

19.

LOS OFICIOS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO, COMPROMISO DESDE EL PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera ³⁹

yaffa.gomez@ucp.edu.co

Universidad Católica de Pereira, Colombia

Resumen

Durante los últimos tres años, se llevó a cabo la investigación acerca de los oficios del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, entre la Universidad Católica de Pereira, la Universidad de Caldas y la Universidad La Gran Colombia, sede Armenia, en alianza con Artesanías de Colombia y sus Laboratorios de Diseño e Innovación. Se recogieron las historias de vida de 45 artesanos de 22 municipios del PCCC en los departamentos de Risaralda, Caldas y Quindío.

³⁹ Diseñadora Industrial de la Universidad Nacional de Colombia, Magister en Gestión de Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina, Especialista en Gestión Estratégica de Diseño y Gerenciamiento de Proyecto de la Universidad de Buenos Aires, Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano de la Universidad Católica de Pereira. Miembro del Grupo de Investigación de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Pereira. Decana de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UCP. Investigadora Principal del Proyecto de Investigación Oficios del Paisaje Cultural Cafetero.

A partir de la investigación se pudo reconocer a quienes los realizan, el estado del arte de los oficios en este territorio, las características de los mismos frente a sus raíces y trayectoria en el PCCC, la manera como se realizan, como han sido aprendidos y cómo muchos de ellos tienden a desaparecer por la falta de relevo generacional.

Del mismo modo, se presenta un recorrido del trabajo que en esta materia ha desarrollado el programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira a través de los Proyectos de Grado, donde se ha logrado aportar con diseño a la innovación y competitividad de productos artesanales de carácter regional.

Palabras claves: Artesanía, oficios, Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio inmaterial, diseño

Abstract

During the last three years, research on the trades of the Colombian Coffee Cultural Landscape was carried out between the Universidad Católica de Pereira, the Universidad de Caldas and the Universidad La Gran Colombia, Armenia headquarters, in alliance with Artesanías de Colombia and its Design and Innovation Laboratories. The life histories of 45 artisans from 22 municipalities of the PCCC in the departments of Risaralda, Caldas and Quindío were collected.

From the investigation, it was possible to recognize those who perform them, the state of the art of the trades in this territory, their characteristics compared to their roots and trajectory in the PCCC, the way they are carried out, how they have been learned and how many of them tend to disappear due to the lack of generational change.

In the same way, a tour of the work that in this matter has been developed by the Industrial Design program of the Catholic University of Pereira through the Degree Projects is presented, where it has been possible to contribute with design to the innovation and competitiveness of artisan products regional in nature.

Keywords: Handicrafts, trades, Coffee Cultural Landscape, Intangible Heritage, design

Introducción

Los estudios alrededor de los oficios artesanales en el territorio del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, son escasos y la información se encuentra fragmentada y dispersa en diferentes fuentes. Es por ello que la investigación tiene el objetivo de identificar cuáles son los oficios presentes en el PCCC y documentarlos en un libro y en una exposición fotográfica, contribuyendo con esta compilación al conocimiento y puesta en valor de estas labores y de sus exponentes en el marco de este territorio.

El Paisaje Cultural Cafetero se constituye de cuatro valores y quince atributos propios, que la UNESCO ha reconocido como excepcionales, como valores están; 1. Esfuerzo humano familiar, que ha pasado de generación en generación, para producir un café de excelente calidad, 2. Cultura cafetera para el mundo, 3. Capital social estratégico, 4. Conservación y equilibrio entre tradición y tecnología para garantizar la calidad sostenible, y como atributos están; 1. Café de montaña, 2. Predominancia de café, 3. Cultivo en ladera, 4. Edad de la caficultura, 5. Influencia de la modernización, 6. Institucionalidad cafetera, 7. Tradición histórica en la producción de café, 8. Estructura de pequeña propiedad cafetera, 9. Cultivos múltiples, 10. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café, 11. Patrimonio arquitectónico, 12. Patrimonio urbanístico, 13. Patrimonio arqueológico, 14. Patrimonio natural y 15. Disponibilidad hídrica. (Ministerio de Cultura, 2011)

El segundo valor *Cultura cafetera para el mundo*, comprende diversas manifestaciones como son los personajes y objetos que se han vuelto icónicos - ej; el arriero o el jeep Willis u objetos representativos de la cultura Quimbaya-; mitos y leyendas, sabores culinarios, sitios tradicionales, fiestas tradicionales,

artesanías, vestuario típico, música, pintura, fotografía, cine y televisión y viviendas cafeteras caracterizadas por su construcción en bahareque y tapia pisada.

Las labores artesanales son parte del patrimonio inmaterial, comprendido por:

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (Unesco, 2020, P. 5).

El patrimonio inmaterial se manifiesta en los siguientes ámbitos: “a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; b) artes del espectáculo; c) usos sociales, rituales y actos festivos; d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e) técnicas artesanales tradicionales” (Unesco 2020, P. 6).

Siendo éstas últimas, del interés de la investigación con el fin de compilar este conocimiento en un libro, del cual se está finalizando el proceso editorial, como un aporte valioso a la sociedad, en consonancia con la Política de Fortalecimiento de los oficios, expedida en el 2018 por el Ministerio de Cultura y teniendo en cuenta la conmemoración de los 10 años de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano por parte de la UNESCO.

Metodología

Se partió de la revisión documental alrededor de los estudios o trabajos previos en la materia, encontrando como la mayor fuente de información, la documentación del repositorio digital de Artesanías de Colombia, además de algunos libros y

trabajos de grado relacionados con el tema. Del mismo modo, se realizaron una serie de sesiones expositivas con los diseñadores de los Laboratorios de Artesanías de Colombia en Caldas, Quindío y Risaralda en donde se pudo reconocer las manifestaciones presentes en los municipios del PCCC, los productos que realizan los artesanos, así como las actividades de Artesanías de Colombia ha desarrollado con ellos.

A partir de este reconocimiento inicial, se elaboraron los instrumentos para la recopilación de información para cuando se fuera a recoger en el trabajo de campo, mediante una encuesta que permitía orientar una entrevista semiestructurada con cada artesano. Igualmente se redactó el consentimiento informado correspondiente, para ser presentado al momento de la entrevista, con el fin de contar con la autorización firmada de cada participante.

Para salir a trabajo de campo se elaboró también la Guía de Dirección Fotográfica, que serviría de orientación para la toma de fotografías, en la cual se consignan los géneros que se van a registrar; contexto exterior, taller, artesano, herramientas y productos; la manera en que se debían tomar las fotos panorámicas o de detalle, a color o blanco y negro, todo ello con el propósito de generar un lenguaje visual común y la definición de una intencionalidad en lo que se quería documentar y mostrar.

El trabajo de campo se llevó a cabo en 22 municipios del PCCC en los tres departamentos, con el acompañamiento de los diseñadores de Artesanías de Colombia para acceder a los artesanos, allí en sus talleres se realizaron las entrevistas semiestructuradas, se realizó el registro fotográfico y de video de manera simultánea.

La fotografía tiene un papel preponderante en la investigación pues tenía una función metodológica pero también de creación, es por tanto que se consideran las fotos como documento y como obra (Gómez y López, 2021) pues con ellas se consigna una realidad social y a la vez se busca sensibilizar a un público espectador en las exposiciones acerca del valor, vigencia y continuidad de estos oficios.

Posteriormente, con el material que se recopiló en el trabajo de campo, se llevó a cabo la elaboración de las historias de vida, las cuales exponen la trayectoria de los artesanos respecto del aprendizaje de su labor, de la manera en que la realizan, los objetos que realizan, las entidades que lo han apoyado y cómo comercializan sus productos.

Con todo el acervo fotográfico con que se contaba, se organizaron varias exposiciones fotográficas, las cuales antes de la pandemia se pensaban realizar de manera itinerante en las diferentes ciudades del eje cafetero, pero debido a los confinamientos, se desarrollaron de manera virtual. Es así como, se obtuvo la beca patrimonio de la convocatoria Cultura en Casa 2020 de la Secretaría de Cultura de Pereira, mediante la cual se realizó la exposición *on line* de los oficios del PCCC, disponible en www.expoficiospcccpereira.com, donde se presentó una muestra de unas 100 fotografías de los oficios en los municipios de Risaralda.

Posteriormente se participó en la Octava Semana de la fotografía de la Universidad La Gran Colombia, sede Bogotá con una gran exposición de los diferentes géneros recogidos en los tres departamentos, bajo la curaduría de su Laboratorio de Fotografía y una tercera exposición con la Pinacoteca de la Universidad de Caldas vinculada al Festival de la Imagen 2021, denominada Manos Artesanas pues en ella se presentaban en tres salas virtuales, las imágenes de las manos expertas, veteranas y laboriosas que realizan las artesanías en este territorio.

Estas exposiciones permitieron sensibilizar al público frente a los oficios y cuestionarse acerca del valor de estos objetos, incluso identificarse con algunos de ellos que les gustaría aprender.

Todo el proceso investigativo se consigna en el libro resultado de investigación, el cual consta de unos siete capítulos en donde se aborda en la introducción la aproximación metodológica seguida, luego en otro capítulo se habla del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano como patrimonio, en otro se explica acerca de los oficios del PCCC, luego acerca de la gente que hace parte de estos oficios y en

los siguientes capítulos se presentan las manifestaciones de estos oficios en Risaralda, Caldas y Quindío para finalizar con las conclusiones del estudio.

Discusión y resultados

Por oficio artesanal se comprenden “los procesos de transformación de materias primas que conforman sistemas de trabajo, en los que se aplican la misma clase de conocimientos y destrezas, mediante el uso de máquinas, herramientas y procedimientos para la obtención de productos de función y usos semejantes, todo lo cual conforma una clase de producción que puede enmarcar numerosas líneas de la misma (Molina y Garavito, 2015, P.23).

Mediante la práctica del oficio, el artesano explora su creatividad encontrando todas las posibilidades para la diversificación estética y funcional de nuevos productos que se nutren de la relación entre la comunidad y su tradición cultural, plasmada en piezas que representan identidad y su contexto, caracterizadas por la materia prima y la manera que se producen.

De la revisión documental realizada en la primera etapa de la metodología desarrollada, se pudo establecer el estado del arte de los oficios del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (Gómez y Morales, 2020).

Los oficios son importantes dentro del PCCC, porque hay una profunda relación entre lo que brinda el paisaje como materia prima para ser transformada a través de un oficio en una artesanía, como puede ser el caso de la vegetación como la iraca, de la cual se elabora el famoso sombrero aguadeño, o de la guadua, de la cual se hacen muebles y múltiples objetos artesanales, e incluso el palo de café con el que se hace también mobiliario y “huesos” para mascotas. Esto ha posibilitado que se generen una serie de objetos artesanales icónicos representativos e identitarios de esta región y que van a hacer parte de la cultura material cafetera (Gómez, 2013).

En el PCCC, están presentes los tres tipos de artesanía, étnica, tradicional y contemporánea (Molina y Garavito, 2015), donde se recogen saberes ancestrales,

de manera que los lazos con los antepasados indígenas permanecen hoy vigentes en los diseños de sus descendientes a través de las coloridas piezas de los okamas por ejemplo, que cuentan historias de su contexto y de trayectoria de vida. A la vez, la cestería es un oficio tradicional que deviene desde épocas coloniales en cuanto a la producción de canastos y que con el paso del tiempo ha ido adaptándose a la elaboración de artículos de uso más contemporáneo. Por otra parte, mediante la combinación de la experiencia en el manejo del material de la guadua y de conocimientos de otras disciplinas, se llega a la producción de artesanía contemporánea innovando con la cerámica de la guadua para la elaboración de grandes materos.

Quienes se dedican a la artesanía tradicional generalmente han aprendido el oficio de sus padres. Varias de las manifestaciones artesanales, sobre todo en el caso de Risaralda son oficios cuyo aprendizaje se ha ido induciendo mediante las capacitaciones ofrecidas por varias entidades e instituciones como las Gobernaciones, las alcaldías, el Comité de Cafeteros, el SENA o Artesanías de Colombia.

Los 45 artesanos entrevistados en los 22 municipios, en promedio, cuentan con una trayectoria de unos 32 años en la labor y la mayoría supera los 50 años. En varios casos al indagarles acerca de, si conocían otras personas que hicieran lo que ellos hacen, señalaban que no había quien hiciera lo mismo que ellos y no contaban con relevo generacional. Lo que genera una alerta en la posibilidad de que varios de estos oficios desaparezcan, al no haber quien los sepa ejecutar en un futuro.

Los oficios son emprendimientos que cumplen una función social, donde hay una profunda identidad entre la persona y la labor que realiza, la cual es motivo de orgullo y satisfacción, de tranquilidad y plenitud. Ello aunado al apoyo institucional, ha posibilitado que puedan tener una labor destacada en el sector artesanal.


Algunos artesanos han desarrollado técnicas propias como es el enchape en hoja caulinar en Circasia, que les ha posibilitado realizar objetos muy particulares y sofisticados como los cuencos en cáscara de huevo en Armenia o billeteras en





guasca de plátano en Calarcá, hasta innovaciones de producto que se exporta como los mencionados materos de cerámica en guadua en Marsella o los huesos para mascotas en palo de café, que se elaboran en Santa Rosa de Cabal.

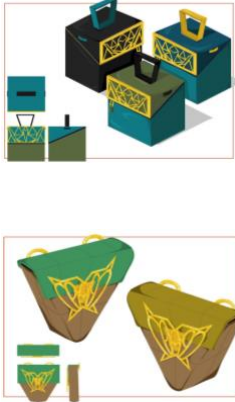
También se evidencia la permanencia de otros oficios más tradicionales que por generaciones se ha mantenido y preservado como la sombrerería a partir del tejido de la iraca en Aguadas, la cestería en Filandia y Santa Rosa, la elaboración de producto en guadua en varios municipios de los tres departamentos estudiados, pero también de producto realizados en palo de café incursionando en la realización de mobiliario contemporáneo en Santa Rosa, la orfebrería en Quinchía y la alfarería en Armenia.

En el Programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira, se han estudiado y reconocido las diferentes técnicas artesanales presentes en el departamento de Risaralda, como es el caso de la marroquinería, la cestería en bejuco, la filigrana, los tejidos en telar, la tejeduría en chaquira realizada por los indígenas embera chamí, para aplicarla al diseño de otros productos contemporáneos vinculando el sector artesanal con otros sectores como puede ser el sector de la moda.

Particularmente en el caso del oficio de la joyería han sido varios proyectos los que se han realizado, a continuación, se sintetizan algunos de ellos en los últimos años:

Año	Proyecto	Autor	Objetivo	Metodología	Resultados	Aportes
2018	Diseño de una línea de productos con valor agregado para la empresa joyería Renzo en la ciudad de Pereira. “personas, joyas y significados”	Yaritzza Casanova Jara	Desarrollar una línea de productos, teniendo en cuenta procesos exploratorios de nuevos materiales, para la empresa joyería Renzo que le permita agregar valor a sus productos.	Design thinking: Empatizar, definir, idear, prototipar, testear. Mapa de empatía de usuario, moodboard de tendencias, mapa de empatía de la empresa. Análisis de tipologías, requerimientos de diseño, concepto de diseño, herramienta scamper	 Kit de intercambio de piezas, inspiradas en la cultura precolombina.	Reinterpretación de piezas precolombinas a partir de geometrización como objeto de moda, identidad, identidad de marca, unidad de composición de toda la línea de productos, combinación de materiales tradicionales como oro y otros contemporáneos como hilos textiles de colores en tejido crochet, uso en
	Oficio					

Joyería						diferentes partes del cuerpo.
Año	Proyecto	Autor	Objetivo	Metodología	Resultados	Aportes
2019	Diseño de accesorios de moda y su marca a partir del aprovechamiento de retales de cuero inspirados en el Paisaje Cultural Cafetero, PCC.	Juan David Henao Orozco	Desarrollar una línea de accesorios de moda inspirada en el Paisaje Cultural Cafetero y su marca, aprovechando los retales de cuero para disminuir la cantidad de residuos, dándole protagonismo al cuero como material en el mercado.	Análisis de datos, análisis de tipologías. Metodología de ingeniería de marca, análisis de tendencias, análisis de estilos de vida, requerimientos de diseño, alternativas de diseño a partir de análisis biomimético de especies de la fauna y flora del PCC, realización de modelos y simuladores.	 Colecciones de joyas realizadas en cuero elaboradas combinando tecnología y artesanía.	Elaboración de identidad a nivel de marca y empaque. Integración de tecnologías contemporáneas como el corte laser con técnicas manuales como el alambriero.
Oficio						
Joyería en cuero						
Año	Proyecto	Autor	Objetivo	Metodología	Resultados	Aportes
2015	Artesanía emberá chamí, de la mano de la joyería	María José Ramírez Amaya	Diseñar una colección de joyería enfocada en la configuración de elementos intercambiables, resaltando e impulsando las características de los Emberá Chamí, con aleación de materiales, a fin de comunicar diseños que resalten elementos importantes de la fauna y la flora de Risaralda.	Metodología de diseño de referentes, culturales, ancestrales, técnicos y formales. Análisis de tipologías, análisis funcional, de uso y estético. Requerimientos de diseño, definición de concepto, desarrollo de alternativas de diseño, realización de simuladores.	 Broches de cierre de elementos intercambiables en la joyería.	Actualización de productos, mediante geometrización y modulación de formas inspiradas en referentes locales. Rescate de la simbología presente en la cultura indígena Embera Chamí, integrándola a las piezas diseñadas. Elaboración de identidad a nivel de marca y empaque.
Oficio						
Joyería						
Año	Proyecto	Autor	Objetivo	Metodología	Resultados	Aportes
2018	Desarrollo de una línea de productos a partir de la técnica de filigrana	Laura Marcela Mazo Salazar	Diseñar una línea de objetos, a partir de la aplicación de la técnica de filigrana, para la creación de nuevos productos en el área de la moda, caso de estudio taller William Ocampo.	Una hibridación entre Design thinking y Nigel Cros: empatía y observación, materiales como inspiración, definir, idear y crear, mejoras de detalle, prototipar y evaluar. Análisis de tipologías, requerimientos concepto de diseño con	 Aplicaciones de filigrana basados en la flor de la catleya en vestidos de novia.	Aplicación de piezas en filigrana en el mercado de los vestidos de novia. Producto diferenciado a partir de la tradición, pero en un contexto contemporáneo. Elaboración de identidad a nivel de marca y catálogo.
Oficio						
Joyería en filigrana						

Año	Proyecto	Autor	Objetivo	Metodología	Resultados	Aportes
2020	Desarrollo de una línea de accesorios en usos no convencionales de la joyería, inspirada en el Paisaje Cultural Cafetero a partir de la técnica de la filigrana.	María Camila Salazar Blandón	Crear una línea de accesorios a partir de la implementación de la técnica de la filigrana, que permita salvaguardar el oficio artesanal reflejando el PCC; en acompañamiento del Taller Veira ubicado en la ciudad de Pereira.	pensamiento cruzado. Diseño participativo: investigar, co-participar, idear, crear, configurar, verificar, ajustar, fabricar. Análisis de tipologías, requerimientos de diseño. Concepto de diseño mediante pensamiento cruzado. Uso de metodología de referentes	 <p>Herrajes de filigrana en bolsos de marroquinería.</p>	<p>La aplicación de la filigrana en formas no convencionales de la joyería a productos del sector moda como son los bolsos elaborados en marroquinería. Se genera versatilidad y diversificación de productos. Elaboración de producto con identidad cultural.</p> <p>Elaboración de identidad a nivel de marca y empaque.</p>
Oficio						
Filigrana						

De la anterior información, se puede establecer que entre los aportes que desde el Programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira se hace a la artesanía en Risaralda y particularmente en el caso de la joyería, como ejemplo de la contribución de la disciplina a los oficios, están: la hibridación de diferentes técnicas presentes en el territorio para generar una diferenciación en los productos; la actualización y mayor versatilidad de los productos que maneja el taller o el artesano hacia mercados que demandan la integración de tendencias contemporáneas; la exploración formal basada en referentes propios del lugar como puede ser el Paisaje Cultural Cafetero, la cultura Embera Chamí o las figuras Quimbayas; la vinculación de las piezas de joyería con otros sectores del campo de la moda en aplicaciones no convencionales, el diseño de nuevas posibilidades de herrajes o broches funcionales a las piezas que se elaboran de forma tradicional o a las nuevas propuestas, la integración de tecnologías que posibilitan mejores acabados y cortes de piezas de maneras más eficientes con técnicas artesanales, y finalmente, el diseño de identidad del producto o colección a nivel de marca, empaque y catálogo.

Conclusiones

Saberes que han hecho parte de la cultura cafetera y que son importantes por su valor patrimonial están en riesgo de perderse o extinguirse, de modo que la reflexión final relacionada con el Diseño por la Vida, tiene que ver con la nostalgia de oficios que por el cambio tecnológico y de los tiempos se han ido agotando, pero también la necesidad del rescate y la permanencia de otros que a través de los productos reflejan la pasión y la historia de vida de cada artesano e identidad de este territorio.

El apoyo institucional ha sido un elemento sustancial para la creación de talento humano capacitado en los oficios artesanales en el PCCC, no obstante, se requiere dar continuidad y articulación en los procesos para seguir su fomento y generar cada vez un impacto mayor en el desarrollo de los oficios.

Las universidades tienen un papel importante para promover o fomentar la continuidad de estos oficios a través de capacitaciones para los jóvenes en estas labores, aunadas a la formación en emprendimiento, para contar con habilidades hacia los negocios.

El Programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira, ha contribuido a la exploración de conceptos y nuevos desarrollos para la artesanía local a partir de la hibridación de técnicas, la incorporación de tecnologías contemporáneas, el complemento del producto desde su identidad de marca y empaque, la diversificación de productos y la integración de la artesanía con el sector moda.

En varios de los oficios resultan de inspiración referentes como la cultura Quimbaya y los elementos de la flora y la fauna del Paisaje Cultural Cafetero. A la vez, diversas materias primas utilizadas para elaborar los productos han sido tomadas de la vegetación y los materiales que el territorio les ofrece a los artesanos.

Se destaca, el desarrollo de nuevas técnicas e innovaciones que vienen realizando algunos exponentes de los oficios a partir de su experiencia y de la combinación de conocimientos con otras disciplinas, de la exploración de otros mercados o la experimentación con materiales.

Cabe mencionar que los frutos de la labor investigativa se han expresado en un artículo de una revista internacional, en un capítulo de libro de investigación-creación, en dos ponencias internacionales y tres exposiciones fotográficas virtuales.

Referencias bibliográficas

Blandón, C. (2020). Desarrollo de una línea de accesorios en usos no convencionales de la joyería, inspirada en el Paisaje Cultural Cafetero a partir de la técnica de la filigrana. Universidad Católica de Pereira.

Gómez Y. (2013) Cultura Material Cafetera. Universidad Católica de Pereira.

Gómez, Y. y Morales J. (2020) El Estado del arte de los oficios del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano. Revista Espacios.

Gómez, Y. y Morales J. (2021) La fotografía en la investigación creación de los Oficios del Paisaje Cultural Cafetero. En: A través del Territorio. Universidad de Nariño.

Henao, J. (2019) Diseño de accesorios de moda y su marca a partir del aprovechamiento de retales de cuero inspirados en el Paisaje Cultural Cafetero, PCC. Universidad Católica de Pereira.

Jara, Y. (2018) Diseño de una línea de productos con valor agregado para la empresa joyería Renzo en la ciudad de Pereira. “personas, joyas y significados”. Universidad Católica de Pereira.

Mazo, L (2018). Desarrollo de una línea de productos a partir de la técnica de filigrana. Universidad Católica de Pereira.

Ministerio de Cultura (2011) Paisaje Cultural Cafetero: un paisaje cultural productivo en permanente desarrollo. Mincultura.

Ministerio de Cultura (2018) Política de Fortalecimiento de los Oficios del Sector Cultura. Mincultura.

Molina, L. y Garavito, C. (2015) Manual de diseño para la artesanía. Artesanías de Colombia

Ramírez, M. (2015) Artesanía emberá chamí, de la mano de la joyería. Universidad Católica de Pereira.

Unesco (2020) Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003 Edición 2020.
https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2020_version-SP.pdf