

LA AUTOVALORACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

MSc. Carlos Joaquín Montero Ramírez.

Máster en Ciencias. Profesor Auxiliar. Universidad de Holguín. Facultad de Cultura Física. Jefe de Departamento Educación Física. Email cmontero@uho.edu.cu Orcid 0000-0002-7385-4774. Holguín, Cuba.

MSc. Alexis Hernández Aguila.

Máster en Ciencias de la Educación, Universidad de Holguín. Facultad de Cultura Física, Profesor Asistente orcid. 0000-0001-9377-8863, alexisha@uho.edu.cu Labor que realiza: Profesor de Educación Física. Holguín, Cuba.

RESUMEN

Se aborda una problemática que afecta la calidad en la enseñanza de los estudiantes universitarios, cuyo objetivo es valorar las potencialidades de la comunicación interpersonal alumno, alumno y profesor en el plano de su autovaloración. Se pone en práctica un sistema de influencias diseñadas por medio de una estrategia metodológica que se sustenta en acciones, para evaluar el impacto en el desarrollo de la autovaloración y la comunicación en el estudio personalógico y gnoseológico de los estudiantes universitarios de la carrera de matemática pura. Se aplican técnicas y métodos científicos como el experimento, el método estadística descriptiva para la evaluación y otros. La investigación se realizó en la Universidad de Holguín, con una muestra de 28 estudiantes. En el estudio realizado a través del pre y el post test se aprecian cambios significativos en la segunda medición obteniéndose así los resultados y el impacto, ocurridos en la autovaloración y la comunicación.

Palabras claves: Evaluación de impacto, estrategia, comunicación y autovaloración

INTRODUCCIÓN

La Educación Superior está inmersa en un grupo importante de cambios debido a la exigencia que se ejerce sobre las universidades. La sociedad y el estado están actuando de manera conjunta en el reclamo que hoy existe del papel de la educación superior como formadora por excelencia de los profesionales, que devenido del capital humano son el pilar principal del desarrollo económico y social de un país. La superación continua apoyada en los últimos avances de la ciencia y la técnica está dirigida a contribuir en el más alto nivel de educación de un país. (Lieberman, M., 2016).

Como resultado de un constante interés investigativo desde el punto de vista teórico el tema, se logró profundizar en el estudio de los fundamentos teóricos y metodológicos en los que se sustenta la evaluación del impacto. La necesidad de este conocimiento en la esfera de la educación y el desarrollo de su conducta donde se pone de manifiesto en el proceso de concepción, planificación y realización de la enseñanza como se plantea en los trabajos de Pacheco, F. (2016).

En toda esta compleja actividad se hace necesario conocer las posibilidades psicológicas reales que tienen los estudiantes universitarios de asimilar el conocimiento, de participar activa y creativamente en el proceso de intercambio bajo la forma de autoaprendizaje y autoeducación. Se le concede una especial importancia a la formación integral de la personalidad de las nuevas generaciones en Cuba, como lo expresara Castro, F. (2004), lo que alcanza relevancia.

El surgimiento y desarrollo de la autoconciencia y la autovaloración por el lugar que ocupan en la regulación de la conducta de los hombres destacan la comunicación como proceso de interacción de las personas encaminadas a concordar y unificar sus energías a fin de lograr un resultado general.

El trabajo constituye una importante vía para elevar la preparación docente, científica y el desarrollo personal, que incide en lo profesional, por lo que se hace necesario, mediante la investigación científica, recoger la percepción que se tiene, en relación con el aporte del trabajo y la repercusión en su preparación y aplicación para su quehacer como estudiante universitario.

El objetivo del presente estudio es desarrollar una estrategia metodológica, que posibilite evaluar el impacto en la comunicación y autovaloración, en función de contribuir en la formación de un profesional capaz de dar respuesta a las elevadas exigencias del desarrollo como estudiante universitario.

DESARROLLO

Se utilizaron para la investigación métodos del nivel teórico y empíricos como el análisis-síntesis, inducción-deducción, histórico-lógico, el análisis de documentos, observación, encuestas y entrevistas. Se emplearon técnicas estadísticas como la frecuencia relativa para la el procesamiento de los resultados. Se usó la triangulación para la confección de generalizaciones teóricas y prácticas. Para el cumplimiento de los objetivos se utilizaron, además, técnicas psicológicas aplicadas por Montero, C. (2016).

El método utilizado es el experimento porque a través de las técnicas utilizadas se trabajó sobre la base de ejercer una influencia educativa en el desarrollo de la autovaloración para determinar en el proceso estudiado los cambios ocurridos en los estudiantes. Esto sirvió para lograr nuevos hechos psicológicos, al aplicar el pre test, el pos test y así obtener el conocimiento sobre las regularidades y nuevos hechos psicológicos y pedagógicos, para poder intervenir en la actividad de los sujetos y crear un escenario propicio para establecer acciones que permitan actuar sobre la conducta de los estudiantes

La investigación se realizó con 28 estudiantes de ambos sexos, de la carrera de Matemática Pura,

El experimento se realizó durante el período docente en los cursos comprendidos entre los años, 2018-2020, en la universidad de Holguín.

Se tuvieron en cuenta las relaciones interpersonales, la familia y la comunicación que se establece entre ellos. Todo esto se estructuró sobre la base de charlas, conversatorios, participación en mítines, especialmente en el escenario de su actividad docente, por el papel que desempeñan en el grupo y la influencia que ejercen sobre los demás compañeros, sus relaciones de comunicación, así como la autovaloración. Con ello se logró un mejoramiento en la comunicación interpersonal entre los estudiantes y el desarrollo de la autovaloración.

En las técnicas citadas los estudiantes se identifican con las cualidades que constituyen patrones positivos de actuación en el contexto social, al desear incorporar dentro de sus cualidades autovalorativas la honestidad, el amor a su familia, el altruismo por sobreponer los intereses sociales por encima de los individuales, entre otras. Estas actúan fundamentalmente de la siguiente manera:

- Los constructos personales valorativos: se basan en la idea de que mediante la técnica se puede penetrar, en cierta medida, en la realidad psicológica del alumno sin que este proceso sea influido por situaciones de estímulo directo, se solicita la identificación del compañero más preferido y menos preferido, para que realicen una descripción de los mismos a través de un conjunto de cualidades, las cuales debe señalar con signos (+) o (-).
- La técnica de la composición: se utiliza una composición con el título "Como yo soy" para que el estudiante exprese libremente cómo percibir a sí mismo y obtener información sobre el nivel de crítica del contenido auto valorativo, sobre el nivel de riqueza de dicho contenido y un conjunto de cualidades que se le atribuyen para conocer cuáles predominan en su personalidad. Para calificar el instrumento se parte de los criterios básicos expresados por González, F., (1996)
- Completamiento de frases para el "Yo soy": se solicita a los estudiantes realizar una valoración de las cualidades o características que poseen, lo que permite conocer el nivel de autovaloración acompañado de una orientación activa en el logro de las metas. Aquí el estudiante reconoce valores que deben alcanzar y que se encuentren presentes en la conducta que, constituyen patrones positivos de actuación en dentro del contexto social.
- Pregunta "aspectos positivos y negativos": se solicita al estudiante que valore aspectos positivos y negativos que posee, dirigidos a medir su autovaloración y nivel de autocrítica.
- Los debates: se pretende con esta técnica desarrollar capacidades para fundamentar y defender convicciones como modificar aptitudes, opiniones, valoraciones que pueden llegar a convertirse en motivaciones morales de la conducta, se persigue que los animadores interioricen sus opiniones a través de las diferentes cualidades morales y estéticas, llevándole a comprender la necesidad de determinados principios y normas sociales. Las temáticas pueden ser diversas y estar vinculadas a la problemática del grupo

Aplicación de la estrategia metodológica

La estrategia metodológica propuesta incluye misión, objetivo, su implementación por etapas y su evaluación.

Misión: Contribuir en la evaluación de impacto en la comunicación y la autovaloración en los estudiantes de la carrera de Matemática de la Universidad de Holguín.

Objetivo general: Desarrollar una estrategia metodológica, que posibilite evaluar el impacto en la comunicación y autovaloración, en función de contribuir en la formación de un profesional capaz de dar respuesta a las elevadas exigencias del desarrollo como estudiante universitario cubano.

Descripción de las etapas de la estrategia metodológica

Primera etapa: Diagnóstico y Orientación

Objetivo: Estimular en la participación de los actores implicados, a partir de reconocer la necesidad de la estrategia, para la introducción de acciones en las categorías de comunicación y autovaloración de los estudiantes de la Licenciatura en Matemática

Acciones:

- Seleccionar el equipo encargado de la implementación de la estrategia y procesamiento de la información, logrando su compromiso con la misión y objetivo.

- Caracterizar los estudiantes en la carrera de Matemática dentro del proceso de formación y elaborar los instrumentos que permitan constatar en cada etapa del desarrollo de la investigación.
- Sensibilizar a los estudiantes en la participación del proceso de intervención de las categorías de comunicación y autovaloración.
- Intercambiar información actualizada y su relación con el desempeño estudiantil

Participantes: estudiantes, profesores e investigador.

Segunda etapa: Planificación

Objetivo: Modelar la estructura metodológica de la estrategia.

En esta etapa se enfatiza en la creación de espacios de interacción con los estudiantes que permitan interactuar en la aplicación de las categorías comunicación y autovaloración y su tratamiento pedagógico.

Acciones:

- Determinar las acciones comunicativas y la participación interdisciplinaria orientadas a las tres dimensiones y sus respectivos indicadores.
- Precisar las tareas a implementar en el entorno académico, sus objetivos, las prioridades de trabajo, los recursos humanos y materiales con los que se cuenta y el rol de los participantes en cada etapa de la estrategia.
- Propiciar un sistema de influencias desarrolladoras, la interdependencia del trabajo metodológico en las diferentes disciplinas y asignaturas, universitaria, lo que permitiría elaborar acciones comunicativas contextualizadas.

Tercera etapa: Ejecución

Objetivo: Implementar las acciones de la estrategia dirigidas a transformar los modos de actuación de los estudiantes a través de la aplicación de las acciones propuestas en la estrategia.

Acciones:

- Aplicar las Técnicas teniendo en cuenta los principales contenidos de la estrategia y las tareas donde se coordinen las vías, métodos, y formas de realización por parte del colectivo.
- Instruir al colectivo pedagógico, por medio del análisis individual y colectivo de los conocimientos teóricos necesarios a cerca de las técnicas de intervención
- Aplicar todo un proyecto de intervención psicológica, dirigidas a la aplicación de las categorías de comunicación y autovaloración.
- Identificar las dificultades y trabajar en el mejoramiento de las acciones que permitan el desarrollo de la investigación.

Cuarta etapa: Evaluación

Objetivo: Determinar la eficiencia de las acciones realizadas y su impacto en la evaluación de las categorías comunicación y autovaloración, a través de la estrategia propuesta.

Acciones:

- Concluir con un diagnóstico final para comprobar la efectividad de la estrategia.
- Revelar oportunamente los cambios apreciados con la aplicación de la estrategia.

Dentro de la Estrategia propusimos evaluar por medio de las acciones dirigidas a influir en el proceso comunicativo y su influencia en la autoevaluación las siguientes cualidades:

- ◆ Cualidades psicossomáticas: son las referidas a la esfera emocional sensitiva de la personalidad; corresponde al nivel inferior, expresan características físicas, temperamentales como: impulsivo, alegre y reflexivo.
- ◆ Cualidades psicofuncionales: expresan el nivel de manifestación de la personalidad en el plano de la realización de una actividad práctica, ejemplo: estudioso, preocupado y organizado.
- ◆ Cualidades sociopsicológicas: referidas a la esfera de las relaciones interpersonales que establece el sujeto en el proceso de la comunicación y la actividad, ejemplo: sociable, sincero, afectuoso y respetuoso.
- ◆ Cualidades de valores espirituales: se relacionan con la esfera de los valores a un nivel superior del individuo, de las normas éticas fundamentales que rigen el comportamiento del hombre en la sociedad, tales como: altruista, honesto y colectivista.

Resultados del estudio

Al realizar el análisis estadístico a los diferentes métodos y técnicas, se observaron en la primera y segunda medición los siguientes resultados:

En la primera medición los estudiantes reconocen 76 cualidades positivas y solo destacan 18 como negativas y se aprecia una sobrevaloración en aquellos aspectos que no definen la personalidad del individuo, y es su nivel de autocrítica muy bajo, ya que no son capaces de señalar sus defectos y en algunos casos plantean no poseer cualidades negativas y son muy superficiales en el análisis sobre sus actuaciones. En la segunda medición los estudiantes reconocen 71 cualidades positivas y 69 negativas las que se manifiestan un elemento reflexivo. Como se observa en la tabla 1.

Constructos personales valorativos			
	Primera medición	Segunda medición	Z
Menos preferido	25%	56%	-3.430
Más preferido	66%	87%	-2.69
Yo mismo	37%	57%	-2.176

Tabla 1. Resultados de las evaluaciones sobre los constructos personales valorativos

Del análisis de los instrumentos aplicados se puede constatar que en la primera medición predominan cualidades que pertenecen a un nivel inferior de la personalidad que expresan características físicas y temperamentales, y existen diferencias significativas entre la primera y la segunda medición.

En la segunda medición predominan las psicofuncionales que expresan el nivel de manifestación de la personalidad en el plano de la realización de una actividad práctica.

Después de haber realizado todo el análisis anterior, se llegan a las conclusiones siguientes:

CONCLUSIONES

Con la aplicación de la estrategia metodológica, se constataron avances en la evaluación del impacto en la comunicación y la autovaloración, lo que contribuyó a favorecer la formación de un profesional capaz de dar respuesta a las elevadas exigencias de desarrollo universitario.

Con la aplicación de las diferentes técnicas grupales, se logró un desarrollo en la autovaloración, a través del proceso comunicativo.

BIBLIOGRAFÍA

Castro F. (2004). "La Batalla de Ideas ha significado mucho para las familias cubanas". Discurso pronunciado en la clausura del VIII Congreso de la UJC. Palacio de las Convenciones, 5 de diciembre de 2004. <http://www.granma.cu/espanol/2004/diciembre/lun6/labatalla.ftml>.

González F. (1996). Personalidad y Comunicación: su relación teórica y metodológica. Selección de lectura de personalidad. La Habana.

Lieberman M., y Wilkins, E. A. (2016). Evaluación del desarrollo profesional de los jóvenes egresados cubanos ante los nuevos retos del mundo del trabajo.

Montero, R. (2016). La Expresión y Desarrollo de la Autovaloración en la Comunicación de Estudiantes Universitarios a través de la Clase de Educación Física. Revista Motricidad y Persona.

Pacheco, F., Guerrero, J. y Flores, M. (2016). Autopercepción de actitudes y habilidades de investigación. 10mo Congreso Internacional de Educación Superior. XIII Taller internacional "Junta consultiva sobre el posgrado". La Habana.

Tamayo-Rodríguez, Y. S., Echevarría-Ramírez, O. (2019). Acciones metodológicas y didácticas para potenciar aprendizajes desarrolladores en la enseñanza del Hockey sobre Césped. Revista "Innovación Tecnológica" del Centro de Información y Gestión Tecnológica y Ambiental. CITMA de Las Tunas. Vol. 25 julio, ISSN-1025-6504. Número Especial dedicado a Redipe-Evenhock. Cuba.