

16.

LA ESTIMULACIÓN DE LA PERCEPCIÓN AMBIENTAL: IDEAS PARA UN ANÁLISIS TEÓRICO

THE STIMULATION OF ENVIRONMENTAL PERCEPTION: IDEAS FOR A THEORETICAL ANALYSIS

Autores: Lic. Yunier Soca Hernández⁸

Dra. C. Alexis Aroche Carvajal⁹

Institución: Universidad Agraria de La Habana, Facultad de Ciencias Pedagógicas

Localidad: Mayabeque, Cuba

Eje temático: Los objetivos de la educación, permanencia, cambio e innovación

Resumen

En el contexto de la psicología y la pedagogía es común encontrar investigaciones que integran la categoría estímulo. Cuando se emplea en investigaciones de corte ambientalista muchas veces existe un escaso análisis teórico al respecto. Con una transcripción literal del término quedan fuera valiosos aportes que pueden significar el entendiendo de procesos internos en dicha acción y poder direccionar un efectivo proceso de estimulación. En este sentido se brinda un análisis teórico de la categoría estimular y sus consecuentes derivaciones. Se toman como referentes diversos puntos de vistas y concepciones. Se propone como objetivo realizar un análisis teórico de la categoría estímulo y su consecuente acción de estimular en relación con la percepción ambiental. Como aporte se conceptualiza la estimulación en la percepción ambiental y se concluye con la importancia de este análisis categorial para la educación ambiental.

Palabras clave: estimular, estimulación, percepción ambiental

Abstract

In the context of psychology and pedagogy it is common to find research that integrates the category stimulus. When it is used in environmentalist research, there is often little theoretical analysis of it. With a literal transcription of the term, valuable contributions are left out which can mean the understanding of internal processes in such action and be able to direct an effective stimulation process. In this sense it is offered a theoretical analysis of the category "stimulate" and its consequent derivations. Diverse points of view and conceptions are taken as references. It is proposed as an objective to carry out a theoretical analysis of the category stimulus and its consequent action of stimulating in relation to the

⁸ Facultad de Ciencias Pedagógicas. Departamento Educación Infantil. Universidad Agraria de la Habana "Fructuoso Rodríguez Pérez". Profesor Instructor yunier@unah.edu.cu. Mayabeque, Cuba. Doctorando en Ciencias de la Educación. +53 53252454.

⁹ Facultad de Ciencias Pedagógicas. Departamento Educación Infantil. Universidad Agraria de la Habana "Fructuoso Rodríguez Pérez". Profesora Titular arochec@unah.edu.cu. Mayabeque, Cuba. Profesora de Psicología y Coordinadora de Maestría en Trabajo Sociocultural Universitario. +53 58485211

environmental perception. As contribution, it is conceptualized the stimulation in environmental perception and it is concluded with the importance of this categorical analysis for environmental education.

Keywords: stimulate, stimulation, environmental perception

Resumo

No contexto da psicologia e pedagogia é comum encontrar pesquisas que integrem o estímulo da categoria. Quando é utilizado na investigação ambientalista, há frequentemente pouca análise teórica sobre o mesmo. Com uma transcrição literal do termo, são deixadas de fora contribuições valiosas que podem significar a compreensão dos processos internos em tal acção e ser capazes de dirigir um processo de estimulação eficaz. Neste sentido, é oferecida uma análise teórica da categoria "estimular" e das suas conseqüentes derivações. Diversos pontos de vista e concepções são tomados como referências. O objectivo é realizar uma análise teórica da categoria de estímulo e da sua conseqüente acção de estimulação em relação à percepção ambiental. Como contributo, o estímulo da percepção ambiental é conceptualizado e a importância desta análise categórica para a educação ambiental é concluída.

Palavras-chave: estimulação, estimulação, percepção ambiental

Introducción

El término estimulación se introduce en la psicología y la pedagogía a principios del siglo XX. Los hallazgos de la naciente ciencia, aparejado a los aportes de los estudios de Watson (1924), Pavlov (1927), Skinner (1938; 1959), Békterev (1953), Gibson (1955; 1957; 1960), Séchenov (1957), Koch (1959), y Leontiev (1968) aportan a su estudio. Con frecuencia, se emplea en las investigaciones pedagógicas y psicológicas en compañía de diversas adjetivaciones. De acuerdo al objeto de estudio de las investigaciones se encuentran estimulación del aprendizaje, estimulación del talento, estimulación cognitiva, estimulación temprana y estimulación ambiental.

Se comparte el criterio de Gibson (1960), el cual expuso la pobreza teórica en las investigaciones respecto a la categoría estímulo. El propio autor expone:

Usamos constantemente la palabra, pero rara vez se le define. Su conocimiento lo damos por sentado. Tenemos la teoría del comportamiento en plena floración y la teoría de la percepción madura y se torna más compleja. Pero sería importante una pregunta ¿Has oído hablar de la teoría del estímulo? (p. 694)

Sucede pues que, a consecuencia de lo antes citado tanto en el plano internacional como en el internacional los análisis de la categoría estímulo son escasos y poco profundos. Lo mismo pasa cuando se vincula esta categoría a la percepción ambiental.

Para la presente investigación es importante y significativo tomar partido por una teoría que sustente la estimulación de la percepción ambiental. A razón de ello se propone realizar un análisis teórico de la categoría estímulo y su conseqüente acción de estimular en relación con la percepción ambiental.

Desarrollo

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española el término estimular proviene del latín *stimulare*, es sinónimo de animación, excitación, incitación y eretismo(RALE, 2020).

En este mismo sentido, el sitio de internet (Kellogg, 2019) explicita que estimular es incitar, animar a que alguien efectúe una cosa, impulsar una actividad de algo para mejorar su rendimiento o calidad y activar el funcionamiento de un órgano.

Sobre las mismas ideas expuestas el sitio digital diccionarioactual.com, (2020) comparte los anteriores criterios. Sin embargo, en este caso, además de sugerir que se estimula para obtener un buen desarrollo o funcionamiento específica que además desde lo físico puede lograrse un efecto desde el punto de vista cognitivo, afectivo o social.

En las definiciones antes citadas queda claro el amplio alcance de la acción de estimular y la amplia concepción de lo que se entiende por estímulo. En consecuencia, de acuerdo con el objetivo del presente artículo y las ciencias en las que se mueve la presente investigación la acción estimular no se asocia solo a lograr un cambio físico sino, y a modo de resumen, un funcionamiento adecuado, un desarrollo y activación de procesos, todos estos de diversa naturaleza.

De igual manera, acontece con la concepción de estímulo. Se utiliza en su sentido amplio, no solo referido a forma física, de agente o energía. Entran al debate otras variables como la experiencia, la subjetividad, la motivación intrínseca y los intereses.

Una mirada importante sobre el fenómeno la ofrece Gibson, (1960). Al analizar la categoría estímulo denota al menos ocho grupos teóricos con posicionamiento no pocas contradicciones y desacuerdos. Las respuestas antes complejos cuestionamientos dificultan el debate.

Se cae, constantemente, en un providencialismo de definiciones antagónicas y de manera positiva cada una de las concepciones aporta sus criterios, no del todo desechables. Son aportes históricos al respecto las concepciones de estímulos efectivos, estímulos molares, estímulos potenciales, estímulos relevantes, estímulos invariantes y estímulos informativos. Aun cuando se pudo derivar en un análisis más holístico del término y el propio autor desde su subjetividad queda limitado en lograrlo. Su análisis circunda todo momento en una primacía de lo físico y el papel del sujeto no rebasa un activismo casuístico.

La riqueza teórica respecto a estímulo permite tener varias miradas sobre el término. En busca de un fundamento teórico que permita al investigador direccionar su análisis hacia la percepción ambiental resulta necesario ampliar la delimitación conceptual de estímulo y del resultante proceso de estimulación.

Sobre ambas direcciones teóricas, desde una concepción rusa, se logra un acercamiento interesante:

(...) estimular es el proceso de usar varios incentivos para la motivación, se llama proceso de estimulación y contiene un doble significado. En un contexto, se utiliza para designar un sistema de incentivos como tipo de conjunto, un complejo de herramientas apropiadas que incluye varias formas y métodos. En otro contexto, se usa en el sentido del proceso de estimulación. Esta última idea está vinculada a cómo se usan esos medios y métodos y a qué resultados pueden conducir. (Kashapov, 2003)

A priori, la delimitación anterior pareciera una simple valoración lingüística del término. En relación con las implicaciones, el estímulo puede tener un valor como acción o incentivo, como sustantivo o verbo. Como se destacó con anterioridad, esta acepción encamina el análisis de la categoría en esas dos direcciones, es decir en su sentido práctico-procesual o de incentivo, en otras palabras, estímulo y estimular. Una segunda mirada apunta hacia la diversidad en forma y métodos que pueden implicar ambas acepciones.

Una apertura de lo que se pudiera denominar “proceso” –refiriéndose a estímulo y estimular- lo logra la Universidad de Alicante en su glosario en el cual asume varias de las posiciones antes discutidas e integra otras dimensiones de la categoría en análisis. Para esta institución estímulo es:

- Una energía o factor físico o químico que excita un receptor y que produce una respuesta del organismo.
- Un cambio en el ambiente que produce respuestas conductuales o mentales.
- Suceso, objeto o situación que provoca una respuesta.
- Aquel objeto (persona, animal o cosa) o situación que puede alterar el comportamiento.
- Cualquier fenómeno cuya presencia provoca una reacción en el organismo diferente a la que provocaría en su ausencia.

Como se puede observar, no solo queda asociada la categoría a aspectos físicos o energéticos, sino que se añaden fenómenos, situaciones, sucesos. De manera integral, se asume como todo aquello en lo que en su presencia produce un cambio una reacción en el organismo.

Sin embargo, en la mayor parte de las investigaciones, se trata al estímulo en relación a lo físico, es decir desde el punto de vista fisiológico. De forma similar ocurre en varias investigaciones revisadas, de corte social u humanista. Al trabajar la categoría solo la abordan desde lo procesual y en su mayoría sin un sustancioso respaldo teórico al respecto.

Lo anterior es consecuencia de la explicación inicial de la percepción buscó explicación en las ciencias básica. Así surgieron teorías como la ley de la energía específica de las fibras nerviosas de Jerome Müller, las teorías del isomorfismo de la Gestalt y el arco reflejo, entre otras. La psicofísica como ciencia condujo a la adopción de una herencia teórico conceptual y acción problematizadoras que no siempre son consecuentes con los fundamentos de las investigaciones, al respecto en Psicología y Pedagogía. Sin dudas, esto resulta en un debate epistemológico entre la fisiología y la psicología en torno a la percepción.

Una alternativa teórica de encuentros y que promete limar asperezas en el antagonismo antes mencionado la presupone la traducción sensorial. Sin dejar de destacar sus problemas, aporta una visión diferente del estímulo, cargado de significación para el sujeto. Con puntos de contactos con la teórica ecológica de Gibson lo más importante a la postre de la presente investigación es el valor precisamente ver el estímulo en parte como una dote de significación.

De acuerdo con lograr esta distinción entre fisiología y psicología, y sin perder la integralidad y amplitud de los que a fines de la presente, se entiende por estímulo Cabrera 2016 dice:

(...) el proceso de estimulación se inicia con una serie de cambios físicos, químicos o socioculturales que los psicólogos llamaran estímulos. Uno visto en el proceso de excitación de receptores y el otro en el carácter subjetivo del mismo...esta energía (refiriéndose al estímulo), que puede ser eléctrica, psicofisiológica, biológica, bioquímica o sociocultural, se traduce, se transforma en energía o información psicológica y por eso decimos que aquí se produce lo que podemos llamar percepción. (Cabrera, 2016)

La expresión anterior supone una brecha del respaldo teórico en la justificación del trabajo con los estímulos desde la pedagogía y la psicología. En estas áreas del conocimiento los

estímulos podrán entonces estar ligados en mayor o menor grado a la explicación fisiológica, la cual siempre tendrá como base.

Quedan delimitados en el análisis de la categoría estímulo aspectos significativos para el presente trabajo. De la anterior exposición de criterios sobresalen, la diversidad existente de lo que se puede considerar como estímulo entre ellos la información y los aspectos socioculturales y su significación subjetiva de acuerdo al individuo.

En apego a los criterios más cercanos a la psicología ambiental Gifford (2007), refiriéndose a los estímulos, usa el símil de señales. Apunta que estas señales afectan nuestras actitudes y comportamientos. Los estímulos ambientales también pueden variar en cantidad (por ejemplo, intensidad, duración, frecuencia, número de fuentes) y significado. Por ejemplo, la información ambiental puede variar con respecto a la interpretación única del estímulo por parte de una persona (Gifford, 2007).

Si desde lo ambiental (visión amplia defendida en el epígrafe uno) se pretende valorar los estímulos, hay que integrar la figura del sujeto, su subjetividad y con ello su personalidad.

Esta concepción encuentra un auge teórico explícito en el movimiento "The new look in perception", la cual defiende el papel activo que el sujeto juega en el proceso de la estimulación.

Entonces, son significativos en la teoría, lo que es para el sujeto el ambiente, en el mundo de las cosas significativas y útiles. Esto da al traste con las ideas de que el ambiente se convierte en un territorio emocional, y por tanto cobran valor la dimensión afectiva y las experiencias.

Con esta idea se supera los cuestionamientos tradicionalistas con la correspondencia entre estímulo proximal y distal, constancias perceptivas, imagen retiniana, las cuales son cuestiones más relativas a la posición tradicionalista de la percepción y que reflejan la influencia de la psicofísica. La percepción sensorial, como la sensación, se fundamenta en conceptos, técnicas e información de numerosos campos científicos, en especial, de índole biológica y física y constituye un campo de estudio del conocimiento del mundo externo.

Los temas tratados conducen a un análisis más profundo de la acción de estimular. Esto junto a su histórica praxis logran vislumbrar elementos metodológicos que viabilicen su utilidad en temas ambientales.

Estas definiciones aportan a la presente investigación aspectos significativos resumidos en las siguientes ideas:

- La estimulación no solo es individual sino también grupal.
- El proceso comprende un sistema de influencias pedagógicas estructuradas en actividades, técnicas, estrategias, programas u otra forma de lograr un cambio, un desarrollo, una formación que incluye hábitos y valores.
- Se tienen en cuenta el contexto social, la cultura y la experiencia alcanzada.
- No solo es significativo lo externo sino también lo interno.
- Se moviliza la autorregulación.

Todas estas delimitaciones tienen su propia significancia en las investigaciones de corte ambientalista. Pues rara vez, con excepción de determinados autores, estas variables en este tipo de investigaciones entran en juego.

Si hacia el camino de la conciencia ambiental tenemos la percepción ambiental. Y esta primera categoría engloba según Gomera, (2018) dimensiones afectiva, volitiva, conativa y

activa como estimular la segunda si desde la propia acción solo se delimitan factores externos.

Es por ello que se recaba en el hecho de poner al sujeto en la actividad de estimulación y lo que se entiende por estímulos, sobre todo en temas ambientales, en una concepción integradora. No se puede ver a estos ni su acción como algo externo o simplemente dejarlo en un análisis desde las posiciones tradicionalistas. Hay que socavar en teorías holísticas y traer al juego teorías coherentes con la psicología del ser humano y de su personalidad.

En consecuencia, a las generalizaciones logradas y su aceptación para varias especialidades el autor destaca los aspectos positivos encontrados. Lo que es conveniente para derivar una la siguiente definición de vital importancia teórica para la presente investigación.

Los autores, en su trabajo en temas relacionados y dirigidos hacia el entendimiento de la percepción ambiental, postulan una concepción integral de tal proceso. En tal sentido, y derivado de un análisis metodológico realizado, por el primer autor de este trabajo en otras investigaciones expone:

(...) la estimulación de la percepción ambiental comprende un sistema holístico de acciones e incentivos psicológicos, sociales, culturales y educativos que en simbiosis a la experiencia acumulada y las situaciones actuales en las que los sujetos operan, le permiten enriquecer su concepción del mundo de forma integrada y su consecuente valoración, con el objetivo de conducir sus actos presentes y futuros hacia la sostenibilidad. (Soca, 2020)

Conclusiones

Para empoderar a la educación ambiental, es necesario profundizar en análisis como el que se expone en te artículo. En similar simbiosis entre psicología, pedagogía y la educación ambiental se puede lograr encontrar caminos teóricos que posibiliten un accionar efectivo. Es necesario transitar desde una epistemología teórica que permita superar el simple resultado de aprender o conocer y saltar a teorías que se comprometan con el hacer desde la movilización de recursos personológicos.

En el análisis realizado se concluye que es necesaria una mirada diferente al proceso de estimulación y lo se toma por estímulo para lograr resultado en la educación ambiental. El concepto propuesto encierra una direccionalidad a seguir en acciones encaminadas a potenciar desde la estimulación la percepción ambiental.

Bibliografía

- Cabrera, V. (2016, Febrero 8). *Percepción social, cognición social y cultura subjetiva*. Retrieved Enero 12, 2020, from tuentana.wordpress.com
- DiccionarioActual.com. (2020). *Diccionario Actual: Actualiza tu conocimiento*. Retrieved 16 de julio del 2020 <https://diccionarioactual.com/>
- Española, R. A. (2020). *Diccionario de la Lengua Española*. Retrieved 15 de julio del 2020. Recuperado de: <https://www.rae.es/obras-academicas/diccionarios/diccionario-de-la-lengua-espanola>
- Gibson, J. (1960). *The concept of stimulus in psychology*. *The American Psychologist*, pp. 694-703.
- Gifford, R. (2007). *Environmental psychology: Principles and practice* (4th ed.). Colville, WA:Optimal Books
- Gomera, A. (2008). *La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: conclusiones y reflexiones de un estudio en el ámbito universitario*. Córdoba, Colombia: Centro de educación ambiental.

Kashapov, M. (2003). *Teoría y práctica en la resolución de conflictos*. Moscú, Rusia: Breve Diccionario.

Kellogg, M. (2019, enero 2). *WordReference.com*. Retrieved from WordReference.com LLC: www.wordreference.com