

Prólogo

Hablar de investigación implica un complejo rumbo de adjetivos en tiempo y espacio, respaldando cada uno de los argumentos planteados en la presente compilación. Un impecable trabajo con visión corporativa y estudio exhaustivo que hoy nos entregan nuevas respuestas a cuestiones bien formuladas.

La Universidad Pontificia Bolivariana – seccional Palmira entrega el presente libro con la finalidad académica de innovación y fortalecimiento empresarial en aspectos como la transformación digital; activos y propiedad industrial; procesos de desarrollo de vivienda y por supuesto, crecimiento de las MiPymes.

Esta propuesta constituye un valioso aporte en cuanto al resultado final obtenido por cada uno de los investigadores y asesores, instaurado como una guía de seguimiento u ornamentación secuencial para quienes aplican las teorías en la realidad. Desde la academia, el accionar permanente del ámbito investigativo logra visualizar los nuevos fundamentos teóricos y metodología transformadora en pro del nuevo conocimiento en normatividad, viabilidad, educación, herramientas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre otros.

En este sentido, se presentan tres secciones de investigación: ciencia tecnología e innovación, Modelos de negocio y Sociedad & Educación.

La primera sección: ciencia tecnología e innovación, presenta inicialmente la investigación direccionada a la aplicación de la norma ISO 9001-2015 en la línea de envases plásticos PET960. Esta investigación desarrolla un diagnóstico en el cual identifica las falencias del proceso y posteriormente formula el plan de mejora con el fin de obtener la certificación de dicha norma en el proceso productivo.

El segundo capítulo: “Estrategias para fortalecer las capacidades de innovación en empresas del clúster de la caña en el Valle del Cauca” presenta 3 casos de estudios del clúster de la caña de azúcar en el cual se analizan las capacidades de innovación y propende estrategias que permitan fomentar la producción a través del mejoramiento de dichas capacidades de innovación.

El estudio de viabilidad técnica para la creación de un agente receptor RAEE, es una respuesta a la necesidad generalizada de contribuir con el medio ambiente, dado que la inadecuada gestión de estos residuos constituyen un foco de contaminación ambiental. El estudio desarrolló las fases del estudio técnico: localización, descripción del proceso, tamaño y organización administrativa, focalizando en el marco legal exigido para este tipo de procesos.

El capítulo sobre la Formulación de un mapa de procesos para el desarrollo de un portafolio virtual de vivienda entre una entidad financiera y el sector de la construcción en la zona centro y norte del Valle del Cauca, desarrolla una propuesta que permita la integración del portafolio de vivienda financiero y el portafolio constructor, de manera que el usuario final encuentre las opciones de manera favorable e integrada.

Por otro lado, la identificación de activos en propiedad industrial en Mipymes, aborda la problemática que enfrentan los empresarios en la protección de diseño industrial, signo distintivo e invención y propone una metodología que permita identificar las buenas prácticas que se han desarrollado frente a la estos activos de propiedad industrial y que puedan ser replicados.

Finalmente, el capítulo titulado: “Ruta de transformación digital para la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío bajo el modelo de madurez de los Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE)”, parte de identificar los procesos clave de digitalización y formula estrategias de transformación en esta organización.

El ejercicio investigativo, identifica el nivel de digitalización de la entidad y clasifica la institución como una empresa con crecimiento acelerado.

Durante los últimos años han tomado fuerza múltiples vertientes investigativas, algunas de ellas las podemos observar en las investigaciones presentes, en un extraordinario aporte a la construcción de conocimientos, provenientes del impulso académico y el compromiso social con la educación y el desarrollo regional.

La segunda sección: Modelos de negocio, inicia con el análisis de factores empresariales que impulsan el liderazgo ético en 10 organizaciones colombianas, una temática fundamental para la operación de las organizaciones. Bajo el reconocimiento de la empresa como ente cultural y el reconocimiento de los empresarios, se identifica el carácter organizacional como el principal factor de impulso para el liderazgo ético.

Seguidamente, la reflexión acerca de la evolución del emprendimiento en la cultura de la sociedad digital, permite reflejar la importancia de los nuevos modelos de comunicación dirigidos a emprendedores, la comunicación en plataforma digitales para promocionar y comercializar los productos y servicios. La investigación permite evidenciar las necesidades latentes de los procesos de formación para el emprendimiento.

Los capítulos finales de esta sección formulan 2 modelos de negocio. El primero direccionado hacia el cuidado de niños y niñas a domicilio y el segundo aborda los servicios educativos complementarios en habilidades blandas para los grados 10 y 11 de instituciones públicas. Las investigaciones analizan la viabilidad de estos modelos de negocio, identificando las necesidades de mercado a través de entrevistas de las partes interesadas y finalmente se realiza el análisis mediante la estructuración del modelo Canvas.

Estas investigaciones reflejan la trascendencia de estudios en el aula hasta los escenarios de realidad nacional, por más complejo que pueda parecer, este panorama investigativo es una herramienta para descubrir y aprovechar metas u oportunidades de competencia en el mercado, favorecer la toma de decisiones asertivas, crear enfoques de marketing cuantitativo y cualitativo; minimizar los riesgos de pequeñas y medianas empresas desde disímiles perspectivas e insertar nuevas tendencias a través del uso de las TIC.

Finalmente, la tercera sección: Sociedad & Educación, presenta el aprendizaje bajo herramientas TIC y percepción de competencias digitales clave en un grupo de estudiantes universitarios. El trabajo investigativo plantea la discusión sobre las competencias clave que deben desarrollar los estudiantes universitarios en la actual sociedad de la información. Como principales resultados se identifican falencias de cobertura en infraestructura digital para acceso a TIC.

El capítulo titulado: “Capital humano: estrategia para fortalecer competencias en ciencia, tecnología e innovación en el Quindío Colombia”, en el cual se identifica la poca inversión departamental en este tipo de actividades y la creciente necesidad de generar políticas públicas para el avance del departamento en la economía del conocimiento.

Se analiza el impacto a nivel social de la construcción de una política pública, para el apoyo al empleo para la comunidad LGTBI en el municipio de Candelaria – Valle. Dicho análisis se realiza con la medición de percepción de los miembros de esta comunidad sobre el acceso a oportunidades laborales, los cuales identifican las barreras para acceso a empleo generadas por creencias del entorno.

Finalizando la sección, aborda la llegada de la pandemia por Covid -19 desde la educación como servicio público con función social, a partir de un análisis antes, durante y post pandemia. Entre los resultados más notables se destaca que la educación ya presentaba deficiencias en conectividad y capacitación docente, resalta el esfuerzo de los docentes para hacer uso de las TIC y plantea nuevos retos en temas de conectividad.

Los procesos de investigación presentados en este libro son un paso indispensable en el desarrollo y crecimiento, tanto de los estudiantes como maestros y del proceso de adaptación social según los acontecimientos de salud pública que hemos enfrentado. Es latente la necesidad de implementar y crear nuevos desafíos académicos con objetivos claros, como los planteados en la presente compilación en un sinnúmero de prácticas empresariales y sociales.

Paola Andrea Salazar Valencia

Coordinadora Grupo de investigación Estudios sobre Organizaciones
Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Palmira