

INTRODUCCIÓN

En las organizaciones educativas, la puesta en marcha de iniciativas institucionales de incorporación de tecnologías de información, comunicación y colaboración (TICC) en los procesos de enseñanza y aprendizaje implica la participación de diversos actores, docentes, directivos, alumnos, empresa y sociedad en general. Sin embargo, los temas centrales sobre los que ha girado la investigación para generar soluciones de incorporación de TICC en la educación se han concentrado en la docencia, en el aprendizaje o en la tecnología y poco se ha estudiado sobre las personas que tienen a su cargo la dirección de estas iniciativas. Y es precisamente por este hecho que el objeto de estudio del presente proyecto de investigación consiste en la exploración de la capacidad de liderazgo de los equipos directivos como factor de éxito para impulsar iniciativas de incorporación de TICC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendiendo dicho proceso como la interacción que existe entre el docente es el responsable de organizar y desarrollar entornos y elementos para facilitar en el alumno la apropiación del conocimiento de una realidad objetiva, que se espera lo conduzca a la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad (Sánchez, 2003).

A partir del supuesto de que el liderazgo, en equipos directivos de una organización educativa, es un factor crítico de éxito para la incorporación de tecnologías de información, comunicación y colaboración (TICC) en la enseñanza y el aprendizaje, se presentan los resultados de una investigación exploratoria de tipo descriptivo, que se realizó a partir de los datos recopilados con un instrumento diseñado para explorar el liderazgo directivo en cuatro dimensiones: competencia digital, liderazgo visionario, liderazgo estratégico, e inteligencia contextual. La investigación tomó caso de estudio a la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), universidad pública mexicana donde se han diseñado diversas iniciativas de uso de tecnologías en el aprendizaje desde hace más de 20 años, donde, sin embargo, el nivel de apropiación de tecnologías es aún bajo. El objetivo que se persiguió fue diseñar una metodología para explorar las condiciones de factibilidad, desde la perspectiva de liderazgo, en la implementación de programas académicos con apoyo de TICC en las licenciaturas del área de ingeniería de una universidad pública mexicana. La estrategia metodológica se basó en la propuesta de desarrollo del núcleo de un proyecto, a través de la sistematización de los procesos del proceso de investigación integrado por el posicionamiento, la organización, la sustentación, la verificación, el reposicionamiento y la exposición, propuesto por Lloréns y Castro (2008) como una forma de abordar la investigación más como un proceso sistémico en la que se pone en juego el pensamiento estratégico, en el que el investigador transita por estos procesos más de una vez, a fin de ir construyendo una respuesta.

Así estos procesos, se convierten en la columna vertebral de este reporte de investigación que se divide

en cuatro capítulos. El primero, rescata información derivada del proceso de posicionamiento del núcleo del proyecto, en el cual se incluye el planteamiento del problema, el objeto de estudio, las preguntas, los objetivos y las respuestas iniciales, que se van delimitando a partir de la exploración del estado del arte, y que llevan a poder justificar el inicio del proceso de investigación. Asimismo, se aborda el proceso de organización que se plantea como la estrategia metodológica general del proyecto, a fin de establecer el curso de acción seguido para responder a las preguntas del núcleo. En el segundo capítulo, se desarrollan aspectos del contexto nacional e internacional de la incorporación de TICC en el proceso de enseñanza-aprendizaje y del liderazgo directivo en instituciones de educación superior, parte del proceso de sustentación donde se establece el marco de referencia del núcleo del proyecto, y que tiene como propósito principal establecer la viabilidad de las preguntas y respuestas, a partir de conocimientos o experiencias previas (Lloréns y Castro, 2008).

En el tercer capítulo se describe el proceso de verificación, que esencialmente describe la metodología empleada a fin de construir una respuesta a las preguntas planteadas. Este proceso incluyó el diseño de un instrumento para explorar el liderazgo directivo en cuatro dimensiones: competencia digital, liderazgo visionario, liderazgo estratégico, e inteligencia contextual. En el diseño del instrumento se aplicó el modelo de Lawshe (1975) modificado por Tristán (2008), para el proceso de validez de contenido a fin de asegurar la pertinencia del contenido del instrumento con respecto a las variables que se seleccionaron. El instrumento se diseñó para su aplicación a la comunidad docente para establecer, desde su apreciación sobre el liderazgo directivo, las condiciones de factibilidad necesarias para impulsar proyectos de incorporación de TICC en instituciones de educación superior. En este mismo capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, a partir de la recopilación de datos.

Finalmente, en el cuarto capítulo se presenta lo más relevante del proceso de reposicionamiento y de exposición, que incluye la discusión de hallazgos y conclusiones, y el reposicionamiento del núcleo desde la perspectiva del investigador, en el que se busca cerrar, con una mirada en retrospectiva que incorpore las reflexiones de la aportación del proyecto al conocimiento, las recomendaciones para futuras investigaciones y los aprendizajes personales como investigadora, así como los aprendizajes y hallazgos logrados durante el trayecto de la investigación.