

Presentación

La UPB – Palmira y su think tank de pensamiento social, económico y administrativo sigue empeñada en reflexionar sobre los diferentes aspectos regionales que marcan el presente y futuro de su desarrollo.

Pensar el desarrollo social, económico y empresarial de las distintas regiones de Colombia implica un análisis democrático y participativo en varios aspectos: el primero, subraya las bondades de un pensamiento que emane desde las regiones y desde sus actores empresariales, institucionales - públicos y académicos, dando fuerza a la voz de dichos actores e instituciones regionales e incentivando canales de participación y comunicación que fluya desde la periferia de las regiones hacia la administración central; desde abajo hacia arriba en el campo de lo político, económico y administrativo.

El segundo aspecto, resalta la capacidad de diferenciación analítica que requieren las regiones que permita particularizar sus realidades diversas en términos de problemáticas, retos y posibles soluciones. Por último, y en un plano más general, este tipo de iniciativas académicas implican crear una cultura del pensamiento crítico – analítico que rete activamente a todos los actores del sistema a repensar y plantear alternativas novedosas ante los diferentes cambios disruptivos que impone el mundo globalizado y que impactan los ámbitos locales en la actualmente denominada aldea global.

De acuerdo a las reflexiones hechas con antelación los estudios reunidos en la presente obra abordan un amplio espectro de temáticas del orden socio-económico y empresarial en varias regiones del país referentes al marketing, talento humano, sector público, y el campo de la ciencia, tecnología e innovación.

De esta manera, los estudios contenidos en el presente libro y referidos al marketing abordan objetivos diversos en cada uno de sus capítulos. Así por ejemplo uno de los estudios pretende contribuir al diseño del Departamento Comercial para una Agencia de Aduanas Nivel 1, para lo cual persigue como objetivo consolidar los conocimientos teóricos adquiridos en el proceso de investigación y aplicarlos a la problemática de una Agencia de Aduanas Nivel 1 ubicada en la ciudad de Cali; contribuyendo a lograr las metas estratégicas de la organización. Con un departamento comercial la compañía logra planificar, determinar y analizar aspectos importantes de sus clientes para que las todas las dependencias puedan lograr un mejor y más ágil servicio en sus operaciones, ya que es un punto importante que se busca desde la óptica de la logística.

Otro de los estudios de marketing contenido en el presente libro pretende diseñar una estrategia de posicionamiento para el corredor turístico “Territorio Paraíso” que impulsa la Corporación Destino Paraíso en los municipios de Palmira, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y Buga para el año 2021. Debido a lo anterior, resulta determinante el planteamiento de estrategias de posicionamiento para el Corredor Turístico Destino Paraíso, donde la corporación juegue un papel protagónico, apoyando a sus integrantes con herramientas útiles que les permita fortalecerse como entidad. Para ello, se realizó una investigación con enfoque

cuantitativo usando técnicas cualitativas como la encuesta, aplicada tanto a los asociados como a algunos clientes, y una entrevista a autoridades y expertos del sector con el fin de identificar el estado y posicionamiento del corredor turístico.

En el campo empresarial se llevó a cabo otra investigación que pretendió identificar los factores claves de éxito de emprendimientos ganadores del programa Alianzas para la Innovación de la ciudad de Palmira, durante los años 2015 a 2020. Para ello, se siguió una ruta metodológica cuantitativa. La unidad de análisis la constituyeron empresas matriculadas en la Cámara de Comercio que llevan en el mercado más de cinco años y que hayan sido ganadores del programa Alianzas para la Innovación. Se aplicó a 10 empresas participantes, una encuesta virtual con 51 preguntas divididas en 3 secciones: aspectos generales de la empresa, factores internos o personales del empresario y factores externos o del entorno. Los resultados demostraron que los emprendedores reconocen varios factores como claves para el éxito del emprendimiento. La persistencia y el cumplimiento son valores considerados por todos los emprendedores como de alto impacto en el éxito empresarial. Concluye la investigación que los factores internos y externos deben abordarse con estrategias que los interrelacionen, pues del fortalecimiento de unos dependen otros.

Otro importante estudio contenido en la presente obra aborda aspectos relevantes para el comercio al detal en lo referente al impacto de las ventas de las tiendas de descuento duro sobre los tenderos tradicionales de las comunas 13, 14, 15 y 21 del Distrito de Agua blanca en Cali, 2018 – 2020. E estudio caracteriza las tiendas tradicionales, los procesos que se llevan a cabo dentro de ellas y explica las razones

por las cuales sus clientes les han abandonado buscando determinar si existe afectación sobre las ventas con base en los promedios que se tenían antes del ingreso de las tiendas de descuento duro al País. Se realizó un trabajo de campo entre 2018 y 2020, el estudio fue descriptivo, mixto, correlacional y no experimental.

En cuanto a los temas del sector público se abordan en la presente obra al menos dos estudios relevantes en el contexto del Valle del Cauca.

El primero hace referencia al análisis de las Políticas Públicas de discapacidad en el departamento a partir de las líneas de acción de la política pública nacional de discapacidad e inclusión social 2013-2022. Para ello, en la presente investigación se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo, de enfoque cualitativo y de revisión documental que incluyó la política pública de discapacidad nacional y departamental y los Planes de Desarrollo Departamental 2016-2019 y 2020-2023 del Valle del Cauca. El estudio apunta a concluir que las acciones frente al tema de la discapacidad en el departamento solo representan tareas aisladas que no se configuran en cambios sostenibles en el largo plazo como es el objetivo de una política pública y solo queda esperar si con la Política Pública de Discapacidad 2019-2029 se logra una real modificación en los contextos educativos, laborales, sociales y culturales que enfatizan la reducción de las barreras arquitectónicas que impiden la movilidad para las personas en situación de discapacidad y así gocen de los derechos que como ciudadanos abogan y defienden.

El segundo estudio aborda los espinosos temas de la tributación en las actuales sociedades y administraciones públicas modernas, en los

cuales ni Colombia ni sus regiones constituyen una excepción. De esta forma el estudio pretendió analizar el gravamen de la participación en la plusvalía como un instrumento financiero eficaz que permita la generación de nuevas rentas para respaldar obras de infraestructura en el municipio de Candelaria (Valle), a partir del cambio de usos del suelo adoptados en el Plan Básico de Ordenamiento Territorial y en sus respectivas modificaciones correspondientes al periodo 2014-2020. En este sentido, el trabajo desarrolla metodológicamente la construcción de escenarios donde se analiza el potencial del recaudo de participación en la plusvalía desestimado por el municipio de Candelaria (Valle), como consecuencia de las modificaciones del Plan de Ordenamiento Territorial (PBOT) en el periodo 2014-2020, comparando la efectividad del mismo con casos exitosos en otras localidades del país. Asimismo, el análisis de este instrumento financiero, debe ser considerado por la mayoría de los municipios para que comprendan su eficacia en el marco de las finanzas territoriales, evolucionando hacia una gerencia pública responsable y con voluntad política para satisfacer las demandas de los ciudadanos en el que los beneficios sean para todos y no solo para un determinado grupo de interés, como se puede evidenciar en el presente estudio.

La sección del libro que aborda las temáticas sobre talento humano comprende los siguientes estudios:

El primer trabajo aborda como objetivo el diseño del área de gestión del talento humano para una empresa de Ingeniería Civil, Sanitaria - Ambiental y Eléctrica de la ciudad de Palmira - Valle. Referente al Talento Humano se considera que el direccionamiento de una organización se debe realizar de forma integral para la consolidación del buen

funcionamiento de esta. Sin embargo, dado el crecimiento acelerado en pequeñas empresas – como la mencionada en el presente estudio, se presenta el error de pasar a un segundo plano una base administrativa sólida que respalde el éxito de la empresa. En este sentido, se evidencia la importancia de contar con un área fortalecida para afrontar las exigencias del mercado. Así, se constata que la empresa cuenta con la experiencia pero que requiere un área que ejecute las acciones administrativas en recursos humanos y que motive a los colaboradores para garantizar el objetivo de la organización.

El segundo trabajo contenido en la presente sección de talento humano, discute el tema de las habilidades blandas y la transformación digital. Para tal efecto se fija como objetivo describir la brecha entre el perfil real y el perfil esperado en habilidades blandas percibida por un grupo de líderes de una empresa de soluciones tecnológicas en proceso de transformación digital. Dentro de las principales conclusiones a las que llega el estudio se evidencia que las habilidades blandas requeridas están encaminadas hacia la capacidad de análisis, la autogestión, el trabajo en equipo, la orientación al logro, entre otras, que marcan la diferencia entre las tareas que pueden automatizarse y aquellas que definitivamente deben ejecutar las personas para agregar valor. También se determinó que los líderes cobran especial importancia en el desarrollo de las habilidades blandas de los miembros de sus equipos por medio de la comunicación asertiva, la ejecución de planes de desarrollo, la correcta implementación de la estrategia de transformación digital y ante todo en el proceso de evolución de la cultura organizacional. Por último, el proceso de transformación digital dado de forma acelerada y sin preparación previa presentó repercusiones negativas tanto en el clima laboral como en el desempeño.

Un tercer trabajo de esta sección sobre talento humano tuvo como objetivo abordar las condiciones que han facilitado y/o dificultado la adopción del teletrabajo entre los empleados administrativos de una empresa de consumo masivo al cuidado de la salud en la ciudad de Cali y su área metropolitana, durante el año 2020. En consonancia con el objetivo principal formulado, los resultados demuestran que el teletrabajo es generalmente aceptado entre la mayoría de los empleados dadas las condiciones facilitadoras de la compañía, sin embargo, se identificaron algunas oportunidades de mejora en algunas de las categorías sobre las cuales giró la investigación, y, por lo tanto, se emitieron recomendaciones que permitirán mejorar la adopción del teletrabajo.

Por último, la sección de ciencia tecnología e innovación comprendió los siguientes estudios:

El primer estudio constituyó el diseño de un modelo híbrido entre el Modelo de Costos ABC y la Metodología Balanced Scorecard para una empresa de desarrollo de software de la ciudad de Cali. La intención de este proyecto fue medir de forma fiable el costo real de los proyectos de implementación de software para la compañía, definiendo el método de costeo adecuado para la medición del costo de los proyectos, diseñando el modelo de costo apropiado para los proyectos y articulando con los objetivos estratégicos enfocados en la perspectiva financiera, que le permita a la gerencia conocer de manera clara y oportuna el costo del producto final, así como tener un costo estándar que ayude a tomar decisiones en el corto plazo de manera eficiente y eficaz para sobresalir y permanecer en el mercado comercial a través del tiempo. Por tal motivo, se propuso diseñar un modelo híbrido la

articulación de un modelo de costos ABC y el componente financiero del BSC, incluida una herramienta ofimática de control de costos alineada con la perspectiva financiera del BSC.

El segundo trabajo incluido en esta sección constituye un estudio con énfasis ambiental. Se trata del diseño de una metodología basada en la economía circular para el manejo de residuos de construcción y demolición (RCD). Mediante algunas estrategias se busca el aprovechamiento y valorización de residuos en la construcción de una obra de infraestructura mediante la identificación de eslabones, actores, impactos asociados y alternativas encaminadas a la reutilización de los residuos para ser incluidos nuevamente en el ciclo de operación. Se identificaron en total 18 impactos ambientales principales en agua, suelo, flora, fauna, energía y aire. Adicionalmente, dentro de las alternativas, resaltaron el reciclaje, la gestión integral de RCD y la extensión de vida útil a través de reutilización de materiales pétreos. Dentro de las principales conclusiones se encuentra que al aplicar la metodología para la administración de los RCD en obras de construcción se genera un modelo de negocio que garantizará la reutilización de materiales que eran considerados residuales y su valorización como nuevo producto.

El tercer estudio enfatiza sobre aspectos de innovación social y administrativa en la esfera de lo público. Se trata del fortalecimiento de las deficiencias institucionales y técnicas en formulación y presentación de proyectos de reducción del riesgo en la Secretaría de Planeación de Salento Quindío. De esta manera se podrán desarrollar acciones de intervención correctiva que permitan mitigar o reducir los escenarios de vulnerabilidad o amenaza en el municipio, toda vez que la poca

orientación y la falta de experticia de las entidades territoriales en formulación y presentación de proyectos de inversión enmarcados en gestión del riesgo, determinan las falencias visibles en formulación y presentación de proyectos de inversión. Para ello se estableció la siguiente ruta: desarrollar el fortalecimiento de capacidades institucionales en formulación y presentación de proyectos para la reducción del riesgo de desastres, así como partir de la identificación de las deficiencias institucionales en formulación y presentación de proyectos de reducción del riesgo en una fase exploratoria. Luego, establecer las herramientas empleadas para su formulación mediante una fase descriptiva, permitiendo que la entidad territorial pueda formular y presentar de proyectos de reducción del riesgo para el beneficio de los habitantes del municipio.

Por último, se encuentra un estudio con énfasis en innovación social y económica que apunta a la solución de uno de los mayores retos de la actual economía global. El uso eficiente y sostenible de los recursos en la agroindustria. Para tal efecto se pretende establecer la viabilidad técnico-financiera de la biomasa de grillo común *Acheta domestica* como sustituto de la torta de soya en la elaboración de alimentos balanceados para la producción pecuaria. En este marco, la proteína es sin duda uno de los pilares nutricionales más relevantes y con mayor costo de obtención, razón por la cual en el presente documento se aborda una perspectiva de utilización de una fuente proteica de uso histórico y amplia distribución a nivel mundial, que en la actualidad se desarrolla en países latinoamericanos como Brasil, Argentina y México, mientras que en Colombia solo ha mostrado pálidos avances. Esta fuente proteica corresponde a los insectos y en este caso particular

a la especie *Acheta domesticus*, la cual es sin duda alguna la que mayor interés científico y práctico posee a nivel mundial entre los grillos por su enorme rango de distribución, eficiencia en la utilización de los nutrientes, prolificidad y rápido crecimiento. En este ejercicio además de identificar las variables de interés general que pueden afectar su desarrollo a nivel local, se espera identificar la viabilidad financiera de su utilización como sustituto para la torta de soya en la elaboración de alimentos balanceados, siendo que esta se configura como la materia prima importada de mayor relevancia en la región.

Para finalizar, debe anotarse que el grupo de trabajos reunidos en la presente obra corresponden al esfuerzo académico e investigativo de los profesores, estudiantes y colaboradores administrativos de la Facultad de Administración de Empresas y sus diferentes programas de posgrados adscritos a la UPB – Palmira. Dada la continuidad de este tipo de obras académicas en los últimos años y como fruto de la estrategia propuesta por el Grupo de Investigación sobre Organizaciones, nuevos autores de otras universidades e instituciones de investigación se han ido sumando a este think tank de pensamiento regional que aspiramos cada vez genere una mayor masa crítica de pensadores sobre los asuntos de importancia estratégica en los ámbitos socioeconómicos y empresariales de interés para la región y Colombia.

Atentamente,
Marino Rengifo García
Coordinador Investigación
Facultad Administración.
UPB – Palmira.