

LAS REDES SOCIALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DEL IDIOMA INGLÉS EN LAS UNIVERSIDADES CUBANAS

THE SOCIAL NETS IN THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY DE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE CUBAN UNIVERSITIES

Autora: MSc. Imayasil Rodríguez Lóriga¹, Centro de Idiomas, Universidad Agraria de La Habana, imayasil@unah.edu.cu;

Localidad: Mayabeque, Cuba

Resumen

Las redes sociales abren nuevas formas de comunicación, colaboración y construcción del conocimiento para el estudio de un idioma extranjero. Son consideradas herramientas para complementar acciones formativas y su uso genera un clima motivacional que fomenta la independencia cognoscitiva y el aprendizaje autónomo. El presente artículo está dirigido a identificar las potencialidades que tienen las redes sociales para contribuir en la implementación del perfeccionamiento de la estrategia de idioma inglés en la educación superior cubana. Con tal propósito se hizo una revisión documental, y se construyó un panorama sobre el uso que se les da a las redes sociales en el aprendizaje de una segunda lengua. Diversos autores concuerdan que los usos de las redes sociales tienen impacto en el aprendizaje de lenguas extranjeras, sin embargo, la complejidad de este tema merece sin duda una aproximación más detallada por parte de la academia.

Palabras Claves: redes sociales, aprendizaje, idioma inglés, estrategia, lenguas extranjeras

Abstract

Social networks open up new forms of communication, collaboration and construction of knowledge for the study of a foreign language. They are considered tools to complement training actions and their use generates a motivational climate that encourages cognitive independence and autonomous learning. This article is aimed at identifying the potential that social networks have to contribute to the implementation of the improvement of the English language strategy in Cuban higher education. For this purpose, a documentary review was made, and an overview was built on the use that is given to social networks in learning a second language. Several authors agree that the use of social networks does have an impact on learning foreign languages; however, the complexity of this issue undoubtedly deserves a more detailed approach by the academy.

Keywords: social networks, learning, English language, strategy, foreign languages

Métodos, materiales y resultados

La universidad cubana ha experimentado transformaciones en este siglo en las cuales se han tenido en cuenta los principales procesos económicos y sociales a nivel mundial. En este

sentido, resulta evidente que el dominio del idioma inglés, como lengua extranjera, en un mundo cada vez más globalizado, se convierta en una herramienta clave en la formación y actuación del futuro profesional.

La Reforma Universitaria de 1962 estableció la inclusión del idioma inglés como requisito en las carreras universitarias y destacó la importancia otorgada al estudio de los idiomas extranjeros, lo que ha sido reconocido como una posición avanzada de la universidad cubana (Corona, 2001).

En las actuales condiciones, resulta indispensable formar profesionales que se caractericen por tener un dominio profundo de su actividad y sean capaces de resolver los problemas más generales y frecuentes que se les presenten en el eslabón de trabajo; lo que presupone una búsqueda permanente de información actualizada, tanto en la lengua materna como en lenguas extranjeras, especialmente el inglés, así como la superación continua y el intercambio de experiencias profesionales a nivel nacional e internacional (Reyes, 2020).

Ante esta necesidad se abre paso la sociedad de la información y las comunicaciones, caracterizada por el surgimiento de la Internet donde se localizan la mayoría de la información actualizada que debe ser consultada por los diferentes profesionales, la mayoría de ella (90%), se encuentra en idioma inglés (López, 2014).

Las redes sociales son una excelente oportunidad para potenciar el aprendizaje, dado que tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Las mismas permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

La incursión de las redes sociales a contextos educativos, y principalmente en la enseñanza de idiomas, se vislumbra como una actividad que está en crecimiento. Las redes sociales especializadas en enseñanza de idiomas cada día son mayores, con más funciones y usuarios (Borromeo, 2016). Su uso en el aula fomenta el valor de compartir y colaborar. De esta forma el docente podrá transmitir conocimientos divulgativos a través de estas plataformas, así como favorecer la cooperación entre un grupo de estudiantes.

Por lo que resulta importante la necesidad de implementar la estrategia de perfeccionamiento del idioma inglés a partir de las necesidades potenciales que tienen las redes sociales; que se sustentan en estrategias de comunicación entre grupos, con la motivación en el uso de estas por los estudiantes universitarios.

El presente artículo está dirigido a identificar las potencialidades que tienen las redes sociales para contribuir a la implementación del perfeccionamiento de la estrategia de idioma inglés en la educación superior cubana.

Discusión de resultados

Estrategia de Idiomas su implementación en la Educación Superior Cubana

La prioridad del idioma inglés como idioma extranjero de carácter obligatorio en los currículos de todas las carreras universitarias del país fue determinada, fundamentalmente, a partir del análisis efectuado en el año 1984, cuando el Ministerio de Educación Superior (MES) rindió cuentas ante el Parlamento Cubano y uno de los aspectos que con mayor debilidad se manifestó en el ámbito universitario fue el dominio de un idioma extranjero por los egresados (Arroyo, 2001).

Con este propósito se han implementado estrategias que han transitado desde una dinámica sustentada en métodos que favorecen el desarrollo de habilidades de lectura hacia un proceso de enseñanza - aprendizaje que necesita trascender hacia una comunicación productiva y consciente en el contexto profesional.

Entre 1960 y 1982 el estudio del idioma inglés se orientó hacia el desarrollo de las habilidades de lectura en su sentido amplio más que hacia la enseñanza de la lectura orientada a la profesión. Entre 1983 y 1990, coincidiendo con la implementación de planes de estudios B, se avanzó hacia la aplicación en las universidades de una metodología que asegurara el desarrollo de habilidades de lectura con fines académicos y profesionales.

En 1990, se aplicó de manera generalizada el Programa Director de Idioma (PDI) a partir de pilotajes iniciados en el curso 1985 - 1986. A partir de la implementación de este programa se reconoció el idioma inglés en su doble condición de disciplina e instrumento de estudio y trabajo y se trazaron orientaciones precisas en torno a la labor conjunta de los profesores de idioma y los de las especialidades durante todo el tránsito de los estudiantes por la educación superior. Aunque este programa estaba concebido para ser aplicado flexible y creativamente según las particularidades de cada carrera, facultad o universidad, en la práctica fue objeto de implementaciones mecánicas.

En el año 2003, a raíz del diseño de los planes de estudio D, un grupo de expertos de todo el país trabajó en la elaboración de una metodología para la enseñanza del idioma inglés y en

la creación de textos, con el propósito de promover el estudio independiente del idioma, de manera que se pudiera dedicar el tiempo presencial de clases al desarrollo de las habilidades orales de comunicación, que en esos momentos quedó planteada como prioridad. A pesar de estas estrategias, los niveles de desarrollo de las habilidades de lectura, con fines académicos y profesionales primero o para la comunicación oral a los que se han aspirado después, siguen sin alcanzarse.

En esta dirección, el MES a finales del año 2013, se planteó un conjunto de políticas para el perfeccionamiento del proceso de formación continua de los profesionales cubanos, una de las cuales la política de perfeccionamiento de la enseñanza del inglés en la educación superior cubana (Resolución 165/19) se propone lograr, manera gradual y creciente, egresar profesionales competentes en el dominio del idioma inglés, lo que se convierte en objetivo estratégico, pues esta aporta una cualidad superior a esta formación tanto en el pregrado como en el postgrado.

En consecuencia, en el artículo 4 de esta Resolución se expresa que esta formación se desarrolla simultáneamente en tres direcciones:

- a) La formación intensiva mediante un sistema de cursos con fines generales y fines específicos, así como de servicios académicos (talleres, tutorías, asesorías), que se imparten en las universidades fuera del Plan del Proceso Docente.
- b) La formación extensiva mediante la estrategia curricular de idioma inglés en las carreras como parte de la formación académica, laboral, investigativa y extensionista de los estudiantes.
- c) La autogestión del aprendizaje del inglés de los estudiantes a partir de los servicios académicos que se prestan en las universidades y de otras vías disponibles.

Durante varios años académicos, el idioma extranjero tuvo que sortear obstáculos subjetivos y objetivos para insertarse en el currículo. De acuerdo con (Hernández, 2004):

Implicó que el peso de sacar el idioma extranjero del marco estrecho de la clase de idioma e insertarlo a través del currículo se mantuvo durante un tiempo sobre los hombros de los profesores de inglés, que seguían siendo los promotores y mayores controladores del uso del idioma en las otras asignaturas. (s/p)

Por su parte (Arroyo, 2001) plantea que investigadores del tema como (Díaz, 2000; Figueredo *et al.*, 2005, 2006; Figueredo & Corona, 2007) coinciden que “el idioma inglés como lengua extranjera ha transitado por diferentes etapas en la historia del país y que las estrategias desarrolladas en diferentes planes de estudio durante varios años (Programa Director de Idiomas, serie At Your Pace, entre otras) han logrado cierto grado de satisfacción en su concepción, ejecución y control, sin embargo, todavía hoy lo logrado no ha confirmado totalmente las expectativas en relación con el aprendizaje del idioma inglés, puesto que los resultados alcanzados son modestos y puntuales”.

A pesar de las políticas trazadas por el MES y las acciones realizadas, la capacidad real de los egresados universitarios para comunicarse profesionalmente en lengua inglesa aún se encuentra por debajo de las necesidades y exigencias que impone el impetuoso avance de la ciencia y la tecnología en el ámbito internacional. (López, 2014)

La implementación de la nueva Estrategia de Inglés en la Educación Superior Cubana se define en nuevos retos ya que el proceso de enseñanza-aprendizaje está más centrado en los estudiantes y en el logro de una interacción individual con mayores compromisos desde los descriptores del Marco Común de Referencia Europeo para las Lenguas.

Deviene, entonces, el logro de una cultura de formación en lenguas extranjeras por parte de estudiantes y profesores. Tiene en cuenta la implementación de métodos y procedimientos didácticos propios de una enseñanza-aprendizaje por niveles lingüísticos y contiene a su vez, como esencia, el auto acceso a la información, así como el autoaprendizaje desde la aplicación de recursos lingüísticos, interactivos, personales y profesionales que anteriormente no constituían exigencia y que, en el caso específico de la didáctica de lenguas extranjeras, requieren de un detenimiento científico profundo (Rey-Rivas, 2018).

Al respecto Pérez (2018), es del criterio que estas pautas han sido claves en el ámbito de la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas y han coadyuvado a establecer políticas lingüísticas y estándares de evaluación y certificación a nivel internacional y nacional. Por ende, la enseñanza del idioma inglés se erige con una alineación al mencionado Marco Común de Referencia Europeo para las Lenguas.

Se toman como referencias tanto la rica tradición pedagógica cubana como las tendencias y patrones, estableciéndose como requisito de graduación para los estudiantes de la educación superior, inicialmente en un nivel básico equivalente a un A2 y transitando hacia

un nivel intermedio equivalente a un B1, siguiendo la estructuración por niveles establecida para la educación superior cubana (Resolución 165/19).

Redes Sociales en el aprendizaje de lenguas extranjeras

La tecnología está cambiando dónde, cuándo y cómo tiene lugar el aprendizaje, permitiendo mayor conectividad y fomentando nuevas comunidades de prácticas donde cada uno expone su punto de vista, enseñar exige riesgos y retos “aprender a aprender”, y uno de ellos es que los docentes aprendan acerca de las tecnologías, que desarrollen métodos innovadores para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El mundo está en Internet al alcance de todos y en tiempo real. Para nadie es un misterio que las Tecnologías de la Información y la Comunicaciones (TIC) constituyen el agente de socialización y de transferencia cultural más importante en este nuevo milenio. El estar conectado a las redes se ha convertido en una necesidad, en un mecanismo a través del cual las personas adquieren conocimientos e información sobre su entorno social y construyen su perspectiva del mundo y de lo cotidiano. Estar *online* implica en esencia estar visible, y esta visibilidad es lo que garantiza la inclusión en un mundo cuya representación se ha desplazado de lo palpable a lo comunicable (Winocur, 2009).

Según Cabero et al. (2004) podemos decir que la formación basada en la red se refiere a una modalidad formativa a distancia que se apoya en la red, y que facilita la comunicación entre el profesor y los alumnos según determinadas herramientas sincrónicas y asincrónicas de la comunicación.

Para Wong et al. (2017) las redes sociales, son comunidades diseñadas a partir de la tecnología Web 2.0 y 3.0, que se han venido configurando como un nuevo entorno social en las últimas décadas. Estas comunidades se utilizan cada vez más como herramienta para apoyar los esfuerzos comunicativos y creativos de los estudiantes (Greenhow & Robelia, 2009) y al aprendizaje orientado al proceso promoviendo la interacción entre aprendices, o entre aprendices y docente.

Continúa Wong planteando, que una situación ideal es que la mayoría de las redes sociales constituyan instrumentos socialmente significativos, puesto que son en teoría productos de aprendizaje directo y tal vez un indicador del entusiasmo de los aprendices en las redes sociales con la lengua meta. Además, estos instrumentos pueden convertirse en recursos

muy valiosos para el seguimiento de actividades de aprendizaje y como un medio de evaluación formativa.

Mediante el uso de las redes sociales el estudiante puede configurar su propio entorno personal de aprendizaje (*Personal Learning Environment*, PLE), lo que le proporciona una flexibilidad de la que, en general, no dispone en un entorno académico más controlado y formal, característico de las plataformas virtuales. En este sentido, las redes sociales cuentan con varias características que las hacen atractivas ante los estudiantes como por ejemplo la visualización de videos, fotografías y más importante aún, permiten que los usuarios expongan sus opiniones y perspectivas de las publicaciones con una gran libertad de expresión, lo que supone para la enseñanza de lenguas extranjeras una gran ventaja porque permite la interacción del sujeto con el material (Ruipérez & García, 2012).

En la actualidad el uso de Redes Sociales, así como los Recursos Educativos Abiertos (REA), ofrecen un sin número de actividades de fácil acceso, que pueden ser excelentes aliados en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro y fuera del aula de clases, porque no solo permiten la práctica del habla y escucha, también de la lectura y escritura (Rico, Ramírez & Montiel, 2016; Ramírez, 2012; Nunan & Richards, 2015, en Cervantes, 2019). Las Redes Sociales se han infiltrado en casi todos los espacios de interacción humana y obviamente el aula de clases no ha sido la excepción, debido a que la comunicación entre las personas es prácticamente instantánea y pueden ser fácilmente utilizadas desde los celulares.

Mompean & Fouz-González (2016), también estudiaron el uso de las redes sociales para aprender un segundo idioma: " (...) destacaron que el uso de esta aplicación fomenta el intercambio de saberes entre estudiantes y la construcción de aprendizaje colaborativo"(s/p).

Para autores como Casany (citado por Lima y Araujo, 2018), el alcance de las redes sociales en el aula de segundas lenguas es inmenso: Hay muchas maneras de usar las redes sociales. Si la tecnología (los aparatos y los programas), ya es muy diversa y ofrece prestaciones y opciones de todo tipo, la diversidad con la que las personas nos apropiamos de ella es todavía más impredecible.

Potencialidades de las redes sociales para la implementación de la estrategia de perfeccionamiento del idioma inglés

La llegada de la era digital trae consigo nuevas modalidades de interactuar dentro y fuera del aula: los diseños de nuevas estrategias permiten la combinación de tareas presenciales con la asistencia de un dispositivo electrónico para el aprendizaje de una segunda lengua (Zhang, 2010). Estas aplicaciones de Aprendizaje de Lengua Asistido por Computadora (CALL por sus siglas en inglés) han ido evolucionando permitiendo que el estudiante pueda aprender bajo su propio ritmo (Yen, et al., 2015); además de poder utilizar Dispositivos de Aprendizaje de Lengua Asistido por Dispositivos Móviles (MALL por sus siglas en inglés) y no sólo una computadora de escritorio (Godwin-Jones, 2017).

Esta adecuación a distintos dispositivos electrónicos ha permitido experimentar con redes y medios sociales, los cuales son un medio para que los estudiantes accedan a material real de distintos temas. Además, promueve la producción e interacción con el profesorado, con sus compañeros de clase, así como integrantes de la comunidad dentro de estas herramientas digitales. De esta manera, el alumno puede fomentar el desarrollo de las principales habilidades en el aprendizaje de un segundo idioma que son: habla, escritura, lectura y escucha. Las innovaciones tecnológicas del presente cambian la manera en que los estudiantes se apropian del conocimiento. Las instituciones educativas se enfrentan a la compleja tarea de integrar el aprendizaje virtual en el contexto tradicional de los cursos. La creación de espacios virtuales de formación nos lleva, sin lugar a dudas al nuevo rol del aprendizaje virtual.

En la actualidad la enseñanza del inglés como lengua extranjera ha cambiado significativamente y las redes sociales están siendo una herramienta que podemos utilizar para mejorar el ambiente educativo e involucrar a los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tomando en cuenta que los estudiantes utilizan Facebook para charlar, ver videos, jugar, entre otras actividades, por lo tanto, podemos incluir esta herramienta para estudios del idioma (Vergara et al., 2017).

De este panorama no se puede excluir la educación en Cuba, donde si bien el ingreso a las instituciones es gratuito, existe un conjunto de servicios que han de ser satisfechos para que los jóvenes puedan desarrollarse académicamente, entre ellos el acceso a recursos tecnológicos e Internet. Un requerimiento indispensable para que el estudiantado logre

acceder a la información es poseer medios tecnológicos, ya que el mayor cúmulo de contenidos actualizados se encuentran en formato digital y deben ser descargados de Internet.

Asimismo, nuevas tendencias como la conformación de grupos de WhatsApp u otras redes sociales para el estudio y la socialización de la información van cobrando auge como alternativas de comunicación alumno-alumno, alumno-profesor (Pais, 2021). Lo anteriormente definido tiene lugar también en la implementación de la estrategia de perfeccionamiento del idioma inglés en las universidades cubanas. Las herramientas digitales han permeado diferentes aspectos de la vida cotidiana.

En aspectos de comunicación, Castañeda (2010) propone dividir algunos de estos instrumentos en redes y medios sociales. Mientras que las redes sociales se inclinan al perfil del usuario (Facebook, Instagram, Twitter, entre otras), los medios sociales están más enfocados en el producto generado por el usuario (YouTube, Google Drive, Flickr, entre otros). Estas herramientas pueden ser utilizadas para la producción y visualización de contenido en áreas como el entretenimiento, información, desarrollo profesional y/o académico, entre otras más. En el ámbito académico, algunas investigaciones han reportado el uso de las redes y medios sociales como una forma alternativa y/o complementaria para que el alumno obtenga recursos extra que fortalezcan su práctica-aprendizaje del inglés tanto dentro como fuera del salón de clases.

Existe una gran diversidad de redes sociales especializadas para la enseñanza y aprendizaje de idiomas. Entre ellas se encuentran: Twiducate, LiveMocha.com, Conversation Exchange/Language Exchange, Talk, Palabea, Polyglot Club, My Happy Planet, Shared Talk, English Baby, Wordsurfing, Babble.com, Duolingo, por mencionar los principales.

Especialistas como Araujo (2014), Cabero y Marín (2014) y Borromeo (2016) plantean que aun cuando existen esta gran cantidad de redes sociales especializadas para la enseñanza, Facebook sigue siendo de las más utilizadas con este fin. Esto se debe a que se trata de una herramienta a la cual la mayoría de los estudiantes y jóvenes tienen acceso y de la cual hacen uso cotidianamente, además de que su configuración no es tan complicada.

Gracias al creciente número de aplicaciones que confieren voz a través de internet, existe un rápido incremento de la interacción profesor-alumno y alumno-alumno. Recientemente, distintas aplicaciones que proporcionan conversación en tiempo real han surgido y se han

extendido en todo el mundo en solo unos pocos años como es el caso de Whatsapp y sus competidores Line, Kik Messenger, Telegram, Wechat, Tango y Text free, todos ellos ofreciendo de forma gratuita mensajería de texto, voz e imágenes a través de internet. Este tremendo crecimiento necesita ser tenido en consideración por los profesores de lenguas extranjeras que ahora tienen acceso a un nuevo campo en el que el aprendizaje de la segunda lengua podría tener lugar (Andújar, 2017).

De acuerdo con Cervantes (2019):

(...) las posibilidades son muy diversas y lo bueno es que permite adaptarlas a cada contexto y grupo de alumnos. Es decir, que las redes sociales se han transformado en un ítem que ha llamado la atención de los profesionales de la enseñanza de lenguas extranjeras, debido a las distintas ventajas y beneficios que pueden ofrecer en la dinámica de la enseñanza-aprendizaje de segundas lenguas. (s/p)

La educación no debería ser lo mismo hoy en la era de las redes sociales, aunque de a poco los profesores se están animando y capacitándose para trabajar de manera pedagógica en estos entornos. Y al parecer los alumnos se motivan más participando a través de las pantallas de los diferentes dispositivos. A su vez, todavía persiste en las instituciones educativas formales el prejuicio negativo con respecto a los celulares y teléfonos inteligentes en el aula, que se ven como un instrumento de distracción y no como posibilidades pedagógicas.

Hay mucho por aprender de las redes sociales y su utilidad en la enseñanza, como el trabajo colaborativo y cooperativo, la filtración y selección social de la información, el intercambio y el debate de ideas, la evaluación crítica por pares de las fuentes de información, la consulta a especialistas, entre otras. Estas habilidades en las redes sociales es importante desarrollarlas para la formación de ciudadanos críticos en este mundo en el cual ya no existe frontera entre lo real y lo virtual. Además, ya que en el ámbito profesional surgen nuevas profesiones, capacitarlos en su manejo adecuado. La profesión más conocida para trabajar en las redes sociales es el community manager o gestor de comunidades en línea.

Para los autores de este artículo es inevitable hablar de redes sociales y de su uso en la implementación de la estrategia de perfeccionamiento del idioma inglés en las universidades cubanas, pues con todo acierto, esta herramienta motiva el aprendizaje y el desarrollo de

habilidades comunicativas de los estudiantes, permitiendo interactuar ante diversas situaciones comunicativas.

Conclusiones

En la investigación realizada, se debe significar que se han identificado las potencialidades que tienen las redes sociales para contribuir a la implementación del perfeccionamiento de la estrategia de idioma inglés en la educación superior cubana. Es importante señalar que el uso de las mismas puede impactar positivamente ya que este ambiente virtual ha introducido nuevas opciones educacionales para reforzar y transformar las prácticas, así como se puede lograr mejores resultados en el dominio del idioma inglés de los futuros profesionales, quienes encuentran en la tecnología una forma de aprendizaje de segundas lenguas. Consecuentemente los docentes consideraran que abren nuevas formas de comunicación, colaboración y construcción del conocimiento para el estudio de un idioma extranjero.

Referencias Bibliográficas

- Andújar, A. y Cruz, M. (2017). Mensajería instantánea móvil: Whatsapp y su potencial para desarrollar las destrezas orales. *Revista Científica de Comunicación y Educación. Media Education Research Journal*. ISSN: 1134-3478 / dl: h-189-93 / e-ISSN: 1988-3293, nº 50, vol. xxv.
- Arroyo, M. (2001). *La Superación Profesional de los profesores universitarios en la Disciplina Idioma Inglés: Su perfeccionamiento y aplicación en la Universidad de Pinar del Río*. Tesis de Doctorado. Ciudad de La Habana, Cuba: S/e.
- Borromeo, C. A. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: el caso de los profesores. *Revista de Medios y Educación*.
- Cabero, J. et al. (2004). Netlab: teleobservatorio universitario de docencia virtual. Píxel-Bit. *Revista de Medios y Educación*.
- Castañeda, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales: tejidos educativos para los nuevos entornos*. MAD. S/l: S/e.
- Cervantes, D. (2019). Las redes sociales y el aprendizaje de la lengua extranjera. Recuperado de: <https://revista.redipe.org/index.php>

- Corona, Dolores (2001). La enseñanza del idioma inglés en la universidad cubana a inicios del siglo XXI. Reflexiones en el 40 Aniversario de la Reforma Universitaria. *Revista Cubana de Educación*.
- Godwin-jones, R. (2017). Smartphones and language learning. *Language Learning & Technology*, 21(2), 3-17. Recuperado de <http://lt.msu.edu/issues/june2017/emerging.pdf>
- Hernández, H. (2004). Diseño, planes y programas de estudio. *Revista Pedagógica Universitaria*.
- Lima, G. y Araújo, J. (2018). *El uso de las redes sociales para el desarrollo de la enseñanza de ele: el investigador y el profesor. Un diálogo entre estos dos sujetos a través de la entrevista con Daniel Cassany y Dayane Cordeiro*. Trabajos em Lingüística Aplicada. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.1590/010318138651882364651>.
- Ministro de Educación Superior(2019). Resolución 165/19. Cuba: Ministro de Educación Superior
- Mompean, J. y Fouz, J. (2016). Twitter-based EFL pronunciation instruction. *Language Learning and Technology*.
- País, B. (2021). Redes sociales y educación hoy: apropiarnos de ellas sin que ellas nos apropien. *La Jiribilla Revista de Cultura Cubana*.
- Pérez, Y. (2018). La superación profesional en idioma inglés en la carrera de medicina veterinaria y zootecnia. Tesis de Maestría. S/l: S/e.
- Reyes, R. (2020). *Centro de Idiomas virtual para la enseñanza del inglés en la Universidad de Pinar del Río*. S/l: S/e.
- Rey-Rivas, P. de la C. (2018). *La Nueva Estrategia de Inglés: una novedosa perspectiva para la Educación Superior Cubana*. S/l: S/e
- Ruipérez, G. y García, J. (2012). *Aprendizaje de lenguas modernas basado en redes sociales*. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*. S/l: S/e.
- Vergara, K. y Carabajo, I. (2017). Universidad Agraria del Ecuador Guayaquil, Ecuador *Revista Científica Dom. Cien*.

- Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular. La conexión como espacio de control de la incertidumbre*. México: Siglo XXI editores, UAM I.
- Wong, Lung-Hsiang et al. (2017). Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales. *Revista Científica de Comunicación y Educación*.
- Yen, Y.-C., Hou, H.-T., y Chang, K. E. (2015). Applying role-playing strategy to enhance learners' writing and speaking skills in EFL courses using Facebook and Skype as learning tools: a case study in Taiwan. *Computer Assisted Language Learning*, 28(5), 383-406. Doi: <https://doi.org/10.1080/09588221.2013.839568>.