al PIB en países latinoamericanos

En la economía mundial se considera al PIB como uno de los indicadores esenciales para medir el bienestar y el desarrollo económico de un país. Para obtener los porcentajes que determinan el PIB es necesario establecer una relación entre gastos dentro de la industria turística y el turismo receptor que se divide posteriormente por el PIB de la economía global de un país.

Según la OMT (2017), para el año 2019 se establece un crecimiento de 3% o 4%, tomando en cuenta los crecimientos anuales que vienen siendo normales en la última década, estos crecimientos refuerzan aún más la necesidad de desarrollar una industria turística más sostenible y equitativa, que pueda hacer frente a estos nuevos flujos turísticos sin poner en peligro los recursos naturales y culturales o la calidad de vida de las comunidades anfitrionas.

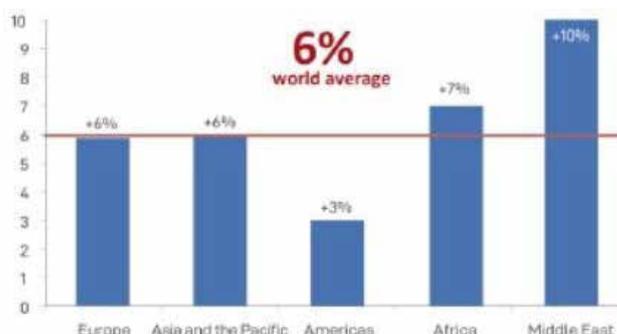


Figura 2. Estimaciones económicas

Fuente: OMT

Impactos positivos del turismo

La calidad de la experiencia turística depende no solo de las principales atracciones proporcionadas por el destino, sino también de la infraestructura y las instalaciones disponibles. Por lo general, debido a que los turistas colocan a su salud como un aspecto prioritario, el turismo ha impulsado la atención médica en las áreas donde se están desarrollando. Las mejoras generalmente se extienden a otras instalaciones y servicios: iluminación, recolección de basura, mejoras de comunicación, nuevas sucursales de instituciones financieras.

El turismo puede ayudar a restaurar el interés de los residentes en su propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, porque los elementos culturales que son valiosos para los turistas han sido restaurados y preservados como parte esencial de su experiencia. Además, los residentes captan una cierta comprensión de la historia y la continuidad cultural de la comunidad, y al mismo tiempo convirtiéndose en un aspecto para mejorar el atractivo turístico.

Este puede ser un factor para promover un cambio social positivo en las comunidades, el efecto de demostración puede ser beneficioso cuando alienta a los residentes a luchar y / o trabajar por lo que les falta, mejorar la calidad de vida o su jerarquía social (Entorno turístico, s/f).

Impactos negativos del turismo

En algunos países en desarrollo, ciertos resentimientos del turismo internacional se han extendido entre la población local, tales como: fobia al turismo y turismo excesivo. En general, se puede decir que cuanto mayor es la diferencia económica entre turistas y residentes, más obvia es esta actitud (Entorno turístico, s/f).

“El turismo puede provocar, asimismo, una desculturización del destino (...) el efecto demostración puede llevar a la desaparición de la cultura (que suele ser la de la comunidad receptora), frente a la más fuerte (la del visitante). Este fenómeno puede afectar a muchos países en desarrollo, ya que la cultura de los turistas suele ser percibida por los residentes como superior a la local, especialmente por el mayor nivel de vida que manifiestan, provocando la adaptación de costumbres occidentales a culturas indígenas. La mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, puede fomentar un proceso de desculturización, que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que en su día iniciaron el flujo de visitantes” sostiene el portal web.

Turismo sostenible

En un mundo donde los humanos están bajo estrés, la sostenibilidad se ha vuelto cada vez más popular, sus principios básicos están destinados a reducir el impacto social negativo y su huella ecológica generando actividades económicas que garanticen un futuro mejor. De acuerdo con Handal et al (2005), en el Informe Brundtland, el desarrollo sostenible es definido de la siguiente forma: “satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”

La OMT (2001) indica que las principales dimensiones del desarrollo sostenible se deben focalizar en diversas estrategias direccionadas en:

1. Establecer mecanismos que aseguren un uso óptimo a los recursos naturales, evitando su desgaste en un futuro próximo.

2. Crear conciencia y responsabilidad a las comunidades anfitrionas logrando generar tolerancia intercultural y respeto al entorno.
3. Implementar actividades económicas que garanticen una reducción en los gastos y aumenten la efectividad de los ingresos.
4. Uno de los problemas principales que ha generado un turismo poco sostenible es la falta de conocimiento acerca de los impactos que provoca, ya que no solo la industria turística crea diversificadores sociales y naturales, sino que además la sociedad se ve envuelta en todo lo que puede ocasionar no contar con los insumos necesarios para la elaboración de un turismo ecológicamente sustentable y amigable con el ambiente.

La OMT también agrega que se deben establecer diversos indicadores, los mismos que sirven para calibrar la situación de los destinos turísticos y así tomar las medidas necesarias para mejorar los procesos en ese lugar.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE LA OMT	
Indicador	Medidas específicas
1. Protección del sitio	Categoría de protección según las establecidas por la UICN.
2. Estrés del lugar	Número de turistas visitando la zona (por año, por meses).
3. Intensidad de uso	Intensidad de uso en períodos punta (temporada alta).
4. Impacto social	Relación turistas/residentes.
5. Control del desarrollo	Existencia de procedimientos para un control del desarrollo.
6. Gestión de residuos	Porcentaje de residuos tratados.
7. Grado de planificación	Existencia de planes organizados para el desarrollo turístico regional.
8. Ecosistemas críticos	Número de especies amenazadas.
9. Satisfacción consumidor	Nivel de satisfacción visitante.
10. Satisfacción local	Nivel de satisfacción población.
11. Contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad turística en la economía local.

Figura 3. Indicadores para la consecución de un turismo sostenible

Fuente: OMT-Desarrollo Sostenible

Turismo sostenible en Ecuador

Ecuador, al ser un país que alberga maravillosas riquezas biológicas y culturales, posee varias opciones de turismo sostenible en su territorio, trabajando para convertir al turismo en su segunda fuente de ingresos económicos con la vista puesta en la sostenibilidad.

Ecuador se encuentra entre las 17 naciones más mega diversas del mundo, la nación de los cuatro mundos: la costa del Pacífico con sus hermosas playas; la cordillera andina con sus volcanes de más de 5,000 metros de altura; las Islas Galápagos con sus playas únicas de arena blanca y el místico Amazonas con sus vastos bosques establecen a este país como uno de los entes ecológicos y sustentables en el mundo.

En Ecuador el turismo sostenible ha incrementado de manera porcentual, debido a la gran cantidad de atractivos naturales con los que se cuenta, por ello se ha tomado como referente que la sostenibilidad a ayudado en gran parte a la ejecución de actividades que involucran al medio ambiente como parte esencial en la economía.

Uno de los objetivos para un desarrollo sustentable en el país se trabaja mediante la puesta en marcha del proyecto “socio bosque”.

Este proyecto, aprobado por el Ministerio del Ambiente y Agua, hace hincapié en 3 objetivos sostenibles:

- Conseguir proteger los bosques, páramos, vegetación nativa y sus valores ecológicos, económicos y culturales.
- Conservar las áreas de bosques nativos, páramos y otras formaciones nativas del país reduciendo las tasas de deforestación al 50% y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas.
- Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población que participe en este proyecto por un desarrollo sustentable.

El presente estudio pretende tomar en cuenta aspectos tecnológicos en auge para ayudar a que el desarrollo sostenible se mantenga a lo largo del tiempo como un tipo de turismo en práctica.

En los últimos años la tecnología se ha visto expuesta a grandes cambios, los mismos que han creado nuevas estrategias y que han ayudado a que el turismo se fomenta de manera gradual, la aplicación de nuevas tecnologías de acercamiento al visitante ayuda a crear nuevos destinos, los cuales aportan un porcentaje en la economía del lugar al cual se visita.

La ejecución de actividades de reserva en hoteles puede llegar a ser un problema cuando no se lo ejecuta de una forma adecuada, la realidad virtual ha logrado nuevos procedimientos, los mismos que se han planificado en hoteles con altos estándares de calidad para hacer del visitante su estadía un tanto más placentero o en agencias de viajes para generar empatía en el cliente y ayudarlo a elegir de una manera más dinámica su destino.

Mantenerse conectado y generar experiencias en el turista es una de las estrategias que han logrado generar hincapié en cómo se realizan los viajes actualmente, se debe contar con insumos y proyectos que ayuden a prevalecer y hacer notar como se llegan a planificar y llevar a cabo un nuevo sistema en la planificación de reservas y paquetes en destinos poco inusuales para viajeros que buscan un poco más que solo aventurarse, sino que buscan establecer experiencias y nuevos recuerdos.

La innovación se ha constatado como una herramienta única en las últimas décadas ya que ha conseguido contribuir con el incremento de la economía en cuanto a turismo los avances estratégicos y tecnológicos deben ser una alianza para aumentar el porcentaje de visitas en varios países y esto a la vez se ha manejado con directrices poco inusuales ayuda a obtener nuevas ideas en cuanto a productos y servicios de tal manera que las agencias lleguen a ser productivas y generen una mejora continua a largo plazo se puede conseguir de varias maneras enfocándose en la satisfacción y necesidades de clientes potenciales.

Otra de las opciones de la innovación es que antes se contaba con guías especializados presenciales, hoy en día podemos tener a un guía web que esta todo el tiempo las 24 horas y nos brinda recomendaciones, consejos, reseñas de hoteles, tours, restaurantes y permite que los turistas estén informados al momento de elegir y comprar un paquete turístico. Sin dejar de mencionar que todavía se mantiene las agencias de viajes tradicionales ofreciendo nuevas alternativas de viajes adaptándose a las necesidades y requerimientos de los clientes que cada vez son superiores.

Generar iniciativas mediante:

- Mejora de la relación con los clientes al momento de presentar un servicio y garantizar la calidad y el beneficio del mismo.
- Acceder a un nuevo argumento en la comercialización y venta del producto o servicio enfocando hacia al cliente.
- Mejorar la imagen de negocio en el sector turístico demostrando la moderación y la efectividad.

La industria turística al igual que las demás industrias se ha visto involucrada estrechamente con la innovación, debido a que, los consumidores o demandantes presentan mayor variedad de gustos y preferencias en los que se ven involucrados distintos factores de forma directa como; la calidad, tecnología, atractivos de relevancia y poco comunes, además de la implementación de servicios sostenibles en cuanto a alojamiento, transporte y restauración.

Existen varios procesos de innovación que se llevan a cabo con el fin de lograr efectos positivos en los clientes y usuarios dentro de la industria turística, la misma que se ve beneficiada directamente y logra que su éxito sea inminente dentro del mercado. Además de dicho éxito, todos los servicios aliados a la industria turística han generado el desarrollo de comunidades y el crecimiento sinérgico entre estos.

De acuerdo con Pardo (2019), el Foro Económico Mundial, en los últimos años cinco procesos de innovación han logrado destacar en la industria turística, logrando así un cambio diferente al de otros sectores, entre estos podemos identificar:

- **Compartir o no compartir:** uno de los procesos con mayor eficacia es el de la economía compartida que ha sido empleado en el servicio de alojamiento y ofrece mayor flexibilidad a las personas interesadas en hacer uso de este. Este proceso consiste en que los consumidores tienen la opción de pagar una habitación con todas las comodidades y que esta sea compartida con más personas, estableciendo la cantidad mínima y máxima dependiendo de los intereses del hotel.
- **Controlar el equipaje:** alrededor del mundo, existen miles de maletas que se movilizan dentro de las terminales aéreas y el mayor temor de los clientes es que estas se extravíen, por eso en el terminal tres del Aeropuerto de Las Vegas se han implementado chips de radiofrecuencia que permiten el rastreo y seguimiento del equipaje hasta concluir la actividad de traslado.
- **Mantenerse conectado:** hoy en día la tecnología es un factor primordial dentro de todas las industrias y dentro de los servicios aéreos se han implementado conexiones a tomacorrientes para poder cargar sus dispositivos móviles, además de servicio de Wi-Fi.
- **Hágalo usted mismo:** reservar un vuelo en línea, hacer el check in y obtener la tarjeta de embarque en el teléfono móvil son maneras de optimizar el tiempo que un usuario requiere generalmente para realizar estas actividades, las aerolíneas buscan agilizar los trámites comunes antes de llevar a cabo el abordaje.
- **Guiar la experiencia:** el tema de guianza es imprescindible dentro de un viaje y gracias a la tecnología, esto es cada vez más accesible, las personas pueden obtener una aplicación que brinde conse-

jos, recomendaciones, reseñas de hoteles y servicios de alojamiento que de cierta manera facilitan la estadía de una persona extranjera.

Ejemplo de proyecto innovador

El MINTUR lanza un proyecto “Emprende Turismo” para apoyar a la innovación, el objetivo principal es motivar a la ciudadanía el deseo de emprender conjuntamente con la Ley de Fomento Productivo, una ley que pretende cambiar la forma de hacer empresas en Ecuador y tiene para el turismo cientos de beneficios importantes como los 20 años de exoneración del impuesto a la renta para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Uno de los principales requisitos es tener un proyecto en actividades turísticas ya sea en alimentación, alojamiento, operadoras turísticas y transporte turístico, relacionado con experiencias en turismo o turismo sostenible donde se genere desarrollo económico y socio ambiental.

Apps Airbnb

Considerada como una de las aplicaciones móviles renovadas para alojamiento en Ecuador, mediante esta aplicación el usuario puede realizar la reserva de lugares de alojamiento dentro de Ecuador con tecnología de última gama. Airbnb ha logrado tener gran incidencia en el público ya que permite contar con la oportunidad de elegir el destino vacacional y el lugar donde se desee hospedar. Durante 2019, e inicios del 2020, más de 300000 usuarios utilizaron esta app para reserva de hoteles, cabañas y lodges durante sus viajes.

Características:

- App móvil con tecnología HD para reserva de hoteles.
- Realidad virtual para la interacción entre el turista y el lugar seleccionado.
- Pago de la reserva realizado por medio de medios electrónicos

Booking

conocida por ser una apuesta tecnológica para que la experiencia de viajar sea más fácil conectando a millones de usuarios e impulsando aquellos negocios que tienen poca incidencia en la industria turística, generando diversas opciones de transporte y alojamiento a tan solo un clic de descubrir nuevos destinos mediante esta nueva tecnología.

Características:

- App móvil y web
- Servicio de atención digital las 24 horas del día
- Identificadores de voz en la app móvil
- Tecnología HD para reserva de hoteles y transporte desde cualquier parte
- Permite realizar reservaciones sin ningún costo adicional

- Pagos en medios electrónicos

CONCLUSIONES

Se pudo determinar mediante la investigación realizada que en países latinoamericanos el turismo ha logrado crecer en el ámbito económico de forma sustancial, así como la sostenibilidad ha creado mayor énfasis en las últimas décadas, por ello se han implementado estrategias activas que han permitido a varios países impulsar este tipo de turismo y manejarse con estándares de calidad, en cuanto al manejo de nuevas tecnologías en los destinos identificados como sostenibles.

Se logró determinar que gran parte de países latinoamericanos han logrado un crecimiento porcentual del 30% en sus economías gracias al aporte del turismo, lo que ha dado cuenta la creación e implementación de estrategias sociales que han creado conciencia en el turista y se han mantenido hasta el 2019.

A su vez, la sostenibilidad es el principal motor para la innovación en las diferentes industrias y en lo que ha procurado generar desarrollos en diversas áreas, esto ha revelado oportunidades que se generan en los sectores y que pueden traer consigo desarrollo ambiental económico y social y esto nos orienta a una mejor construcción de un turismo consciente y sostenible.

Tras el levantamiento de información y el análisis de estadísticas, se puede concluir que la aplicación de nuevas tecnologías dentro de la industria turística es fundamental, tanto para su crecimiento en sostenibilidad como su desarrollo en aspectos más generales.

Se recomienda crear estrategias para la aplicación de la sostenibilidad en países latinoamericanos, estableciendo parámetros esenciales que permitan generar una cultura de cuidado y preservación de los recursos sostenibles en Latinoamérica

REFERENCIAS

- Bernal Torres, C. A. (2006). Metodología de la Investigación. -2ª.
- Brida, J., Pereyra, J., Pulina, M & Devesa, M. J. S. (2013). Causalidad entre turismo y crecimiento económico de largo plazo: una revisión crítica de la literatura econométrica. *Innovar. Revista de ciencias administrativas y sociales*, 23(47),53-64 <https://www.redalyc.org/pdf/818/81827443005.pdf>
- Cervera, R. C. (2010). Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales.
- CEUPE. (s/f). Situación del turismo en Latinoamérica. Centro europeo de postgrado. <https://www.ceupe.com/blog/situacion-del-turismo-en-latinoamerica.html>
- Dritsakis, N. (2004). Tourism as a long-run economic growth factor: an empirical investigation for Greece using causality analysis. *Tourism economics*, 10(3), 305-316. <https://doi.org/10.5367/0000000041895094>
- Gökovali, U., & Bahar, O. (2006). Contribution of tourism to economic growth: A panel data approach. *Anatolia*, 17(2), 155-167. https://www.researchgate.net/publication/233107422_Contribution_of_Tourism_to_Economic_Growth_A_Panel_Data_Approach
- Handal, L., Bélanger, M., Montañó, C. V., Viri, F. N., Sauvé, L., & Orellana, I. Ecodesarrollo comunitario. Ecominga amazónica. <http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/modulo/modulo1.pdf>
- Entorno turístico. (s/f). Impactos socioculturales positivos y negativos del turismo. entornoturistico.com. <https://www.entornoturistico.com/impactos-socioculturales-positivos-y-negativos-del-turismo/>
- Eugenio-Martin, J., Martín Morales, N., & Scarpa, Riccardo. (2014). Tourism and Economic Growth in Latin American Countries: A Panel Data Approach FEEM Working Paper No. 26.2004 <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.504482>
- Ferrer Morini, T. (2018). América Latina corteja al turismo. El país. https://elpais.com/economia/2018/06/22/actualidad/1529683118_375185.html
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Ivars-Baidal, J., Solsona Monzonís, F. J., & Giner Sánchez, D. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. <https://core.ac.uk/download/pdf/78536282.pdf>
- Lamboggia, J. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en américa latina: el caso del Ecuador. Tesis de maestría, Flacso Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>
- Ministerio de Turismo (MINTUR). *Emprende Turismo, una iniciativa para fomentar el turismo en Ecuador*. <https://www.turismo.gob.ec/emprende-turismo-una-iniciativa-para-fomentar-el-turismo-en-ecuador/>
- Ministerio del Ambiente y Agua. Programa Socio Bosque. <https://www.ambiente.gob.ec/programa-socio-bosque/>

- OMT. (2001). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- OMT. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición 2017. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- Pardo, C. (2019). 'La innovación es un tema fundamental para la industria turística'. PORTAFOLIO. <https://www.portafolio.co/innovacion/turismo-e-una-estrategia-para-mejorar-la-experiencia-en-el-servicio-525397>
- Pircornell, C. (1993) Los impactos del turismo. *Papers de turismo*, 11 pp 65-91 Recuperado de: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/papers/article/view/395>
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). La investigación cualitativa. *Estrategias de investigación cualitativa*, 23-64.
- Vilches, a., Gil Pérez, d., Toscano, j.c y Macías, o. (2014). *Ciencia y tecnología para la sostenibilidad*. https://www.researchgate.net/publication/302293527_Ciencia_y_Tecnologia_para_la_Sostenibilidad
- Wallingre, N. (2018). Desarrollo del turismo en América Latina: fases, enfoques e internacionalización. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1022>

